

# الخطة الإستراتيجية لكلية اللغات

للعام ٢٠٢٤

## مقدمة:

تعد كلية اللغات بجامعة صنعاء من أهم قلاع العلم حيث حازت على الصدارة في تعليم اللغات والترجمة في اليمن، ما جعلها مهوى أفئدة طلبة علم اللغة والترجمة محلياً وإقليمياً، وهذا بدوره يلقي على قياداتها عبء الحفاظ على دورها ومكانتها بين كليات الجامعة، وعلى رغم ما تواجهه الكلية من صعوبات وتحديات داخلية وخارجية لم تالو جهداً منذ إنشائها في العام ١٩٩٧م من أداء رسالتها المتمثلة في تعليم اللغات والترجمة مع مراعاة تحديث برامجها وتطويرها وفق معايير مجلس الاعتماد الأكاديمي وضمان جودة التعليم العالي، فمع نهاية العام ٢٠١٩م انتهت من إقامة الورشة التدريبية لعمليّة إعداد وثائق توصيف البرامج الأكاديمية ومقرراتها الدراسية، وفي العام ٢٠٢٠م تم البدء بعملية توصيف البرامج والمقررات الدراسية للكلية، بينما قامت في ٢٠٢١م بعملية التقييم الذاتي وفق معايير مجلس الاعتماد.

وإيماناً من إدارة الكلية بأهمية التخطيط الإستراتيجي الذي يوفر الإطار العام للتخطيط الأكثر تفصيلاً في المستويات الإدارية المختلفة للقرارات التشغيلية. فقد اتخذته أساساً لوضع خطة إستراتيجية طويلة المدى تتضمن الرؤية المستقبلية للكلية والرسالة والأهداف الإستراتيجية التي تسعى إلى تحقيقها في ضوء هذه الرسالة، وكذلك اتخذته أساساً في جميع الأنشطة في الكلية التي تتمثل في التعليم والبحث العلمي والمشاركة المجتمعية.

وإذا كان العالم اليوم يتميز بالتغيرات السريعة والجادة في البيئة الخارجية، فإن التخطيط الإستراتيجي هو الذي يساعد الإدارة على تفهم هذه التغيرات ورصد الفرص والتهديدات ذات العلاقة بنشاط الكلية ومخرجاتها، ويساعد على معرفة الرؤية المستقبلية في الأجل الطويل.

من هنا أصبح التخطيط الإستراتيجي لكلية اللغات ضرورة من ضرورات الاستمرار والبقاء، فقد فرضت المتغيرات الحديثة في العالم المتقدم ضرورة الأخذ بمنهج التخطيط الإستراتيجي لبناء أجيال قادرة على مواجهة العديد من التحديات والتغيرات بفكر جديد يتجاوز حدود الواقع ويستقرئ المستقبل بما يحمل في طياته من تهديدات وفرص متاحة، وبحيث تشمل الإستراتيجية على جميع وظائف التعليم والتعلم وأنشطته مثل: المناهج الدراسية و البرامج الأكاديمية والبحوث العلمية والطلبة والمباني والمرافق والأدوات والتعلم الذاتي الداخلي، وتحديد معايير مقارنة للجودة معترف بها دولياً. وقد روعي في إعداد هذه الخطة موافقتها للمنهجية المتبعة في إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة، وكما تتسم بالمرونة والتوافق مع مستحدثات العصر، ومحاور هذه الخطة على النحو الآتي:

## أولاً: نبذة عن كلية اللغات - جامعة صنعاء

### (١) بيانات عن الكلية:

- اسم المؤسسة: كلية اللغات
- اسم الجامعة التابعة لها: جامعة صنعاء
- نوع الجامعة : حكومية

• الدرجة التي تمنحها الكلية: تمنح الكلية درجة (البكالوريوس – الماجستير الدكتوراه) في اللغات

• الموقع الجغرافي: جامعة صنعاء

• تاريخ التأسيس: سنة ١٩٩٧م

• مدة الدراسة: أربع سنوات.

