

مواصفات مقرر: مبادئ الاقتصاد الجزئي

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
مبادئ الاقتصاد الجزئي			اسم المقرر Course Title	1	
			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	2	
الإجمالي Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	3
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3	-	-	3		
المستوى الأول – الفصل الدراسي الأول			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	4	
لا توجد			المتطلبات السابقة المقرر (إن وجدت) Pre-requisites (if any)	5	
مبادئ الرياضة البحتة			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisites (if any)	6	
بكالوريوس تجارة – متطلب كلية (جميع برامج الكلية)			البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	7	
اللغة العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	8	
فصلي / انتظام			نظام وأسلوب الدراسة Study System	9	
أ.م.د. علي صالح الزبيدي أ.م.د. علي سيف عبده كليب			معد(و) مواصفات المقرر Prepared By	10	
			تاريخ اعتماد مواصفات المقرر	11	

	Date of Approval	
--	------------------	--

وصف المقرر Course Description:
<p>يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لتمكينه من معرفة أساسيات علم الاقتصاد بشكل عام ومبادئ الاقتصاد الجزئي بشكل خاص ويحتوي المقرر على مشكلة الندرة النسبية للموارد والحاجات الإنسانية ومنحنى إمكانات الإنتاج، الأسواق وأنواعها، وما يتعلق بالطلب والعرض على السلع والخدمات وسلوك وتوازن المستهلك، سلوك المنتج وتوازنه في سوق المنافسة الكاملة وأسواق الاحتكار، فضلا عن عناصر الإنتاج وعلاقتها بالإنتاج والتكاليف (النفقات) في الأجلين القصير والطويل. واستعراض نظرية التوزيع واقتصاديات الرفاه، ومعرفة صور فشل السوق.</p>

مخرجات تعلم المقرر (CILOs) Course Intended Learning Outcomes:
<p>بعد الانتهاء من دراسة المقرر سوف يكون الطالب قادرا على أن:</p> <p>a1 - يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها ، الطلب والعرض.</p> <p>a2- يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الأسواق المختلفة.</p> <p>a3- يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.</p> <p>b1- يقارن بين الأسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.</p> <p>b2- يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمرة وغير المعمرة الجيدة والرديئة.</p> <p>c1- يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والإحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.</p> <p>c2- يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.</p> <p>d1- يعمل منفرداً أو مع زملاءه لإنجاز المهام الموكلة إليهم.</p>

مواءمة مخرجات تعلم المقرر مع مخرجات التعلم للبرنامج:		
Alignment of CILOs (Course Intended Learning Outcomes) to PILOs (Program Intended Learning Outcomes)		
مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (Course Intended Learning Outcomes)	مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (Program Intended Learning Outcomes)	
a1- يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها ، الطلب والعرض.	A1. يبين الأسس والمبادئ والنظريات الاقتصادية والمالية.	-a1
a2- يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الأسواق المختلفة.	A2 يبين مبادئ وأسس التحليل والتخطيط المالي والائتماني وتحليل المخاطر المالية والمصرفية..	-a2

A3. يظهر المعرفة بالأزمات الاقتصادية والمالية وبالمصطلحات والكتب باللغة الانجليزية في مجاله.	يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.	-a3
B1. يحلل الظواهر والقضايا الاقتصادية والمالية.	يقارن بين الأسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.	-b1
B4. يقارن بين النظريات والمدارس الفكرية الاقتصادية والمالية، وينقد ويتخذ القرار الاستثماري والاقتصادي والمالي المناسب.	يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمرة وغير المعمرة الجيدة والرديئة.	-b2
C1. يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والإحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي	يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والإحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.	-c1
C4. يضع السياسات الاقتصادية والخطط والبرامج الانمائية وفق الأسلوب العلمي.	يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.	-c2
D2. يعمل ضمن فريق متميزاً بسمات القيادة.	يعمل منفرداً أو مع زملاءه لإنجاز المهام والتكاليفات الموكلة إليه	-d1

مواءمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم

Alignment of CILOs to Teaching and Assessment Strategies

أولاً: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم:

First: Alignment of Knowledge and Understanding CILOs

استراتيجيات التقييم Assessment Strategies	استراتيجيات التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر / المعرفة والفهم Knowledge and Understanding CILOs	
- التكاليف الفردية والجماعية - امتحانات سريعة - المشاركة في قاعة الدرس - الملاحظة - امتحانات تحريرية	- المحاضرة - الحوار والمناقشة - التعلم الذاتي والتعاوني - العصف الذهني	يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها، الطلب والعرض.	- a1
التكاليف الفردية والجماعية - امتحانات سريعة - المشاركة في قاعة الدرس - الملاحظة - امتحانات تحريرية	- المحاضرة. - الحوار والمناقشة - التعلم الذاتي والتعاوني - العصف الذهني	يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الأسواق المختلفة.	-a2
التكاليف الفردية والجماعية - امتحانات سريعة - المشاركة في قاعة الدرس - الملاحظة - امتحانات تحريرية	-المحاضرة - الحوار والمناقشة -التعلم الذاتي والتعاوني - العصف الذهني	يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.	-a3

