

الخطاب الحجاجي لقضايا الهوية الوطنية في الصحافة الرقمية اليمنية واتجاهات الصحفيين
نحو محتواه (دراسة مسحية)
أطروحة مقدمة للحصول على الدكتوراه في الاعلام من قسم الصحافة والنشر الالكتروني، كلية
الاعلام، جامعة صنعاء

1445هـ-2023م

إعداد الباحث:

عبده حسين أحمد الاكوع

المدرس بقسم الصحافة والنشر الالكتروني، كلية الاعلام، جامعة صنعاء

إشراف:

أ. د. علي حسين العمار

أستاذ ورئيس قسم الصحافة بجامعة صنعاء

- ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن الحجج التي وظفتها الصحافة الرقمية اليمنية من خلال مقالات الرأي في معالجتها لقضايا الهوية الوطنية الجامعة، ورصد ووصف وتحليل اتجاهات الصحفيين القائمين بالاتصال نحو محتوى الخطاب الحجاجي لقضايا الهوية الوطنية في تلك الصحف. وتم تطبيق الدراسة على عينة من الصحف الرقمية اليمنية في مدينتي صنعاء وتمثلت في (الثورة نت، الميثاق نت، والخبر اليمني) وعدن وتمثلت في (الثورة نت- الصحوة نت- عدن الغد)، بواقع 371 مقال رأي، و30 صحفياً من القائمين بالاتصال.

اعتمدت الدراسة على مدخل تكاملي انطلاقاً من أربع نظريات هي الحجاج (عبر الدمج بين نموذجي شايم برلمان وستيفن تولمن في الحجاج وهما النموذجان اللذان يتناسبان مع طبيعة النصوص الصحفية) والنموذج الأولي والهوية الاجتماعية والقائم بالاتصال.

استخدمت الدراسة منهج المسح الاعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي والمنهج الاثنوجرافي وأسلوب المقارنة المنهجية.

توصلت الدراسة إلى أن قضية الثورة اليمنية والنظام الجمهوري وواحدية النضال شمالاً وجنوباً والاصطفاف الشعبي جاءت في المرتبة الأولى على مستوى الصحف الرقمية الست عينة الدراسة وبنسبة 30.7%، من بين قضايا الهوية الوطنية.

- كما توصلت الدراسة إلى:

وجود فروق دالة إحصائية بين اتجاهات الصحف الرقمية اليمنية وأنواع الحجج التي استخدمتها في التعبير عن قضايا الهوية الوطنية، عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

- وجود فروق دالة إحصائية بين اتجاهات الصحف الرقمية اليمنية والاستراتيجيات الحجاجية التي استخدمتها في التعبير عن قضايا الهوية الوطنية، عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

- عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين مستوى معرفة الصحفيين القائمين بالاتصال بمفهوم الهوية الوطنية، واتجاهات الصحف الرقمية اليمنية الحكومية والحزبية والخاصة التي يعملون بها.

- عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين اتجاهات الصحفيين القائمين بالاتصال نحو محتوى خطاب الهوية الوطنية، واتجاهات الصحف الرقمية اليمنية الحكومية والحزبية والخاصة التي يعملون بها.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الصحفيين القائمين بالاتصال نحو محتوى خطاب الهوية الوطنية وفقاً لمستوى الدخل الشهري.

- توصلت الدراسة إلى أن المواطنة المتساوية والولاء والانتماء وحب الوطن تعد أهم قضية من بين قضايا الهوية الوطنية التي يجب أن تسهم الصحف الرقمية اليمنية في ترسيخها، من وجهة نظر الصحفيين القائمين بالاتصال، بوزن نسبي 98.6 وبتقدير لفظي مهمة جداً، يليها ثانياً قضايا الحفاظ على النسيج الاجتماعي، والسلام الوطني والمصالحة، والتسامح والتعايش والتنوع الثقافي الوطني بوزن نسبي 97.6 وبتقدير لفظي مهمة جداً، كما جاءت قضية الدفاع عن الهوية الوطنية والتمسك والاعتزاز بها ثالثاً، بوزن نسبي 96.6 وبتقدير لفظي مهمة جداً، وفي المرتبة الرابعة جاءت قضية الوحدة الوطنية بوزن نسبي 95.5 وبتقدير لفظي مهمة جداً، وفي المرتبة الخامسة جاءت قضية واحدة الثورة اليمنية والنظام الجمهوري بوزن نسبي 94.3 وبتقدير لفظي مهمة جداً.

- خلصت الدراسة إلى أن الاتجاه العام للصحفيين القائمين بالاتصال في الصحافة الرقمية اليمنية نحو محتوى الخطاب الحجاجي لقضايا الهوية الوطنية جاء مرتفعاً وبنسبة 90%.

