



قائمة الاسئلة 2025-04-21 06:44

تسويق الخدمات-عام ومواز-تسويق-الفترة 1-المستوى الثالث-قسم إدارة الأعمال-كلية التجارة-درجة الامتحان (70)

عبدالكريم محمد عبدالله الدعيس

(1) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

يطلق اختصارا على المزيج التسويقي التقليدي بـ

4Ps + (1)

5PS - (2)

6Ps - (3)

7Ps - (4)

(2) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

يطلق اختصارا على مزيج تسويق الخدمات بـ

4Ps - (1)

5PS - (2)

6Ps - (3)

7Ps + (4)

(3) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

الترابط بين الخدمة والذي يقدمها يؤدي إلى

اللاملموسية - (1)

التلازمة + (2)

عدم التماثل - (3)

تنذبذ الطلب - (4)

(4) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

الخدمة التي ليس لها وجود مادي هي خاصية

اللاملموسية + (1)

التلازمة - (2)

عدم التماثل - (3)

تنذبذ الطلب - (4)

(5) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

الطلب على الخدمات يتغير من وقت لآخر هي خاصية

اللاملموسية - (1)

التلازمة - (2)

عدم التماثل - (3)

تنذبذ الطلب + (4)

(6) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

ضرورة حضور طالب الخدمات إلى أماكن تواجدها يكون في خاصية

اللاملموسية - (1)

التلازمة + (2)

عدم التماثل - (3)

تنذبذ الطلب - (4)

(7) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

من أسباب الدعوة لمزيج خاص بالخدمات

أن المزيج التسويقي لا يلبي احتياجات ممارسي النشاط الخدمي + (1)

أن المزيج التسويقي غير مقنع بالأساس - (2)

أن المزيج التسويقي ضيق - (3)

الرغبة الدائمة بالتطوير - (4)

(8) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :

جودة الخدمة ومستواها ومداهها هي من عناصر

السعر - (1)





- (2) - المكان
(3) - الناس
(4) + الخدمة
(9) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
الخصومات والعمولات هي من عناصر
(1) + السعر
(2) - المكان
(3) - الناس
(4) - الخدمة
(10) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
الإعلان والبيع الشخصي من عناصر
(1) - السعر
(2) - المكان
(3) - الناس
(4) + الترويج
(11) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
ابعاد المزيج التسويقي ضيقة لذلك تم
(1) - الدعوة لمزيج ترويجي جديد
(2) - التأكيد على المزيج التسويقي القديم
(3) + الدعوة لمزيج تسويقي جديد
(4) - الدعوة لتغيير مجال التسويق
(12) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
ارتفاع التكاليف المترتبة على عملية البحوث تكون في مرحلة
(1) + التقديم
(2) - النمو
(3) - النضج
(4) - الانحدار
(13) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
ارتفاع السعر نسبيا يكون في مرحلة
(1) + التقديم
(2) - النمو
(3) - النضج
(4) - الانحدار
(14) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
أطول مراحل دورة حياة السلعة هي
(1) - التقديم
(2) - النمو
(3) + النضج
(4) - الانحدار
(15) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
من العوامل المؤثرة على ابتكار الخدمات الجديدة
(1) + الثورة التكنولوجية
(2) - أن المزيج التسويقي ضيق
(3) - طلب مقدمي الخدمات
(4) - الإعلانات
(16) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
من أبرز الابتكارات للثورة التكنولوجية
(1) - الإعلانات
(2) + ال أي تي أم