ثانياً: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجيات التدريس والتقييم:

Second: Alignment of Intellectual Skills CILOs			
استراتيجيات التقييم Assessment Strategies	استراتيجيات التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية Intellectual Skills CILOs	
تقييم التكاليف. تقييم المناقشة والحوار. امتحان شفوي الملاحظة وتقييم مشاركة الطالب في القاعة تقييم التقارير الملاحظة اختبارات تحريرية	المحاضرة الحوار والمناقشة العصف الذهني المهام والأنشطة. مجموعات العمل (تعلم ذاتي وتعاوني) مهام بحثية	يقارن بين الأسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.	-b1
تقييم التكاليف. تقييم المناقشة والحوار. امتحان شفوي الملاحظة وتقييم مشاركة الطالب في القاعة تقييم التقارير الملاحظة اختبارات تحريرية	المحاضرة الحوار والمناقشة العصف الذهني المهام والأنشطة. مجموعات العمل (تعلم ذاتي وتعاوني) مهام بحثية	يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمره وغير المعمره الجيدة والرديئة	- b2

ثالثاً: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجيات التدريس والتقييم: Third: Alignment of Professional and Practical Skills CILOs			
استراتيجيات التقييم Assessment Strategies	استراتيجيات التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية Professional and Practical Skills CILOs	
اختبارات تحريرية. امتحانات شفوية تقييم التقارير والتكاليف تقييم العروض الفردية والجماعية	المحاكاة التطبيق العملي. الأنشطة والتكاليف المنزلية الفردية والجماعية الحوار والمناقشة والتغذية	يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والإحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.	-c1

المشاركة في قاعة الدرس	الراجعة. التدريب العملي		
اختبارات تحريرية. اختبارات شفوية تقييم التقارير والتكاليف الامتحان العملي وملاحظة الأداء. المشاركة في قاعة الدرس.	- لمحاكاة - التطبيق العملي. - الأنشطة والتكاليف المنزلية الفردية والجماعية) - الحوار والمناقشة والتغذية الراجعة.	يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.	-C2

Course Content موضوعات محتوى المقرر					
Theoretical Aspect أولا: موضوعات الجانب النظري					
رموز مخرجات التعلم للمقرر (CILOs)	الساعات الفعلية Contact Hours	عدد الأسابيع Number of Weeks	الموضوعات التفصيلية Sub Topics List	الموضوعات الرئيسية/ الوحدات Topic List / Units	الرقم Order
a1, a2,a3	3	1	<p>تعريف علم الاقتصاد</p> <p>الاقتصاد الجزئي</p> <p>الاقتصاد الكلي</p> <p>مجال علم الاقتصاد</p> <p>الندرة</p> <p>الاختيار</p> <p>الندرة والفقر</p> <p>منهج البحث الاقتصادي</p> <p>النظرية الاقتصادية</p> <p>طرق وأساليب التحليل الاقتصادي</p> <p>أولا: الأسلوب المنطقي</p> <p>طريقة الاستقراء</p> <p>طريقة الاستنباط</p> <p>ثانيا: الأسلوب الرياضي</p> <p>ثالثا: الأسلوب الاحصائي</p> <p>التجريد</p> <p>نسبية القانون العلمي</p> <p>التقرير والتقدير في البحث الاقتصادي</p> <p>مرتكزات التفكير الاقتصادي</p>	<p>مفاهيم عامة في علم الاقتصاد</p> <p>منهج البحث الاقتصادي وأساليبه</p>	1

a1, a2,a3	3	1	<p>اولا: المشكلة الاقتصادية</p> <p>مفهوم وطبيعة المشكلة الاقتصادية</p> <p>الاسئلة الأساسية التي تثيرها المشكلة الاقتصادية</p> <p>تكلفة الفرصة البديلة (أو الضائعة)</p> <p>ثانيا: النظم الاقتصادية.</p> <p>النظام الرأسمالي.</p> <p>النظام الاشتراكي.</p> <p>النظام المختلط.</p> <p>النظام الإسلامي.</p>	المشكلة الاقتصادية والنظم الاقتصادية	2
a1, a2,a3,b1,b2	3	1	<p>سلع الاستهلاك الفردي و سلع الاستهلاك الجماعي</p> <p>سلع الاستهلاك الفردي</p> <p>سلع الاستهلاك الجماعي</p> <p>السلع الاستهلاكية والسلع الإنتاجية</p> <p>أ- السلع الاستهلاكية</p> <p>- السلع المعمرة وغير المعمرة</p> <p>- السلع الكمالية والسلع الضرورية</p> <p>- السلع العادية والسلع الدنيا</p> <p>- السلع المتكاملة والسلع المتنافسة</p> <p>ب - السلع الإنتاجية (سلع رأس المال)</p> <p>الأرض أو الطبيعة:</p> <p>العمل:</p> <p>السكان وقوة العمل</p> <p>النمو السكاني وحجم القوى العاملة</p>	السلع الاقتصادية والموارد (عناصر الإنتاج)	3