• لغة الدراسة: (العربية – الإنجليزية – الألمانية – الفرنسية – الفارسية)

## ٢) نشأة الكلية وتاريخها :

أنشئت كلية اللغات عام ١٩٩٧م، بقرار رئيس الجامعة برقم ( ) وبتاريخ / / م. وتقع الكلية بالحرم الجامعي لجامعة صنعاء – أمانة العاصمة صنعاء.

## ٣) أقسام الكلية:

يبلغ عدد أقسام كلية اللغات ستة أقسام هي: العربية والإنكليزية والترجمة والفرنسية والألمانية والفارسية، كما هو مبين في الشكل الآتي:

### (١) أقسام الكلية

الترجمة

الإنجليزية

العربية

الفارسية

الألمانية

الفرنسية



## ٤) موارد الكلية:

الموارد المادية للكلية: تحتوي الكلية على عدد ( ٦ ) مدرجات، وعدد ( ١٨ ) قاعة دراسية، وعدد (٤) معامل.

الموارد البشرية للكلية للعام الجامعي ٢٠٢٣/٢٠٢٤م:

يعمل بالكلية عدد (٥٦) عضو هيئة تدريس ومساعديهم، وهم موزعون وفقاً للدراجات العلمية وفق الجدول الآتي:

م	الدرجة العلمية	العدد
١	أستاذ	٣
٢	أستاذ مشارك	٧
٣	أستاذ مساعد	٢٥
٤	مدرس	٨
٥	معيد	١٣
	إجمالي	٥٦

عدد (٢٤) موظفًا إداريًا.

٥) وسائل الاتصال بالكلية:

– العنوان البريدي: الجمهورية اليمنية – جامعة صنعاء – أمانة العاصمة صنعاء

– البريد الإلكتروني: [Fphe\\_suy@yahoo.com](mailto:Fphe_suy@yahoo.com)

– التليفون: ١-٣٣٢٤٢٥

٥) أصحاب المصلحة والمستفيدون من الخطة الإستراتيجية:

تهتم الخطة الإستراتيجية المقترحة بمجموعة من المستفيدين وهم:

أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب والإداريون وعلاوة على مجتمع مدينة صنعاء ووزارة التعليم العالي ووزارة التربية والتعليم، المدارس، المنظمات، ...إلخ

ثانياً: الخطة الإستراتيجية للكلية

١) فريق إعداد الخطة الإستراتيجية:

م	الاسم	الصفة
١	د. محمد أحمد الناصر	عميد الكلية
٢	د. عباس مطهر	نائب عميد الكلية لشؤون الأكاديمية
٣	د. علي محمد علي شملان	نائب عميد الكلية لشؤون ضمان الجودة
٤	د. مجاهد الصبري	نائب عميد الكلية لشؤون الطلاب ورئيس قسم اللغة الفرنسية
٥	د. خالد العبسي	رئيس قسم اللغة العربية
٦	د. محمد العقيلي	ترجمة (إنجليزي/عربي)
٧	د. عبد الودود النزلي	رئيس قسم اللغة الإنجليزية
٨	يحيى عبيد	رئيس قسم اللغة الفارسية

## ٢) منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

تقوم الخطة الإستراتيجية لكلية اللغات - جامعة صنعاء للحصول على الجودة والاعتماد على استخدام منهج التحليل الرباعي (SWOT)، حيث يعتمد هذا المنهج على تشخيص الوضع الراهن من خلال إجراء التحليل للبيئة الداخلية للكلية من حيث كفاءتها وقدراتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف فيها وتحليل البيئة الخارجية للكلية لاستقراء الفرص المتاحة والتهديدات المحتملة، سعياً إلى إحداث التناسق والتعاون بين جميع الأنشطة لتنفيذ أهداف الخطة الإستراتيجية للكلية وتحقيق رؤيتها المستقبلية ورسالتها الإستراتيجية، كما أنها تمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الإستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة، وبالتالي تُعد الخطة الإستراتيجية للكلية مدخلاً أساساً للتعاون بين جميع الأطراف داخل الكلية وخارجها بالإضافة، إلى كونها أداة مهمة للتقييم والمتابعة، ويمكن استعراض التحليل الرباعي (SWOT) على النحو الآتي:

