



مواصفات المقرر: مبادئ الاقتصاد الجزئي

i. معلومات عامة عن المقرر :General information about the course			
مبادئ الاقتصاد الجزئي		اسم المقرر Course Title	1
		رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	2
الإجمالي Total	الساعات المعتمدة Credit Hours		
	محاضرات Lecture	عملي Practical	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial
3	-	-	3
المستوى الأول - الفصل الدراسي الأول		المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	4
لا توجد		المتطلبات السابقة المقرر (إن وجدت) Pre-requisites (if any)	5
مبادئ الرياضة البحتة أ		المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisites (if any)	6
بكالوريوس تجارة - متطلب كلية (جميع برامج الكلية)		البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	7
اللغة العربية		لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	8
فصلي/ انتظام		نظام وأسلوب الدراسة Study System	9
أ.م.د. علي صالح الزبيدي أ.م.د. علي سيف عبده كليب		معد(و) مواصفات المقرر Prepared By	10
		تاريخ اعتماد مواصفات المقرر Date of Approval	11

ii. وصف المقرر :Course Description	
<p>يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لتمكينه من معرفة أساسيات علم الاقتصاد بشكل عام ومبادئ الاقتصاد الجزئي بشكل خاص ويحتوي المقرر على مشكلة الندرة النسبية للموارد والحاجات الإنسانية ومنحنى إمكانات الإنتاج، الأسواق وأنواعها، وما يتعلق بالطلب والعرض على السلع والخدمات وسلوك وتوازن المستهلك، سلوك المنتج وتوازنه في سوق المنافسة الكاملة وأسواق الاحتكار، فضلا عن عناصر الإنتاج وعلاقتها بالإنتاج والتكاليف (النفقات) في الأجلين القصير والطويل. واستعراض نظرية التوزيع واقتصاديات الرفاه، ومعرفة صور فشل السوق.</p>	

iii. مخرجات تعلم المقرر (CILOs) :Course Intended Learning Outcomes	
<p>بعد الانتهاء من دراسة المقرر سوف يكون الطالب قادرا على أن:</p> <p>a1 - يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها ، الطلب والعرض.</p> <p>a2 - يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الاسواق المختلفة.</p>	



- a3- يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.
b1- يقارن بين الاسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.
b2- يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمرة وغير المعمرة الجيدة والرديئة.
c1- يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والاحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.
c2- يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.
d1- يعمل منفرداً أو مع زملائه لإنجاز المهام الموكلة إليهم.

iv. موازنة مخرجات تعلم المقرر مع مخرجات التعلم للبرنامج: Alignment of CILOs (Course Intended Learning Outcomes) to PILOs (Program Intended Learning Outcomes)		
مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (Program Intended Learning Outcomes)	مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (Course Intended Learning Outcomes)	
A1. يبين الأسس والمبادئ والنظريات الاقتصادية والمالية.	يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها، الطلب والعرض.	-a1
A2 يبين مبادئ وأسس التحليل والتخطيط المالي والائتماني وتحليل المخاطر المالية والمصرفية..	يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الاسواق المختلفة.	-a2
A3. يظهر المعرفة بالأزمات الاقتصادية والمالية وبالمصطلحات والكتب باللغة الإنجليزية في مجاله.	يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.	-a3
B1. يحلل الظواهر والقضايا الاقتصادية والمالية.	يقارن بين الاسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.	-b1
B4. يقارن بين النظريات والمدارس الفكرية الاقتصادية والمالية، وينقد ويتخذ القرار الاستثماري والاقتصادي والمالي المناسب.	يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمرة وغير المعمرة الجيدة والرديئة.	-b2
C1. يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والاحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي	يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والاحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.	-c1
C4. يضع السياسات الاقتصادية والخطط والبرامج الانمائية وفق الأسلوب العلمي.	يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.	-c2
D2. يعمل ضمن فريق متميزاً بسمات القيادة.	يعمل منفرداً أو مع زملائه لإنجاز المهام والتكليفات الموكلة إليه	-d1

موازنة مخرجات التعلم باستراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم Alignment of CILOs to Teaching and Assessment Strategies		
أولاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التعليم والتعلم والتقييم: First: Alignment of Knowledge and Understanding CILOs		
استراتيجية التقييم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching	مخرجات المقرر/ المعرفة والفهم Knowledge and Understanding