			<p>الكفاءة الإنتاجية لعنصر العمل</p> <p>السكان والموارد (نظريات السكان)</p> <p>نظرية مالتوس</p> <p>الدراسات الحديثة في السكان</p> <p>رأس المال:</p> <p>أهمية رأس المال</p> <p>مفهوم رأس المال</p> <p>أنواع رأس المال</p> <p>التنظيم</p>		
a1, a2,a3,b1,b2	3	1	<p>تعريف السوق وعناصر السوق</p> <p>العوامل المؤثرة في حجم السوق</p> <p>وظائف السوق</p> <p>أنواع الأسواق</p> <p>سوق المنافسة الكاملة</p> <p>سوق المنافسة الاحتكارية</p> <p>سوق احتكار القلة</p> <p>سوق الاحتكار الكامل</p>	الأسواق	4
a1, a2,a3,b1,b2	3	1	<p>تعريف الطلب</p> <p>جدول الطلب ومنحنى الطلب</p> <p>حالات خاصة لمنحنى الطلب</p> <p>التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب</p> <p>تعريف العرض</p> <p>جدول ومنحنى العرض</p> <p>التغير في الكمية المعروضة</p>	الطلب والعرض	5

			والتغير في العرض		
a1, a2,a3,b1,b2,c1	3	1	تحديد ثمن وكمية التوازن تغير الطلب والعرض وتغير ثمن التوازن وكمية التوازن	توازن السوق	6
a1, a2,a3,b1,b2,c1,c2	3	1	مرونة الطلب مرونة الطلب السعرية العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية علاقة مرونة الطلب السعرية بالإيراد مرونة الطلب الداخلية العوامل المؤثرة على مرونة الطلب الداخلية مرونة الطلب التبادلية (المتقاطعة) مرونة العرض السعرية العوامل المؤثرة في مرونة العرض	المرونة	7
a1, a2,a3,b1,b2,c1,c2	3	1	اولا: نظرية المنفعة العددية (أو القابلة للقياس) المنفعة الكلية والمنفعة الحدية قانون تناقص المنفعة توازن المستهلك وفق تحليل المنفعة العددية (القابلة للقياس) فائض المستهلك منحنى الطلب ومنحنى المنفعة الحدية	سلوك وتوازن المستهلك	8

a1,a2,a3,b1,b2,c1,c2	3	1	<p>ثانياً: نظرية منحنيات السواء وتوازن المستهلك</p> <p>منحنى السواء وخريطة السواء</p> <p>مفهوم وطبيعة منحنى السواء</p> <p>خصائص منحنيات السواء</p> <p>معدل الإحلال الحدي</p> <p>خط الميزانية (أو خط الدخل- الثمن)</p> <p>توازن المستهلك وفق تحليل منحنيات السواء</p> <p>اشتقاق منحنى طلب المستهلك وفقاً لتحليل السواء</p> <p>اشتقاق منحنى طلب السوق</p> <p>تقييم نظرية المنفعة وفقاً لتحليل السواء</p>	نظرية المنفعة الترتيبية وتحليل السواء	9
a1, a2,a3,b1,b2,c1,c2,d1	3	1	<p>- مفهوم الإنتاج</p> <p>- دالة الإنتاج</p> <p>- دالة الإنتاج في الأجل القصير</p> <p>- الناتج الحدي والناتج المتوسط</p> <p>- العلاقة بين الناتج الكلي والناتج المتوسط والناتج الحدي</p> <p>- مراحل الغلة</p> <p>- قانون النسب المتغيرة وقانون تناقص الغلة</p> <p>- مراحل الإنتاج</p> <p>- اختيار أكفا نسب الإنتاج وتوسيع نطاق المشروع في الأجل الطويل</p> <p>- طبيعة ومفهوم النفقة (التكلفة)</p> <p>- الجوانب المختلفة للنفقة (التكلفة)</p> <p>- تكاليف الإنتاج في الأجل</p>	نظرية الإنتاج والتكاليف (النفقات)	10

			<p>القصير</p> <p>- التكاليف الكلية في الأجل القصير</p> <p>- التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية في الأجل القصير</p> <p>- علاقة متوسط التكاليف الكلية الإجمالية بمتوسط التكاليف الثابتة ومتوسط التكاليف المتغيرة</p> <p>- العلاقة بين التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية</p> <p>العلاقة بين دوال الإنتاج ودوال التكاليف في الأجل القصير</p> <p>تكاليف الإنتاج في الأجل الطويل</p> <p>اولا: التكاليف الكلية</p> <p>ثانيا: التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية</p> <p>العلاقة بين متوسط التكاليف الكلية والتكاليف الحدية في الأجل الطويل</p> <p>وفورات المشروع</p>		
a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2	3	1	<p>توازن المنتج في الأجل القصير</p> <p>أ- التوازن باستخدام الإيراد الكلي والتكلفة الكلية وحالات التوازن</p> <p>ب- التوازن باستخدام إيرادات والتكاليف المتوسطة والحدية</p> <p>١- إيرادات وتكاليف الوحدة المنتجة</p> <p>٢- حالات توازن المنتج في الأجل القصير</p> <p>اشتقاق منحنى عرض المشروع من منحنى التكلفة الحدية</p> <p>منحنى عرض المشروع ومنحنى عرض السوق</p> <p>توازن المنتج في الأجل الطويل</p>	توازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة	11

