

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة التعرف على مدى استخدام طلبة الطب البشري في الجامعات اليمينية لموقع اليوتيوب وعلاقته بتحصيلهم العلمي، وما دوافع طلبة الطب البشري لاستخدام موقع اليوتيوب، ومعرفة أهم العوامل التي تجعلهم يلتمسون المعلومات الطبية من اليوتيوب، كما سعت الدراسة إلى معرفة مكونات وأبعاد ثراء موقع اليوتيوب بالمحتوى العلمي الذي يقدمه لطلبة الطب البشري، وتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة في إطارها النظري على ثلاث نظريات تكاملية من نظريات الاتصال هي: نظريات الاستخدامات والإشباع، والتماس المعلومات، ونظرية ثراء وسائل الإعلام، واستخدمت الدراسة صحيفة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات من الطلبة المبحوثين، واعتمدت الدراسة على العينة العشوائية الطبقية وبلغت العينة (400) مفردة موزعين على المستويات الدراسية الرابع والخامس والسادس في كليات الطب البشري في كلٍ من جامعة صنعاء، وجامعة 21 سبتمبر وجامعة العلوم والتكنولوجيا والجامعة الإماراتية، واستمرت الدراسة شهرين من 1\2\2023 إلى 1\3\2023.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

- بينت نتائج الدراسة أن ما نسبته (80%) من الطلبة المبحوثين يستخدمون موقع اليوتيوب بشكل دائم للحصول على المعلومات العلمية.
- كشفت الدراسة في نتائجها أن فيديوهات المحاضرات هي الأكثر مشاهدة من قبل الطلبة المبحوثين بين الفيديوهات العلمية التي يقدمها موقع اليوتيوب، ثم الفيديوهات العلمية الخاصة بالعمليات الجراحية ثم فيديوهات التجارب العلمية المختلفة، ثم فيديوهات التشريح.
- أظهرت نتائج الدراسة دافع الحصول على المعلومات لزيادة التحصيل العلمي من أهم دوافع الطلبة المبحوثين لاستخدام موقع اليوتيوب.
- كشفت نتائج الدراسة تصدر الإشباع التوجيهية مقدمة الإشباع المتحققة للطلبة المبحوثين جراء استخدامهم للمحتوى العلمي الذي يقدمه موقع اليوتيوب.
- توصلت نتائج الدراسة إلى أن معظم الطلبة المبحوثين يستفيدون من استخدام موقع اليوتيوب في زيادة تحصيلهم العلمي بدرجة عالية.

- بينت نتائج الدراسة أن عامل (ضعف البيئة التعليمية داخل قاعات المحاضرات) من أهم العوامل المؤثرة على التماس الطلبة المبحوثين للمعلومات العلمية من موقع اليوتيوب ثم عامل (نقص المعلومات التي يحتاجونها في مجال تخصصهم العلمي).
- توصلت نتائج الدراسة إلي أن (المضمون الممتاز للفيديو) من أهم العناصر المحفزة التي تجعل الطلبة عينة الدراسة يتفاعلون مع المحتوى العلمي المقدم عبر موقع يوتيوب.
- بينت نتائج الدراسة مدركات الطلبة المبحوثين لمكونات وأبعاد الثراء المعلوماتي لموقع اليوتيوب حيث جاء بُعد تنوع المحتوى العلمي في مقدمة مدركات الطلبة لمكونات وأبعاد الثراء المعلوماتي ثم بُعد التسجيل والأرشفة، ثم بُعد اللغة المألوفة، ثم بُعد تعدد الوسائط.
- أظهرت نتائج الدراسة ثقة المبحوثين بدرجة كبيرة جدًا في الفيديوهات التعليمية التي يقدمها أطباء معروفين، والفيديوهات التعليمية التي يقدمها أساتذة جامعيين، كذلك الفيديوهات التعليمية التي يكون مصدرها مؤسسات تعليمية.
- توصلت نتائج الدراسة إلى أن الطلبة المبحوثين يقيمون موقع اليوتيوب بأنه مفيد جدًا في دعم العملية التعليمية.

Abstract:

The study aimed to identify the extent to which human medicine students in Yemeni . universities use YouTube and its relationship to their academic achievement, what are the motivations of human medicine students to use YouTube, and to know the factors that make them seek medical information from YouTube. For students of human medicine, and this study falls within the descriptive studies, and the study relied in its theoretical framework on three complementary theories of communication theories: the theory of uses and gratifications, the theory of seeking information, and the theory of media richness. The study also relied on the stratified random sample, and the sample amounted to (400) individuals distributed over the fourth, fifth and sixth levels in the faculties of human medicine at Sana'a University, September 21 University, the University of Science and Technology, and the Emirates International University, and the study lasted two months from 1/2/2023- 1/3/2023

The study reached a set of results, the most important of which are the following:

- The results of the study showed that (80%) of the students surveyed use YouTube permanently to obtain medical scientific information.
- The study revealed in its results that the lecture videos are the most viewed among The students accepted among the scientific videos provided by YouTube, then the scientific videos of surgical operations, then the videos of various scientific experiments, then the anatomy videos.
- the results of the study showed that the motive of obtaining information to increase educational attainment is one of the most important motives that made the respondents use YouTube.
- The results of the study revealed that the guiding gratifications preceded the gratifications achieved by the respondents as a result of their use of the scientific content provided by YouTube.
- The results of the study revealed that most of the respondents benefit from the use of YouTube to a high degree in increasing their educational attainment.
- The results of the study showed that the factor (weak educational environment inside the lecture halls) is one of the most important factors affecting the research students' search for

scientific information from YouTube, then the factor (lack of information they need in the field of their scientific specialization).

- The results of the study concluded that (excellent content) One of the most important motivating elements that make the respondents interact with the scientific content provided via YouTube.

- The results of the study revealed that the diversity of the scientific content is one of the most important dimensions of the components of the information richness of the YouTube site, as well as after recording and archiving, and the familiar language as well as multimedia.

- The results of the study showed the confidence of the respondents in the scientific videos provided by well-known doctors, and the scientific videos provided by university professors, as well as the scientific videos that come from educational institutions.

- The results of the study concluded that the respondents evaluated YouTube as very useful in supporting the educational process.