



قائمة الاسئلة

سياسات تسويق المنتجات المستوى الثالث - قسم إدارة الأعمال - العام + الموازي - مركز الاختبار الألي - الفترة 3- درجة الامتحان (70)
عبدالكريم محمد عبدالله الدعيس

(1) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

سلع عدد منافذ توزيعها كبيرة ومسؤولية الإعلان عنها في عاتق الشركة المصنعة هي سلع

(1) - تسوق

(2) + ميسرة

(3) - خاصة

(4) - صناعية

(2) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

يجتمع فيها لجان ويشارك في اتخاذ قرار شرائها أكثر من شخص هي سلع

(1) - تسوق

(2) - ميسرة

(3) - خاصة

(4) + صناعية

(3) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

دوران مخزونها منخفض و هامش الربح عالي سلع

(1) - تسوق

(2) - ميسرة

(3) + خاصة

(4) - صناعية

(4) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

جاصل ضرب عدد الواحدات المباعة في السعر يعطينا

(1) - نقطة التعادل

(2) + الإيرادات المحققة

(3) - التكاليف الثابتة

(4) - التكاليف المتغيرة

(5) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

تحديد السمات المميزة للخدمات يكون من خلال

(1) - تحليل عملية تخصيص الموارد

(2) + تحليل الفرصة السوقية

(3) - عملية تقديم الخدمة

(4) - كل الإجابات صحيحة

(6) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

اجمالي عدد الأصناف السلعية هو

(1) - اتساع

(2) + طول

(3) - عمق

(4) - توافق مزيج المنتجات

(7) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

عدد خطوط المنتجات هو

(1) + اتساع

(2) - طول

(3) - عمق

(4) - توافق مزيج المنتجات

(8) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

من أنواعها المواد والاجزاء المصنعة والمواد الخام هي سلع

(1) - تسوق

(2) - ميسرة





- (3) - خاصة
(4) + صناعية
(9) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
يتباطئ نمو المبيعات في مرحلة
(1) - التقديم
(2) - النمو
(3) + النضج
(4) - الانحدار
(10) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
اختبار السوق ..
(1) - يكون في مرحلة التقديم
(2) + عامل يساعدنا في معرفة وجهة نظر المستهلكين
(3) - تتم فقط في المنتجات
(4) - لا توجد إجابة صحيحة
(11) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
تكون المنافسة الاحتكارية هي الشائعة في مرحلة
(1) - التقديم
(2) + النمو
(3) - النضج
(4) - الانحدار
(12) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
تقوم الشركات بإضافة أصناف جديدة في مرحلة
(1) - التقديم
(2) - النمو
(3) + النضج
(4) - الانحدار
(13) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
يتم وضع المنتجات الجديدة منخفضة السعر والترويج
(1) - الكشط السريع
(2) + التغلغل البطئ
(3) - استراتيجيات مرحلة النمو
(4) - استراتيجيات مرحلة النضوج
(14) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
نستخدم استراتيجيات التغلغل بشكل أكبر كلما كان
(1) + التكاليف المتغيرة صغيرة والثابتة عالية
(2) - التكاليف المتغيرة عالية والثابتة منخفضة
(3) - التكاليف عالية
(4) - انعدام المنافسة
(15) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
نستخدم استراتيجيات التغلغل بشكل أكبر كلما كان:
(1) - لتكاليف المتغيرة صغيرة والثابتة عالية
(2) + التكاليف المتغيرة عالية والثابتة منخفضة
(3) - التكاليف عالية
(4) - اشتداد المنافسة
(16) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
في استراتيجية توفير امتدادات للمنتج تقوم الشركة
(1) - زيادة الترويج وتخفيض السعر
(2) - زيادة الترويج والسعر
(3) + تنويع التشكيلة السلعية





