

المخلص

موضوع الدراسة: السقف الزجاجي لترقية المرأة اليمنية
(دراسة حالة شركة يمن موبايل للهاتف النقال)

إعداد الباحثة
رقية محمد قناف الدولة

إشراف:
أ. د عبد العزيز محمد أحمد المخلافي
أستاذ إدارة الأعمال المشارك
كلية التجارة والاقتصاد - قسم إدارة الأعمال

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تحديات السقف الزجاجي لترقية المرأة" في شركة يمن موبايل للهاتف النقال، وتم التعبير عن معوقات الحاجز الزجاجي بـ(العوامل الاجتماعية و العوامل الثقافية و العوامل الشخصية والعوامل الدينية)، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، عبر تصميم استبانة تم توزيعها على عينة ممثلة من موظفي شركة يمن موبايل للهاتف النقال بلغت (225) موظفا وموظفة، باستخدام العينة العشوائية البسيطة.

ودلت نتائج الدراسة على بروز للسقف الزجاجي في الحد من تولي المرأة المناصب القيادية في الشركة بشكل متوسط ودرجات متفاوتة نسبياً، كما وُجدَ - أيضاً - تفاوت في مدى توافر عوامل السقف الزجاجي، حيث كان أكثرها حضوراً العوامل الاجتماعية والعوامل الثقافية، تليهما عوامل متعلقة بالمرأة ذاتها والعوامل التنظيمية، وكان أدناها العوامل الدينية، كما كشفت الدراسة عن مستوى متوسط في ترقية المرأة لدى الشركة. ومن أبرز الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة ما يأتي:

- أن هنالك أثراً قويا بين تحديات السقف الزجاجي، وترقية المرأة لدى الشركة قيد الدراسة.
- من أكثر الأبعاد أثرا في ترقية المرأة العوامل الاجتماعية،العوامل الثقافية، عوامل متعلقة بالمرأة ذاتها،العوامل التنظيمية، وكان أدناها أثراً العوامل الدينية.

وقد اقترحت الدراسة مجموعة من التوصيات لمتّخذي القرار في الشركة، تركّز معظمها على ضرورة تهيئة المناخ العام لقبول فكرة تمكين المرأة ووجودها في مواقع صناعة القرار من خلال التكثيف لتغيير نظرة المجتمع نحو المرأة في المنصب القيادي، وإزالة العقبات الثقافية والتنظيمية، ودعم التوجه للنساء أنفسهن، من خلال تعزيز ثقة المرأة بنفسها وبقدرتها على تولي المناصب القيادية، وتكوين فهم جديد عند المرأة لدورها، من خلال تنظيم الدورات التدريبية، إقامة المؤتمرات التي تستقطب النماذج القيادية النسائية الناجحة على المستوى المحلي.