	Strategies	CILOs
<ul style="list-style-type: none"> - التكاليف الفردية والجماعية - امتحانات سريعة - المشاركة في قاعة الدرس - الملاحظة - امتحانات تحريرية 	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة - الحوار والمناقشة - التعلم الذاتي والتعاوني - العصف الذهني 	<p>a1 -</p> <p>يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها، الطلب والعرض.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - التكاليف الفردية والجماعية - امتحانات سريعة - المشاركة في قاعة الدرس - الملاحظة - امتحانات تحريرية 	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة. - الحوار والمناقشة - التعلم الذاتي والتعاوني - العصف الذهني 	<p>-a2</p> <p>يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الأسواق المختلفة.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - التكاليف الفردية والجماعية - امتحانات سريعة - المشاركة في قاعة الدرس - الملاحظة - امتحانات تحريرية 	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة - الحوار والمناقشة - التعلم الذاتي والتعاوني - العصف الذهني 	<p>-a3</p> <p>يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.</p>

ثانياً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقويم:

Second: Alignment of Intellectual Skills CILOs

استراتيجية التقويم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية Intellectual Skills CILOs
<ul style="list-style-type: none"> - تقييم التكاليف. - تقييم المناقشة والحوار. - امتحان شفوي - الملاحظة وتقييم مشاركة الطالب في القاعة - تقييم التقارير - الملاحظة - اختبارات تحريرية 	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة - الحوار والمناقشة - العصف الذهني - المهام والأنشطة. - مجموعات العمل (تعلم ذاتي وتعاوني) - مهام بحثية 	<p>b1 -</p> <p>يقارن بين الأسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تقييم التكاليف. - تقييم المناقشة والحوار. - امتحان شفوي - الملاحظة وتقييم مشاركة الطالب في القاعة - تقييم التقارير - الملاحظة - اختبارات تحريرية 	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة - الحوار والمناقشة - العصف الذهني - المهام والأنشطة. - مجموعات العمل (تعلم ذاتي وتعاوني) - مهام بحثية 	<p>b2 -</p> <p>يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمره وغير المعمره الجيدة والرديئة</p>

ثالثاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقويم:

Third: Alignment of Professional and Practical Skills CILOs



استراتيجية التقييم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية Professional and Practical Skills CILOs
- اختبارات تحريرية. - امتحانات شفوية - تقييم التقارير والتكاليف - تقييم العروض الفردية والجماعية - المشاركة في قاعة الدرس	- المحاكاة - التطبيق العملي. - الأنشطة والتكاليف - المنزلية الفردية والجماعية - الحوار والمناقشة والتغذية الراجعة. - التدريب العملي	-c1 يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والاحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.
- اختبارات تحريرية. - اختبارات شفوية - تقييم التقارير والتكاليف - الامتحان العملي وملاحظة الاداء. - المشاركة في قاعة الدرس.	- لمحاكاة - التطبيق العملي. - الأنشطة والتكاليف المنزلية الفردية والجماعية) - الحوار والمناقشة والتغذية الراجعة.	-C2 يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.

رابعاً: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:
Fourth: Alignment of Transferable (General) Skills CILOs

استراتيجية التقييم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر Transferable (General) Skills CILOs
- ملاحظة الاداء. - الامتحانات القصيرة - تقييم العروض التقديمية - تقييم التقارير والتكاليف والأنشطة - الامتحانات الشفوية	- الحوار والمناقشة - التعلم الذاتي والتعاوني - الأنشطة والمهام والتكاليف - التغذية الراجعة - التطبيق العملي.	-d1 يعمل منفرداً أو مع زملائه لإنجاز المهام والتكاليف الموكلة إليه

v. ضوعات محتوى المقرر Course Content

أولاً: موضوعات الجانب النظري Theoretical Aspect

رموز مخرجات التعلم للمقرر (CILOs)	الساعات الفعلية Contact Hours	عدد الأسابيع Number of Weeks	الموضوعات التفصيلية Sub Topics List	الموضوعات الرئيسية/ الوحدات Topic List / Units	الرقم Order
--------------------------------------	--	--	--	--	----------------



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم العلوم السياسية
برنامج بكالوريوس علوم سياسية

a1, a2,a3	3	1	تعريف علم الاقتصاد الاقتصاد الجزئي الاقتصاد الكلي مجالات علم الاقتصاد الندرة الاختيار الندرة والفقر منهج البحث الاقتصادي النظرية الاقتصادية طرق واساليب التحليل الاقتصادي أولاً: الأسلوب المنطقي طريقة الاستقراء طريقة الاستنباط ثانياً: الأسلوب الرياضي ثالثاً: الأسلوب الاحصائي التجريد نسبية القانون العلمي التقرير والتقدير في البحث الاقتصادي مركزات التفكير الاقتصادي	- مفاهيم عامة في علم الاقتصاد - منهج البحث الاقتصادي ي واساليبه	1
a1, a2,a3	3	1	اولاً: المشكلة الاقتصادية مفهوم وطبيعة المشكلة الاقتصادية الاسئلة الاساسية التي تثيرها المشكلة الاقتصادية تكلفة الفرصة البديلة (او الضائعة) ثانياً: النظم الاقتصادية. النظام الرأسمالي. النظام الاشتراكي. النظام المختلط. النظام الإسلامي.	المشكلة الاقتصادية والنظم الاقتصادية	2