### جوانب القوة وجوانب الضعف

جوانب القوة:	جوانب الضعف:
<ul style="list-style-type: none"><li>وجود تفاعل إيجابي من قيادة الكلية.</li><li>توفر كادر أكاديمي لديه خبرة متنوعة في مجال التدريس والبحث العلمي.</li><li>هناك أقسام متخصصة.</li><li>لدى الكلية مصادر مرجعية (مجلة - مكتبة - شبكة إنترنت وموقع إلكتروني ضمن موقع الجامعة).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>تواجه الكلية في ظل الأوضاع التي تمر بها اليمن العديد من نقاط الضعف التي تتمثل في الآتي:</li><li>انقطاع المرتبات وندرة الحوافز المشجعة على الاستمرار في الوظيفة.</li><li>ندرة أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات.</li><li>ضعف تبني تنمية قدرات ومهارات الهيئة التدريسية والإداريين لتلبية الاحتياجات التدريسية والإدارية لكل فئة.</li><li>عزوف هيئة التدريس عن التدريب لتنمية قدراتهم ومهاراتهم لتلبية الاحتياجات التدريسية.</li><li>قلة الفنيين المؤهلين في بعض البرامج.</li><li>ضعف المدخلات من الطلبة المقبولين.</li><li>وجود عجز كمي وكيفي ونوعي في التجهيزات الفنية والإدارية.</li><li>شحة الموارد المالية للكلية.</li><li>ضعف تنفيذ الخطط السنوية.</li><li>تأخر إنجاز أنشطة الكلية بسبب التطويل في الإجراءات المالية والإدارية في إدارة الجامعة.</li></ul>

## الفرص والتهديدات

الفرص:	التهديدات:
<ul style="list-style-type: none"><li>• الشهرة والمكانة الأكاديمية للكلية تعزز من المنافسة القوية للكلية بين كليات الجامعات المحلية.</li><li>• وقوع الكلية في مدينة صنعاء حيث التركيز السكاني.</li><li>• استمرار الطلب على تخصصات الكلية من قبل سوق العمل.</li><li>• ارتفاع الطلب على برامج الدراسات العليا وإمكانية إضافة أقسام جديدة في المستقبل لتلبية احتياجات المجتمع.</li><li>• إمكانية الحصول على دعم من المنظمات المانحة لتطوير البنية التحتية للكلية.</li><li>• حاجة منظمات الأعمال والقطاع الخاص لتقديم الاستشارات والدراسات والترجمة.</li><li>• وجود دعم مادي وفني من الجامعة.</li><li>• وجود مؤسسات القطاع خاص في المجتمع المحلي يمكنه دعم الكلية.</li><li>• الاستفادة من النماذج والتطبيقات المتعلقة بالجودة للجامعات المحلية والإقليمية.</li><li>• الاستفادة من التطورات التكنولوجية والمعلوماتية.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• استمرار العدوان والحصار على اليمن.</li><li>• التغيرات في الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والأمنية.</li><li>• تسرب وعزوف الكفاءات التدريسية عن العمل في الكلية.</li><li>• ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية مما أدى إلى تدني إنتاج المعرفة ونشر البحوث.</li><li>• انعدام إقبال الطلبة الوافدين على الكلية بسبب الوضع الأمني.</li><li>• عدم وجود تمويل حكيمي كافٍ للتعليم والبحث العلمي بسبب العدوان على اليمن.</li><li>• شحة الإمكانيات المادية والموارد المالية.</li><li>• عدم اعتماد موازنة ثابتة لدعم أنشطة الوحدة.</li><li>• هجرة الكوادر المؤهلة والمدرّبة من الجامعة.</li></ul>

(١) الرؤية: الريادة في تعليم اللغات محلياً وعربياً وإقليمياً والتواصل الحضاري مع العالم.

