



كلية التجارة والاقتصاد
Faculty of Commerce & Economics



كلية التجارة والاقتصاد
Faculty of Commerce & Economics

f F.c.e.sanaa
www.su.edu.ye/cce
@ cce.info@su.edu.ye
+967 -01-538125



الأقسام العلمية

- قسم المحاسبة
- قسم إدارة الأعمال
- قسم العلوم السياسية
- قسم الاقتصاد والمالية
- قسم الإحصاء والمعلومات

الشعب

- شعبة التسويق - قسم إدارة أعمال
- شعبة العلوم المالية والمصرفية - قسم الاقتصاد والمالية
- شعبة التأمين وإدارة المخاطر - قسم الإحصاء والمعلومات
- شعبة اقتصاد وتمويل المشروعات الصغيرة - قسم الاقتصاد والمالية

برامج البكالوريوس

- بكالوريوس محاسبة .
- بكالوريوس إدارة الأعمال.
- بكالوريوس تسويق.
- بكالوريوس علوم سياسية.
- بكالوريوس الإحصاء والمعلومات.
- بكالوريوس التأمين وإدارة المخاطر.
- بكالوريوس الاقتصاد والمالية
- بكالوريوس علوم مالية ومصرفية.
- بكالوريوس اقتصاد وتمويل المشروعات الصغيرة

برامج الدراسات العليا

- دكتوراه اقتصاد
- ماجستير محاسبة مسار شامل.
- ماجستير محاسبة مسار الرسالة.
- ماجستير إدارة الأعمال (تنفيذي).
- ماجستير إدارة الأعمال (أكاديمي).
- ماجستير علوم سياسية وإدارة عامة.
- ماجستير اقتصاد (تنفيذي).
- ماجستير اقتصاد (أكاديمي).
- ماجستير علوم مالية ومصرفية (تنفيذي).
- ماجستير علوم مالية ومصرفية (أكاديمي).
- ماجستير الإحصاء والمعلومات.



الرؤية

الريادة في تقديم برامج أكاديمية متميزة في كافة التخصصات العلمية التابعة للكلية بما يلبي احتياجات السوق المحلية والإقليمية، ويساهم بفعالية في التنمية المستدامة للمجتمع اليمني.



الرسالة

الاعداد والتأهيل المستمر لكوادر متميزة في تخصصات المحاسبة وإدارة الأعمال والاقتصاد والعلوم السياسية والإحصاء بما يلبي احتياجات سوق العمل ويواكب التغيرات المجتمعية المستمرة.



الأهداف

- 1- تأهيل المخرجات تأهيلاً عالياً، معرفياً، ومهنياً، وبحثياً، وأخلاقياً.
- 2- تحديث وتطوير البرامج والمقررات العلمية بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل، ويستوعب التطورات العلمية والتكنولوجية.
- 3- الوفاء بمتطلبات الجودة والاعتماد وفقاً للمعايير الوطنية.
- 4- أتمتة خدمات الكلية في الجوانب التعليمية والإدارية والمالية وشؤون الطلاب والخريجين.
- 5- التوسع في برامج الدراسات العليا في جميع التخصصات العلمية بالكلية.
- 6- رعاية أنشطة البحث العلمي، وتوجيهها نحو المشاكل التي تعاني منها بيئة عمل الأجهزة الحكومية ومؤسسات وشركات الأعمال بما يساهم في تقديم المعالجات والحلول لتلك المشاكل ويضمن رفع مستوى الأداء في الأجهزة والمؤسسات والشركات.
- 7- توفير الخدمات الاستشارية والتدريب بما يلبي احتياجات المؤسسات الحكومية والأهلية وشركات المال والأعمال، والمنظمات المحلية والدولية.

