



### مواصفات مقرر مقدمة الإعلام والرأي العام

I. معلومات عامة عن المقرر:					
اسم المقرر:					1.
مقدمة الإعلام والرأي العام					
رمز المقرر ورقمه:					2.
pol3101					
الساع المعتمدة:					3.
محاضرة	سمنار	عملي	تدريب	الإجمالي	
3				3	
المستوى والفصل الدراسي:					4.
المستوى الثالث/ الفصل الدراسي الأول					
المتطلبات السابقة لدراسة المقرر					5.
لا يوجد					
المتطلبات المصاحبة:					6.
لا يوجد					
البرنامج الذي يدرس له المقرر:					7.
بكالوريوس علوم سياسية					
لغة تدريس المقرر:					8.
اللغة العربية					
نظام الدراسة:					9.
فصلي/ انتظام					
معد مواصفات المقرر:					10.
د. ناصر محمد علي الطويل					
تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:					11.

II. وصف المقرر:
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات المتصلة بطبيعة وتطور الظاهرة الإعلامية، ومكونات وعناصر العملية الإعلامية، وأنواع الإعلام، ومتطلبات وسمات ووظائف الإعلام الجماهيري، كما يتناول وسائل الإعلام الجماهيري التقليدية: (الصحافة، الإذاعة، السينما، التلفزيون). ويستعرض أنماط النظم الإعلامية (النظام الإعلامي الحر، النظام الإعلامي السلطوي، النظام الإعلامي القائم على المسؤولية الاجتماعية .. إلخ) وعدد من النظريات الإعلامية (نظرية تأثير الرصاصة، نظرية حارس البوابة، نظرية الإشباع، نظرية الأولويات). كما يتناول المقرر مفهوم الإعلام الجديد (الإعلام الرقمي) ومركزاته، وسماته، ومراحل تطوره، وتأثيره على الحياة العامة، وأهم وسائله: الصحافة الإلكترونية، المدونات، الفضائيات، وسائل التواصل الاجتماعي (الفييس بوك، الوتساب، تويتر، اليوتيوب، .. إلخ).

III. مخرجات التعلم:
بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
a1 يظهر المعرفة والفهم بطبيعة وتطور الظاهرة الإعلامية، ومكونات وعناصر العملية الإعلامية.
a2 يشرح مفهوم ومتطلبات وسمات ووظائف الإعلام الجماهيري.
a3 يفرق بين النظريات والنظم الإعلامية المختلفة.
b1 يقارن بين الوسائل التقليدية للإعلام الجماهيري (الصحافة، الإذاعة، السينما، التلفزيون) من حيث تأثيرها في الحياة السياسية.
b2 يحلل مستوى حضور وتأثير وسائل الإعلام الجديد في الأحداث والتحويلات الرئيسية على المستويين: الإقليمي والوطني.
c1 يوظف المعارف العلمية والمناهج البحثية في تحليل وتفسير تباين دور الرأي العام في التأثير على القرارات والسياسات الحكومية في كل من النظم الديمقراطية والنظم الاستبدادية.
c2 يقيس تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على نمط حياة فئات اجتماعية محددة أو ظواهر سياسية معينة.
d1 يوظف مهارات التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي.
d2 العمل الجماعي في فريق وممارسة الإدارة والقيادة.



