

ملخص البحث

تسعى الجامعات اليوم في ظل التغيرات الحادثة في جميع المجالات، إلى تحقيق التميز، وكون إدارة المعرفة إحدى المداخل الإدارية للتطوير والتمكين من تحقيق التميز للمؤسسة، لذا فإن هذا البحث هدف إلى إعداد استراتيجية مقترحة لإدارة المعرفة بجامعة صنعاء في ضوء التميز المؤسسي، لتكون موجهة ومرشدة لتطبيق المعرفة، وبما يمكن من إحداث التغيير والتميز بها، وقد تم استخدام المنهج الوصفي المسحي الوثائقي، كما تم استخدام تحليل سوات SWOT Analysis لتحليل واقع إدارة المعرفة بجامعة صنعاء؛ حيث تم تحليل البيئة الداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف بناءً على الخلفية النظرية للبحث وإجابات (101) من القيادات الأكاديمية بجامعة صنعاء على الاستبانة أداة البحث، وذلك وفق ثلاثة محاور تمثلت في المحور الأول: متطلبات تطبيق إدارة المعرفة بجامعة صنعاء، والمحور الثاني: عمليات إدارة المعرفة بجامعة صنعاء، والمحور الثالث: إدارة التميز المؤسسي بجامعة صنعاء في ضوء التميز المؤسسي الأوروبي 2020 م، وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي، وكانت النتائج لجميع المحاور وفروعها وفقراتها متوسطة بنسب تقع بين [52% - 68%] باستثناء خروج بعض الحالات النادرة عن هذه النسبة، أما تحليل البيئة الخارجية وتحديد الفرص والتهديدات وقد كان من خلال مسح الوثائق، هذا بالإضافة إلى الأخذ بنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لاستراتيجية جامعة صنعاء - 2026 2022م، وبعد صياغة الاستراتيجية المقترحة ومواءمتها مع استراتيجية جامعة صنعاء 2022-2026م تم عرض التوجهات الاستراتيجية التي تم الخروج بها على ثمانية من الخبراء في مجال الإدارة، وكانت نسبة موافقتهم عالية وبنسبة 99.99%، وتمت صياغة الاستراتيجية المقترحة كالآتي:

الرؤية: تطبيق جامعة صنعاء للمعرفة المطلوبة لبلوغ التميز على المستوى الإقليمي.

الرسالة: تفعيل عمليات إدارة المعرفة بالجامعة وتطوير استراتيجياتها وعملياتها بشكل مستمر من قبل فريق إدارة المعرفة من (استراتيجي، ومهني، وعمال) المعرفة، وبما يمكن الجامعة من بلوغ التميز على المستوى الإقليمي.

الغايات:

- 1- تفعيل عمليات إدارة المعرفة بالجامعة لعملية الحوكمة.
- 2- تفعيل عمليات إدارة المعرفة بالجامعة للعملية التعليمية.
- 3- تفعيل عمليات إدارة المعرفة بالجامعة لعملية البحث العلمي.

4- تفعيل عمليات إدارة المعرفة بالجامعة لعملية خدمة المجتمع.

وبالنسبة للأهداف الاستراتيجية والفرعية والخطة التنفيذية فقد تمركزت حول ثلاثة مجالات تقوم عليها إدارة المعرفة هي: **أولاً العمليات** التي تم تحديدها في ضوء التميز المؤسسي الأوروبي 2020م، المتمثلة في الحوكمة، والعملية التعليمية، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، **ثانياً الموارد البشرية** بالجامعة سواءً المنفذة لإدارة المعرفة أو القائمة بتنفيذ عمليات إدارة المعرفة، وأخيراً **البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات** بالجامعة، على أن تتم عملية التطوير في ضوء التميز المؤسسي الأوروبي بناءً على الحوكمة، وإدارة التغيير، وإدارة الإبداع والابتكار، وتم تحديد الغايات لإدارة المعرفة بالجامعة بناءً على موامة استراتيجية إدارة المعرفة مع استراتيجية جامعة صنعاء 2022 – 2026م، واعتماد تحليلها للبيئة الداخلية والخارجية، كتحليل بيئي لإدارة المعرفة بالجامعة إلى جانب التحليل البيئي الداخلي الذي تم تحديده من نتائج الدراسة الميدانية، الذي كان بشقين: الأول متعلق بمتطلبات تطبيق المعرفة بالجامعة، وبعمليات إدارة المعرفة فيها، والثاني: متعلق بالعمليات الداخلية للجامعة من حوكمة، وإدارة الأداء، وإدارة الإبداع والابتكار، وإدارة التغيير، وذلك في ضوء التميز المؤسسي الأوروبي 2020م، التي هي ضمن معايير الفرعية، كونه النموذج الذي كانت العمليات فيه محددة عن غيره من النماذج.