(٢) الرسالة: تسعى كلية اللغات إلى المنافسة المحلية والإقليمية في تلبية احتياجات المجتمع باستعمال التقنية الحديثة لإعداد متخرج واعٍ يمتلك أكثر من لغة ومنفتح على ثقافات الأمم الأخرى متمسك بقيمه الإسلامية.

(٣) التميز: تسعى كلية اللغات نحو تسخير الإمكانيات المتوفرة لتحقيق التفوق في الأداء الأكاديمي والمؤسسي.

(٤) الشراكة: العمل على التأكيد على الشراكة مع مؤسسات المجتمع المختلفة وإقامة علاقات تعاون وطنية وإقليمية ودولية لتلبية احتياجات المستفيدين.

(٥) العمل الجماعي: العمل بروح الفريق الواحد وذلك بتضافر الجهود وتحسين أساليب الاتصال والحوار والمشاركة في تحمل المسؤولية وتبادل الخبرات .

### (٣) أهداف الكلية

تعمل الكلية على تحقيق الأهداف الآتية:

١. تحقيق المعارف العلمية واللغوية ومهاراتها الوظيفية في متخرج الكلية بما يلبي احتياجات السوق.
٢. الوصول إلى التميز النوعي والكمي في تعليم اللغات وخدمة المجتمع وفق معايير الجودة
٣. الملاءمة بين مخرجات الكافة ومتطلبات التنمية مسموعة العمل

#### مرجعيات الخطة الإستراتيجية لكلية اللغات

١. تم وضع الخطة الإستراتيجية لكلية بناءً على الخطة الإستراتيجية لجامعة صنعاء للعام ٢٠٢٣ م
٢. تم وضع الخطة الإستراتيجية لكلية بمنهجية تستند إلى :
  - الجامعة: تم الرجوع إلى رؤية الجامعة ورسالتها وقيمها الجوهرية وأهدافها الإستراتيجية والمنبثقة من إستراتيجية الجامعة ٢٠٢٥ ملحق (١).
  - الكلية: أعضاء هيئة التدريس ومساعديهم، والموظفون الإداريون والطلاب والخريجون.
  - التحليل الأولي للبيئتين الداخلية والخارجية لكلية من خلال العصف الذهني للمشاركين.
  - الدراسة الذاتية المبدئية المأخوذة من خلال نظام (SAR) للعام الجامعي ٢٠١٩/٢٠٢٠.
  - معايير الاعتماد: راعت الكلية تحقيق معايير مجلس الاعتماد الأكاديمي وضمان جودة التعليم العالي بالجمهورية اليمنية ٢٠١٧م عند إعداد الخطة الإستراتيجية.
  - توجهات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي المتمثلة في: سياسات متطورة للقبول ودعم القدرات لهيئات التدريس والقيادات، ودعم قدرات ومهارات الإداريين والقيادات الإدارية وفق ضوابط الجودة، وهذا يستلزم من كلية التربية الرياضية وضع رؤية تطويرية تتماشى مع توجهات ومسارات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
  - الخطط الإستراتيجية لكليات مماثلة: تم الاطلاع ودراسة الخطط الإستراتيجية لبعض كليات اللغات على المستوى العربي وهي:
    - كلية اللغات -جامعة
    - كلية اللغات -جامعة
    - كلية اللغات -جامعة
    - كلية اللغات -جامعة
    - كلية اللغات -جامعة
    - قانون الجامعات اليمنية رقم (١٧) لسنة ١٩٩٥م.
    - لائحة الكلية ضمن لائحة الجامعة
    - التقارير السنوية لكلية.