I. مواعمة مخرجات تعلم المقرر مع مخرجات تعلم البرنامج:		
مخرجات تعلم المقرر	مخرجات تعلم البرنامج	
<b>A: المعرفة والفهم:</b>		
a1 يظهر المعرفة والفهم بطبيعة وتطور الظاهرة الإعلامية، ومكونات وعناصر العملية الإعلامية.	يُظهر المعرفة والفهم للمفاهيم والنظريات اللازمة لبناء معرفة علمية في حقل العلوم السياسية.	A1
a2 يشرح مفهوم ومتطلبات وسمات ووظائف الإعلام الجماهيري.	يشرح الأسس العلمية للفروع الرئيسة لحقل العلوم السياسية.	A2
a3 يفرق بين النظريات والنظم الإعلامية المختلفة.	يُعرف الاتجاهات الحديثة في حقول المعرفة السياسية.	A3
<b>B: المهارات الذهنية:</b>		
b1 يقارن بين الوسائل التقليدية للإعلام الجماهيري (الصحافة، الإذاعة، السينما، التلفزيون) من حيث تأثيرها في الحياة السياسية.	يوظف المناهج والأدوات العلمية لفهم الظواهر والمؤسسات السياسية.	B1
b2 يحلل مستوى حضور وتأثير وسائل الإعلام الجديد في الأحداث والتحويلات الرئيسة على المستويين: الإقليمي والوطني.	يفسر العلاقات بين متغيرات الظواهر والأحداث السياسية مبينا العوامل التي تؤثر فيها.	B2
<b>C: المهارات المهنية والعملية:</b>		
c1 يوظف المعارف العلمية والمناهج البحثية في تحليل وتفسير تباين دور الرأي العام في التأثير على القرارات والسياسات الحكومية في كل من النظم الديمقراطية والنظم الاستبدادية.	يقدم مقترحات حلول للمشاكل السياسية والإدارة العامة ويقدم مقترحات للتعامل معها.	C1
c2 يقيس تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على نمط حياة فئات اجتماعية محددة أو ظواهر سياسية معينة.	يطبق نظريات ومناهج البحث على قضايا السياسية العربية والإقليمية والدولية.	C2
<b>D: المهارات العامة والانتقالية:</b>		
d1 يوظف مهارات التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي.	يوظف مهارات الاتصال السياسي في ترشيد أداء المؤسسات العامة وتوجهات الرأي العام.	D1
d2 العمل الجماعي في فريق وممارسة الإدارة والقيادة.	يشارك في إعداد برامج العمل السياسي والدبلوماسي وإدارة الحوار والتفاوض.	D2

IV. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم		
أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
a1 يظهر المعرفة والفهم بطبيعة وتطور الظاهرة الإعلامية، ومكونات وعناصر العملية الإعلامية.	١. المحاضرات ٢. الحوار والمناقشة.	- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفوية - تقييم مشاركة الطالب في القاعة.
a2 يشرح مفهوم ومتطلبات وسمات ووظائف الإعلام الجماهيري.	١. المحاضرات ٢. الحوار والمناقشة.	- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفوية



3. التقارير وأوراق ومجموعات العمل 4. التغذية الراجعة.	- تقييم التكاليف الفردية والجماعية. - تقييم مشاركة الطالب في القاعة.
1. المحاضرات 2. الحوار والمناقشة. 3. التقارير وأوراق ومجموعات العمل 4. التغذية الراجعة.	- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفوية - تقييم التكاليف الفردية والجماعية. - تقييم مشاركة الطالب في القاعة.

ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
b1 يقارن بين الوسائل التقليدية للإعلام الجماهيري (الصحافة، الإذاعة، السينما، التلفزيون) من حيث تأثيرها في الحياة السياسية.	1. المحاضرات 2. الحوار والمناقشة. 3. المهام والتكاليف العملية. 4. التغذية الراجعة.	- الاختبارات التحريرية - الاختبارات الشفوية - تقييم التكاليف الفردية والجماعية. - تقييم مشاركة الطالب في القاعة.
b2 يحلل مستوى حضور وتأثير وسائل الإعلام الجديد في الأحداث والتحويلات الرئيسية على المستويين: الإقليمي والوطني.	1. الحوار والمناقشة. 2. التقارير وأوراق ومجموعات العمل 3. المهام والتكاليف العملية. 4. التغذية الراجعة.	- الاختبارات الشفوية - تقييم التكاليف الفردية والجماعية. - تقييم مشاركة الطالب في القاعة.

ثالثاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
c1 يوظف المعارف العلمية والمناهج البحثية في تفسير تباين دور الرأي العام في التأثير على القرارات والسياسات الحكومية في كل من النظم الديمقراطية والنظم الاستبدادية.	1. الحوار والمناقشة. 2. التقارير وأوراق ومجموعات العمل 3. المهام والتكاليف العملية. 4. التغذية الراجعة.	- تقييم التكاليف الفردية والجماعية. - تقييم مشاركة الطالب في القاعة.
c2 يقيس تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على نمط حياة فئات اجتماعية محددة أو ظواهر سياسية معينة.	1. التقارير وأوراق ومجموعات العمل 2. المهام والتكاليف العملية. 3. التغذية الراجعة.	- تقييم التكاليف الفردية والجماعية. - تقييم مشاركة الطالب في القاعة.