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد

قسم العلوم السياسية

برنامج بكالوريوس علوم سياسية

a1, a2,a3,b1,b2	3	1	سلع الاستهلاك الفردي و سلع الاستهلاك الجماعي سلع الاستهلاك الفردي سلع الاستهلاك الجماعي السلع الاستهلاكية والسلع الانتاجية أ- السلع الاستهلاكية - السلع المعمرة وغير المعمرة - السلع الكمالية والسلع الضرورية - السلع العادية والسلع الدنيا - السلع المتكاملة والسلع المتنافسة ب - السلع الانتاجية (سلع رأس المال) الارض أو الطبيعة: العمل: السكان وقوة العمل النمو السكاني وحجم القوى العاملة الكفاءة الانتاجية لعنصر العمل السكان والموارد (نظريات السكان) نظرية مالتوس الدراسات الحديثة في السكان رأس المال: أهمية رأس المال مفهوم رأس المال انواع رأس المال التنظيم	السلع الاقتصادية والموارد (عناصر الانتاج)	3
a1, a2,a3,b1,b2	3	1	تعريف السوق وعناصر السوق العوامل المؤثرة في حجم السوق وظائف السوق انواع الاسواق سوق المنافسة الكاملة سوق المنافسة الاحتكارية سوق احتكار القلة سوق الاحتكار الكامل	الاسواق	4
a1, a2,a3,b1,b2	3	1	تعريف الطلب جدول الطلب ومنحنى الطلب حالات خاصة لمنحنى الطلب التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب تعريف العرض جدول ومنحنى العرض التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض	الطلب والعرض	5
a1, a2,a3,b1,b2,c1	3	1	تحديد ثمن وكمية التوازن تغير الطلب والعرض وتغير ثمن	توازن السوق	6

رئيس الجامعة
د/القاسم محمد

مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة
د/هدى العماد

عميد الكلية
د/مشعل الريفى

نائب العميد لشئون الجودة
د/ناصر الطويل

رئيس القسم
د/عدنان المقطري



			التوازن وكمية التوازن		
a1, a2,a3,b1,b2,c1,c2	3	1	مرونة الطلب مرونة الطلب السعرية العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية علاقة مرونة الطلب السعرية بالإيراد مرونة الطلب الداخلية العوامل المؤثرة على مرونة الطلب الداخلية مرونة الطلب التبادلية (المتقاطعة) مرونة العرض السعرية العوامل المؤثرة في مرونة العرض	المرونات	7
a1, a2,a3,b1,b2,c1,c2	3	1	أولاً: نظرية المنفعة العددية (أو القابلة للقياس) المنفعة الكلية والمنفعة الحدية قانون تناقص المنفعة توازن المستهلك وفق تحليل المنفعة العددية (القابلة للقياس) فائض المستهلك منحنى الطلب ومنحنى المنفعة الحدية	سلوك وتوازن المستهلك	8
a1,a2,a3,b1,b2,c1,c2	3	1	ثانياً: نظرية منحنيات السواء وتوازن المستهلك منحنى السواء وخريطة السواء مفهوم وطبيعة منحنى السواء خصائص منحنيات السواء معدل الإحلال الحدي خط الميزانية (أو خط الدخل- الثمن) توازن المستهلك وفق تحليل منحنيات السواء اشتقاق منحنى طلب المستهلك وفقاً لتحليل السواء اشتقاق منحنى طلب السوق تقييم نظرية المنفعة وفقاً لتحليل السواء	نظرية المنفعة الترتيبية وتحليل السواء	9