a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2			<p>التمييز بين منحى الطلب الفعلي ومنحى طلب المشاركة</p> <p>حالات توازن المنتج في الأجل القصير باستخدام الإيراد الكلي والتكاليف الكلية</p> <p>حالات توازن المنتج في الأجل القصير باستخدام الإيرادات والتكاليف المتوسطة والحدية</p> <p>توازن المنتج في الأجل الطويل</p> <p>١- حالة الدخل المفتوح</p> <p>٢- حالة الدخل المغلق</p>	توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية	12
a1,b1,b2,c1,c2,d1,d2	3	1	<p>شرط توازن المحتكر</p> <p>توازن المحتكر في الأجل القصير</p> <p>توازن المحتكر في الأجل الطويل</p> <p>أوجه الشبه والاختلاف بين سوقي المنافسة الكاملة والاحتكار الكامل</p>	توازن المنتج في سوق الاحتكار الكامل	13
a1,a3,b1,b2,c1,c2,d1,d2	3	1	<p>مفهوم وطبيعة نظرية التوزيع</p> <p>خصائص الطلب على عناصر الإنتاج</p> <p>تكون أثمان خدمات عناصر الإنتاج</p> <p>- الربح</p> <p>- الأجر</p> <p>- الفائدة</p> <p>- الربح</p> <p>شروط تعظيم الرفاه</p> <p>فشل السوق في تحقيق شروط المنافسة الكاملة وصور حالات الفشل (الاحتكار - السلع العامة - الآثار الخارجية)</p>	نظرية التوزيع واقتصاديات الرفاه	14
===	42	١٤	اجمالي عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانياً: موضوعات الجانب العملي Practical Aspect				
رموز مخرجات التعلم Course ILOs	الساعات الفعلية Contact Hours	عدد الأسابيع Number of Weeks	تطبيقات Practical / Tutorials topics	الرقم Order
			تطبيقات وتمارين مصاحبة للمقرر تتراوح بين ٦ – ٨ تطبيقات يقوم بها المعيد ساعاتها مضمنة في ساعات المحاضرة	١
===			اجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

استراتيجيات التدريس Teaching Strategies:
<p>المحاضرة</p> <p>المناقشة والحوار</p> <p>العصف الذهني</p> <p>حل المشكلات</p> <p>المهام والتكاليف والأنشطة والتطبيقات العملية.</p> <p>التعلم الذاتي والتعاوني (الأنشطة والتكاليف المنزلية الفردية والجماعية والمشاريع التطبيقية)</p> <p>التغذية الراجعة.</p> <p>المهام البحثية</p> <p>المحاكاة ولعب الأدوار</p> <p>الزيارة الخارجية</p> <p>دراسة الحالات</p>

الأنشطة Tasks and Assignments:				
الدرجة Mark	الأسبوع Week due	مخرجات التعلم CILOs	النشاط / التكاليف Task/Assignment	الرقم No.
1	W2	a1+a2+b1	عرف المشكلة الاقتصادية وما هي عناصرها وكيف	1

			تواجه الأنظمة الاقتصادية هذه المشكلة	
1	W5	$a_1+a_2+d_1+d_2$	عرف الطلب مكوناً جدولاً للطلب الفردي على سلعة اللحوم وطلب السوق عند أسعار مختلفة	2
1	W5	a_1, a_2, b_1, b_2, d_1	عرف العرض مكوناً جدولاً لعرض منتج واحد لسلعة الزبدي وعرض السوق عند أسعار مختلفة	3
1	W6	$a_1+b_1+b_2 \quad c_1+c_2+d_1$	عرف السوق، وبين كيف يتوازن مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	4
1	W9	$a_1+b_1+b_2 \quad c_1+c_2+d_1$	عرف توازن المستهلك مبيناً بمثال شرطي التوازن في ظل المنفعة العددية والمنفعة الترتيبية	5
1	W10	a_1, a_2, b_1, b_2, d_1	اشرح مراحل الغلة في الأجل القصير	6
2	W11	$a_1+b_1+b_2 \quad c_1+c_2+d_1, d_2$	وضح كيف يتوازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	7
1	W12	$a_1+b_1+b_2 \quad c_1+c_2+d_1$	اشرح بالرسوم البيانية توازن المنتج في أسواق الاحتكار	8
1	W14	$a_1+b_1+b_2 \quad c_1+c_2+d_1$	تكليف حول نظرية التوزيع والتوازن العام وصور فشل السوق	9
١٠			المجموع	

تقييم التعلم Learning Assessment:					
مخرجات التعلم CILOs	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight	الدرجة Mark	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.
$a_1+a_2+a_3+b_1+b_2+c_1+c_2$	%10	10	المحاضرة الثانية وحتى المحاضرة العاشرة	تكاليف وأنشطة	
$a_1+a_2+a_3+b_1+b_2+c_1+c_2$	%10	10	كل الأسابيع	حضور ومشاركة	
$a_1+a_2+b_1+b_2+c_1+c_2$	%20	20	السابع	اختبار نصفي	
$a_1, a_2, a_3, b_1, b_2, c_1, c_2, d_1, d_2,$	%60	60	السادس عشر	الاختبار النهائي	٤