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
d1 يوظف مهارات التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي.	1. التقارير وأوراق ومجموعات العمل 2. المهام والتكاليف العملية. 3. التغذية الراجعة.	- تقييم التكاليف الفردية والجماعية. - تقييم مشاركة الطالب في القاعة.
d2 العمل الجماعي في فريق وممارسة الإدارة والقيادة.	1. الحوار والمناقشة. 2. التقارير وأوراق ومجموعات العمل 3. المهام والتكاليف العملية. 4. التغذية الراجعة.	- الاختبارات الشفوية - تقييم التكاليف الفردية والجماعية. - تقييم مشاركة الطالب في القاعة.



II. كتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

وحدات /مواضيع محتوى المقرر				
أولاً: الجانب النظري				
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية
1	تعريف الإعلام وتمييزه عن المفاهيم القريبة منه	طبيعة الظاهرة الإعلامية. اتجاهات تعريف الإعلام. تعريف المفاهيم القريبة منه	1	3
2	عناصر العملية الإعلامية	-المرسل - الرسالة. - الوسيلة - المستقبل - التغذية الراجعة - التأثير.	2	6
3	أنواع الإعلام	-الإعلام الذاتي. - الإعلام الشخصي - الإعلام الجمعي -الإعلام الجماهيري - الإعلام الإداري	1	3
4	الإعلام الجماهيري	-تعريفه. - أهميته. - متطلباته. - سماته - وظائفه.	1	3
5	وسائل الإعلام الجماهيري التقليدي	-تعريف الإعلام التقليدي، وسماته. وسائل الإعلام الجماهيري التقليدي: -الصحافة. - الإذاعة. - السينما - التلفزيون.	2	6
6	النظم والنظريات الإعلامية	-النظام الإعلامي الحر، النظام الإعلامي السلطوي، النظام الإعلامي القائم على المسؤولية الاجتماعية. (نظرية الرصاصة، نظرية الحقن تحت الجلد، نظرية حارس البوابة، ونظرية الأولويات)	1	3



الدرجة	الأسبوع	مخرجات التعلم	النشاط / التكليف	الرقم
b2 c1 c2 d1 d2	3	1	تعريف الإعلام الجديد. مرتكزات الإعلام الجديد. مراحل تطوره. سماته وخصائصه.	8
b2 c1 c2 d1 d2	9	3	- الصحافة الالكترونية - المدونات. - وسائل التواصل الاجتماعي: (الفيس بوك، الوتس أب، تويتر، يوتيوب، .. إلخ)	9
c1 a2 b1 b2 c2	٦	٢	تعريف الرأي لعام وأنواعه. تطور الرأي العام عوامل تشكيل الرأي العام. سماته.	10
		42	14	إجمالي الأسابيع والساعات