## ٤) الخطة التنفيذية لإستراتيجية الكلية للعام الجامعي ٢٠٢٤

تم عقد ورشة عمل لأعضاء هيئة التدريس ومساعدتهم والعاملين بالكلية استمرت يومين، وذلك للمشاركة في بناء الخطة الإستراتيجية للكلية من خلال صياغة المكونات الأساسية لها والمتمثلة بالرؤية والرسالة والقيم والأهداف الإستراتيجية، وبعد جلسات نقاشية مستمرة وعصف ذهني، تم وضع الخطة الإستراتيجية للكلية على النحو الآتي:

### الهدف الإستراتيجي الأول: رفع كفاءة الأداء الأكاديمي والإداري للكلية بما يخدم العملية التعليمية

التكلفة	مؤشرات الأداء	الإطار الزمني (سنة)				مسؤولية التنفيذ	برامج / أنشطة	الاهداف الفرعية
		الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤			
	- مسح الاحتياجات التدريبية. - قوائم بأعضاء هيئة التدريس التي تحتاج إلى تدريب.					مركز التطوير وضمان الجودة	- مسح الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس ومساعدتهم بالكلية. - إعداد كشوفات بأسماء الهيئة التدريسية التي تحتاج إلى لتدريب وإقرارها ورفعها لقيادة الجامعة. - متابعة قيادة الجامعة لتنفيذ ورشة عمل لتطوير الأداء الأكاديمي للهيئة التدريسية وفق التوجهات الحديثة.	١. مطالبة رئيس الجامعة بتدريب الهيئة التدريسية لتنمية قدراتها وفق معايير الجودة.
	حصر الهيئة التدريسية ومساعدتها .					رئاسة الجامعة ومجلس الجامعة	- اقتراح آلية فاعلة وطرحها على قيادة الجامعة لحل مشكلة الرواتب والرعاية الصحية والسكانية	٢. متابعة قيادة الجامعة بحل مشكلة أعضاء هيئة التدريس ومساعدتهم في دفع الرواتب والرعاية الصحية والسكانية.
	البروشورات المعلنة والموزعة للمنتفعين					الأقسام ونيابة الجودة والعمادة ومساعدة فنية من المركز	- عمل بروشورات للرؤية والرسالة والأهداف والخطط الدراسية ومخرجات التعلم لكل برنامج ونشرها وتوزيعها للمنتفعين - عمل لوحات كبيرة في الكليات توضح الرؤية والرسالة والاهداف لكل برنامج على حدة	٣. مساعدة الأقسام في استكمال متطلبات المنتفعين من البرامج الأكاديمية
	وثائق المواعيد مع البرامج المناظرة					نيابة الجودة بالكلية العمادة	- متابعة رؤساء الأقسام ورفع التقارير المطلوبة.	٤. متابعة الأقسام لعمل التحسينات اللازمة لبرامجها الأكاديمية بناءً على ورشة التحسين.
	كشوفات معمدة وموضح فيها					العمادة	- عمل كشف تفصيلي من قبل	٥. متابعة قيادة الجامعة لتنفيذ



	النفقات لكل برنامج بحسب التصنيفات الموضحة					البرامج الأكاديمية بالمصروفات المتعلقة بالآتي: - تحديث البرنامج والمقررات الدراسية. - تطوير طرق التدريس، وتدريب أعضاء هيئة التدريس. - الندوات والمؤتمرات العلمية. - الأجهزة والوسائل التعليمية، ومصادر التعلم. - شراء الكتب والمراجع والدوريات العلمية. - شراء مواد وأجهزة للمختبرات. - شراء أدوية ومستلزمات طبية للوحدة الصحية. - الأنشطة الطلابية. - دعم البحث العلمي والإيفاد للدراسات العليا.	بنود خطة التحسين المتعلقة بالمعيار السابع (موارد البرنامج الأكاديمي المالية)
	وثائق المقاييس				نيابة الجودة بالكلية	متابعة الأقسام بتطبيق مقاييس وأدوات تقييم البرامج الأكاديمية المعدة من مركز التطوير وضمان الجودة ورفع تقارير	٦- الالتزام بتطبيق مقاييس وأدوات تقييم البرامج الأكاديمية المعدة من مركز التطوير وضمان الجودة
	وثائق المقاييس				الأقسام	متابعة الأقسام باعتماد البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية المحسنة في ضوء متطلبات معايير مجلس الاعتماد الأكاديمي في جميع المجالس.	٨- اعتماد البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية المحسنة في ضوء متطلبات معايير مجلس الاعتماد الأكاديمي من جميع المجالس.
	أدوات التقييم ونتائج التقييم				الأقسام- الكلية - الجامعة	متابعة الأقسام بخصوص تنفيذ وثائق البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية وتطبيق الاستبيانات للتقييم مدى تنفيذ البرامج الأكاديمية والمقررات للمستفيدين	٩- متابعه مدى تنفيذ الأقسام وثائق البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية
	مقررات دراسية محسنة في ضوء معايير الاعتماد الأكاديمي				نيابة الجودة بالكلية		

