



مواصفات مقرر: مبادئ الاقتصاد الجزئي

1. معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
مبادئ الاقتصاد الجزئي		اسم المقرر Course Title		1	
		رمز المقرر ورقمه Course Code and Number		2	
الإجمالي Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	3
	محاضرات Lecture	عملي Practical	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial		
3	-	-	3		
المستوى الأول – الفصل الدراسي الأول		المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester		4	
لا توجد		المتطلبات السابقة للمقرر (إن وجدت) Pre-requisites (if any)		5	
مبادئ الرياضيات البحتة أ		المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisites (if any)		6	
بكالوريوس تجارة – متطلب كلية (جميع برامج الكلية)		البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered		7	
اللغة العربية		لغة تدريس المقرر Language of teaching the course		8	
فصلي/ انتظام		نظام واسلوب الدراسة Study System		9	
أ.م.د. علي صالح الزبيدي أ.م.د. علي سيف عبده كليب		معد(و) مواصفات المقرر Prepared By		10	
		تاريخ اعتماد مواصفات المقرر Date of Approval		11	

11. وصف المقرر :Course Description
يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لتمكينه من معرفة أساسيات علم الاقتصاد بشكل عام ومبادئ الاقتصاد الجزئي بشكل خاص ويحتوي المقرر على مشكلة الندرة النسبية للموارد والحاجات الإنسانية ومنحنى إمكانات الإنتاج، الأسواق وأنواعها، وما يتعلق بالطلب والعرض على السلع والخدمات وسلوك وتوازن المستهلك، سلوك المنتج وتوازنه في سوق المنافسة الكاملة وأسواق الاحتكار، فضلا عن عناصر الانتاج وعلاقتها بالإنتاج والتكاليف (النفقات) في الأجلين القصير والطويل. واستعراض نظرية التوزيع واقتصاديات الرفاه، ومعرفة صور فشل السوق.

11. مخرجات تعلم المقرر (CILOs) :Course Intended Learning Outcomes
بعد الانتهاء من دراسة المقرر سوف يكون الطالب قادرا على أن: a1 - يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها ، الطلب والعرض. a2 - يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الاسواق المختلفة. a3 - يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك. b1 - يقارن بين الاسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها. b2 - يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمرة وغير المعمرة الجيدة والرديئة.



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

- C1- يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والاحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.
C2- يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.
d1- يعمل منفرداً أو مع زملاءه لإنجاز المهام الموكلة إليهم.

IV. موازنة مخرجات تعلم المقرر مع مخرجات التعلم للبرنامج:

Alignment of CILOs (Course Intended Learning Outcomes) to PILOs (Program Intended Learning Outcomes)

مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (Course Intended Learning Outcomes)	مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (Program Intended Learning Outcomes)
-a1 يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها ، الطلب والعرض.	A1. يبين الأسس والمبادئ والنظريات الاقتصادية والمالية.
-a2 يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الأسواق المختلفة.	A2 يبين مبادئ وأسس التحليل والتخطيط المالي والائتماني وتحليل المخاطر المالية والمصرفية..
-a3 يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.	A3. يظهر المعرفة بالأزمات الاقتصادية والمالية وبالمصطلحات والكتب باللغة الانجليزية في مجاله.
-b1 يقارن بين الأسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.	B1. يحلل الظواهر والقضايا الاقتصادية والمالية.
-b2 يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكاملة، المعمره وغير المعمره الجيدة والرديئة.	B4. يقارن بين النظريات والمدارس الفكرية الاقتصادية والمالية، وينقد ويتخذ القرار الاستثماري والاقتصادي والمالي المناسب.
-c1 يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والاحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.	C1. يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والاحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي
-c2 يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.	C4. يضع السياسات الاقتصادية والخطط والبرامج الانمائية وفق الاسلوب العلمي.
-d1 يعمل منفرداً أو مع زملاءه لإنجاز المهام والتكليفات الموكلة إليه	D2. يعمل ضمن فريق متميزاً بسمات القيادة.