#### استراتيجيات التدريس:

وصف كيفية استخدامها	استراتيجية التدريس
وفيها يتم إيضاح وشرح المعارف النظرية للمقررات لجمع كبير من الطلاب في القاعة بطريقة مباشرة من قبل الأستاذ مع استخدام السبورة أحياناً في الوقت الذي يقوم في الطالب بالاستماع بهدوء ، وقد يدون بعض الطلاب الملاحظات البسيطة .	المحاضرة
وفيها يتم التفاعل اللفظي بين طرفين أو أكثر داخل المحاضرة سواء بين الطالب والأستاذ أو بين عدد من الطلاب أنفسهم تحت إشراف الأستاذ وتوجيهه.	الحوار والمناقشة
وهي طريقة تكليف الطالب بإجراء بحث كامل في إحدى مفردات المقرر ومن ثم يقوم بعرضه علي بقية الطلاب وإثارة نقاش حول الموضوع في مجالات العلوم السياسية المختلفة.	المهام والتكليف البحثية
وفيها يتم التفاعل وتشجيع الطلاب على طرح كل ما لديهم من أفكار حول قضية ما، أو مشكلة ما تطرح عليهم جميعاً أثناء المحاضرة بعيداً عن ضغوط النقد والتقييم.	العصف الذهني
يطلب من كل طالب تنفيذ دراسة موضوع محدد سلفاً، وبشكل منفرد وقد يتم تكليف جميع الطلاب بمشروع واحد، وقد يكون لكل طالب مشروع مختلف.	مشاريع فردية
وفيها يتم اتباع مجموعة من الإجراءات لإدارة عملية التعليم بحيث يندمج المتعلم بمهام تعليمية تتناسب وحاجاته وقدراته المعرفية والعقلية.	التعلم الذاتي
وفيها يتم افتعال واقع سياسي ما تتشابه معطياته مع الواقع يتم توفيره للمتعم من موقف شبيه بمواقف الحياة السياسية الواقعية، حيث يتم وضعه فيه لكي يتقمص دور وقرارات وسلوك الطرف المراد تحليل وتوقع سلوكه.	المحاكاة

#### III. الأنشطة والتكليفات:

الدرجة	الأسبوع	مخرجات التعلم	النشاط / التكليف	الرقم
٢٠	w10	a2 b2 c1 c2 d1 d2	إعداد بحث عن استخدامات فئة اجتماعية لواحد	1



			من وسائل التواصل الاجتماعي	
١٠	w 1- 12	a1 a2 a3 b1 b2 c1 c2 d1 d2	حضور المحاضرات والمشاركة في النقاش	٢
٣٠	الإجمالي			

I. تقييم التعلم:				
الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي
1	الحضور والمشاركة		١٠	%١٠
2	إعداد التكاليف البحثية	w4 -w10	٢٠	%٢٠
3	اختبار نصفي	w9	١٠	%١٠
4	الاختبار النهائي	w16	٦٠	%٦٠
5	الإجمالي		١٠٠	%١٠٠

II. مصادر التعلم:	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية: ( لا تزيد عن مرجعين)	
١. د. محمد عبدالملك المتوكل، مقدمة في الإعلام والرأي العام، القاهرة: مكتبة مدبولي، (١٩٩٣)	
المراجع المساعدة محمد حمدان المصالحه، الاتصال السياسي: مقترح نظري، (عمان: دار وائل للنشر، ٢٠٠٢) محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، (الرياض: مكتبة العبيكان، ١٩٩٧) محمد منير حجاب، الدعاية السياسية وتطبيقاتها قديما وحديثا، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٨)	
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)	

III. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالاتي:	
١.	سياسة حضور الفعاليات التعليمية: - يلتزم الطالب بحضور ٧٥% من المحاضرات. - يقدم أستاذ المقرر تقريرا بحضور وغياب الطلاب للقسم، ويحرم الطالب من دخول الامتحان في حال تجاوز الغياب ٢٥% ويتم إقرار الحرمان من مجلس القسم.
٢.	الحضور المتأخر: - يسمح للطلاب حضور المحاضرة إذا تأخر ربع ساعة لثلاث مرات في الفصل الدراسي، وإذا تأخر زيادة عن ثلاث مرات يحذر شفويا من أستاذ المقرر، وعند عدم الالتزام يمنع من دخول المحاضرة.
٣.	ضوابط الامتحان:



	<ul style="list-style-type: none"><li>- في حال تأخر الطالب عن الامتحان النصفى لنصف ساعة يحق لأستاذ المقرر السماح له بالدخول.</li><li>- في حال تغيب الطالب عن حضور الامتحان النصفى يحق لأستاذ المقرر أن يتخذ ما يراه مناسباً لعلاج الحالة.</li><li>- لا يسمح للطالب بدخول الامتحان النهائي إذا تأخر مقدار (٢٠) دقيقة من بدء الامتحان.</li><li>- إذا تغيب الطالب عن الامتحان النهائي تطبق اللوائح الخاصة بنظام الامتحان في الكلية.</li></ul>
٤.	<b>التكليفات / المهام والأبحاث:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- يحدد أستاذ المقرر نوع التكليف والأبحاث في بداية الفصل، ويحدد مواعيد تسليمها.</li><li>- يبين أستاذ المقرر الضوابط لتنفيذ التكليف والأبحاث وتسليمها.</li><li>- إذا تأخر الطالب في تسليم التكليف عن الموعد المحدد يحرم من درجة التكليف الذي تأخر في تسليمه.</li></ul>
٥.	<b>الغش:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- في حال ثبوت قيام الطالب بالغش في الامتحان النصفى أو النهائي تطبق عليه لائحة شؤون الطلاب.</li><li>- في حال ثبوت قيام الطالب بالغش أو النقل في التكليف والأبحاث يحرم من الدرجة المخصصة لذلك.</li></ul>
٦.	<b>الانتحال:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- في حال ثبوت وجود شخص ينتحل شخصية طالب لأداء الامتحان نيابة عنه تطبق لائحة شؤون الطلاب.</li></ul>
٧.	<b>سياسات أخرى:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكليف والأبحاث ..إلخ.</li></ul>



## خطة مقرر مقدمة الإعلام والرأي العام

I. معلومات عن مدرس المقرر:						
الساعات المكتتبية ( ٣ / أسبوعيا )					د. ناصر محمد علي الطويل	الاسم
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	المكان ورقم الهاتف
						البريد الإلكتروني

II. معلومات عامة عن المقرر:						
مقدمة في الإعلام والرأي العام					اسم المقرر:	
pol3101					رمز المقرر ورقمه:	٢.
المجموع	الساعات				الساعات المعتمدة للمقرر:	٣.
	تدريب	عملي	سمنار	نظري		
٣				٣		
المستوى الثالث/ الفصل الدراسي الأول					المستوى والفصل الدراسي:	٤.
لا يوجد					المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	٥.
لا يوجد					المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	٦.
بكالوريوس علوم سياسية					البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:	٧.
اللغة العربية					لغة تدريس المقرر:	٨.
الحرم الجامعي/ كلية التجارة والاقتصاد					مكان تدريس المقرر:	٩.

III. وصف المقرر الدراسي:	
<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات المتصلة بطبيعة وتطور الظاهرة الإعلامية، ومكونات وعناصر العملية الإعلامية، وأنواع الإعلام، ومتطلبات وسمات ووظائف الإعلام الجماهيري، كما يتناول وسائل الإعلام الجماهيري التقليدية: (الصحافة، الإذاعة، السينما، التلفزيون).</p> <p>ويستعرض أنماط النظم الإعلامية (النظام الإعلامي الحر، النظام الإعلامي السلطوي، النظام الإعلامي القائم على المسؤولية الاجتماعية .. إلخ) وعدد من النظريات الإعلامية (نظرية تأثير الرصاصة، نظرية حارس البوابة، نظرية الإشباع، نظرية الأولويات) كما يتناول المقرر مفهوم الإعلام الجديد (الإعلام الرقمي) ومرتكزاته، وسماته، ومراحل تطوره، وتأثيره على الحياة العامة، وأهم وسائله: الصحافة الإلكترونية، المدونات، الفضائيات، وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك، الوتساب، تويتر، اليوتيوب، .. إلخ).</p>	

IV. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر:	
<p>بعد الانتهاء من دراسة هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:</p> <p>a1 يظهر المعرفة والفهم بطبيعة وتطور الظاهرة الإعلامية، ومكونات وعناصر العملية الإعلامية.</p> <p>a2 يشرح مفهوم ومتطلبات وسمات ووظائف الإعلام الجماهيري.</p> <p>a3 يفرق بين النظريات والنظم الإعلامية المختلفة.</p> <p>b1 يقارن بين الوسائل التقليدية للإعلام الجماهيري (الصحافة، الإذاعة، السينما، التلفزيون) من حيث تأثيرها في الحياة</p>	





السياسية.