a1, a2,a3,b1,b2,c1,c2,d1	3	1	<p>- مفهوم الانتاج - دالة الانتاج - دالة الانتاج في الأجل القصير - الناتج الحدي والناتج المتوسط - العلاقة بين الناتج الكلي والناتج - المتوسط والناتج الحدي - مراحل الغلة - قانون النسب المتغيرة وقانون تناقص الغلة - مراحل الانتاج - اختيار اكفا نسب الانتاج وتوسيع نطاق المشروع في الاجل الطويل - طبيعة ومفهوم النفقة(التكلفة) - الجوانب المختلفة للنفقة (التكلفة) - تكاليف الانتاج في الاجل القصير - التكاليف الكلية في الاجل القصير - التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية في الأجل القصير - علاقة متوسط التكاليف الكلية الاجمالية بمتوسط التكاليف الثابتة ومتوسط التكاليف المتغيرة - العلاقة بين التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية العلاقة بين دوال الانتاج ودوال التكاليف في الاجل القصير تكاليف الانتاج في الاجل الطويل اولا: التكاليف الكلية ثانيا: التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية العلاقة بين متوسط التكاليف الكلية والتكاليف الحدية في الاجل الطويل وفورات المشروع</p>	نظرية الانتاج والتكاليف (النفقات)	10
a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2	3	1	<p>توازن المنتج في الأجل القصير أ- التوازن باستخدام الابراد الكلي والتكلفة الكلية وحالات التوازن ب- التوازن باستخدام ايرادات والتكاليف المتوسطة والحدية ١- ايرادات وتكاليف الوحدة المنتجة ٢- حالات توازن المنتج في الاجل القصير اشتقاق منحنى عرض المشروع من منحنى التكلفة الحدية منحنى عرض المشروع ومنحنى عرض السوق</p>	توازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة	11



			توازن المنتج في الأجل الطويل		
a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2			التمييز بين منحني الطلب الفعلي ومنحني طلب المشاركة حالات توازن المنتج في الاجل القصير باستخدام الايراد الكلي والتكاليف الكلية حالات توازن المنتج في الاجل القصير باستخدام الايرادات والتكاليف المتوسطة والحدية توازن المنتج في الاجل الطويل ١- حالة الدخل المفتوح ٢- حالة الدخول المغلق	توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية	12
a1,b1,b2,c1,c2,d1,d2	3	1	شرط توازن المحتكر توازن المحتكر في الاجل القصير توازن المحتكر في الأجل الطويل أوجه الشبه والاختلاف بين سوقي المنافسة الكاملة والاحتكار الكامل	توازن المنتج في سوق الاحتكار الكامل	13
a1,a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2	3	1	مفهوم وطبيعة نظرية التوزيع خصائص الطلب على عناصر الانتاج تكون اثمان خدمات عناصر الانتاج - الربح - الأجر - الفائدة - الربح شروط تعظيم الرفاه فشل السوق في تحقيق شروط المنافسة الكاملة وصور حالات الفشل (الاحتكار -السلع العامة- الاثار الخارجية)	نظرية التوزيع واقتصاديات الرفاه	14
===	42	١٤	اجمالي عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانيا: موضوعات الجانب العملي Practical Aspect				
رموز مخرجات التعلم Course ILOs	الساعات الفعلية Contact Hours	عدد الأسابيع Number of Weeks	تطبيقات Practical / Tutorials topics	الرقم Order
			تطبيقات وتمارين مصاحبة للمقرر تتراوح بين ٦ - ٨ تطبيقات يقوم بها المعيد ساعاتها مضمنة في ساعات المحاضرة	١
===			اجمالي الأسابيع والساعات الفعلية	



Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester

استراتيجيات التدريس :Teaching Strategies

- المحاضرة
- المناقشة والحوار
- العصف الذهني
- حل المشكلات
- المهام والتكاليف والأنشطة والتطبيقات العملية.
- التعلم الذاتي والتعاوني (الأنشطة والتكاليف المنزلية الفردية والجماعية والمشاريع التطبيقية)
- التغذية الراجعة.
- المهام البحثية
- المحاكاة ولعب الأدوار
- الزيارة الخارجية
- دراسة الحالات

الأشياء :Tasks and Assignments

الرقم No.	النشاط / التكاليف Task/Assignment	مخرجات التعلم CILOs	الأسبوع Week due	الدرجة Mark
1	عرف المشكلة الاقتصادية وما هي عناصرها وكيف تواجه الأنظمة الاقتصادية هذه المشكلة	a1+a2+b1	W2	1
2	عرف الطلب مكوناً جدولاً للطلب الفردي على سلعة اللحوم وطلب السوق عند أسعار مختلفة	a1+a2+d1+d2	W5	1
3	عرف العرض مكوناً جدولاً لعرض منتج واحد لسلعة الزبدي وعرض السوق عند أسعار مختلفة	a 1,a2 ,b1,b2, d1	W5	1
4	عرف السوق، وبين كيف يتوازن مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	a1+b1+b2 c1+c2+d1	W6	1
5	عرف توازن المستهلك مبيناً بمثال شرطي التوازن في ظل المنفعة العددية والمنفعة الترتيبية	a1+b1+b2 c1+c2+d1	W9	1
6	اشرح مراحل العلة في الأجل القصير	a 1,a2 ,b1,b2, d1	W10	1
7	وضح كيف يتوازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	a1+b1+b2 c1+c2+d1,d2	W11	2
8	اشرح بالرسوم البيانية توازن المنتج في اسواق الاحتكار	a1+b1+b2 c1+c2+d1	W12	1
	تكاليف حول نظرية التوزيع والتوازن العام وصور فشل السوق	a1+b1+b2 c1+c2+d1	W14	1
	المجموع			10

