

الجامعة: جامعة صنعاء

الكلية: مركز التنمية الشاملة

التخصص: إعلام وتنمية شاملة

عنوان الأطروحة:

أثر الحملات الإعلامية على برامج المنظمات الدولية والمحلية وانعكاسها على تحقيق التنمية المستدامة

في اليمن

المشرف: أ.م.د/ صالح محمد حميد

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة الدور الذي تلعبه الحملات الإعلامية بغرض تحقيق التنمية المستدامة في اليمن من خلال تنفيذ المنظمات للعديد من برامجها التنموية عبر الحملات الإعلامية، ولتحقيق ذلك، فقد اعتمدت المنهج الوصفي المسحي، وطبقت استبانة على عينة قوامها (206) فردًا من العاملين في المنظمات المحلية لمعرفة آرائهم إزاء ذلك، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها:

. إن تبني حملات إعلامية مصاحبة للبرامج المنفذة، مرهون بقدرات المنظمة في صنع السياسات التنموية وخبراتها في إحداث تغيير اجتماعي إيجابي ومواكبتها للطرق الحديثة في الاستفادة من وسائل الإعلام في تحقيق التنمية المستدامة.

. إن فاعلية الحملات الإعلامية المنفذة من قبل المنظمات المحلية في اليمن كان مقروناً باتباع القائمين على الحملة النهج العلمي في إعداد وتنفيذ تلك الحملات.

. حالات تغيير السلوك لدى المستهدفين دليل على فاعلية تلك الحملات الإعلامية.

. إن الدور الذي تلعبه الحملات الإعلامية جاء بدرجة كبيرة، وعند متوسط عام (3.69) وبانحراف معياري (693).

كلمات مفتاحية: الدور، الحملات الإعلامية، المنظمات المحلية، التنمية المستدامة.

University: Sanaa University

College: Comprehensive Development Center

Specialization: Media and comprehensive development

Thesis title: The Impact of Media on The Programs of International and Local Organizations and their Reflection on Achieving Sustainable Development in Yemen.

Supervisor: Professor Dr. Saleh Mohamed Humed

Abstract:

The study aimed to know the role played by media campaigns in order to achieve sustainable development in Yemen through the implementation of organizations of many of their development programs through media campaigns, to achieve this, it adopted the descriptive survey approach, and applied a questionnaire to a sample of (206) individuals working in local organizations to find out their opinions about it, and it reached several results, most notably:

- Implementing media campaigns accompanying the implemented programs depends on the organization's capabilities in making development policies, its experience in bringing about positive social change, and its keeping pace with modern methods of utilizing the media to achieve sustainable development.
- that the effectiveness of the media campaigns implemented by local organizations in Yemen was coupled with the fact that those in charge of the campaign followed the scientific approach in preparing and implementing these campaigns.
- The cases of behavior change among the targeted are evidence of the effectiveness of these media campaigns.
- The role played by media campaigns came to a large extent, with a general average of (3.69) and a standard deviation of (.693).

Keywords: Role, Media campaigns, Local organizations, Sustainable development