



قائمة الاسئلة 2025-04-26 06:13

نظم المعلومات التسويقية-تسويق-الفترة 1- الثالث-العام+المواز-كلية التجارة-درجة الامتحان(70)

عبدالكريم محمد عبدالله الدعيس

- (1) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
هو مجموعة من الأجزاء والأنشطة المترابطة مع بعضها البعض لتحقيق هدف محدد
 - (1) - التسويق
 - (2) + النظام
 - (3) - المعلومات
 - (4) - الادرة
- (2) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
يتكون نظام المعلومات التسويقي من
 - (1) - مدخلات وعمليات
 - (2) - مدخلات وعمليات ومخرجات
 - (3) + مدخلات وعمليات ومخرجات وتغذية مرتده
 - (4) - مدخلات ومخرجات
- (3) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
من خصائص نظم المعلومات
 - (1) - الدقة
 - (2) - السرعه
 - (3) - التكامل
 - (4) + كل الخيارات صحيحة
- (4) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
يأخذ التكامل بين أنظمة المعلومات أشكال على مستوى الأنظمة
 - (1) + ثلاثة اشكال (عمودي - افقي - عبر الوظائف)
 - (2) - شكلين (عمودي - افقي)
 - (3) - شكل واحد (عمودي)
 - (4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (5) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
تعتبر من المصادر الخارجية للحصول على البيانات
 - (1) - المستهلكين
 - (2) - المنافسين
 - (3) + المستهلكين والمنافسين
 - (4) - حجم المبيعات داخل المنشأه
- (6) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
عملية التصنيف والترتيب : هي عمليات تتم ضمن مرحلة في مراحل عملية معالجة البيانات في نظم المعلومات التسويقية
 - (1) - التصنيف
 - (2) + الفهرسية
 - (3) - التخزين
 - (4) - التصنيف والتخزين
- (7) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
هو تجميع وتسجيل وتوثيق دقيق وموضوعي لكافة البيانات من اجل اتخاذ القرار التسويقي المناسب لمشكلة تسويقية معينة
 - (1) - التقارير
 - (2) + بحوث التسويق
 - (3) - الاستخبارات التسويقية
 - (4) - بحوث التسويق والاستخبارات التسويقية
- (8) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
يعتبر النظام الذي يهتم بجمع البيانات الداخلية والخارجية
 - (1) - بحوث تسويق





- (2) + نظام المعلومات التسويقي
- (3) - التقارير
- (4) - الاستخبارات التسويقية
- (9) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
يتكون نظام المعلومات التسويقي منانظمة
- (1) - ثلاثة أنظمة (الاستخبارات التسويقية - بحوث التسويق - التقارير)
- (2) - نظامين (بحث التسويق - النموذج الاحصائي)
- (3) + أربعة أنظمة (الاستخبارات التسويقية - التقارير - بحوث تسويق - نموذج تدعيم القرارات)
- (4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (10) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
تعتبر اهم مرحلة في معرفة ردود فعل المستهلك وتحقيق الرقابة المطلوبة اثناء عمل النظام
- (1) - مرحلة الادخال للبيانات
- (2) - مرحلة المعالجة
- (3) + مرحلة التغذية العكسية المرتدة
- (4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (11) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
يتم الحصول على المعلومات الخارجية من
- (1) - المطبوعات
- (2) - المصادر الحكومية
- (3) - الغرف التجارية
- (4) + كل الخيارات صحيحة
- (12) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
نظم المعلومات التسويقية تمثل إحدى فروع
- (1) - أنظمة بحوث التسويق .
- (2) - عناصر المزيج التسويقي .
- (3) + نظم المعلومات الإدارية .
- (4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (13) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
من أهم جوانب دور نظام المعلومات التسويقية في الرقابة على النشاط التسويقي :-
- (1) - تحديد السوق
- (2) + متابعة المبيعات
- (3) - تحليل الفرص
- (4) - تخطيط المنتج
- (14) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
يتكون نظام المعلومات التسويقية من أنظمة فرعية عددها :-
- (1) - نظامان
- (2) - ثلاثة أنظمة
- (3) + أربعة أنظمة
- (4) - خمسة أنظمة
- (15) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
نظام تفاعلي يعتمد على الحاسوب للمساعدة في وضع القرارات التسويقية :
- (1) - نظام المعلومات
- (2) - نظام التحليل
- (3) + نظام دعم القرار
- (4) - نظام النماذج
- (16) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
ان من اهم المشاكل التي يواجهها مدراء التسويق فيما يخص المعلومات التسويقية :
- (1) - عدم وجود معلومات تسويقية كافية من النوع الصحيح .
- (2) - المعلومات التسويقية دائما ما تكون مشتتة .