تقييم التعلم :Learning Assessment



مخرجات التعلم CILOs	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight	الدرجة Mark	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.
a1+a2+a3+b1+ b2+c1+c2	%10	10	المحاضرة الثانية وحتى المحاضرة العاشرة	تكاليف وانشطة	١.
a1+a2+a3+b1+ b2+c1+c2	%10	10	كل الأسابيع	حضور ومشاركة	٢.
a1+a2+b1 + b2+ c2	%20	20	السابع	اختبار نصفي	٣.
a1,a2,a3,b1,b2 c1,c2,d1,d2,	%60	60	السادس عشر	الاختبار النهائي	٤.
	%100	100	المجموع Total		

مصادر التعلم Learning Resources:
المراجع الرئيسية: Textbooks ١- محمد أحمد الأفندي، (٢٠١٣) مبادئ الاقتصاد الجزئي، دار الأمين للنشر، صنعاء. ٢- داوود أحمد عثمان، علي علي الزبيد و عبدالرحمن بني غازي، (٢٠١٩)، مبادئ الاقتصاد الجزئي، الأمين للنشر، صنعاء.
المراجع المساعدة: Essential References ١- علي محمد شاطر، ٢٠١٠ مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلية، الأمين للنشر، صنعاء. ٢- حسن ثابت فرحان، (٢٠١٢) مبادئ الاقتصاد، الأمين للنشر، صنعاء
مواد إلكترونية وإنترنت: Electronic Materials and Web Sites توجيه الطالب للبحث عن موضوعات المقرر في مواقع في الإنترنت

vi. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:
سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: ١ • يلتزم الطالب بحضور ٧٥% من المحاضرات ويحرم في حال عدم الوفاء بذلك. • يقدم أستاذ المقرر تقريراً بحضور وغياب الطلاب للقسم ويحرم الطالب من دخول الامتحان في حال تجاوز الغياب ٢٥% ويتم اقرار الحرمان من مجلس القسم.
الحضور المتأخر Tardy: ٢ • يسمح للطالب حضور المحاضرة إذا تأخر لمدة ربع ساعة لثلاث مرات في الفصل الدراسي، وإذا تأخر زيادة عن ثلاث مرات يحذر شفويًا من أستاذ المقرر، وعند عدم الالتزام يمنع من دخول المحاضرة.
ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality: ٣ • لا يسمح للطالب دخول الامتحان النهائي إذا تأخر مقدار (٢٠) دقيقة من بدء الامتحان • إذا تغيب الطالب عن الامتحان النهائي تطبق اللوائح الخاصة بنظام الامتحان في الكلية.
التعيينات والمشاريع Assignments & Projects: ٤



• يحدد أستاذ المقرر نوع التعيينات في بداية الفصل ويحدد مواعيد تسليمها وضوابط تنفيذ التكاليف وتسليمها. • إذا تأخر الطالب في تسليم التكاليف عن الموعد المحدد يحرم من درجة التكاليف الذي تأخر في تسليمه.	
العش Cheating: • في حال ثبوت قيام الطالب بالغش في الامتحان النصفى أو النهائي تطبق عليه لائحة شئون الطلاب. • في حال ثبوت قيام الطالب بالغش او النقل في التكاليف والمشاريع يحرم من الدرجة المخصصة للتكاليف.	5
الانتحال Plagiarism: • في حالة وجود شخص ينتحل شخصية طالب لأداء الامتحان نيابة عنه تطبق اللائحة الخاصة بذلك	6
سياسات أخرى Other policies: • أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليف الخ	7



خطة مقرر: مبادئ الاقتصاد الجزئي

i. معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours						أ.د. علي شاطر مثنى، أ.د. حسن ثابت، أ.د. سيلان العبيدي، أ.م.د. علي علي الزبيدي، أ.م.د. فايد العميثي، أ.م.د. علي فايد، أ.م.د. علي سيف كليب، د. عبدالرحمن بني غازي، د. مشعل الريفى	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.	
			3			البريد الإلكتروني E-mail	
						alibensaif@yahoo.com	

ii. معلومات عامة عن المقرر General information about the course				
مبادئ الاقتصاد الجزئي			اسم المقرر Course Title	1.
			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	2.
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours		الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	3.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical		
3		3		
المستوى الأول/الفصل الدراسي الأول			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	4.
			المتطلبات السابقة للمقرر (إن وجدت) Pre-requisites	5.
مبادئ الرياضيات البحتة أ			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) – Co-requisite	6.
بكالوريوس تجارة – متطلب كلية (جميع برامج الكلية)			البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر Program (s) in which the course is offered	7.
العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	8.
مبنى كلية التجارة-جامعة صنعاء			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	9.



