



قائمة الاسئلة

إدارة الإعلان والترويج -المستوى الرابع -إدارة الأعمال - العام +الموازي - كلية التجارة والاقتصاد- الفترة 5- درجة الامتحان (70)

عبدالكريم محمد عبدالله الدعيس

- (1) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
نشاط اتصال تسويقي بين المنظمة ومجموعة من الافراد لأقناعهم بشراء منتجاتها هو :
(1) - الاعلان
(2) + الترويج
(3) - البيع الشخصي
(4) - الدعاية
- (2) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
العناصر التي تعتمد عليها المنظمة للاتصال بالمستهلكين هي :
(1) - الاذاعة والتلفزيون
(2) - وسائل النشر
(3) + المزيج الترويجي
(4) - الاعلان والنشر
- (3) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
عصر ترويج تزيد أهميته ومعدل استخدامه في حالة السلع الصناعية :
(1) - الاعلان
(2) - تنشيط المبيعات
(3) - النشر
(4) + البيع الشخصي
- (4) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
نشاط يستخدم كحافز مباشر لشراء او تجربة سلعة او خدمة :
(1) - البيع الشخصي
(2) + تنشيط المبيعات
(3) - الاعلان
(4) - النشر
- (5) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
لا تستطيع المنظمة التحكم في مضمون الرسالة او مساحتها او زمنها عند استخدام عنصر :
(1) + النشر
(2) - البيع الشخصي
(3) - العلاقات العامة
(4) - الاعلان
- (6) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
تزيد أهمية الاعلان وتنشيط المبيعات في الترويج للسلع :
(1) - الخاصة
(2) + الميسرة
(3) - الانتقائية
(4) - الصناعية
- (7) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
يتم الاعتماد على كل عناصر المزيج الترويجي لاقتناع المشتريين في دورة حياة المنتج في مرحلة :
(1) + التقديم
(2) - النمو
(3) - النضج
(4) - الانحدار
- (8) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
عندما يكون المستهلك في حاجة الى ادراك او التعرف على المنتج يكون هدف الاتصال :
(1) - تشويقي





- (2) - افقاعي
(3) - تذكيري
(4) + اخباري
(9) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
عندما يتم استخدام استراتيجية الدفع في الترويج يتم الاعتماد على :
(1) - تنشيط المبيعات
(2) + البيع الشخصي
(3) - الوطاء
(4) - الموزعين
(10) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
عندما يتم الترويج للمنتج باتباع استراتيجية الجذب يتم الاعتماد على :
(1) - البيع الشخصي
(2) - العلاقات العامة
(3) + الاعلان
(4) - تنشيط المبيعات
(11) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
قوة داخلية تثير الفرد وتوجهه للقيام بتصرف معين لتحقيق هدف محدد هي:
(1) - الاتجاه
(2) - السلوك
(3) + الدافع
(4) - المنفعة
(12) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
اسباب قرار المستهلك لشراء ماركة معينة هي دوافع شراء:
(1) + انتقائية
(2) - أولية
(3) - تعامل
(4) - عاطفية
(13) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
العنصر المعرفي والعنصر الوجداني والعنصر السلوكي هي مكونات :
(1) - التعلم
(2) - الإدراك
(3) + الاتجاه
(4) - القرار الشرائي
(14) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
من العناصر الأساسية للاعلان ، العنوان :
(1) - الصحفي
(2) - الاستفهامي
(3) - المثير للشعور
(4) + الرئيسي
(15) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
الكلمات والجمل التي تهدف الي دفع المستهلك للاستجابة لما في الاعلان هي :
(1) - العنوان الرئيسي
(2) - العنوان الفرعي
(3) + الخاتمة الاعلانية
(4) - النص الاعلاني
(16) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
مراحل تصميم الاعلان تتكون من:
(1) - ثلاث مراحل
(2) + اربع مراحل