- (4) - تخفيض الأسعار
(17) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
تكون تكاليف التوزيع مرتفعة في مرحلة
- (1) + التقديم
(2) - النمو
(3) - النضج
(4) - الانحدار
- (18) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
استراتيجية بناء نظام توزيع مكثف من استراتيجيات مرحلة
- (1) - التقديم
(2) + النمو
(3) - النضج
(4) - الانحدار
- (19) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
توليد الأفكار الجديدة يعتبر من
- (1) - استراتيجيات مرحلة النمو
(2) - استراتيجيات مرحلة النضج
(3) + مراحل تطوير المنتجات الجديدة
(4) - أسباب فشل المنتجات
- (20) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
الثورة التكنولوجية تعد من
- (1) - أسباب فشل المنتجات الجديدة
(2) + العوامل المؤثرة على ابتكار المنتجات الجديدة
(3) - خطوات تطوير المنتجات الجديدة
(4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (21) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
العمل على زيادة استخدام المنتج من قبل المستهلكين من استراتيجيات مرحلة
- (1) - التقديم
(2) - النمو
(3) + النضج
(4) - الانحدار
- (22) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
من أسباب التمييز السلعي للبائعين
- (1) - تسهيل الترويج
(2) - تقليل مقارنات الأسعار
(3) - زيادة ولاء المستهلكين
(4) + كل الإجابات صحيحة
- (23) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
الخدمات البديلة تعد
- (1) - ابتكارات رئيسية
(2) - خدمات جديدة
(3) - خدمات تقليدية
(4) + من أعمال نقطة الانطلاق
- (24) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
أكثر طرق الابتكار تواضعا في الخدمات هي
- (1) - الخدمات الجديدة
(2) - الابتكارات الرئيسية
(3) + تغييرات على الطراز
(4) - تحسينات على الخدمة





- (25) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
عندما يتم تسعير المنتجات أقل من المنافسين فإننا نستخدم
- (1) + أسعار الاستدراج
 - (2) - التسعير الموحد
 - (3) - التسعير حسب الأقاليم
 - (4) - التسعير الجغرافي
- (26) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
عندما نضع سعرا موحد فإننا نستخدم
- (1) - أسعار الاستدراج
 - (2) + التسعير الموحد
 - (3) - التسعير حسب الأقاليم
 - (4) - التسعير الجغرافي
- (27) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
عندما نقدم أسعار خاصة للزبائن خلال فترة محددة فإننا نستخدم
- (1) - أسعار المناسبات الخاصة
 - (2) + الخصومات النقدية
 - (3) - أسعار الاستدراج
 - (4) - التسعير الجغرافي
- (28) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
من أنواع التسعير الترويجي
- (1) - التسعير المستند على نقطة الأساس
 - (2) + أسعار الاستدراج
 - (3) - التسعير النفسي
 - (4) - التسعير حسب الأقاليم
- (29) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
عندما نقوم بتعديل الأسعار حسب المستهلكين فننا نستخدم
- (1) - التسعير النفسي
 - (2) - أسعار الاستدراج
 - (3) + التسعير المجزا
 - (4) - الخصومات النقدية
- (30) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
تخفيض الأسعار بشكل مؤقت يعد من
- (1) + التسعير الترويجي
 - (2) - التسعير الموحد
 - (3) - التسعير المجزا
- (31) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
عندما نترك فرصة للمشتري للمشاركة في تصميم المنتج وتسعيره فإننا نستخدم
- (1) - تسعير المناقصات
 - (2) + التسعير الموجه
 - (3) - التسعير الموحد
 - (4) - التسعير الدولي
- (32) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
من أنواع السعر
- (1) - دفع إيجار غرفة النوم
 - (2) - دفع عمولة للبنك
 - (3) - دفع ضريبة الدخل
 - (4) + كل الإجابات صحيحة
- (33) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
من مراحل ابتكار الخدمات الجديدة





- (1) - توليد الأفكار
(2) - اختبارات السوق
(3) - تحليل الاعمال
(4) + كل الإجابات صحيحة
(34) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
من أسباب فشل المنتجات الجديدة
(1) + عدم الترويج للمنتج بشكل صحيح
(2) - التسويق الناجح للمنتج
(3) - تقدير حجم السوق بشكل صحيح
(4) - تعدد استخدامات المنتج
(35) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
تقليص منافذ توزيع السلعة تكون في
(1) - مرحلة التقديم
(2) - النمو
(3) - النضج
(4) + الانحدار