iii. وصف المقرر :Course Description:

يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لتمكينه من معرفة أساسيات علم الاقتصاد بشكل عام ومبادئ الاقتصاد الجزئي بشكل خاص ويحتوي المقرر على مشكلة الندرة النسبية للموارد والحاجات الإنسانية ومنحنى إمكانات الإنتاج، الأسواق وأنواعها، وما يتعلق بالطلب والعرض على السلع والخدمات وسلوك وتوازن المستهلك، سلوك المنتج وتوازنه في سوق المنافسة الكاملة وأسواق الاحتكار، فضلا عن عناصر الانتاج وعلاقتها بالإنتاج والتكاليف (النفقات) في الأجلين القصير والطويل. واستعراض نظرية التوزيع واقتصاد الرفاه، ومعرفة صور فشل السوق.

iv. مخرجات تعلم المقرر (CILOs) :Course Intended Learning Outcomes:

بعد الانتهاء من دراسة المقرر سوف يكون الطالب قادرا على أن:

a1 - يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الاسواق المختلفة.

a2 - يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها ، الطلب والعرض.

a3- يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.

b1- يقارن بين الاسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.

b2- يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمرة وغير المعمرة الجيدة والرديئة.

c2- يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والاحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.

c2- يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.

d1- يعمل منفرداً أو مع زملائه لإنجاز المهام الموكلة إليهم.

v. محتوى المقرر :Course Content:

أولاً: الموضوعات النظرية :Theoretical Aspect:

الرقم Ord er	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعالية Con. H
1	- مفاهيم عامة في علم الاقتصاد - منهج البحث الاقتصادي وأساليبه	تعريف علم الاقتصاد الاقتصاد الجزئي الاقتصاد الكلي مجال علم الاقتصاد الندرة الاختيار الندرة والفقر منهج البحث الاقتصادي النظرية الاقتصادية طرق واساليب التحليل الاقتصادي أولاً: الأسلوب المنطقي طريقة الاستقراء طريقة الاستنباط ثانياً: الأسلوب الرياضي	W1	3



		ثالثا: الأسلوب الاحصائي التجريد نسبية القانون العلمي التقرير والتقدير في البحث الاقتصادي مرتكزات التفكير الاقتصادي		
3	W2	اولا: المشكلة الاقتصادية مفهوم وطبيعة المشكلة الاقتصادية الاسئلة الأساسية التي تثيرها المشكلة الاقتصادية تكلفة الفرصة البديلة (او الضائعة) ثانيا: النظم الاقتصادية. النظام الرأسمالي. النظام الاشتراكي. النظام المختلط. النظام الإسلامي.	2	المشكلة الاقتصادية والنظم الاقتصادية
3	W3	سلع الاستهلاك الفردي و سلع الاستهلاك الجماعي سلع الاستهلاك الفردي سلع الاستهلاك الجماعي السلع الاستهلاكية والسلع الانتاجية أ- السلع الاستهلاكية - السلع المعمرة وغير المعمرة - السلع الكمالية والسلع الضرورية - السلع العادية والسلع الدنيا - السلع المتكاملة والسلع المتنافسة ب - السلع الانتاجية (سلع رأس المال) الارض أو الطبيعة: العمل: السكان وقوة العمل النمو السكاني وحجم القوى العاملة الكفاءة الانتاجية لعنصر العمل السكان والموارد (نظريات السكان) نظرية مالتوس الدراسات الحديثة في السكان رأس المال: أهمية رأس المال مفهوم رأس المال انواع رأس المال التنظيم	3	السلع الاقتصادية والموارد (عناصر الانتاج)
3	W4	تعريف السوق وعناصر السوق العوامل المؤثرة في حجم السوق وظائف السوق انواع الاسواق سوق المنافسة الكاملة سوق المنافسة الاحتكارية سوق احتكار القلة	4	الاسواق