	المجموع Total	100	%100
--	---------------	-----	------

مصادر التعلم Learning Resources:	
المراجع الرئيسية: Textbooks	
محمد أحمد الأفندي، (٢٠١٣) مبادئ الاقتصاد الجزئي، دار الأمين للنشر، صنعاء. داوود أحمد عثمان، علي علي الزبيد و عبدالرحمن بني غازي، (٢٠١٩)، مبادئ الاقتصاد الجزئي، الأمين للنشر، صنعاء.	
المراجع المساعدة: Essential References	
١- علي محمد شاطر، ٢٠١٠ مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلية، الأمين للنشر، صنعاء. ٢- حسن ثابت فرحان، (٢٠١٢) مبادئ الاقتصاد، الأمين للنشر، صنعاء	
مواد إلكترونية وإنترنت: Electronic Materials and Web Sites	
توجيه الطالب للبحث عن موضوعات المقرر في مواقع في الإنترنت	

الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
١	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: يلتزم الطالب بحضور ٧٥% من المحاضرات ويحرم في حال عدم الوفاء بذلك. يقدم أستاذ المقرر تقريراً بحضور وغياب الطلاب للقسم ويحرم الطالب من دخول الامتحان في حال تجاوز الغياب ٢٥% ويتم إقرار الحرمان من مجلس القسم.
٢	الحضور المتأخر Tardy: يسمح للطالب حضور المحاضرة إذا تأخر لمدة ربع ساعة لثلاث مرات في الفصل الدراسي، وإذا تأخر زيادة عن ثلاث مرات يحذر شفويًا من أستاذ المقرر، وعند عدم الالتزام يمنع من دخول المحاضرة.
٣	ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality: لا يسمح للطالب دخول الامتحان النهائي إذا تأخر مقدار (٢٠) دقيقة من بدء الامتحان إذا تغيب الطالب عن الامتحان النهائي تطبق اللوائح الخاصة بنظام الامتحان في الكلية.
٤	التعيينات والمشاريع Assignments & Projects: يحدد أستاذ المقرر نوع التعيينات في بداية الفصل ويحدد مواعيد تسليمها وضوابط تنفيذ التكاليفات وتسليمها. إذا تأخر الطالب في تسليم التكاليفات عن الموعد المحدد يحرم من درجة التكاليف الذي تأخر في تسليمه.

<p style="text-align: center;">الغش Cheating:</p> <p>في حال ثبوت قيام الطالب بالغش في الامتحان النصفي أو النهائي تطبق عليه لائحة شئون الطلاب. في حال ثبوت قيام الطالب بالغش أو النقل في التكاليف والمشاريع يحرم من الدرجة المخصصة للتكليف.</p>	٥
<p style="text-align: center;">الانتحال Plagiarism:</p> <p>في حالة وجود شخص ينتحل شخصية طالب لأداء الامتحان نيابة عنه تطبق اللائحة الخاصة بذلك</p>	6
<p style="text-align: center;">سياسات أخرى Other policies:</p> <p>أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليف الخ</p>	7

خطة مقرر: مبادئ الاقتصاد الجزئي

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course						
Office Hours الساعات المكتبية (أسبوعيا)			أ.د. علي شاطر مثنى، أ.د. حسن ثابت، أ.د. سيلان العبيدي، أ.م.د. علي علي الزبيدي، أ.م.د. فايد العميثلي، أ.م.د. علي فايد، أ.م.د. علي سيف كليب، د. عبدالرحمن بني غازي، د. مشعل الربيفي			الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
			3			البريد الإلكتروني E-mail alibensaif@yahoo.com

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course				
مبادئ الاقتصاد الجزئي			اسم المقرر Course Title	
			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture	
3			3	
المستوى الأول/الفصل الدراسي الأول			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	
			المتطلبات السابقة للمقرر (إن وجدت) Pre-requisites	
رياضة بحتة			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite	
بكالوريوس تجارة – متطلب كلية (جميع برامج الكلية)			البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر Program (s) in which the course is offered	

العربية	لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	
مبنى كلية التجارة- جامعة صنعاء	مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	

وصف المقرر Course Description:	
<p>يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لتمكينه من معرفة أساسيات علم الاقتصاد بشكل عام ومبادئ الاقتصاد الجزئي بشكل خاص ويحتوي المقرر على مشكلة الندرة النسبية للموارد والحاجات الإنسانية ومنحنى إمكانات الإنتاج، الأسواق وأنواعها، وما يتعلق بالطلب والعرض على السلع والخدمات وسلوك وتوازن المستهلك، سلوك المنتج وتوازنه في سوق المنافسة الكاملة وأسواق الاحتكار، فضلاً عن عناصر الإنتاج وعلاقتها بالإنتاج والتكاليف (النفقات) في الأجلين القصير والطويل. واستعراض نظرية التوزيع واقتصاد الرفاه، ومعرفة صور فشل السوق.</p>	