- (3) - إجراءات الانتظار
- (4) - الخدمات الملحق بالخدمة الجوهر
- (17) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
تفاعل البيئتين الداخلة والخارجية في توليد الأفكار تكون في مرحلة
- (1) + البحث عن أفكار
- (2) - تقليص الأفكار
- (3) - تطوير الخدمة
- (4) - تقديم الخدمة للسوق
- (18) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
مقولة الأهم ثم المهم تكون في مرحلة
- (1) - البحث عن أفكار
- (2) + تقليص الأفكار
- (3) - تطوير الخدمة
- (4) - تقديم الخدمة للسوق
- (19) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
تحول الفكرة إلى واقع تكون في مرحلة
- (1) - البحث عن أفكار
- (2) - تقليص الأفكار
- (3) + تطوير الخدمة
- (4) - تقديم الخدمة للسوق
- (20) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
يتخذ قرار تقديم الخدمة إلى السوق من عدمه يكون في مرحلة
- (1) - البحث عن أفكار
- (2) - تقليص الأفكار
- (3) - تطوير الخدمة
- (4) + تقديم الخدمة للسوق
- (21) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
تحويل الخدمات إلى كتب إلى حين الحاجة إليها تكون في مرحلة
- (1) + تحويل الخدمات إلى سلع
- (2) - البحث عن أفكار
- (3) - تطوير الخدمة
- (4) - تقديم الخدمة للسوق
- (22) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
الجوانب الكمية للخدمة تكون في
- (1) - تطوير المنتجات
- (2) + الجودة الفنية
- (3) - الجودة الوظيفية
- (4) - تطوير الخدمات
- (23) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
الجوانب الكيفية للخدمة تكون في
- (1) - تطوير المنتجات
- (2) - الجودة الفنية
- (3) + الجودة الوظيفية
- (4) - تطوير الخدمات
- (24) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
انجاز وأداء الخدمة بشكل دقيق يشير إلى
- (1) - العهد
- (2) + الاعتمادية
- (3) - الاتصالات



- (4) - الأشياء الملموسة
(25) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
مدى استعداد مورد الخدمة على تقديم المساعدة تشير إلى
- (1) + الاستجابة
(2) - الاعتمادية
(3) - الاتصالات
(4) - الأشياء الملموسة
- (26) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
من العوامل المؤثرة على توقعات المستفيد
- (1) - الاستجابة
(2) - الاعتمادية
(3) + الكلمة المنطوقة
(4) - الأشياء الملموسة
- (27) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
العنصر الوحيد الذي يدر ربعا هو
- (1) - المنتج
(2) + السعر
(3) - المكان
(4) - الترويج
- (28) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
تعظيم الأرباح الحالية تعتبر من
- (1) - استراتيجيات المزيج التسويقي
(2) + اهداف التسعير
(3) - معوقات التسعير
(4) - عناصر التسعير
- (29) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
طبيعة الطلب والسوق تعتبر من
- (1) - عناصر التسعير
(2) - اهداف التسعير
(3) - العوامل الداخلية المؤثرة على التسعير
(4) + العوامل الخارجية المؤثرة على التسعير
- (30) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
المنافسة تعتبر من
- (1) - عناصر التسعير
(2) - اهداف التسعير
(3) - العوامل الداخلية المؤثرة على التسعير
(4) + العوامل الخارجية المؤثرة على التسعير
- (31) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
من الاستراتيجيات السعرية للمنتجات الجديدة
- (1) - التسعير التمييزي
(2) + الحزمة السعرية
(3) - التسعير الترويجي
(4) - التسعير المرن
- (32) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
وضع سعر عالي لأن السوق غير حساس هي استراتيجية
- (1) - التسعير التمييزي
(2) - الحزمة السعرية
(3) + قشط السوق
(4) - التسعير المرن





(33) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
يدفع عنه اجرا معين وتكون الوسيلة فيه متخصصة في توصيل المعلومات

(1) - الترويج

(2) + الإعلان

(3) - التسويق

(4) - التوزيع

(34) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
تحقيق الرضا والتفاهم المتبادل بين المؤسسة و جماهيرها وظيفة

(1) - الترويج

(2) - الإعلان

(3) + العلاقات العامة

(4) - التوزيع

(35) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية :
الاستثنائات وتقديم الاستشارات يعتبر من عناصر

(1) + الخدمات التكميلية

(2) - الخدمة الجوهر

(3) - البيع الشخصي

(4) - الإعلان