		سوق الاحتكار الكامل		
3	W5	تعريف الطلب جدول الطلب ومنحنى الطلب حالات خاصة لمنحنى الطلب التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب تعريف العرض جدول ومنحنى العرض التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض	الطلب والعرض	5
3	W6	تحديد ثمن وكمية التوازن تغير الطلب والعرض وتغير ثمن التوازن وكمية التوازن	توازن السوق	6
3	W7	الاختبار النصفي		7
3	W8	مرونة الطلب مرونة الطلب السعرية العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية علاقة مرونة الطلب السعرية بالإيراد مرونة الطلب الداخلية العوامل المؤثرة على مرونة الطلب الداخلية مرونة الطلب التبادلية (المتقاطعة) مرونة العرض السعرية العوامل المؤثرة في مرونة العرض	المرونات	8
3	W9	أولاً: نظرية المنفعة العددية (أو القابلة للقياس) المنفعة الكلية والمنفعة الحدية قانون تناقص المنفعة توازن المستهلك وفق تحليل المنفعة العددية (القابلة للقياس) فائض المستهلك منحنى الطلب ومنحنى المنفعة الحدية	سلوك وتوازن المستهلك	9
3	W10	ثانياً: نظرية منحنيات السواء وتوازن المستهلك منحنى السواء وخريطة السواء مفهوم وطبيعة منحنى السواء خصائص منحنيات السواء معدل الاحلال الحدي خط الميزانية (أو خط الدخل-الثمن) توازن المستهلك وفق تحليل منحنيات السواء اشتقاق منحنى طلب المستهلك وفقاً لتحليل السواء اشتقاق منحنى طلب السوق تقييم نظرية المنفعة وفقاً لتحليل السواء	نظرية المنفعة الترتيبية وتحليل السواء	10
3	W11	- مفهوم الانتاج - دالة الانتاج - دالة الانتاج في الأجل القصير - الناتج الحدي والناتج المتوسط - العلاقة بين الناتج الكلي والناتج - المتوسط والناتج الحدي - مراحل الغلة - قانون النسب المتغيرة وقانون تناقص الغلة	نظرية الانتاج والتكاليف (النفقات)	11



		<p>- مراحل الانتاج - اختيار اكفا نسب الانتاج وتوسيع نطاق المشروع في الاجل الطويل - طبيعة ومفهوم النفقة(التكلفة) - الجوانب المختلفة للنفقة (التكلفة) - تكاليف الانتاج في الاجل القصير - التكاليف الكلية في الاجل القصير - التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية في الأجل القصير - علاقة متوسط التكاليف الكلية الاجمالية بمتوسط التكاليف الثابتة ومتوسط التكاليف المتغيرة - العلاقة بين التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية العلاقة بين دوال الانتاج ودوال التكاليف في الاجل القصير تكاليف الانتاج في الاجل الطويل اولا: التكاليف الكلية ثانيا: التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية العلاقة بين متوسط التكاليف الكلية والتكاليف الحدية في الاجل الطويل وفورات المشروع</p>		
3	W12	<p>توازن المنتج في الأجل القصير أ- التوازن باستخدام الايراد الكلي والتكلفة الكلية وحالات التوازن ب- التوازن باستخدام ايرادات والتكاليف المتوسطة والحدية ١- ايرادات وتكاليف الوحدة المنتجة ٢- حالات توازن المنتج في الاجل القصير اشتقاق منحنى عرض المشروع من منحنى التكلفة الحدية منحنى عرض المشروع ومنحنى عرض السوق توازن المنتج في الأجل الطويل</p>	12	توازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة
	W13	<p>التمييز بين منحني الطلب الفعلي ومنحنى طلب المشاركة حالات توازن المنتج في الاجل القصير باستخدام الايراد الكلي والتكاليف الكلية حالات توازن المنتج في الاجل القصير باستخدام ايرادات والتكاليف المتوسطة والحدية توازن المنتج في الاجل الطويل ١- حالة الدخل المفتوح ٢- حالة الدخل المغلق</p>	13	توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية
3	W14	<p>شرط توازن المحتكر توازن المحتكر في الاجل القصير توازن المحتكر في الأجل الطويل أوجه الشبه والاختلاف بين سوقي المنافسة الكاملة والاحتكار الكامل</p>	14	توازن المنتج في سوق الاحتكار الكامل
3	W15	<p>مفهوم وطبيعة نظرية التوزيع خصائص الطلب على عناصر الانتاج تكون اثمان خدمات عناصر الانتاج - الربيع</p>	15	نظرية التوزيع واقتصاديات الرفاه



		- الأجر - الفائدة - الربح شروط تعظيم الرفاه فشل السوق في تحقيق شروط المنافسة الكاملة: حالات الفشل (الاحتكار - السلع العامة - الآثار الخارجية)	
3	W16	الاختبار النهائي	16
48	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

ثانياً: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects			
الرقم Order	المهام / التمارين Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	تطبيقات وتمارين مصاحبة للمقرر تتراوح بين 6 – 8 تطبيقات يقوم بها المعيد ساعاتها مضمنة في ساعات المحاضرة	===	===
اجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester			

.vi استراتيجيات التدريس :Teaching Strategies	
-	المحاضرة
-	المناقشة والحوار
-	العصف الذهني
-	حل المشكلات
-	المهام والتكاليف والأنشطة والتطبيقات العملية.
-	التعلم الذاتي والتعاوني (الأنشطة والتكاليف المنزلية الفردية والجماعية والمشاريع التطبيقية)
-	التغذية الراجعة.
-	التدريس المصغر
-	المهام البحثية
-	المحاكاة ولعب الأدوار
-	دراسة الحالات