موازنة مخرجات التعلم باستراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم

Alignment of CILOs to Teaching and Assessment Strategies

أولاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التعليم والتعلم والتقييم:

First: Alignment of Knowledge and Understanding CILOs

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم Knowledge and Understanding CILOs	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	استراتيجية التقييم Assessment Strategies
a1 يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها ، الطلب والعرض.	- المحاضرة - الحوار والمناقشة -التعلم الذاتي والتعاوني - العصف الذهني	- التكاليف الفردية والجماعية - امتحانات سريعة - المشاركة في قاعة الدرس - الملاحظة - امتحانات تحريرية
-a2 يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الأسواق المختلفة.	- المحاضرة. - الحوار والمناقشة	التكاليف الفردية والجماعية - امتحانات سريعة



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

- المشاركة في قاعة الدرس - الملاحظة - امتحانات تحريرية	- التعلم الذاتي والتعاوني - العصف الذهني		
التكاليف الفردية والجماعية - امتحانات سريعة - المشاركة في قاعة الدرس - الملاحظة - امتحانات تحريرية	- المحاضرة - الحوار والمناقشة - التعلم الذاتي والتعاوني - العصف الذهني	يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.	-a3

ثانياً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

Second: Alignment of Intellectual Skills CILOs

استراتيجية التقييم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية Intellectual Skills CILOs	
- تقييم التكاليف. - تقييم المناقشة والحوار. - امتحان شفوي - الملاحظة وتقييم مشاركة الطالب في القاعة - تقييم التقارير - الملاحظة - اختبارات تحريرية	- المحاضرة - الحوار والمناقشة - العصف الذهني - المهام والأنشطة. - مجموعات العمل (تعلم ذاتي وتعاوني) - مهام بحثية	يقارن بين الأسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.	b1
- تقييم التكاليف. - تقييم المناقشة والحوار. - امتحان شفوي - الملاحظة وتقييم مشاركة الطالب في القاعة - تقييم التقارير - الملاحظة - اختبارات تحريرية	- المحاضرة - الحوار والمناقشة - العصف الذهني - المهام والأنشطة. - مجموعات العمل (تعلم ذاتي وتعاوني) - مهام بحثية	يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمرة وغير المعمرة الجيدة والرديئة	b2

ثالثاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

Third: Alignment of Professional and Practical Skills CILOs

استراتيجية التقييم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية Professional and Practical Skills CILOs	
- اختبارات تحريرية. - امتحانات شفوية - تقييم التقارير والتكاليف - تقييم العروض الفردية والجماعية - المشاركة في قاعة الدرس	- المحاكاة - التطبيق العملي. - الأنشطة والتكاليف - المنزلية الفردية والجماعية - الحوار والمناقشة والتغذية الراجعة. - التدريب العملي	يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والاحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.	-c1
- اختبارات تحريرية. - اختبارات شفوية - تقييم التقارير والتكاليف	- محاكاة - التطبيق العملي. - الأنشطة والتكاليف المنزلية	يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.	-C2



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

- الامتحان العملي وملاحظة الاداء. - المشاركة في قاعة الدرس.	الفردية والجماعية) - الحوار والمناقشة والتغذية الراجعة.	
--	---	--

رابعاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم: Fourth: Alignment of Transferable (General) Skills CILOs			
استراتيجية التقييم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر Transferable (General) Skills CILOs	
- ملاحظة الاداء. - الامتحانات القصيرة - تقييم العروض التقديمية - تقييم التقارير والتكاليف والأنشطة - الامتحانات الشفوية	- الحوار والمناقشة - التعلم الذاتي والتعاوني - الانشطة والمهام والتكاليف - التغذية الراجعة - التطبيق العملي.	يعمل منفرداً أو مع زملاءه لإنجاز المهام والتكاليف الموكلة إليه	-d1

Course Content					
موضوعات محتوى المقرر					
Theoretical Aspect					
رموز مخرجات التعلم للمقرر (CILOs)	الساعات الفعالية Contact Hours	عدد الأسابيع Number of Weeks	الموضوعات التفصيلية Sub Topics List	الموضوعات الرئيسية/ الوحدات Topic List / Units	الرقم Order
a1, a2,a3	3	1	تعريف علم الاقتصاد الاقتصاد الجزئي الاقتصاد الكلي مجالات علم الاقتصاد الندرة الاختيار الندرة والفقر منهج البحث الاقتصادي النظرية الاقتصادية طرق واساليب التحليل الاقتصادي أولاً: الاسلوب المنطقي طريقة الاستقراء طريقة الاستنباط ثانياً: الاسلوب الرياضي ثالثاً: الاسلوب الاحصائي التجريد نسبية القانون العلمي التقرير والتقدير في البحث الاقتصادي مركزات التفكير الاقتصادي	- مفاهيم عامة في علم الاقتصاد - منهج البحث الاقتصادي وأساليبه	1