مخرجات تعلم المقرر Course Intended Learning Outcomes (CILOs):	
<p>بعد الانتهاء من دراسة المقرر سوف يكون الطالب قادراً على أن:</p> <p>a1 - يشرح سلوك وتوازن المستهلك، وتوازن المنتج في الأسواق المختلفة.</p> <p>a2- يوضح المفاهيم الأساسية المرتبطة بمبادئ الاقتصاد الجزئي كالمشكلة الاقتصادية، الأسواق وتوازنها ، الطلب والعرض.</p> <p>a3- يظهر المعرفة والفهم بالظواهر الاقتصادية والمصطلحات العلمية الخاصة بذلك.</p> <p>b1- يقارن بين الأسواق (المنافسة الكاملة، المنافسة الاحتكارية، احتكار القلة والاحتكار المطلق) وشروطها.</p> <p>b2- يصنف السلع والخدمات العامة والخاصة الضرورية، الكمالية، البديلة والمكملة، المعمرة وغير المعمرة الجيدة والرديئة.</p> <p>c2- يوظف الرياضيات والرسوم الهندسية والإحصاء والمحاسبة والقانون والإدارة في المجال الاقتصادي والمالي.</p> <p>c2- يطبق ما درسه في السلوك الاقتصادي الرشيد مستهلكاً ومنتجاً.</p> <p>d1- يعمل منفرداً أو مع زملاءه لإنجاز المهام الموكلة إليهم.</p>	

محتوى المقرر Course Content:				
أولاً: الموضوعات النظرية Theoretical Aspect:				
الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Con. H

3	W1	<p>تعريف علم الاقتصاد</p> <p>الاقتصاد الجزئي</p> <p>الاقتصاد الكلي</p> <p>مجال علم الاقتصاد</p> <p>الندرة</p> <p>الاختيار</p> <p>الندرة والفقر</p> <p>منهج البحث الاقتصادي</p> <p>النظرية الاقتصادية</p> <p>طرق وأساليب التحليل الاقتصادي</p> <p>أولاً: الأسلوب المنطقي</p> <p>طريقة الاستقراء</p> <p>طريقة الاستنباط</p> <p>ثانياً: الأسلوب الرياضي</p> <p>ثالثاً: الأسلوب الاحصائي</p> <p>التجريد</p> <p>نسبية القانون العلمي</p> <p>التقرير والتقدير في البحث الاقتصادي</p> <p>مركزات التفكير الاقتصادي</p>	<p>مفاهيم عامة في علم الاقتصاد</p> <p>منهج البحث الاقتصادي وأساليبه</p>	1
3	W2	<p>أولاً: المشكلة الاقتصادية</p> <p>مفهوم وطبيعة المشكلة الاقتصادية</p> <p>الاسئلة الأساسية التي تثيرها المشكلة الاقتصادية</p> <p>تكلفة الفرصة البديلة (أو الضائعة)</p> <p>ثانياً: النظم الاقتصادية.</p> <p>النظام الرأسمالي.</p> <p>النظام الاشتراكي.</p> <p>النظام المختلط.</p> <p>النظام الإسلامي.</p>	<p>المشكلة الاقتصادية والنظم الاقتصادية</p>	2

3	W3	<p>سلع الاستهلاك الفردي و سلع الاستهلاك الجماعي</p> <p>سلع الاستهلاك الفردي</p> <p>سلع الاستهلاك الجماعي</p> <p>السلع الاستهلاكية والسلع الإنتاجية</p> <p>أ- السلع الاستهلاكية</p> <p>- السلع المعمرة وغير المعمرة</p> <p>- السلع الكمالية والسلع الضرورية</p> <p>- السلع العادية والسلع الدنيا</p> <p>- السلع المتكاملة والسلع المتنافسة</p> <p>ب - السلع الإنتاجية (سلع رأس المال)</p> <p>الأرض أو الطبيعة:</p> <p>العمل:</p> <p>السكان وقوة العمل</p> <p>النمو السكاني وحجم القوى العاملة</p> <p>الكفاءة الإنتاجية لعنصر العمل</p> <p>السكان والموارد (نظريات السكان)</p> <p>نظرية مالتوس</p> <p>الدراسات الحديثة في السكان</p> <p>رأس المال:</p> <p>أهمية رأس المال</p> <p>مفهوم رأس المال</p> <p>أنواع رأس المال</p> <p>التنظيم</p>	<p>السلع الاقتصادية</p> <p>والموارد</p> <p>(عناصر الإنتاج)</p>	3
3	W4	<p>تعريف السوق وعناصر السوق</p> <p>العوامل المؤثرة في حجم السوق</p> <p>وظائف السوق</p> <p>أنواع الأسواق</p> <p>سوق المنافسة الكاملة</p>	<p>الأسواق</p>	4

