



الجمهورية اليمنية
جامعة صنعاء
كلية اللغات
قسم اللغة العربية

الدِّجَاجُ في مكاتبات الإمام المنصور بالله
عبد الله بن حمزة (ت: 416هـ)

بحث مقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في اللغة العربية

التخصص: بلاغة ونقد

إعداد الباحث:

محمد محمد زيد الموشكي

إشراف :

أ. د. عدنان يوسف أحمد الشعبي

1446 هـ / 2025 م

ملخص الدراسة :

الحجاج في مكاتبات الإمام المنصور بالله عبد الله بن حمزة

إعداد الباحث :محمد محمد زيد علي الموشكي

إشراف :أ.د. عدنان يوسف أحمد الشعبي

هدفت هذه الدراسة المعمقة إلى الكشف عن طبيعة آليات الاشتغال الحجاجي المتنوعة، وأنواع الحجج في مكاتبات الإمام المنصور بالله عبد الله بن حمزة، وتبيان مدى قدرتها في استمالة المتلقي، وتحفيزه على التفكير والتأمل، وإقناعه على تقبل النتائج المرجوة، وكيف فندت حجج الخصوم وإبطالها، أو دفعهم إلى الاقتناع، وحملهم على الإذعان والتسليم بما يريده، وترجع أسباب البحث إلى وجود الظاهرة الحجاجية المكثفة في مكاتبات الإمام المنصور بالله عبد الله بن حمزة، وباعتماد على المنهج الوصفي المعضود بآلية التحليل مع الأخذ ببعض مقترحات مناهج أخرى تستدعيها الدراسة، وتحليل الشواهد والأمثلة وفق العدة الإجرائية لنظرية الحجاج، وقد تبين من خلال فصول الدراسة أن الإمام المنصور بالله اعتنى بكل جوانب الخطاب، ليضمن القضاء على تعدد إمكانات التأويل، وحصرها على الغاية الخطابية التي ترمي إليها البنية الحجاجية لمكاتباته، ودحض كل ما يخالف وجهتها، وكانت الغاية التي يسعى الإمام إلى تحقيقها من خلال المكاتبات هي التأثير في المخاطبين للتسليم بالأطروحات الحجاجية التي طرحها، وتوجيه المتلقين نحو القيام بفعل ما، أو تركه "الإقناع أو الإذعان" وظهرت أهمية الدراسة في كونها تلقي الضوء على المكاتبات بوصفها شاهداً على تطور الأدب العربي، وتبحث عن قوانين الخطاب الأدبي ودورها في إقناع المتلقين، وقد تناول الإمام المنصور في مكاتباته الشؤون السياسية، والإدارية، والعسكرية، والشخصية التي تميزت بأسلوبها البليغ، وبمحتواها الفكري العميق، والغني بالمعارف، والعلوم.

وقد كشفت هذه الدراسة عن آلية عمل متقنة في مكاتبات الإمام المنصور بالله، إذ استغل قوة الآليات الحجاجية اللغوية منها ك (الروابط الحجاجية، والعوامل الحجاجية، والسلم الحجاجي)، والبلاغية ك (الاستعارة، والتشبيه، والكناية، والاستقهام، والأمر، والنهي)؛ لتشكيل خطاب إقناعي مؤثر، فمن خلال تحليل عينة من مكاتباته، تبين أن الإمام لم يكتفِ باستخدام هذه الآليات للتحسين والتجميل، وإنما من أجل إيجاد جو حجاجي خاص؛ لتهيئة المتلقي، وتحريك وجدانه، وكسب استعداده، وتوجيه سلوكه، وتوليد الإقناع والإذعان لديه للقبول بالفكرة، والإيمان

بالأطروحة التي يقدمها الإمام وتنشيتها في الذهن، فقد وظفها الإمام؛ لتجاوز الحواجز النفسية لدى المتلقين، وزرع القيم الإيجابية، وبناء هوية جماعية للمتلقين.