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

a1, a2,a3	3	1	<p>اولاً: المشكلة الاقتصادية مفهوم وطبيعة المشكلة الاقتصادية الاسئلة الاساسية التي تثيرها المشكلة الاقتصادية تكلفة الفرصة البديلة (او الضائعة) ثانياً: النظم الاقتصادية. النظام الرأسمالي. النظام الاشتراكي. النظام المختلط. النظام الإسلامي.</p>	المشكلة الاقتصادية والنظم الاقتصادية	2
a1, a2,a3,b1,b2	3	1	<p>سلع الاستهلاك الفردي وسلع الاستهلاك الجماعي سلع الاستهلاك الفردي سلع الاستهلاك الجماعي السلع الاستهلاكية والسلع الانتاجية أ- السلع الاستهلاكية - السلع المعمرة وغير المعمرة - السلع الكمية والسلع الضرورية - السلع العادية والسلع الدنيا - السلع المتكاملة والسلع المتنافسة ب - السلع الانتاجية (سلع رأس المال) الارض أو الطبيعة: العمل: السكان وقوة العمل النمو السكاني وحجم القوى العاملة الكفاءة الانتاجية لعنصر العمل السكان والموارد (نظريات السكان) نظرية مالتوس الدراسات الحديثة في السكان رأس المال: اهمية رأس المال مفهوم رأس المال انواع رأس المال التنظيم</p>	السلع الاقتصادية والموارد (عناصر الانتاج)	3



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

a1, a2,a3,b1,b2	3	1	تعريف السوق وعناصر السوق العوامل المؤثرة في حجم السوق وظائف السوق انواع الاسواق سوق المنافسة الكاملة سوق المنافسة الاحتكارية سوق احتكار القلة سوق الاحتكار الكامل	الاسواق	4
a1, a2,a3,b1,b2	3	1	تعريف الطلب جدول الطلب ومنحنى الطلب حالات خاصة لمنحنى الطلب التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب تعريف العرض جدول ومنحنى العرض التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض	الطلب والعرض	5
a1, a2,a3,b1,b2,c1	3	1	تحديد ثمن وكمية التوازن تغير الطلب والعرض وتغير ثمن التوازن وكمية التوازن	توازن السوق	6
a1, a2,a3,b1,b2,c1,c2	3	1	مرونة الطلب مرونة الطلب السعرية العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية علاقة مرونة الطلب السعرية بالإيراد مرونة الطلب الداخلية العوامل المؤثرة على مرونة الطلب الداخلية مرونة الطلب التبادلية (المتقاطعة) مرونة العرض السعرية العوامل المؤثرة في مرونة العرض	المرونات	7
a1, a2,a3,b1,b2,c1,c2	3	1	اولاً: نظرية المنفعة العددية (أو القابلة للقياس) المنفعة الكلية والمنفعة الحدية قانون تناقص المنفعة توازن المستهلك وفق تحليل المنفعة العددية	سلوك وتوازن المستهلك	8



جامعة قناة
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

			(القابلة للقياس) فائض المستهلك منحنى الطلب ومنحنى المنفعة الحدية		
a1,a2,a3,b1,b2,c1,c2	3	1	ثانياً: نظرية منحنيات السواء وتوازن المستهلك منحنى السواء وخريطة السواء مفهوم وطبيعة منحنى السواء خصائص منحنيات السواء معدل الاحلال الحدي خط الميزانية (أو خط الدخل-الثمن) توازن المستهلك وفق تحليل منحنيات السواء اشتقاق منحنى طلب المستهلك وفقاً لتحليل السواء اشتقاق منحنى طلب السوق تقييم نظرية المنفعة وفقاً لتحليل السواء	نظرية المنفعة الترتيبية وتحليل السواء	9
a1, a2,a3,b1,b2,c1,c2,d1	3	1	- مفهوم الإنتاج - دالة الإنتاج - دالة الإنتاج في الأجل القصير - الناتج الحدي والناتج المتوسط - العلاقة بين الناتج الكلي والناتج - المتوسط والناتج الحدي - مراحل الغلة - قانون النسب المتغيرة وقانون تناقص الغلة - مراحل الإنتاج - اختبار اكفا نسب الإنتاج وتوسيع نطاق المشروع في الأجل الطويل - طبيعة ومفهوم النفقة(التكلفة) - الجوانب المختلفة للنفقة (التكلفة) - تكاليف الإنتاج في الأجل القصير - التكاليف الكلية في الأجل القصير - التكاليف المتوسطة	نظرية الإنتاج والتكاليف (النفقات)	10