		سوق المنافسة الاحتكارية سوق احتكار القلة سوق الاحتكار الكامل		
3	W5	تعريف الطلب جدول الطلب ومنحنى الطلب حالات خاصة لمنحنى الطلب التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب تعريف العرض جدول ومنحنى العرض التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض	الطلب والعرض	5
3	W6	تحديد ثمن وكمية التوازن تغير الطلب والعرض وتغير ثمن التوازن وكمية التوازن	توازن السوق	6
3	W7	الاختبار النصفى		7
3	W8	مرونة الطلب مرونة الطلب السعرية العوامل المؤثرة في مرونة الطلب السعرية علاقة مرونة الطلب السعرية بالإيراد مرونة الطلب الداخلية العوامل المؤثرة على مرونة الطلب الداخلية مرونة الطلب التبادلية (المتقاطعة) مرونة العرض السعرية العوامل المؤثرة في مرونة العرض	المرونات	8
3	W9	اولا: نظرية المنفعة العددية (أو القابلة للقياس) المنفعة الكلية والمنفعة الحدية قانون تناقص المنفعة توازن المستهلك وفق تحليل المنفعة العددية (القابلة للقياس)	سلوك وتوازن المستهلك	9

		فائض المستهلك منحنى الطلب ومنحنى المنفعة الحدية		
3	W10	ثانياً: نظرية منحنيات السواء وتوازن المستهلك منحنى السواء وخريطة السواء مفهوم وطبيعة منحنى السواء خصائص منحنيات السواء معدل الإحلال الحدي خط الميزانية (أو خط الدخل-الثمن) توازن المستهلك وفق تحليل منحنيات السواء اشتقاق منحنى طلب المستهلك وفقاً لتحليل السواء اشتقاق منحنى طلب السوق تقييم نظرية المنفعة وفقاً لتحليل السواء	نظرية المنفعة الترتيبية وتحليل السواء	10
3	W11	- مفهوم الإنتاج - دالة الإنتاج - دالة الإنتاج في الأجل القصير - الناتج الحدي والناتج المتوسط - العلاقة بين الناتج الكلي والناتج - المتوسط والناتج الحدي - مراحل الغلة - قانون النسب المتغيرة وقانون تناقص الغلة - مراحل الإنتاج - اختيار أكفاً نسب الإنتاج وتوسيع نطاق المشروع في الأجل الطويل - طبيعة ومفهوم النفقة (التكلفة) - الجوانب المختلفة للنفقة (التكلفة) - تكاليف الإنتاج في الأجل القصير - التكاليف الكلية في الأجل القصير - التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية في الأجل القصير	نظرية الإنتاج والتكاليف (النفقات)	11

		<p>- علاقة متوسط التكاليف الكلية الإجمالية بمتوسط التكاليف الثابتة ومتوسط التكاليف المتغيرة</p> <p>- العلاقة بين التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية</p> <p>العلاقة بين دوال الإنتاج ودوال التكاليف في الأجل القصير</p> <p>تكاليف الإنتاج في الأجل الطويل</p> <p>اولا: التكاليف الكلية</p> <p>ثانيا: التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية</p> <p>العلاقة بين متوسط التكاليف الكلية والتكاليف الحدية في الأجل الطويل</p> <p>وفورات المشروع</p>		
3	W12	<p>توازن المنتج في الأجل القصير</p> <p>أ- التوازن باستخدام الإيراد الكلي والتكلفة الكلية وحالات التوازن</p> <p>ب- التوازن باستخدام إيرادات والتكاليف المتوسطة والحدية</p> <p>١- إيرادات وتكاليف الوحدة المنتجة</p> <p>٢- حالات توازن المنتج في الأجل القصير</p> <p>اشتقاق منحنى عرض المشروع من منحنى التكلفة الحدية</p> <p>منحنى عرض المشروع ومنحنى عرض السوق</p> <p>توازن المنتج في الأجل الطويل</p>	توازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة	12
	W13	<p>التمييز بين منحنى الطلب الفعلي ومنحنى طلب المشاركة</p> <p>حالات توازن المنتج في الأجل القصير باستخدام الإيراد الكلي والتكاليف الكلية</p> <p>حالات توازن المنتج في الأجل القصير باستخدام الإيرادات والتكاليف المتوسطة والحدية</p> <p>توازن المنتج في الأجل الطويل</p> <p>١- حالة الدخل المفتوح</p> <p>٢- حالة الدخول المغلق</p>	توازن المنتج في سوق المنافسة الاحتكارية	13

3	W14	<p>شرط توازن المحنكر</p> <p>توازن المحنكر في الأجل القصير</p> <p>توازن المحنكر في الأجل الطويل</p> <p>أوجه الشبه والاختلاف بين سوقي المنافسة الكاملة والاحتكار الكامل</p>	<p>توازن المنتج في سوق الاحتكار الكامل</p>	14
3	W15	<p>مفهوم وطبيعة نظرية التوزيع</p> <p>خصائص الطلب على عناصر الإنتاج</p> <p>تكون أثمان خدمات عناصر الإنتاج</p> <p>- الربح</p> <p>- الأجر</p> <p>- الفائدة</p> <p>- الربح</p> <p>شروط تعظيم الرفاه</p> <p>فشل السوق في تحقيق شروط المنافسة الكاملة: حالات الفشل (الاحتكار - السلع العامة - الآثار الخارجية)</p>	<p>نظرية التوزيع واقتصاديات الرفاه</p>	15
3	W16	الاختبار النهائي		16
48	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانيا: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects			
الرقم	المهام / التمارين	الأسبوع	الساعات الفعلية
Order	Tutorials/ Exercises	Week Due	Cont. H
1	تطبيقات وتمارين مصاحبة للمقرر تتراوح بين ٦ - ٨ تطبيقات يقوم بها المعيد ساعاتها مضمنة في ساعات المحاضرة	===	===
اجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester			

استراتيجيات التدريس :Teaching Strategies

المحاضرة

المناقشة والحوار

العصف الذهني

حل المشكلات

المهام والتكاليف والأنشطة والتطبيقات العملية.