	نظام الأرشفة والرفع على موقع المركز الإلكتروني					لجان الجودة	توثيق وأرشفة أنشطة ومنتجات الأقسام	١٠ - توثيق أنشطة الكلية إلكترونيا
	نظام الأرشفة والرفع على موقع المركز الإلكتروني					نيابة الجودة بالكلية	توثيق وأرشفة أنشطة الكلية (وثائق توصيف البرامج الأكاديمية والتقييم الذاتي) بالمركز	
	نظام الأرشفة والرفع على المواقع الإلكترونية للكليات والمراكز					وحدة التوثيق والمعلومات ونيابات الجودة بالكليات والمراكز	الإشراف على عملية توثيق الكليات والمراكز لأنشطتهم (عمليتي توصيف البرامج الأكاديمية والتقييم الذاتي)	
						العمادة	تشكيل لجنة بالكلية للمراجعة النهائية للتقييم الذاتي واستكمال النواقص.	١١ - المراجعة النهائية للتقييم الذاتي واستكمال النواقص
						نيابة الجودة بالكلية	متابعة مدى تنفيذ التقييم الذاتي	
						رؤساء الأقسام	تسجيل النواقص ورفعها إلى رئاسة الجامعة لاستكمالها.	

### الهدف الإستراتيجي الثاني: نشر وتعزيز ثقافة الجودة والاعتماد المؤسسي لكافة منتسبي الكلية

التكلفة	مؤشرات الأداء	الإطار الزمني (سنة)				مسؤولية التنفيذ	برامج / أنشطة	الأهداف الفرعية
		الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
	المادة العلمية للورش والسينمات كشوفات بأسماء المشاركين					المركز + نيابة الجودة بالكلية	ورش و سمنارات لوثيقة معايير الاعتماد المؤسسي	١- التعريف بمفاهيم الاعتماد المؤسسي للكلية
	النشرات والبروشورات والملصقات المتعلقة بالجودة والاعتماد المؤسسي					المركز + نيابة الجودة بالكلية	نشرات دورية وبروشورات وملصقات حول الجودة والاعتماد المؤسسي	
	التقارير الإعلامية المكتوبة والمرئية والمسموعة حول الاعتماد المؤسسي					المركز + نيابة الجودة بالكلية	زيارات وندوات مفتوحة والتواصل مع وسائل الإعلام لتعزيز ثقافة الاعتماد المؤسسي	

	التحديثات على الموقع الإلكتروني				المركز + نيابة الجودة بالكلية	تفعيل الموقع الإلكتروني للمركز ونشر ثقافة الجودة والاعتماد المؤسسي	
	وثائق البرنامج وقوائم بالمشاركين				المركز + نيابة الجودة بالكلية	برامج تدريبية	٢- مساعدة لجان الجودة بالأقسام للقيام بتنفيذ برامج توعوية متعلقة بثقافة الاعتماد المؤسسي
	وثائق الورش وقوائم بالمتدربين				المركز + نيابة الجودة +مساعدة فنية من مجلس الاعتماد	ورش تدريبية لمعيار: التخطيط الإستراتيجي	٣- مساعدة الأقسام لتجهيز متطلبات معايير الاعتماد المؤسسي
	وثائق الورش وقوائم بالمتدربين				المركز + نيابة الجودة +مساعدة فنية من مجلس الاعتماد	ورش تدريبية لمعيار: القيادة والحوكمة	
	وثائق الورش وقوائم بالمتدربين				المركز + نيابة الجودة +مساعدة فنية من مجلس الاعتماد	ورش تدريبية لمعيار: الطلبة	
	وثائق الورش وقوائم بالمتدربين				المركز + نيابة الجودة +مساعدة فنية من مجلس الاعتماد	ورش تدريبية لمعيار: الموارد البشرية	
	وثائق الورش وقوائم بالمتدربين				المركز + نيابة الجودة +مساعدة فنية من مجلس الاعتماد	ورش تدريبية لمعيار: البحث العلمي	
	وثائق الورش وقوائم بالمتدربين				المركز + نيابة الجودة	ورش تدريبية لمعيار: الشراكة والخدمة	