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

			<p>والتكاليف الحدية في الأجل القصير - علاقة متوسط التكاليف الكلية الاجمالية بمتوسط التكاليف الثابتة ومتوسط التكاليف المتغيرة - العلاقة بين التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية العلاقة بين دوال الانتاج ودوال التكاليف في الاجل القصير تكاليف الانتاج في الاجل الطويل اولا: التكاليف الكلية ثانيا: التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية العلاقة بين متوسط التكاليف الكلية والتكاليف الحدية في الاجل الطويل وفورات المشروع</p>		
a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2	3	1	<p>توازن المنتج في الأجل القصير أ- التوازن باستخدام الايراد الكلي والتكلفة الكلية وحالات التوازن ب- التوازن باستخدام ايرادات والتكاليف المتوسطة والحدية ١- ايرادات وتكاليف الوحدة المنتجة ٢- حالات توازن المنتج في الاجل القصير اشتقاق منحنى عرض المشروع من منحنى التكلفة الحدية منحنى عرض المشروع ومنحنى عرض السوق توازن المنتج في الأجل الطويل</p>	توازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة	11
a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2			<p>التمييز بين منحنى الطلب الفعلي ومنحنى طلب المشاركة حالات توازن المنتج في الاجل القصير باستخدام الايراد الكلي والتكاليف الكلية حالات توازن المنتج في</p>	توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية	12



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

			الاجل القصير باستخدام الايرادات والتكاليف المتوسطة والحدية توازن المنتج في الاجل الطويل ١- حالة الدخل المفتوح ٢- حالة الدخول المغلق		
a1,b1,b2,c1,c2,d1,d2	3	1	شرط توازن المحتكر توازن المحتكر في الاجل القصير توازن المحتكر في الاجل الطويل أوجه الشبه والاختلاف بين سوقي المنافسة الكاملة والاحتكار الكامل	توازن المنتج في سوق الاحتكار الكامل	13
a1,a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2	3	1	مفهوم وطبيعة نظرية التوزيع خصائص الطلب على عناصر الانتاج تكون اثمان خدمات عناصر الانتاج - الربح - الأجر - الفائدة - الربح شروط تعظيم الرفاه فشل السوق في تحقيق شروط المنافسة الكاملة وصور حالات الفشل (الاحتكار -السلع العامة- الاثار الخارجية)	نظرية التوزيع واقتماديات الرفاه	14
===	42	١٤	اجمالي عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانياً: موضوعات الجانب العملي Practical Aspect				
رموز مخرجات التعلم Course ILOs	الساعات الفعلية Contact Hours	عدد الأسابيع Number of Weeks	تطبيقات Practical / Tutorials topics	الرقم Order
			تطبيقات وتمارين مصاحبة للمقرر تتراوح بين ٦ – ٨ تطبيقات يقوم بها المعيد ساعاتها مضمنة في ساعات المحاضرة	١
===			اجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

استراتيجيات التدريس :Teaching Strategies

- المحاضرة
- المناقشة والحوار
- العصف الذهني
- حل المشكلات
- المهام والتكاليف والانشطة والتطبيقات العملية.
- التعلم الذاتي والتعاوني (الانشطة والتكاليف المنزلية الفردية والجماعية والمشاريع التطبيقية)
- التغذية الراجعة.
- المهام البحثية
- المحاكاة ولعب الادوار
- الزيارة الخارجية
- دراسة الحالات

1. الأنشطة :Tasks and Assignments

الدرجة Mark	الأسبوع Week due	مخرجات التعلم CILOs	النشاط / التكاليف Task/Assignment	الرقم No.
1	W2	a1+a2+b1	عرف المشكلة الاقتصادية وما هي عناصرها وكيف تواجه الأنظمة الاقتصادية هذه المشكلة	1
1	W5	a1+a2+d1+d2	عرف الطلب مكوناً جدولاً للطلب الفردي على سلعة اللحوم وطلب السوق عند أسعار مختلفة	2
1	W5	a 1,a2 ,b1,b2, d1	عرف العرض مكوناً جدولاً لعرض منتج واحد لسلعة الزبدي وعرض السوق عند أسعار مختلفة	3
1	W6	a1+b1+b2 c1+c2+d1	عرف السوق، وبين كيف يتوازن مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	4
1	W9	a1+b1+b2 c1+c2+d1	عرف توازن المستهلك مبيناً بمثال شرطي التوازن في ظل المنفعة العددية والمنفعة الترتيبية	5
1	W10	a 1,a2 ,b1,b2, d1	اشرح مراحل العلة في الأجل القصير	6
2	W11	a1+b1+b2 c1+c2+d1,d2	وضح كيف يتوازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	7
1	W12	a1+b1+b2 c1+c2+d1	اشرح بالرسوم البيانية توازن المنتج في اسواق الاحتكار	8
1	W14	a1+b1+b2 c1+c2+d1	تكاليف حول نظرية التوزيع والتوازن العام وصور فشل السوق	
10			المجموع	



تقييم التعلم Learning Assessment:

مخرجات التعلم CILOs	الوزن النسبي نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight	الدرجة Mark	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.
a1+a2+a3+b1+b2+c1+c2	%10	10	المحاضرة الثانية وحتى المحاضرة العاشرة	تكاليف وانشطة	١.
a1+a2+a3+b1+b2+c1+c2	%10	10	كل الأسابيع	حضور ومشاركة	٢.
a1+a2+b1+b2+c2	%20	20	السابع	اختبار نصفي	٣.
a1,a2,a3,b1,b2 c1,c2,d1,d2,	%60	60	السادس عشر	الاختبار النهائي	٤.
	%100	100	المجموع Total		

II. مصادر التعلم Learning Resources:

المراجع الرئيسية: Textbooks

- ١- محمد أحمد الأفندي، (٢٠١٣) مبادئ الاقتصاد الجزئي، دار الأمين للنشر، صنعاء.
- ٢- داوود أحمد عثمان، علي علي الزبيد و عبدالرحمن بني غازي، (٢٠١٩)، مبادئ الاقتصاد الجزئي، الأمين للنشر، صنعاء.

المراجع المساعدة: Essential References

- ١- علي محمد شاطر، ٢٠١٠ مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلية، الأمين للنشر، صنعاء.
- ٢- حسن ثابت فرحان، (٢٠١٢) مبادئ الاقتصاد، الأمين للنشر، صنعاء

مواد إلكترونية وإنترنت: Electronic Materials and Web Sites

توجيه الطالب للبحث عن موضوعات المقرر في مواقع في الإنترنت

VI. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies

بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:

سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance:

- ١ • يلتزم الطالب بحضور ٧٥% من المحاضرات ويحرم في حال عدم الوفاء بذلك.
• يقدم أستاذ المقرر تقريراً بحضور وغياب الطلاب للقسم ويحرم الطالب من دخول الامتحان في حال تجاوز الغياب ٢٥% ويتم اقرار الحرمان من مجلس القسم.

الحضور المتأخر Tardy:

- ٢ • يسمح للطالب حضور المحاضرة إذا تأخر لمدة ربع ساعة لثلاث مرات في الفصل الدراسي، وإذا تأخر زيادة عن ثلاث مرات يحذر شفويًا من أستاذ المقرر، وعند عدم الالتزام يمنع من دخول المحاضرة.

ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality:

- ٣ • لا يسمح للطالب دخول الامتحان النهائي إذا تأخر مقدار (٢٠) دقيقة من بدء الامتحان
• إذا تغيب الطالب عن الامتحان النهائي تطبق اللوائح الخاصة بنظام الامتحان في الكلية.

التعيينات والمشاريع Assignments & Projects:

- ٤ • يحدد أستاذ المقرر نوع التعيينات في بداية الفصل ويحدد مواعيد تسليمها وضوابط تنفيذ التكاليف وتسليمها.
• إذا تأخر الطالب في تسليم التكاليف عن الموعد المحدد يحرم من درجة التكليف الذي تأخر في تسليمه.



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

5	الغش Cheating: • في حال ثبوت قيام الطالب بالغش في الامتحان النصفى أو النهائي تطبق عليه لائحة شؤون الطلاب. • في حال ثبوت قيام الطالب بالغش او النقل في التكاليف والمشاريع يحرم من الدرجة المخصصة للتكليف.
6	الانتحال Plagiarism: • في حالة وجود شخص ينتحل شخصية طالب لأداء الامتحان نيابة عنه تطبق اللائحة الخاصة بذلك
7	سياسات أخرى Other policies: • أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليف الخ



خطة مقرر: مبادئ الاقتصاد الجزئي

i. معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours						أ.د. علي شاطر مثنى، أ.د. حسن ثابت، أ.د. سيلان العبيدي، أ.م.د. علي علي الزبيدي، أ.م.د. فايد العميثلي، أ.م.د. علي فايد، أ.م.د. علي سيف كليب، د. عبدالرحمن بني غازي، د. مشعل الريفى	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.	
			3			البريد الإلكتروني E-mail	
						alibensaif@yahoo.com	

ii. معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
مبادئ الاقتصاد الجزئي			اسم المقرر Course Title	1.	
			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	2.	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	3.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3			3		
المستوى الأول/الفصل الدراسي الأول			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	4.	
			المتطلبات السابقة للمقرر (إن وجدت) Pre-requisites	5.	
رياضة بحتة أ			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) – Co-requisite	6.	
بكالوريوس تجارة – متطلب كلية (جميع برامج الكلية)			البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر Program (s) in which the course is offered	7.	
العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	8.	
مبنى كلية التجارة-جامعة صنعاء			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	9.	

