



الجمهورية اليمنية

جامعة صنعاء

نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي  
كلية التجارة والإقتصاد – قسم إدارة الأعمال  
وحدة الدراسات العليا لإدارة أعمال

دور عوامل بيئة الأعمال في تكوين اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال -  
دراسة تطبيقية على طلبة جامعة صنعاء

رسالة مقدمة لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال  
- قسم إدارة الاعمال - كلية التجارة والإقتصاد - جامعة صنعاء

إعداد الباحث/

تميم فارس علي السقاف

إشراف/

أ.د. أحمد محمد الحضرمي

أستاذ الإدارة الإستراتيجية بقسم إدارة الأعمال – جامعة صنعاء

صنعاء جمادي آخر 1444 هـ - يناير 2023

## المخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور عوامل بيئة الأعمال في تكوين اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال، حيث تمثلت عوامل بيئة الأعمال بـ ( التشريعات والقوانين المحفزة لريادة الأعمال – سهولة الحصول على تمويل للمشاريع الريادية – الثقافة المجتمعية حول ريادة الأعمال – مستوى البيئة الفنية لريادة الاعمال). وقد إعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة صنعاء والذي يبلغ عددهم ( 82.395 ) طالباً وطالبة، وقد بلغ حجم عينة الدراسة (382) طالباً وطالبة من مجتمع البحث، وتم توزيع (382) استبانة على العينة التي تم اختيارها بطريقة العينة العشوائية الطبقية، وتم استرجاع (362) من الاستبانات الموزعة، أي ما نسبته (94.76%) من مجموع الاستبانات الموزعة.

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: وجود دور إيجابي ذو دلالة إحصائية لعوامل بيئة الأعمال في تكوين اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال، حيث كان تقييم الشباب لمستوى توفر عوامل بيئة الأعمال متوسطاً ولجميع العوامل، و جاء في المرتبة الأولى بُعد الثقافة المجتمعية حول ريادة الأعمال، يليه بُعد البيئة الفنية لريادة الأعمال، ثم بُعد سهولة الحصول على التمويل اللازم للمشروعات الريادية، وأخيراً جاء بُعد التشريعات والقوانين المحفزة للشباب للاتجاه نحو ريادة الأعمال، كما أظهرت النتائج أيضاً أن مستوى تكوين اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال في جامعة صنعاء كان مرتفعاً، وقد جاءت بالترتيب، (البعد الإدراكي، بعد الميول، البعد السلوكي). وقد أقرحت الدراسة بعض التوصيات للجهات المعنية بريادة الأعمال وهي: ( الحكومة – المنظمات – الجهات والمؤسسات التمويلية – مؤسسات التعليم المختلفة – وسائل الإعلام والمؤثرين في المجتمع – الشباب) كان من أهمها تعزيز دعم دور الجهات الرسمية ذات العلاقة، في تبني حزمة تشريعات وقوانين محفزة للشباب للبدء بمشاريع ريادية، وتوفير البيئة الحاضنة الخاصة والمحفزة للشباب للاتجاه نحو ريادة الأعمال، والعمل على تسهيل الحصول على التراخيص المطلوبة لمزاولة النشاط التجاري الريادي برسوم ميسرة ومخفضة، كما أوصت بضرورة تعزيز مستوى اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال من خلال نشر الوعي حول ثقافة ريادة الأعمال في الأوساط الشعبية والحكومية عبر وسائل الإعلام المتنوعة، ومن خلال ورش العمل والندوات العلمية، بالإضافة إلى ضرورة العمل على تحسين دور المؤسسات في تمكين الشباب نحو ريادة الأعمال.

## **Abstract**

The study aimed to identify the role of business environment factors in forming youth attitudes towards entrepreneurship, as the business environment factors were represented by (laws and policies encouraging entrepreneurship - easy access to funding for entrepreneurial enterprises - societal culture about entrepreneurship - level of the technical environment for entrepreneurship). The study relied on the descriptive analytical approach, and the study population consisted of Sana'a University students, which numbered (82,395) male and female students. The sample size of the study was (382) male and female students from the research community, and (382) questionnaires were distributed to the sample that was selected by Stratified random sample, and (362) of the distributed questionnaires were retrieved, or (94.76%) of the total distributed questionnaires.

The study reached a set of results, the most important of which are: that the existence of a statistically significant positive role for business environment factors in forming youth attitudes towards entrepreneurship, where the youth assessment of the level of availability of business environment factors was average for all factors, and the societal culture dimension about entrepreneurship came in the first place, followed by the technical environment dimension of entrepreneurship, then After the ease of obtaining the necessary financing for entrepreneurial projects, and finally came after the laws and policies that encouraging youth to turn towards entrepreneurship, the results also showed that the level of formation of youth attitudes towards entrepreneurship at Sana'a University was high, and it came in order, (the cognitive dimension, the tendencies dimension, behavioral dimension).

The study suggested some recommendations for the entities concerned with entrepreneurship, namely: (the government - organizations - financing agencies and institutions - various educational institutions - the media and influencers in society - youth), the most important of them were strengthening the role of the relevant official

authorities, in adopting a package of laws and policies motivating youth to start entrepreneurial businesses, providing an incubating and stimulating environment for youth to move towards entrepreneurship, and working to facilitate obtaining the required licenses to engage in pioneering commercial activity with soft and reduced fees, as recommended by the necessity of enhancing the level of youth attitudes towards entrepreneurship by spreading awareness about the culture of entrepreneurship in popular and governmental circles through various media, and through workshops and scientific seminars, in addition to the need to work to improve the role of institutions in empowering youth towards entrepreneurship.