



الجمهورية اليمنية

جامعة صنعاء

نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي

كلية اللغات

قسم اللغة العربية

الخطاب الإقناعي في كتاب الفرائد والقلائد

للأبي الحسين محمد بن حسن الأهوازي (٣٦٤ هـ)

رسالة مقدمة لاستكمال الحصول على درجة الماجستير

إعداد الطالبة:

ريما شبيب أحمد قاسم

إشراف:

أ.د/عدنان يوسف الشُعبي

١٤٤٧ هـ - ٢٠٢٥ م

الخطابُ الإقناعيُّ في كتابِ الفرائدِ والقلائدِ

لأبي الحسين محمد بن حسن الأهوازي (٤٣٦هـ)

الباحثة: ريماء شبيب أحمد قاسم إشراف: أ.د/عدنان يوسف الشعيبي

ملخص البحث:

تهدفُ هذه الدراسة إلى الكشف عن البنية الإقناعية لخطاب الأهوازي في ضوء البلاغة والتداولية. وقد قامت على المنهج التداولي، مع الاستعانة بمناهج أخرى اقتضتها طبيعة الدراسة كالمنهج الأسلوبي.

حيثُ يتجلى في خطاب الأهوازي حسنُ توظيفِ المستويات اللفظية، والتركيبيّة، والصوريّة والإيقاعيّة، وإبرازها في تفاعلٍ وثيقٍ مع السّياق، والمقامات، والقرائن؛ لتشكيل خطابٍ إقناعيٍّ متماسكٍ يجمعُ بين جماليّة الأسلوب، وفعاليّة الإقناع.

كشفتُ الدراسةُ أنّ القرائنَ المقاميّة، والوعيَ التداوليَّ بالمخاطبِ أسهما في توجيه الدلالة، وتعزيز المشاركة الذهنيّة، والاستمالة الوجدانيّة، ممّا جعلَ الخطاب أكثرَ قدرةً على التأثير، فقد تبين أنّ الأهوازيّ بنى مشروعًا خطابيًا ينهضُ على الحجاج، ويستثمرُ اللغة بوصفها أداةً للتأثير.

ومن ثمّ، يتأكّد أنّ البلاغة ليستُ حقلاً جماليّاً صرفاً، بل هي نسقٌ معرفيٌّ، وتواصلِيّ، وحجاجيٌّ، وأنّ الإقناعَ يمثّلُ جوهرَ الخطابِ البلاغيّ، سواءً في ماضيه التراثيِّ، أو في امتداداته المعاصرة؛ ممّا يجعلُ دراسته ضرورةً لفهم الخطاب العربيّ، وتفسيرِ آلياتِ تأثيره.

يتّضحُ أنّ خطاب الأهوازيّ خطاباً إقناعياً تكاملت فيه مستوياتُ اللغة مع السّياق؛ الأمرُ الذي منحَ النصَّ قوّةً حجاجيّةً، وقدرةً على استمالة العقول والقلوب.

**Republic of Yemen
Sana'a University
Vice Rector for Graduate Studies
& Scientific Research
Faculty of Languages
Department of Arabic Language**



Persuasive Discourse in the Book *Al-Fara'id wa Al-Qala'id* by Abu Al-Hussein Mohammed Hasan Al-Ahwazi (d. 436 Hijri)

**A Thesis Submitted to Department of Arabic Language in
Partial Fulfillment of the Requirements for MA. Degree in
Administration and Educational Planning**

By

Reema Shakeeb Ahmad Qasim

Supervisor

Prof. Adnan Yusuf Al-Shuaibi

1447 Hijri – 2025

Abstract

Persuasive Discourse in the Book *Al-Fara'idwa Al-Qala'id* by Abu Al-Hussein Mohammed Hasan Al-Ahwazi (d. 436 Hijri)

Researcher's Name: **Reema Shakeeb Ahmad Qasim**

Supervisor: **Prof. Adnan Yusuf Al-Shuaibi**

This study aims to reveal the structure of Al-Ahwazi's persuasive discourse in light of rhetoric and pragmatics. The study employs pragmatic approach, supplemented by other methodologies suitable to the nature of the research, such as the stylistic methodology.

The study shows that Al-Ahwazi's discourse effectively utilizes **verbal, structural, figurative, and contextual levels**. These levels interact harmoniously with the context, situations, and evidence to construct a coherent persuasive discourse that combines the beauty of style with the effectiveness of persuasion.

The study concludes that contextual premises and the speaker's awareness of the recipient contributed to directing the interpretation, enhancing mental participation, and emotional persuasion, thus making the discourse more capable of persuasion. It was shown that Al-Ahwazi established a discursive project based on argumentation, employing language as a tool for persuasion.

Therefore, all of this indicates that rhetoric is not merely a rigid, unchanging field, but is rather cognitive, communicative, and argumentative. Production represents the essence of rhetorical discourse, both in its established fundamentals and its contemporary extensions, making its study a necessity for understanding Arabic discourse and interpreting its mechanisms of influence.

It appears that Al-Amwazi's discourse is a productive one in which linguistic levels integrated with the context. This granted the text significant persuasive power and an ability to influence minds and hearts.