iii. وصف المقرر Course Description	
<p>يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لتمكينه من معرفة أساسيات علم الاقتصاد بشكل عام ومبادئ الاقتصاد الجزئي بشكل خاص ويحتوي المقرر على مشكلة الندرة النسبية للموارد والحاجات الإنسانية ومنحنى إمكانات الإنتاج، الأسواق وأنواعها، وما يتعلق بالطلب والعرض على السلع والخدمات وسلوك وتوازن المستهلك، سلوك المنتج وتوازنه في سوق المنافسة الكاملة وأسواق الاحتكار، فضلا عن عناصر الانتاج وعلاقتها بالإنتاج والتكاليف (النفقات) في الأجلين القصير والطويل. واستعراض نظرية التوزيع واقتصاد الرفاه، ومعرفة صور فشل السوق.</p>	



iv. مخرجات تعلم المقرر (CILOs) :Course Intended Learning Outcomes

- بعد الانتهاء من دراسة المقرر سوف يكون الطالب قادراً على أن:
- a1 - يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الأسواق المختلفة.
a2 - يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها ، الطلب والعرض.
a3 - يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.
b1 - يقارن بين الأسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.
b2 - يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمرة وغير المعمرة الجيدة والرديئة.
c2 - يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والاحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.
c2 - يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.
d1 - يعمل منفرداً أو مع زملاءه لإنجاز المهام الموكلة إليهم.

v. محتوى المقرر :Course Content

أولاً: الموضوعات النظرية :Theoretical Aspect

الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Con. H
1	- مفاهيم عامة في علم الاقتصاد - منهج البحث الاقتصادي وأساليبه	تعريف علم الاقتصاد الاقتصاد الجزئي الاقتصاد الكلي مجال علم الاقتصاد الندرة الاختيار الندرة والفقر منهج البحث الاقتصادي النظرية الاقتصادية طرق واساليب التحليل الاقتصادي أولاً: الأسلوب المنطقي طريقة الاستقراء طريقة الاستنباط ثانياً: الأسلوب الرياضي ثالثاً: الأسلوب الاحصائي التجريد نسبية القانون العلمي التقرير والتقدير في البحث الاقتصادي مركزات التفكير الاقتصادي	W1	3
2	المشكلة الاقتصادية والنظم الاقتصادية	أولاً: المشكلة الاقتصادية مفهوم وطبيعة المشكلة الاقتصادية الاسئلة الاساسية التي تثيرها المشكلة الاقتصادية تكلفة الفرصة البديلة (أو الضائعة) ثانياً: النظم الاقتصادية. النظام الرأسمالي. النظام الاشتراكي. النظام المختلط. النظام الإسلامي.	W2	3



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

3	W3	<p>سلع الاستهلاك الفردي و سلع الاستهلاك الجماعي سلع الاستهلاك الفردي سلع الاستهلاك الجماعي السلع الاستهلاكية والسلع الانتاجية أ- السلع الاستهلاكية - السلع المعمرة وغير المعمرة - السلع الكمالية والسلع الضرورية - السلع العادية والسلع الدنيا - السلع المتكاملة والسلع المتنافسة ب - السلع الانتاجية (سلع رأس المال) الارض أو الطبيعة: العمل: السكان وقوة العمل النمو السكاني وحجم القوى العاملة الكفاءة الانتاجية لعنصر العمل السكان والموارد (نظريات السكان) نظرية مالتوس الدراسات الحديثة في السكان رأس المال: اهمية رأس المال مفهوم رأس المال انواع رأس المال التنظيم</p>	السلع الاقتصادية والموارد (عناصر الانتاج)	3
3	W4	<p>تعريف السوق وعناصر السوق العوامل المؤثرة في حجم السوق وظائف السوق انواع الاسواق سوق المنافسة الكاملة سوق المنافسة الاحتكارية سوق احتكار القلة سوق الاحتكار الكامل</p>	الاسواق	4
3	W5	<p>تعريف الطلب جدول الطلب ومنحنى الطلب حالات خاصة لمنحنى الطلب التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب تعريف العرض جدول ومنحنى العرض التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض</p>	الطلب والعرض	5
3	W6	<p>تحديد ثمن وكمية التوازن تغير الطلب والعرض وتغير ثمن التوازن وكمية التوازن</p>	توازن السوق	6
3	W7	الاختبار النصفي		7
3	W8	<p>مرونة الطلب مرونة الطلب السعرية العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية علاقة مرونة الطلب السعرية بالإيراد مرونة الطلب الداخلية</p>	المرونات	8