.i الأنشطة والتكاليف :Tasks and Assignments			
الرقم No.	النشاط / التكليف Task/Assignment	الأسبوع Week due	الدرجة Mark
1	عرف المشكلة الاقتصادية وما هي عناصرها وكيف تواجه الأنظمة الاقتصادية هذه المشكلة	W2	1
2	عرف الطلب مكوناً جدولاً للطلب الفردي على سلعة اللحوم وطلب السوق عند أسعار مختلفة	W5	1
3	عرف العرض مكوناً جدولاً لعرض منتج واحد لسلعة الزبادي وعرض السوق عند أسعار مختلفة	W5	1



1	W6	عرف السوق، وبين كيف يتوازن مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	4
1	W9	عرف توازن المستهلك مبيناً بمثال شرطي التوازن في ظل المنفعة العددية والمنفعة الترتيبية	5
1	W10	اشرح مراحل الغلة في الأجل القصير	6
2	W11	وضح كيف يتوازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	7
1	W12	اشرح بالرسوم البيانية توازن المنتج في سوق الاحتكار	8
1	W14	تكليف حول نظرية التوزيع والتوازن العام وصور فشل السوق	9
10		المجموع	

تقييم التعلم Learning Assessment:				
الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight	الدرجة Mark	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.
10%	10	W2 – W15	تكاليف وانشطة	1
10%	10	كل الأسابيع	حضور ومشاركة	2
20%	20	W7	اختبار نصفي	3
60%	60	W16	الاختبار النهائي	4
100%	100	المجموع Total		

مصادر التعلم Learning Resources:	
المراجع الرئيسية: Textbooks	
1. محمد أحمد الأفندي، (٢٠١٣) مبادئ الاقتصاد الجزئي، دار الأمين للنشر، صنعاء.	
2. داوود أحمد عثمان، علي علي الزبيدي و عبدالرحمن بني غازي، (٢٠١٩)، مبادئ الاقتصاد الجزئي، الأمين للنشر، صنعاء.	
المراجع المساعدة: Essential References	
1- علي محمد شاطر، ٢٠١٠ مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلي، الأمين للنشر، صنعاء.	
2- حسن ثابت فرحان، (٢٠١٢) مبادئ الاقتصاد، الأمين للنشر، صنعاء	
مواد إلكترونية وإنترنت: Electronic Materials and Web Sites	
توجيه الطالب للبحث عن موضوعات المقرر في مواقع في الإنترنت	

i. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
1	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: • يلتزم الطالب بحضور ٧٥% من المحاضرات ويحرم في حال عدم الوفاء بذلك. • يقدم أستاذ المقرر تقريراً بحضور وغياب الطلاب للقسم ويحرم الطالب من دخول الامتحان في حال تجاوز الغياب ٢٥% ويتم اقرار الحرمان من مجلس القسم.



٢	<p><u>الحضور المتأخر Tardy:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• يسمح للطالب حضور المحاضرة إذا تأخر لمدة ربع ساعة لثلاث مرات في الفصل الدراسي، وإذا تأخر زيادة عن ثلاث مرات يحذر شفويًا من أستاذ المقرر، وعند عدم الالتزام يمنع من دخول المحاضرة.
٣	<p><u>ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• لا يسمح للطالب دخول الامتحان النهائي إذا تأخر مقدار (٢٠) دقيقة من بدء الامتحان• إذا تغيب الطالب عن الامتحان النهائي تطبق اللوائح الخاصة بنظام الامتحان في الكلية.
٤	<p><u>التعيينات والمشاريع Assignments & Projects:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• يحدد أستاذ المقرر نوع التعيينات في بداية الفصل ويحدد مواعيد تسليمها وضوابط تنفيذ التكاليف وتسليمها.• إذا تأخر الطالب في تسليم التكاليف عن الموعد المحدد يحرم من درجة التكاليف الذي تأخر في تسليمه.
٥	<p><u>الغش Cheating:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• في حال ثبوت قيام الطالب بالغش في الامتحان النصفى أو النهائي تطبق عليه لائحة شئون الطلاب.• في حال ثبوت قيام الطالب بالغش أو النقل في التكاليف والمشاريع يحرم من الدرجة المخصصة للتكاليف.
6	<p><u>الانتحال Plagiarism:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• في حالة وجود شخص ينتحل شخصية طالب لأداء الامتحان نيابة عنه تطبق اللائحة الخاصة بذلك
7	<p><u>سياسات أخرى Other policies:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليف الخ