

تطوير نظام المعلومات الائتماني لترشيد عملية صناعة واتخاذ

القرار

(دراسة ميدانية لعينة من البنوك التجارية اليمنية)

دراسة مقدمة إلى وحدة الدراسات العليا بقسم إدارة الأعمال للحصول على درجة الماجستير في
تخصص إدارة الأعمال

إعداد الطالبة/

منال أحمد أحمد العامري

إشراف/

أ.م.د/ عبدالعزیز محمد أحمد المخلافي

أستاذ إدارة الأعمال المشارك في جامعة صنعاء

كلية التجارة والاقتصاد - قسم إدارة الأعمال

صنعاء - اليمن

2022 - 1444

ملخص الدراسة

العنوان: "تطوير نظام المعلومات الائتماني لترشيد عملية صناعة واتخاذ القرار: دراسة ميدانية لعينة من البنوك التجارية اليمنية"

إعداد الطالبة: منال احمد أحمد العامري

إشراف: أ.م.د. عبد العزيز أحمد محمد المخلافي

للعام الجامعي 1444 - 2022

هدفت الدراسة إلى وضع "تصور مقترح لتطوير نظام المعلومات الائتماني لترشيد عملية صناعة واتخاذ القرار في البنوك التجارية اليمنية" من خلال التعرف على مستوى تطبيق نظام المعلومات الائتماني لكل من (العوامل المتعلقة بالعميل، امتلاك العاملين لقدرات التحليل الائتماني، تطبيق العاملين لأدوات التحليل المالي) في البنوك التجارية اليمنية، ومستوى ترشيد عملية صناعة القرار واتخاذها في تلك البنوك، وتوضيح العلاقة بين مستوى تطبيق أبعاد نظام المعلومات الائتماني وعملية صناعة القرار واتخاذها في البنوك التجارية اليمنية، والتعرف إلى الفروق التي تعزى إلى المتغيرات الديموغرافية (النوع، العمر، المؤهل العلمي، التخصص، المستوى الوظيفي، سنوات الخبرة)، والوصول إلى مكونات التصور المقترح.

ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بنوعيه (المسحي والتطويري)، وقد استخدمت عدداً من الأدوات، ظهرت في مسح الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، وأجريت المقابلة مع (5) أشخاص موزعين على البنوك التجارية محل الدراسة، بالإضافة للاستبانة التي طبقت على جميع أفراد مجتمع الدراسة، والبالغ عددهم (51)، وقد وزعت الاستبانة بأسلوب الحصر الشامل على جميع مفردات مجتمع الدراسة لمحدوديته.

وفي ضوء ذلك توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها:

1- إن مستوى تطبيق كل من أبعاد نظام المعلومات الائتماني (العوامل المتعلقة بالعميل، امتلاك العاملين لقدرات التحليل الائتماني، أدوات التحليل المالي) في البنوك التجارية اليمنية كانت عالية جداً.

2- حصل البعد الثاني (امتلاك العاملين لقدرات التحليل الائتماني) من نظام المعلومات الائتماني في البنوك التجارية اليمنية على الترتيب الأول بمستوى (عالي جداً)، يليه البعد الثالث/ أدوات التحليل

المالي الذي حصل على الترتيب الثاني بمستوى عالٍ جداً ، وحصل البعد الأول/ العوامل المتعلقة بالعميل على الترتيب الثالث والأخير وبمستوى عالي جداً .

3- إن مستوى ترشيد عملية صناعة القرار واتخاذها في البنوك التجارية اليمنية كانت عالية جداً .

4- توجد علاقة ارتباط طردية قوية بين مستوى تطبيق أبعاد نظام المعلومات الائتماني ككل وترشيد عملية صناعة القرار واتخاذها في البنوك التجارية اليمنية.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطات استجابات أفراد العينة تجاه مستوى تطبيق أبعاد نظام المعلومات الائتماني وترشيد عملية صناعة القرار واتخاذها في البنوك التجارية اليمنية، تعزى إلى متغير النوع، وذلك لصالح الذكور.

6- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين متوسطات استجابات أفراد العينة تجاه مستوى تطبيق أبعاد نظام المعلومات الائتماني وترشيد عملية صناعة واتخاذ القرار في البنوك التجارية اليمنية تعزى إلى المتغيرات الآتية: (العمر، المؤهل العلمي، التخصص، المستوى الوظيفي، سنوات الخبرة).

7- الوصول إلى مكونات التصور المقترح لتطوير نظام المعلومات الائتماني لترشيد عملية صناعة واتخاذ القرار في البنوك التجارية اليمنية من خلال صياغة التصور المقترح، وأهدافه، وأهميته، ومنطلقاته، ومكوناته، ومتطلباته، ومعوقات تنفيذ التصور وسبل التغلب عليها.

وفي ضوء النتائج أوصت الباحثة بعدد من التوصيات، أهمها:

1- قياس فاعلية نظام المعلومات الائتماني بشكل دوري، وإدخال تطبيقات نظام المعلومات المطورة في عملية ترشيد صناعة واتخاذ القرارات في البنوك التجارية اليمنية، والاعتماد على آراء خبراء مصرفيين وائتمانيين، وتدريب موظفي الائتمان على استخدام هذه الأنظمة التي تساعد البنك على اتخاذ قراراته الائتمانية بشكل أدق كما تساعده على توفير الوقت والجهد والتكاليف.

2- ضرورة تبني التصور المقترح لمواكبة المستجدات والمتغيرات الطارئة على المنظومة الاقتصادية بوجه عام والبنوك بوجه خاص، وحركة التقدم العلمي والثورة الصناعية الرابعة في الأنظمة والتعاملات الإلكترونية.