- b2 يحل مستوى حضور وتأثير وسائل الإعلام الجديد في الأحداث والتحويلات الرئيسة على المستويين: الإقليمي والوطني.  
c1 يوظف المعارف العلمية والمناهج البحثية في تحليل وتفسير تباين دور الرأي العام في التأثير على القرارات والسياسات الحكومية في كل من النظم الديمقراطية والنظم الاستبدادية.  
c2 يقيس تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على نمط حياة فئات اجتماعية محددة أو ظواهر سياسية معينة.  
d1 يوظف مهارات التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي في التواصل الفعال.  
d2 العمل الجماعي في فريق وممارسة الإدارة والقيادة.

## V. محتوى المقرر:

### الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	الأسبوع	الساعات الفعلية
1	تعريف الإعلام وتميزه عن المفاهيم القريبة منه	طبيعة الظاهرة الإعلامية. اتجاهات تعريف الإعلام. تعريف المفاهيم القريبة منه	w1	3
2	عناصر العملية الإعلامية	- المرسل - الرسالة. - الوسيلة - المستقبل - التغذية الراجعة - التأثير.	w2 - w3	6
3	أنواع الإعلام	-الإعلام الذاتي. - الإعلام الشخصي - الإعلام الجمعي -الإعلام الجماهيري - الإعلام الإداري	w4	3
4	الإعلام الجماهيري	-تعريفه. - أهميته. - متطلباته. - سماته - وظائفه.	w5	3
5	وسائل الإعلام الجماهيري التقليدي	-تعريف الإعلام التقليدي، وسماته. وسائل الإعلام الجماهيري التقليدي: -الصحافة. - الإذاعة. - السينما - التلفزيون.	w6 – w7	6
6	اختبار نصفي		w8	3
7	النظم والنظريات الإعلامية	-النظام الإعلامي الحر، النظام الإعلامي السلطوي، النظام الإعلامي القائم على المسؤولية الاجتماعية. (نظرية الرصاصة، نظرية الحقن تحت الجلد،	w9	3



		نظرية حارس البوابة، ونظرية الأولويات)		
3	w10	تعريف الإعلام الجديد. مرتكزات الإعلام الجديد. مراحل تطوره. سماته وخصائصه.	الإعلام الجديد	8
9	w11 - w13	- الصحافة الإلكترونية - المدونات. - وسائل التواصل الاجتماعي: (الفييس بوك، الوتس أب، تويتر، يوتيوب، .. إلخ)	وسائل الإعلام الجديد	9
6	w14 – w15	تعريف الرأي لعام وأنواعه. تطور الرأي العام عوامل تشكيل الرأي العام. سماته.	الرأي العام	10
3	w16		اختبار نهائي	11
48	16		الإجمالي	

#### استراتيجيات التدريس:

وصف كيفية استخدامها	استراتيجية التدريس
وفيها يتم إيضاح وشرح المعارف النظرية للمقررات لجمع كبير من الطلاب في القاعة بطريقة مباشرة من قبل الأستاذ مع استخدام السبورة أحياناً في الوقت الذي يقوم في الطالب بالاستماع بهدوء ، وقد يدون بعض الطلاب الملاحظات البسيطة .	المحاضرة
وفيها يتم التفاعل اللفظي بين طرفين أو أكثر داخل المحاضرة سواء بين الطالب والأستاذ أو بين عدد من الطلاب أنفسهم تحت إشراف الأستاذ وتوجيهه.	الحوار والمناقشة
وهي طريقة تكليف الطالب بإجراء بحث كامل في إحدى مفردات المقرر ومن ثم يقوم بعرضه على بقية الطلاب وإثارة نقاش حول الموضوع في مجالات العلوم السياسية المختلفة.	المهام والتكليف البحثية
وفيها يتم التفاعل وتشجيع الطلاب على طرح كل ما لديهم من أفكار حول قضية ما، أو مشكلة ما تطرح عليهم جميعاً أثناء المحاضرة بعيداً عن ضغوط النقد والتقييم.	العصف الذهني
يطلب من كل طالب تنفيذ دراسة موضوع محدد سلفاً، وبشكل منفرد وقد يتم تكليف جميع الطلاب بمشروع واحد، وقد يكون لكل طالب مشروع مختلف.	مشاريع فردية
وفيها يتم اتباع مجموعة من الإجراءات لإدارة عملية التعليم بحيث يندمج المتعلم بمهام تعليمية تتناسب وحاجاته وقدراته المعرفية والعقلية.	التعلم الذاتي
وفيها يتم افتعال واقع سياسي ما تتشابه معطياته مع الواقع يتم توفيره للمتعلم من موقف شبيه بمواقف الحياة السياسية الواقعية، حيث يتم وضعه فيه لكي يتقمص دور وقرارات وسلوك الطرف المراد تحليل وتوقع سلوكه.	المحاكاة