		العوامل المؤثرة على مرونة الطلب الداخلية مرونة الطلب التبادلية (المتقاطعة) مرونة العرض السعرية العوامل المؤثرة في مرونة العرض	
3	W9	اولاً: نظرية المنفعة العددية (أو القابلة للقياس) المنفعة الكلية والمنفعة الحدية قانون تناقص المنفعة توازن المستهلك وفق تحليل المنفعة العددية (القابلة للقياس) فائض المستهلك منحنى الطلب ومنحنى المنفعة الحدية	9 سلوك وتوازن المستهلك
3	W10	ثانياً: نظرية منحنيات السواء وتوازن المستهلك منحنى السواء وخريطة السواء مفهوم وطبيعة منحنى السواء خصائص منحنيات السواء معدل الاحلال الحدي خط الميزانية (أو خط الدخل-الثلث) توازن المستهلك وفق تحليل منحنيات السواء اشتقاق منحنى طلب المستهلك وفقاً لتحليل السواء اشتقاق منحنى طلب السوق تقييم نظرية المنفعة وفقاً لتحليل السواء	10 نظرية المنفعة الترتيبية وتحليل السواء
3	W11	- مفهوم الانتاج - دالة الانتاج - دالة الانتاج في الأجل القصير - الناتج الحدي والناتج المتوسط - العلاقة بين الناتج الكلي والناتج - المتوسط والناتج الحدي - مراحل الغلة - قانون النسب المتغيرة وقانون تناقص الغلة - مراحل الانتاج - اختيار اكفاً نسب الانتاج وتوسيع نطاق المشروع في الاجل الطويل - طبيعة ومفهوم النفقة (التكلفة) - الجوانب المختلفة للنفقة (التكلفة) - تكاليف الانتاج في الاجل القصير - التكاليف الكلية في الاجل القصير - التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية في الأجل القصير - علاقة متوسط التكاليف الكلية الاجمالية بمتوسط التكاليف الثابتة ومتوسط التكاليف المتغيرة - العلاقة بين التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية العلاقة بين دوال الانتاج ودوال التكاليف في الاجل القصير تكاليف الانتاج في الاجل الطويل اولاً: التكاليف الكلية ثانياً: التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية العلاقة بين متوسط التكاليف الكلية والتكاليف الحدية في الاجل الطويل	11 نظرية الانتاج والتكاليف (النفقات)



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

		وفورات المشروع	
3	W12	توازن المنتج في الأجل القصير أ- التوازن باستخدام الأيراد الكلي والتكلفة الكلية وحالات التوازن ب- التوازن باستخدام إيرادات والتكاليف المتوسطة والحدية ١- إيرادات وتكاليف الوحدة المنتجة ٢- حالات توازن المنتج في الأجل القصير اشتقاق منحني عرض المشروع من منحني التكلفة الحدية منحني عرض المشروع ومنحني عرض السوق توازن المنتج في الأجل الطويل	12 توازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة
	W13	التمييز بين منحني الطلب الفعلي ومنحني طلب المشاركة حالات توازن المنتج في الأجل القصير باستخدام الأيراد الكلي والتكاليف الكلية حالات توازن المنتج في الأجل القصير باستخدام الأيرادات والتكاليف المتوسطة والحدية توازن المنتج في الأجل الطويل ١- حالة الدخل المفتوح ٢- حالة الدخل المغلق	13 توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية
3	W14	شروط توازن المحتكر توازن المحتكر في الأجل القصير توازن المحتكر في الأجل الطويل أوجه الشبه والاختلاف بين سوقي المنافسة الكاملة والاحتكار الكامل	14 توازن المنتج في سوق الاحتكار الكامل
3	W15	مفهوم وطبيعة نظرية التوزيع خصائص الطلب على عناصر الإنتاج تكون اثمان خدمات عناصر الإنتاج - الربح - الأجر - الفائدة - الربح شروط تعظيم الرفاه فشل السوق في تحقيق شروط المنافسة الكاملة: حالات الفشل (الاحتكار-السلع العامة- الأثار الخارجية)	15 نظرية التوزيع واقتصاديات الرفاه
3	W16	الاختبار النهائي	
48	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

ثانياً: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects			
الرقم Order	المهام / التمارين Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	تطبيقات وتمارين مصاحبة للمقرر تتراوح بين ٦ - ٨ تطبيقات يقوم بها المعيد ساعاتها مضمنة في ساعات المحاضرة	===	===
اجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester			



.vi استراتيجيات التدريس :Teaching Strategies

- المحاضرة
- المناقشة والحوار
- العصف الذهني
- حل المشكلات
- المهام والتكاليف والانشطة والتطبيقات العملية.
- التعلم الذاتي والتعاوني (الانشطة والتكاليف المنزلية الفردية والجماعية والمشاريع التطبيقية)
- التغذية الراجعة.
- التدريس المصغر
- المهام البحثية
- المحاكاة ولعب الادوار
- دراسة الحالات