التعلم الذاتي والتعاوني (الأنشطة والتكاليف المنزلية الفردية والجماعية والمشاريع التطبيقية)

التغذية الراجعة.

التدريس المصغر

المهام البحثية

المحاكاة ولعب الأدوار

دراسة الحالات

الأنشطة والتكاليف :Tasks and Assignments			
الدرجة Mark	الأسبوع Week due	النشاط / التكاليف Task/Assignment	الرقم No.
1	W2	عرف المشكلة الاقتصادية وما هي عناصرها وكيف تواجه الأنظمة الاقتصادية هذه المشكلة	1
1	W5	عرف الطلب مكوناً جدولاً للطلب الفردي على سلعة اللحوم وطلب السوق عند أسعار مختلفة	2
1	W5	عرف العرض مكوناً جدولاً لعرض منتج واحد لسلعة الزبادي وعرض السوق عند أسعار مختلفة	3
1	W6	عرف السوق، وبين كيف يتوازن مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	4
1	W9	عرف توازن المستهلك مبيناً بمثال شرطي التوازن في ظل المنفعة العددية والمنفعة الترتيبية	5
1	W10	اشرح مراحل الغلة في الأجل القصير	6
2	W11	وضح كيف يتوازن المنتج في سوق المنافسة الكاملة مستخدماً الأرقام والرسوم البيانية	7
1	W12	اشرح بالرسوم البيانية توازن المنتج في سوق الاحتكار	8
1	W14	تكليف حول نظرية التوزيع والتوازن العام وصور فشل السوق	9
10		المجموع	

تقييم التعلم :Learning Assessment				
الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي) Weight	الدرجة Mark	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ Assessment day & date	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.
%10	10	W2 – W15	تكاليف وأنشطة	1
%10	10	كل الأسابيع	حضور ومشاركة	2
%20	20	W7	اختبار نصفي	3
%60	60	W16	الاختبار النهائي	4
%100	100	المجموع Total		

مصادر التعلم :Learning Resources

Textbooks المراجع الرئيسية:	
محمد أحمد الأفندي، (٢٠١٣) مبادئ الاقتصاد الجزئي، دار الأمين للنشر، صنعاء. داوود أحمد عثمان، علي علي الزبيدي و عبدالرحمن بني غازي، (٢٠١٩)، مبادئ الاقتصاد الجزئي، الأمين للنشر، صنعاء.	
Essential References المراجع المساعدة:	
١- علي محمد شاطر، ٢٠١٠ مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلي، الأمين للنشر، صنعاء. ٢- حسن ثابت فرحان، (٢٠١٢) مبادئ الاقتصاد، الأمين للنشر، صنعاء	
Electronic Materials and Web Sites مواد إلكترونية وإنترنت:	
توجيه الطالب للبحث عن موضوعات المقرر في مواقع في الإنترنت	

Course Policies الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
١	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: يلتزم الطالب بحضور ٧٥% من المحاضرات ويحرم في حال عدم الوفاء بذلك. يقدم أستاذ المقرر تقريراً بحضور وغياب الطلاب للقسم ويحرم الطالب من دخول الامتحان في حال تجاوز الغياب ٢٥% ويتم إقرار الحرمان من مجلس القسم.
٢	الحضور المتأخر Tardy: يسمح للطالب حضور المحاضرة إذا تأخر لمدة ربع ساعة لثلاث مرات في الفصل الدراسي، وإذا تأخر زيادة عن ثلاث مرات يحذر شفويًا من أستاذ المقرر، وعند عدم الالتزام يمنع من دخول المحاضرة.
٣	ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality: لا يسمح للطالب دخول الامتحان النهائي إذا تأخر مقدار (٢٠) دقيقة من بدء الامتحان إذا تغيب الطالب عن الامتحان النهائي تطبق اللوائح الخاصة بنظام الامتحان في الكلية.
٤	التعيينات والمشاريع Assignments & Projects: يحدد أستاذ المقرر نوع التعيينات في بداية الفصل ويحدد مواعيد تسليمها وضوابط تنفيذ التكاليف وتسليمها. إذا تأخر الطالب في تسليم التكاليف عن الموعد المحدد يحرم من درجة التكليف الذي تأخر في تسليمه.
٥	العش Cheating: في حال ثبوت قيام الطالب بالعش في الامتحان النصفى أو النهائي تطبق عليه لائحة شؤون الطلاب. في حال ثبوت قيام الطالب بالعش أو النقل في التكاليف والمشاريع يحرم من الدرجة المخصصة للتكليف.

<p>الانتحال Plagiarism:</p> <p>في حالة وجود شخص ينتحل شخصية طالب لأداء الامتحان نيابة عنه تطبق اللائحة الخاصة بذلك</p>	6
<p>سياسات أخرى Other policies:</p> <p>أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليفات الخ</p>	7