

الجمهورية اليمنية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جامعة صنعاء نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي كلية التربية قسم الإدارة والتخطيط التربوي

فاعلية المرونة الاستراتيجية وعلاقتها باتفاذ القرار في ضوء إدارة المعرفة في الجامعات اليمنية الأهلية

أطروحة مقدمة إلى قسم الإدارة والتخطيط التربوي ـ كلية التربية للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية (تخصص إدارة وتخطيط تربوي)

إعداد الباحثة

عائشة يحيى حسن الهاتف

إشراف

أ. م. د. عبد الرحمن محمد الشرجبي

أستاذ الإدارة والتخطيط التربوي المشارك

1444هـ - 2023م

The Effectiveness of Strategic Flexibility and its Relationship to Decision-Making in the Context of Knowledge Management

Dissertation Submission to the Department of Management and Educational Planning - College of Education for the Ph.D. Degree in Education (Specialization: Educational Management and Planning)

Dr: Abdulrahman Mohammed Al-Sharjabi²

Aisha Yahia Hasan AL-Hatef¹

Associate Professor of Administration and Researcher: College of Education ducational Planning- College of Education-Sana'a University- Republic of Yemen

-Sana'a University- Republic of Yemen

Email: abd.alsharjabi@su.edu.ye. Email: aayh2870@gmail.com.

الستخلص

هدفت الدراسة إلى معرفة مستوى العلاقة بين فاعلية المرونة الاستراتيجية وإتخاذ القرار في ضوء إدارة المعرفة في الجامعات اليمنية الأهلية، كما هدفت إلى التحقق من وجود علاقة ارتباطية بين فاعلية المرونة الاستراتيجية بأبعادها واتخاذ القرار في ضوء إدارة المعرفة في هذه الجامعات، وتحقيقاً لتلك الأهداف استخدمت الباحثة المنهج الوصفى التحليلي الارتباطي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع القيادات الأكاديمية البالغ عددهم (309) موظف وموظفة، في (14) جامعة أهلية بـ (صنعاء نموذجاً) والتي مضى على تأسيسها (14) سنة فأكثر، باستخدام أسلوب الحصر الشامل، واعتمدت الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات من أفراد العينة، حيث بلغ عدد الاستمارات الصالحة للتحليل (261)، وتم معالجتها إحصائياً باستخدام برنامج (spss)، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها: وجود علاقة إيجابية قوية ذات دلالة إحصائية لفاعلية المرونة الاستراتيجية على اتخاذ القرار في الجامعات اليمنية الأهلية، ووجود علاقة إيجابية قوية ذات دلالة إحصائية لفاعلية المرونة الاستراتيجية على إدارة المعرفة في الجامعات اليمنية الأهلية، ووجود علاقة إيجابية قوية ذات دلالة إحصائية لعمليات إدارة المعرفة على اتخاذ القرار في الجامعات اليمنية الأهلية، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى تحقق المرونة الاستراتيجية في الجامعات اليمنية الأهلية جاء بدرجة عالية، ومستوى ممارسة اتخاذ القرارات في الجامعات الأهلية جاء بدرجة عالية، ومستوى تطبيق عمليات إدارة المعرفة في الجامعات الأهلية جاءت بدرجة عالية.

Abstract

This study aimed to determine the level of the relationship between the effectiveness of strategic flexibility and decision-making in light of knowledge management in Yemeni private universities. It also aimed to verify the existence of a correlational relationship between the effectiveness of strategic flexibility in its dimensions and decision-making in light of knowledge management in these universities. To achieve these objectives, the researcher used the descriptive-analytical correlational method. The study population consisted of all academic leaders, totaling 309 employees, in 14 private universities in (Sana'a as a model), which have been established for 14 years or more. A comprehensive census approach was used, and the questionnaire was adopted as the primary tool for data collection from the sample individuals. The number of valid forms for analysis was 261, which were statistically processed using the SPSS program.

The study reached several results, the most important of which are as follows: There is a strong positive statistically significant relationship between the effectiveness of strategic flexibility and decision-making in Yemeni private universities. There is a strong positive statistically significant relationship between the effectiveness of strategic flexibility and knowledge management in Yemeni private universities. There is a strong positive statistically significant relationship between knowledge management processes and decision-making in Yemeni private universities. The study also revealed that the level of achieving strategic flexibility in Yemeni private universities is high, as well as the level of decision-making practices and the application of knowledge management processes in these universities.