	بالمدرسين					+مساعدة فنية من مجلس الاعتماد	المجتمعية	
	وثائق الورش وقوائم بالمدرسين					المركز + نيابة الجودة +مساعدة فنية من مجلس الاعتماد	ورش تدريبية لمعيار: ضمان الجودة والتحسين المستمر	
	وثائق الورش اسماء المشاركين التقرير التقويمي					المركز + نيابة الجودة +مساعدة فنية من مجلس الاعتماد + دعم فني من المجلس + خبراء تدريب	تنفيذ ورشة عمل للأقسام حول التخطيط الإستراتيجي للتقييم المؤسسي وإعداد الأدوات اللازمة له.	٤ - مساعدة الأقسام على إعداد التخطيط الإستراتيجي للتقييم المؤسسي وإعداد الأدوات اللازمة له.
	وثائق الورش وقوائم بالمدرسين					المركز + رئاسة الجامعة + خبير قانوني من كلية الشريعة والقانون	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ورشة تدريبية عن القيادة والحوكمة الرشيدة في الجامعات.</li> <li>- دورة في الثقافة القانونية لقوانين التعليم العالي والجامعات لمنتسبي الجامعة.</li> <li>- ورشة تدريبية في الثقافة القانونية لقوانين التعليم العالي والجامعات لعدد من منتسبي الجامعة .</li> <li>- ورشة في الرقابة القانونية ومدى تنفيذ قوانين التعليم العالي والجامعات</li> </ul>	٥ - توجيه الكلية وجميع منسبيها في تفعيل مبادئ القيادة والحوكمة الرشيدة
	عقود المدرسين + وثائق ورش العمل تقارير المتابعة ملفات المراجعة الذاتية التقرير التقويمي					المركز + نيابات الجودة بالكليات + دعم فني من المجلس + خبراء تدريب	- تنفيذ ورش عمل لفرق كليات الجامعة ومراكزها حول التقييم المؤسسي.	٦ - توجيه الكلية على إعداد وثائق التقييم المؤسسي وفق معايير الاعتماد المؤسسي.

الهدف الإستراتيجي الثالث: الإسهام في نشر الإنتاج العلمي للكلية

التكلفة	مؤشرات الاداء	الإطار الزمني				مسؤولية التنفيذ	البرامج - الأنشطة	الأهداف الفرعية
		الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
	إصدار المجلة العلمية					وحدة التوثيق والمعلومات	الانتظام بإصدار المجلة العلمية للكلية	١- الالتزام بإصدار المجلة العلمية للكلية
	إصدار النشرة العلمية					وحدة التوثيق والمعلومات	إصدار النشرات العلمية لنشاط الكلية	
	وجود المجلة على المواقع البحثية					العمادة ونيابة الجودة	تسجيل المجلة العلمية للكلية بالمواقع البحثية المعتمدة	٢- تسجيل المجلات العلمية للجامعة بالمواقع البحثية المعتمدة
	وجود المجلات العلمية على المواقع البحثية					العمادة ونيابة الجودة	تسجيل المجلة للكلية بالمواقع البحثية المعتمدة	
						نيابة الجودة بالتعاون مع مركز التطوير	عقد ورش تعريفية بالمجلات العلمية العالمية	٤- تشجيع أعضاء هيئة التدريس في الكلية على النشر في المجلات العلمية العالمية
	أدبيات الدورة التدريبية كشف بأسماء المشاركين في الدورة					نيابة الجودة بالتعاون مع مركز التطوير	اقامة دورة تدريبية حول آلية النشر في المجلات العلمية العالمية	
						نيابة الجودة بالتعاون مع إدارة النظم بالكلية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- اقامة دورة تدريبية حول آلية فتح حساب في قوقل سكولار.</li> <li>- عمل لجنة لفتح حساب في قوقل سكولار للأعضاء الذين لم يتمكنوا من فتح حساب في الصفحة واستقبال جميع روابط أعضاء هيئة التدريس في الصفحة.</li> </ul>	٥- تشجيع أعضاء هيئة التدريس في الكلية على فتح حساب في قوقل سكولار