- (3) - خمس مراحل
(4) - ست مراحل
(17) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
الآتي من الأسس الفنية لتصميم الاعلان فيما عدا :
(1) - التوازن
(2) - التناسب
(3) + حركة اليدين
(4) - البساطة
(18) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
استخدام الدعاوي الرشيدة او العاطفية مدخل لإعداد :
(1) - العنوان الرئيسي
(2) - العنوان الفرعي
(3) + الرسالة الاعلانية
(4) - الخاتمة الاعلانية
(19) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
نوع من الرسائل الاعلانية تعتمد على تقديم المعلومات بشكل مباشر وصريح هي الرسالة:
(1) + الاخبارية
(2) - التفسيرية
(3) - الوصفية
(4) - الخفيفة
(20) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
من أشكال الرسائل الاعلانية بالتلفزيون :
(1) - المخاطبة
(2) + الشهادة
(3) - محادثة بين شخصين
(4) - الاغنية المذاعة
(21) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
الاعلانات الصحفية هي التي يتم نشرها في :
(1) - المجالات
(2) + الجرائد
(3) - الاذاعة
(4) - التلفزيون
(22) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
الآتي من أنواع الاعلانات الصحفية ماعدا :
(1) - اعلانات المساحات
(2) - الاعلانات المبوبة
(3) + الملصقات
(4) - الاعلانات المالية
(23) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
وسيلة نشر اعلانات تناسب الافراد الذين لايعرفون القراءة هي :
(1) - الطرق ووسائل النقل
(2) - البريد المباشر
(3) - الجرائد
(4) + الاذاعة
(24) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
إعلانات صحفية تنشر داخل اطارات او براويز تميزها هي :
(1) - الاعلانات الصحفية
(2) - الاعلانات المالية
(3) + اعلانات المساحات





- (4) - الاعلانات المبوبة
- (25) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
اكثر وسائل نشر الاعلان تكلفة وتأثيراً هي :
- (1) - البريد المباشر
(2) - الانترنت
(3) - المجلات
(4) + التلفزيون
- (26) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
خطوات اختيار الوسيلة الاعلانية تتمثل في :
- (1) - ثلاث خطوات
(2) + اربع خطوات
(3) - خمس خطوات
(4) - خطوتين
- (27) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
برنامج إعلاني له أهداف محددة خلال فترة زمنية معينة هو :
- (1) - الجهد الاعلاني
(2) - النشاط الترويجي
(3) + الحملة الاعلانية
(4) - الاعلان التلفزيوني
- (28) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
من أنواع الحملات الاعلانية الموجهة الي الجمهور المحدد ، الحملات الاعلانية:
- (1) - الجغرافية
(2) + للوسطاء
(3) - الاقليمية
(4) - المحلية
- (29) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
تاجر الجملة في منطقة محددة وتاجر التجزئة يقومان بحملة اعلانية :
- (1) + محلية
(2) - اقليمية
(3) - قومية
(4) - دولية
- (30) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
خطة حملة اعلانية توجه رسالة اعلانية الى الجمهور طوال مدة الحملة :
- (1) - الخطة المتكاملة
(2) + الخطة المستمرة
(3) - الخطة السنوية
(4) - برنامج اعلاي
- (31) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
عندما تقوم الشركة بتجزئة السوق الي فئات مختلفة فإن الخطة الاعلانية تكون:
- (1) - خطة مستمرة
(2) - خطة متكاملة
(3) - خطة متوسطة
(4) + خطة مجزأة
- (32) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
المنتجات الجديدة وغير المعروفة للمستهلك يناسبها في الحملة الاعلانية أسلوب :
- (1) - الخطة المجزأة
(2) - الخطة المستمرة
(3) + الخطة المتكاملة
(4) - الخطة قصيرة الاجل





- (33) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
يكون من المطلوب زيادة حجم ميزانية الاعلان الترويجي للسلع :
- (1) - الصناعية
 - (2) - الانتقائية
 - (3) + الميسرة
 - (4) - الخاصة
- (34) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
الطريقة العلمية الموضوعية لتحديد ميزانية الاعلان هي بحسب :
- (1) - الامكانيات المتوفرة
 - (2) - المبيعات الماضية
 - (3) + الهدف من الاعلان
 - (4) - ما ينفقه المنافسون
- (35) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
تحديد مدى نجاح النشاط الإعلاني في تحقيق أهدافه هو :
- (1) - الاختبارات العملية
 - (2) + قياس فعالية الاعلان
 - (3) - اختبارات التذكر
 - (4) - قياس التصرف