كلية التجارة والاقتصاد

أُنشئت هذه الكلية في العام الجامعي 1973\1974. مقرها صنعاء – الأمانة – في الحرم الجامعي الجديد. مدة الدراسة فيها 4 سنوات. بها قرابة 3500 مقعداً سنوياً موزعة إلى 1500 نظام عام و 1500 نظام موازي مسائي و 500 نفقة خاصة. تشترط الكلية عادة في التسجيل والقبول نسبة 65% كحد أدنى لمعدل الثانوية العامة.

تقف كلية التجارة والاقتصاد في صدارة كليات جامعة صنعاء التي يمتد عمرها لنحو ستة عقود حافلة بالطعام والتميز. وتضم الكلية بين جنباتها العدد الأكبر من الطلاب مقارنة بكليات الجامعة الأخرى كلا على حدة، وتحوي تخصصات وشعب علمية مرتبطة على نحو وثيق باحتياجات المجتمع وبمتطلبات تطوره ورفقيه الاجتماعي والاقتصادي والسياسي. لقد أسهمت الكلية في بناء الإنسان اليمني القادر على التعامل مع العصر بصورة فاعلة ومبتكرة عبر إكساب عشرات الآلاف من طلابها وخريجها المعارف العلمية الحديثة، وتزويدهم بالمهارات الحياتية المتنوعة، وبطرائق التفكير المنهجي الناقد والمبتصر. ورفدت الكلية دونما تقتير أو تردد المجتمع بأجيال متعاقبة من العلماء والمحاسبين والماليين ورواد الاقتصاد والأعمال والدبلوماسيين ورجال الدولة والمفكرين التنويريين، وظلت طوال تاريخها أشبه بموصل علمي رحيب يضم طلاباً تواقين وموهوبين قدموا من أقاصي الريف اليمني المتوحد، ومن صميم مدنه وحواضره الملتهمة ليتشاركوا حلم النهضة العلمية لوطنهم الغالي اليمن. والحال أنه ما كان لكلية التجارة والاقتصاد أن تقوم بهذا الدور لولا وضوح رسالتها ورؤيتها وأهدافها، وامثالها للنق العلمية والمهنية والأخلاقية النبيلة، ولولا كادرها الأكاديمي المتميز وجهود إداريها وفنيها المثابرين.

تشهد كلية التجارة والاقتصاد في الوقت الراهن توسعاً نوعياً في برامجها العلمية لمرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا (ماجستير ودكتوراه)، يتوافق مع تحديث متكامل لمبانيها ومرافقها التعليمية والخدمية بدعم ورعاية كريمة من رئاسة الجامعة، وتولي الكلية عناية خاصة بجودة العملية التعليمية، وبتطوير مناهجها ومقرراتها الدراسية، وتعزيز أنشطة البحث العلمي لكادرها التدريسي، وتتطلع إلى مزيد من تحديث نظمها الإدارية والخدمية بصورة مواكبة للتطور في البرامج الدراسية، ومراعية للحاجة المتزايدة إلى خدمات طلابية ذات جودة تنافسية عالية. ويحدونا الأمل في تحديث شامل لمكتبة الكلية، والتوسع في برامج التدريب وبناء القدرات المهنية المتنوعة للطلاب والهيئة التدريسية المساعدة، وتعزيز الإسهام المجتمعي للكلية، وبناء المزيد من جسور التواصل الفعال مع المؤسسات الرسمية وشركات القطاع الخاص وقطاعات سوق العمل .

إن أكثر ما يبعثنا اليوم هو أن تظل كلية التجارة والاقتصاد في موقعها المعهود من الريادة العلمية المستمرة، وأن تخطو بثبات نحو مزيد من التميز الأكاديمي والبحثي متعدد المستويات، ولا شك أن تحقيق ذلك مرهون بجهود الجميع من عمادة وأكاديميين وموظفين وطلاب، في مناخ يسوده التفاؤل والتقدير المتبادل، واحترام القانون واللوائح الناظمة، والانصياع لقيم النزاهة والشفافية والمسؤولية، والثقة التامة بالقدرة على الإجازة الخلاق والمبدع بعون الله مهما كانت الصعاب والتحديات .