## الهدف الإستراتيجي الرابع: تطوير قدرات القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس والفنيين والإداريين المنتسبين للكلية

التكلفة	مؤشرات التنفيذ	الإطار الزمني				مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية
		الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
	عقود (٤) مدربين + وثائق الورش التدريبية قوائم بأسماء المشاركين في الورش التقرير التقويمي					المركز ونيابة الجودة بالكلية + دعم فني من مجلس الاعتماد + خبراء تدريب	تنفيذ ورشة تدريبية في مهارات التدريس لأعضاء هيئة التدريس في كليات الجامعة ومراكزها العلمية، تشمل: - التدريس الفعال - التدريس للمجموعات الكبيرة - تقنيات التعليم الجامعي تقييم تعلم الطلبة وإعداد الاختبارات	١- التنمية المهنية المستمرة لأعضاء هيئة التدريس في كليات الجامعة ومراكزها العلمية
	عقود (٤) المدربين + وثائق البرنامج التدريبي قائمة بأسماء المشاركين في البرنامج التقرير التقويمي					المركز + نيابة الجودة بالكلية + الإدارة العامة للشئون الأكاديمية + خبراء تدريب	التنسيق لبرنامج تدريبي سنوي في مجال التدريس الجامعي لتأهيل الأعضاء الجدد المنتسبين لهيئة التدريس في كليات الجامعة ومراكزها العلمية	
	وثائق البرنامج التدريبي شهادات المشاركة الداخلية والخارجية + تقارير الأداء + وثائق التنسيق قائمة بالمشاركين					نيابة الجودة بالكلية + المركز + رئاسة الجامعة	اعداد برنامج تدريبي سنوي للكادر الأكاديمي لنيابة الجودة واللجان بالأقسام (خارجي وداخلي) في مجالات تطوير البرامج التعليمية وضمان جودتها وتكنولوجيا التعليم والتنمية	

## الهدف الإستراتيجي الخامس: مراجعة البرامج الأكاديمية للدراسات العليا

التكلفة	مؤشرات التنفيذ	الإطار الزمني				مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	الأهداف الفرعية
		الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١			
	تقارير للورشة وثائق الورشة					مدربين من الكلية والمراكز	تنظيم / تنفيذ ورشة للمراجعة وتحسين رسالة البرامج الدراسات العليا وأهدافها ومخرجات التعلم بالكلية	١- توعية منتسبي الكلية بأهمية تحسين رسالة البرامج وأهدافها ومخرجات التعلم للدراسات العليا.
	عقود (٤) خبراء تدريب +					المركز + ونيابات الجودة +	تنفيذ عدد (١٠) ورشة تدريبية لفرق	٢- مساعدة الأقسام على استكمال

وثائق الورش التدريبية أسماء المشاركين التقرير التقويمي					خبراء تدريب	توصيف البرامج الأكاديمية للدراسات العليا في كليات الجامعة ومراكزها، تشمل: - إعداد مخرجات التعلم - توصيف البرامج الأكاديمية - توصيف المقررات - خطة تقويم مخرجات التعلم	وثائق مواصفات البرامج الأكاديمية للدراسات العليا القائمة وما تشمله من مقررات دراسية.
--	--	--	--	--	-------------	---	--