.i الأنشطة والتكاليف :Tasks and Assignments

الدرجة Mark	الأسبوع Week due	النشاط / التكاليف Task/Assignment	الرقم No.
1	W2	عرف المشكلة الاقتصادية وما هي عناصرها وكيف تواجه الأنظمة الاقتصادية هذه المشكلة	1
1	W5	عرف الطلب مكوناً جدولاً للطلب الفردي على سلعة اللحوم وطلب السوق عند أسعار مختلفة	2
1	W5	عرف العرض مكوناً جدولاً لعرض منتج واحد لسلعة الزبدي وعرض السوق عند أسعار مختلفة	3
1	W6	عرف السوق، وبين كيف يتوازن مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	4
1	W9	عرف توازن المستهلك مبيناً بمثال شرطي التوازن في ظل المنفعة العددية والمنفعة الترتيبية	5
1	W10	اشرح مراحل الغلة في الأجل القصير	6
2	W11	وضح كيف يتوازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	7
1	W12	اشرح بالرسوم البيانية توازن المنتج في سوق الاحتكار	8
1	W14	تكليف حول نظرية التوزيع والتوازن العام وصور فشل السوق	9
10		المجموع	

تقييم التعلم :Learning Assessment

الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight	الدرجة Mark	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.
%10	10	W2 – W15	تكاليف وانشطة	1
%10	10	كل الأسابيع	حضور ومشاركة	2
%20	20	W7	اختبار نصفي	3



جامعة صنعاء
كلية التجارة والاقتصاد
قسم الاقتصاد والمالية
برنامج الاقتصاد

60%	60	W16	الاختبار النهائي	٤
100%	100	المجموع Total		

Learning Resources مصادر التعلم				
Textbooks المراجع الرئيسية:				
١. محمد أحمد الأفندي، (٢٠١٣) مبادئ الاقتصاد الجزئي، دار الأمين للنشر، صنعاء.				
٢. داوود أحمد عثمان، علي علي الزبيدي و عبدالرحمن بني غازي، (٢٠١٩)، مبادئ الاقتصاد الجزئي، الأمين للنشر، صنعاء.				
Essential References المراجع المساعدة:				
١- علي محمد شاطر، ٢٠١٠ مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلية، الأمين للنشر، صنعاء.				
٢- حسن ثابت فرحان، (٢٠١٢) مبادئ الاقتصاد، الأمين للنشر، صنعاء				
Electronic Materials and Web Sites مواد إلكترونية وإنترنت:				
توجيه الطالب للبحث عن موضوعات المقرر في مواقع في الانترنت				

Course Policies الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
١	Class Attendance سياسة حضور الفعاليات التعليمية • يلتزم الطالب بحضور ٧٥% من المحاضرات ويحرم في حال عدم الوفاء بذلك. • يقدم أستاذ المقرر تقريراً بحضور وغياب الطلاب للقسم ويحرم الطالب من دخول الامتحان في حال تجاوز الغياب ٢٥% ويتم اقرار الحرمان من مجلس القسم.
٢	Tardy الحضور المتأخر • يسمح للطالب حضور المحاضرة إذا تأخر لمدة ربع ساعة لثلاث مرات في الفصل الدراسي، وإذا تأخر زيادة عن ثلاث مرات يحذر شفويًا من أستاذ المقرر، وعند عدم الالتزام يمنع من دخول المحاضرة.
٣	Exam Attendance/Punctuality ضوابط الامتحان • لا يسمح للطالب دخول الامتحان النهائي إذا تأخر مقدار (٢٠) دقيقة من بدء الامتحان • إذا تغيب الطالب عن الامتحان النهائي تطبق اللوائح الخاصة بنظام الامتحان في الكلية.
٤	Assignments & Projects التعيينات والمشاريع • يحدد أستاذ المقرر نوع التعيينات في بداية الفصل ويحدد مواعيد تسليمها وضوابط تنفيذ التكاليف وتسليمها. • إذا تأخر الطالب في تسليم التكاليف عن الموعد المحدد يحرم من درجة التكاليف الذي تأخر في تسليمه.
٥	Cheating الغش • في حال ثبوت قيام الطالب بالغش في الامتحان النصفى أو النهائي تطبق عليه لائحة شؤون الطلاب. • في حال ثبوت قيام الطالب بالغش او النقل في التكاليف والمشاريع يحرم من الدرجة المخصصة للتكاليف.
6	Plagiarism الانتحال • في حالة وجود شخص ينتحل شخصية طالب لأداء الامتحان نيابة عنه تطبق اللائحة الخاصة بذلك
7	Other policies سياسات أخرى • أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليف الخ