الكلمات المفتاحية

الهوية الوطنية- الخطاب الحجاجي- الصحافة الرقمية اليمنية- القائمين بالاتصال الرقمي

Title: Argumentation discourse for national identity issues in Yemeni digital journalism and journalists' attitudes towards its content (a study survey)

A Thesis submitted to obtain a doctorate in media from the Department of Journalism and Electronic Publishing, College of mass communication, Sana'a University

Prepared by:

**Abdu Hussein Ahmed Alakooa- Researcher -Department of journalism and electronic publishing, Faculty of mass communication
Sana'a University -Yemen**

Supervisor

**Ali Hussein Alammar- Professor and head Department of journalism and electronic publishing- Faculty of mass communication
Sana'a University -Yemen**

Abstract

The study aimed to reveal the arguments used by the Yemeni digital journalism through opinion articles in its treatment of comprehensive national identity issues, and to monitor, describe and analyze the tendencies of communication journalists towards the content of the argumentative discourse on national identity issues in those newspapers. The study was applied to a sample of Yemeni digital newspapers in the cities of Sanaa, represented by (Al-Thawra Net, Al-Mithaq Net, and Al-Khabar Al-Yemeni) and Aden, represented by (Al-Thawra Net - Al-Sahwa Net - Aden Al-Ghad), with 371 opinion articles and 30 communicators.

The study relied on an integrative approach based on four theories: the argument (by combining the models of Chayim Parliamen and Stephen Toulmin in the argument, which are the two models that suit the nature of journalistic texts), the prototype, social identity, and the communicator. The study used the media survey method, both descriptive and analytical, the ethnographic method, and the methodological comparison method. The study found that the issue of the Yemeni revolution, the republican regime, the unity of the struggle between the north and the south, and the popular alignment came in first place among the six digital newspapers in the study sample, at a rate of 30.7%, among the issues of national identity.

At the level of each newspaper, the study found that the issue of national unity came in first place, with a rate of 28.4%, in Al-Thawra Net newspaper - Sana'a, among the issues of national identity that the newspaper focused on, followed by the issue of the Yemeni revolution and the republican system, with a rate of 26.8%, while the issue of The revolution and the republican system ranked first, with a rate of 28.6%, in Al-Thawra Net newspaper - Aden, followed by the issue of national pride, with a rate of 26%.

The study concluded that the issue of the Yemeni revolution, the unity of the national struggle, and the republican system ranked first, with a rate of 54%, among the issues of national identity that Al-Mithaq Net newspaper - Sanaa focused on, followed by the issue of national unity, with a rate of 20%, while the issue of heroism, struggle, and national victory came in ranked. The first accounted for 30% of the national identity issues that Al-Sahwa Net newspaper focused on - Aden, followed by the issues of national unity and the unity of the Yemeni revolution, at 21%.

The study showed that the issue of national unity and the Yemeni flag came in first place in Aden Al-Ghad newspaper, with a rate of 39.7%, followed by the issue of the Yemeni revolution and the unity of the

struggle north and south, with a rate of 29.3%, while the issue of national unity, the constitution, and the performance of rights and duties came in first place, with a rate of 43%, among the issues. Which the Yemeni Al-Khabar website – Sanaa – was interested in.

The issue of adhering to national identity and pride in it came in third place in Al-Mithaq Net - Sanaa and Aden Al-Ghad newspapers.

The study found that there were statistically significant differences between the trends of Yemeni digital newspapers and the types of arguments they used to express issues of national identity, at a significance level of 0.05 or less.

- There are statistically significant differences between the trends of Yemeni digital newspapers and the argumentative strategies they used in expressing issues of national identity, at a significance level of 0.05 or less.

- There is no statistically significant relationship between the level of knowledge of journalists communicating with the concept of national identity, and the trends of the Yemeni government, party, and private digital newspapers in which they work.

- There is no statistically significant relationship between the trends of communication journalists towards the content of the national identity discourse, and the trends of the Yemeni governmental, party and private digital newspapers in which they work.

- There are no statistically significant differences between the attitudes of communication journalists towards the content of the national identity discourse according to the level of monthly income.

The study found that equal citizenship, loyalty, belonging, and love of the homeland are considered the most important issue among the issues of national identity that Yemeni digital newspapers must contribute to consolidating, from the point of view of the journalists conducting the communication, with a relative weight of 98.6 and with a verbal rating of very important, followed secondly by issues of preserving the social fabric.

, national peace and reconciliation, tolerance, coexistence and national cultural diversity, with a relative weight of 97.6 and a verbal rating of Very Important. The issue of defending national identity and adhering to and pride in it came third, with a relative weight of 96.6 and a verbal rating of Very Important. In fourth place came the issue of national unity with a relative weight of 95.5 and a verbal rating. Very important, and in fifth place came the issue of the unity of the Yemeni revolution and the republican system, with a relative weight of 94.3 and a verbal rating of very important.

The study concluded that the general tendency of communicative journalists in the Yemeni digital press towards the content of argumentative discourse on issues of national identity was high, at a rate of 90%.

key words

**National identity - Argumentation discourse - Yemeni digital journalism
- digital communicators**