



جامعة صنعاء
نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي
كلية الإعلام
قسم الإذاعة والتلفزيون

استخدام الجمهور اليمني للبرامج الحوارية في الإذاعات المحلية
الخاصة (fm)، والإشباع المتحققة منها. "دراسة مسحية"
رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام – تخصص إذاعة وتلفزيون

إعداد/

محمد أحمد أحمد العميسي

إشراف/

أ.د /محمد عبد الوهاب الفقيه كافي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون

2023 م

Republic of Yemen



Sana'a University

Deanship of Postgraduate Studies and Scientific Research

Faculty of Mass Communication

Department of Radio and Television

**The Yemeni audience's Uses of Talk Shows on Local
Private Radio (fm), and the Satisfactions Achieved.**

(A survey study)

A thesis submitted as a partial fulfillment for the requirements of Master's
degree in Mass Communication, majoring: Radio & TV.

Prepared by:

Mohammed Ahmed Alomisy

Supervised by:

Prof. Mohammed Albdulwahab Alfakeh Kafi

Professor of Radio and TV

2023

ملخص الدراسة:

هدفت إلى الدراسة التعرف على استخدامات الجمهور اليمني للبرامج الحوارية في الإذاعات المحلية الخاصة، والتعرف على الإشباعات المتحققة لهم من جراء هذا الاستخدام، وقد اعتمدت الدراسة على إجراء بحث ميداني على عينة من الجمهور العام في أمانة العاصمة، وضواحيها، من خلال مسح عينة عمدية متاحة بلغت (450) مفردة، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: ارتفاع طفيف في نسبة دوافع استماع المبحوثين النفعية مقابل دوافع استماع المبحوثين الطقوسية للبرامج الحوارية في الإذاعات المحلية الخاصة، كما أظهرت النتائج، ارتفاع نسبة إشباعات المحتوى للمبحوثين الذين يستمعون للبرامج الحوارية في الإذاعات المحلية الخاصة مقابل الإشباعات العملية، وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة القوة بين معدل الاستماع للبرامج الحوارية في الإذاعات المحلية الخاصة، وبين دوافع الاستماع من ناحية، ومن ناحية أخرى، وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة القوة بين معدل الاستماع للبرامج الحوارية في الإذاعات المحلية الخاصة، وبين الإشباعات المتحققة، بالإضافة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية متوسطة القوة بين الدوافع النفعية لاستماع الجمهور اليمني للبرامج الحوارية في الإذاعات المحلية الخاصة، وبين الإشباعات المتحققة، وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع الاستماع لدى المبحوثين للبرامج الحوارية في الإذاعات المحلية الخاصة باختلاف: المستوى التعليمي، ومكان الإقامة، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الإشباعات المتحققة لدى المبحوثين من الاستماع للبرامج الحوارية في الإذاعات المحلية الخاصة باختلاف: مستوى الاهتمام، ودرجة التفاعل معها.

الكلمات المفتاحية: الإذاعات المحلية الخاصة، البرامج الحوارية، الاستخدام، الإشباعات.

Abstract

The study aimed to identify the Yemeni public's uses of talk shows on local private radio, and to identify the satisfactions achieved for them as a result of this use. The study relied on conducting field research on a sample of the general public in the capital's secretariat and its suburbs, through surveying an available intentional sample of (450) items. The study reached a number of results, the most important of which are: a slight increase in the percentage of respondents' utilitarian listening motives, compared to the respondents' ritualistic motives for listening to talk shows on private local radio. The results also showed an increase in the percentage of content satisfaction for respondents who listen to talk shows on the radio. Private local radio, as opposed to practical satisfactions, the existence of a weak, positive correlation between the rate of listening to talk shows on private local radio, and the motivations for listening on the one hand, and on the other hand, the existence of a weak, positive correlation between the rate of listening to talk shows on private local radio, and Satisfactions achieved, in addition to the presence of a moderately strong positive correlation between the utilitarian motives of the Yemeni public listening to talk shows on private local radio, and the satisfactions achieved, the presence of statistically significant differences in the motives of respondents listening to talk shows on private local radio, depending on: educational level, The study also revealed that there were statistically significant differences between the satisfactions achieved by respondents from listening to talk shows on private local radio stations, depending on: the level of interest and the degree of interaction with them.

Keywords: Private local radio, talk shows, usage, gratifications.