كما هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن طبيعة اشتغال أنواع الحجج شبه المنطقية، الحجج المؤسسة على بنية الواقع، والحجج المؤسسة لبنية الواقع في مكاتبات الإمام المنصور بالله عبد الله بن حمزة، وتبيان مدى قدرته في استمالة المتلقي، وتحفيزه على التفكير والتأمل، وإقناعه على تقبل النتائج المرجوة، وكيف فنّد حجج الخصم وأبطلها، أو دفعه إلى الاقتناع، وحمله على الإذعان والتسليم بما يريده محوّلًا إياها إلى أدوات إقناعية استتطق من خلالها الأحداث، والعلاقات، والنتائج المحتملة؛ ليؤسس حججًا منطقية وعلمية ما عزز من تأثير خطابه وقدرته على توجيه المتلقين في مختلف السياقات في مكاتباته كأدوات حجاجية فاعلة تتجاوز مجرد وصف الواقع إلى إعادة تشكيله، وتأسيس فهم جديد له، فضلًا عن توظيفه مجموعة من القيم المشتركة بينه وبين المتلقين التي استطاع من خلالها التأثير في الرأي العام، وتوجيه سلوكه نحو الخير، والفضيلة.

Republic of Yemen

Sana'a University

Faculty of Languages

Department of Arabic Language



**Argumentation in the Correspondence of
Imam Al-Mansur Billah Abdullah Bin
Hamza (d. 416 AH)**

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
a PHD Degree in Arabic Language

Specialization: Rhetoric and Criticism

Prepared by:

Mohammed Mohammed Zaid Al-Moshki

Supervised by:

Prof. Adnan Yousif Ahmed Al-Shoaibi

1446 AH / 2025 AD

Abstract

Argumentation in the Correspondence of Imam Al-Mansur Billah

Abdullah Bin Hamza

By

Mohammed Mohammed Zaid Ali Al-Mushki

Supervisor

Prof. Adnan Yousif Ahmed Al-Shoaibi

This in-depth study aimed to explore the nature of the diverse argumentative mechanisms and types of arguments employed in the correspondence of Imam Al-Mansur Billah Abdullah Bin Hamza. It sought to examine the extent to which these strategies influenced recipients, stimulated their thought and reflection, and persuaded them to accept the intended conclusions. The study also investigated how the Imam refuted opposing arguments, invalidated them, or compelled adversaries to acknowledge and submit to his reasoning. The motivation for this research stemmed from the dense presence of argumentation in the Imam's letters. Relying on the descriptive method supported by analytical tools and drawing on select approaches from other methodologies as required, the study analyzed examples in accordance with the procedural tools of argumentation theory. The study found that Imam al-Mansur Billah meticulously attended to all aspects of his discourse, aiming to eliminate the multiplicity of interpretive possibilities and restrict understanding to the communicative purpose inherent in the argumentative structure of his correspondence. He worked to discredit any opposition to that purpose.

His ultimate goal through these letters was to influence recipients toward acceptance of his argumentative theses and to guide them toward either performing or refraining from specific actions—i.e., persuasion or submission. The significance of this study lies in its illumination of these letters as evidence of the development of Arabic literature and as a field for investigating the laws of literary discourse and its role in persuasion. The Imam's correspondence covered political, administrative, military, and personal matters, and was characterized by eloquent style, profound intellectual content, and rich knowledge and sciences.

The research revealed a highly sophisticated mechanism in the Imam's use of argumentative tools—both linguistic (such as argumentative links, causal markers, and argumentative scales) and rhetorical (including metaphor, simile, metonymy, interrogation, command, and prohibition). Through analysis of selected samples, it became clear that the Imam did not merely use these tools for embellishment, but rather to create a distinct argumentative atmosphere that prepared the recipient psychologically, stirred their emotions, gained their readiness, guided their behavior, and generated persuasion and submission to the ideas he presented. These tools helped him overcome psychological barriers, instill positive values, and foster a collective identity among his audience.

Furthermore, the study aimed to uncover how different types of arguments operated in his correspondence—namely quasi-logical arguments, arguments based on the structure of reality, and arguments that establish a new reality. It analyzed how these arguments served to influence recipients, stimulate reflection, and convince them of the desired outcomes. By transforming events, relationships, and potential consequences into persuasive tools, the Imam constructed

logical and scientific arguments that enhanced the impact of his discourse and its ability to direct the audience across various contexts. His letters transcended mere descriptions of reality, instead reshaping and reconstructing it, while employing shared values between him and his audience to influence public opinion and guide it toward virtue and righteousness.