#### VI. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة
-------	-----------------	---------	--------



٢٠	w10	إعداد بحث عن استخدامات فئة اجتماعية لواحد من وسائل التواصل الاجتماعي	1
10	w 1- 12	حضور المحاضرات والمشاركة في النقاش	٢
30			الإجمالي

VII. تقييم التعلم:				
الرقم	موضوعات التقويم	موعد التقويم/ اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي)
1	الحضور والمشاركة	w1-12	١٠	%١٠
2	إعداد التكاليف البحثية	w4 w10	٢٠	%٢٠
3	اختبار نصفي	w8	10	%١٠
4	الاختبار النهائي		60	%٦٠
	الاجمالي		١٠٠	%١٠٠

VIII. مصادر التعلم:	
١.	المراجع الرئيسية:
•	د. محمد عبدالملك المتوكل، مقدمة في الإعلام والرأي العام، (القاهرة: مكتبة مدبولي، ١٩٩٣)
٢.	المراجع المساعدة:
	محمد حمدان المصالحه، الاتصال السياسي: مقترح نظري، (عمان: دار وائل للنشر، ٢٠٠٢)
	محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، (الرياض: مكتبة العبيكان، ١٩٩٧)
	محمد منير حجاب، الدعاية السياسية وتطبيقاتها قديماً وحديثاً، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٨)
٣.	مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)

IX. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
١.	سياسة حضور الفعاليات التعليمية: - يلتزم الطالب بحضور ٧٥% من المحاضرات. - يقدم أستاذ المقرر تقريراً بحضور وغياب الطلاب للقسم، ويحرم الطالب من دخول الامتحان في حال تجاوز الغياب ٢٥% ويتم إقرار الحرمان من مجلس القسم.
٢.	الحضور المتأخر: يسمح للطالب حضور المحاضرة إذا تأخر ربع ساعة لثلاث مرات في الفصل الدراسي، وإذا تأخر زيادة عن ثلاث مرات يحذر شفويًا من أستاذ المقرر، وعند عدم الالتزام يمنع من دخول المحاضرة.
٣.	ضوابط الامتحان: - في حال تأخر الطالب عن الامتحان النصفى لنصف ساعة يحق لأستاذ المقرر السماح له بالدخول. - في حال تغيب الطالب عن حضور الامتحان النصفى يحق لأستاذ المقرر أن يتخذ ما يراه مناسباً لعلاج الحالة. - لا يسمح للطالب بدخول الامتحان النهائي إذا تأخر مقدار (٢٠) دقيقة من بدء الامتحان.



	- إذا تغيب الطالب عن الامتحان النهائي تطبق اللوائح الخاصة بنظام الامتحان في الكلية.
٤.	<b>التكليفات / المهام والأبحاث:</b> - يحدد أستاذ المقرر نوع التكاليف والأبحاث في بداية الفصل، ويحدد مواعيد تسليمها. - يبين أستاذ المقرر الضوابط لتنفيذ التكاليف والأبحاث وتسليمها. - إذا تأخر الطالب في تسليم التكاليف عن الموعد المحدد يحرم من درجة التكاليف الذي تأخر في تسليمه.
٥.	<b>الغش:</b> - في حال ثبوت قيام الطالب بالغش في الامتحان النصفى أو النهائي تطبق عليه لائحة شئون الطلاب. - في حال ثبوت قيام الطالب بالغش أو النقل في التكاليف والأبحاث يحرم من الدرجة المخصصة لذلك.
٦.	<b>الانتحال:</b> في حال ثبوت وجود شخص يتحلل شخصية طالب لأداء الامتحان نيابة عنه تطبق لائحة شئون الطلاب.
٧.	<b>سياسات أخرى:</b> أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليف والأبحاث ..إلخ.