

ملخص الدراسة باللغة العربية

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي السياسي والوطني لدى الدبلوماسيين اليمنيين، وقد اعتمدت الدراسة على منهج (الوصفي) بشقبة المسحي والتحليلي بأعتبره الأنسب مع الأبحاث الوصفية، كما تم الاستعانة بالمنهج التاريخي لغرض معرفة نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك الدبلوماسية اليمنية بين القديم والحديث.

والاستبانة بوصفها أداة لجمع البيانات ميدانيا من مجتمع الدراسة الذي تكون من الدبلوماسيين اليمنيين في الداخل والخارج في سفارات الجمهورية اليمنية المختلفة والبالغ عددهم (٣٦٣) فرداً، وتوصلت الدراسة

الى عدة نتائج ابرزها:

- أن موقع التواصل الاجتماعي (واتس اب) جاءت في مقدمة مواقع التواصل استخداماً لدى الدبلوماسيين اليمنيين بنسبة (٦٧,٦%).

- أن درجة مساهمة محتويات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي السياسي والوطني جاءت بنسبة (٧٣,٠%).

- ان ثقة الدبلوماسيين اليمنيين في مضامين مواقع التواصل الاجتماعي جاءت متوسطة إلى حد ما بنسبة (٣٨,٨%).

- كشفت النتائج من خلال محدد قياس تقييم اثر مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي السياسي على الدبلوماسيين جاء مرتفع بنسبة (٥٣,٢%).

- وجود علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتعزيز الوعي السياسي والوطني لدى عينة الدراسة من الدبلوماسيين اليمنيين.

- عدم وجود فروق بين اسباب استخدام عينة الدراسة من الدبلوماسيين اليمنيين لمواقع التواصل الاجتماعي ودرجة اهتمامهم بالمواضيع السياسية التي تنشر تعزي لمتغيرات الدراسة.

- وجود علاقة بين حجم المشاركة السياسية لدى الدبلوماسيين اليمنيين والقضايا السياسية التي تطرحها مواقع التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، الوعي السياسي، الوعي الوطني، الدبلوماسي.

ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

Abstract

The study aimed to identify the " The Impact of the use of Social Media Sites in Promoting Political and National Awareness Among Yemeni Diplomats", The study relied on methodology (Descriptive) both sides of the survey and analytical as the most suitable with research descriptive, and the historical curriculum was used for the purpose of knowing the genesis and evolution of social media sites as well as Yemeni diplomacy between old and modern.

And the questionnaire as a tool for collecting data in the field from the study community, which consists of 363 Yemeni diplomats at domestic and abroad at the different embassies of the Republic of Yemen, **The study came up with several findings, most notably:**

- The social networking site WhatsApp was the top site used in the study sample of Yemeni diplomats in rate of 76.6%.
- The degree of contribution of social media content In promoting political and national awareness by 73.0%.
- The Yemeni diplomats' confidence in the content of social media sites was fairly moderate 38.8%.
- The results showed by determining the measurement of the evaluation that social media sites had a significant impact on the promotion of political awareness among Yemeni diplomats in rate of 53.2%.
- There is a relationship between the use of social networking sites and enhancing political and national awareness among the study sample of Yemeni diplomats.
- There are no differences between the reasons for the use of social networking sites by the study sample of Yemeni diplomats and the degree of their interest in the political topics that are published due to the study variables.
- There is a relationship between the volume of political participation among Yemeni diplomats and the political issues raised by social networking sites.

Keywords: diplomats, Social networking Sites, Political Awareness, national awareness