- (3) - المعلومات التسويقية دائما ما تصل اليهم بشكل متأخر .
- (4) + كل الخيارات صحيحة
- (17) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
الجانب الذي يُعتبر الأكثر تكلفة في نظام المعلومات هو :-
- (1) - أجهزة الحاسوب
- (2) - معدلات الأتصال
- (3) + البرامج
- (4) - قاعدة البيانات
- (18) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
النظام الفرعي الذي يقوم بجمع المعلومات عن بيئة النشاط التسويقي هو نظام :-
- (1) - التقارير الداخلية
- (2) - بحوث السوق
- (3) - التحليل التسويقي
- (4) + الاستخبارات التسويقية
- (19) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
تستمد نظم المعلومات التسويقية البيانات الخاصة بها من.....
- (1) - البيئة الخارجية للمنظمة .
- (2) - البيئة الداخلية للمنظمة .
- (3) - لا توجد إجابة صحيحة
- (4) + البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة
- (20) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
الجزء الأكثر تكلفة في نظام المعلومات هو :-
- (1) - الحاسبات
- (2) - الشبكات
- (3) + البرمجيات
- (4) - نظم الأتصال
- (21) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
معلومات متعلقة بالمنتجات تساعد الإدارة في بقاء المنتج أو تطويره أو استبعاده ، هي :-
- (1) - حجم المبيعات
- (2) + هامش الربحية
- (3) - الحصة السوقية
- (4) - رغبة المستهلك
- (22) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
ان النظام المعني بشكل أساسي بتوفير البيانات التسويقية من البيئة الخارجية للمنظمة هو نظام :
- (1) - التقارير الداخلية
- (2) - التسويق التحليلي
- (3) + الاستخبارات التسويقية
- (4) - كل الخيارات صحيحة
- (23) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
من أشكال تكامل أنظمة المعلومات على مستوى المنظمة الواحدة ، هو التكامل بين :-
- (1) - المدخلات والمخرجات
- (2) - البيانات والمعلومات
- (3) + الوظائف
- (4) - المعالجة والمخرجات
- (24) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
المعلومات التي تمثل حدث أو ظرف يمكن ملاحظته مباشرة ، يطلق عليه :-
- (1) - بيانات
- (2) - أساسية
- (3) + حقائق





- (4) - تقديرات
- (25) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
جزء من الحاسب يتلقى البيانات من الوسط الخارجي وينقلها إلى وحدة المعالجة ، هو :-
- (1) + وحدة الإدخال
 - (2) - المعالجة المركزية
 - (3) - الذاكرة الرئيسية
 - (4) - وحدة التحكم
- (26) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
عند تقديم المنتج الجديد المبتكر فإن السوق يكون في حالة :-
- (1) - منافسة كاملة
 - (2) - منافسة احتكارية
 - (3) - احتكار قلة
 - (4) + احتكار كامل
- (27) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
زادت أهمية نظم المعلومات في العصر الحالي لإدارة المنظمات ، بسبب زيادة :-
- (1) - المنافسة
 - (2) + تعقيد المهام
 - (3) - الأسواق
 - (4) - تأثير البيئة
- (28) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
تحويل المدخلات إلى مخرجات في أي نظام يطلق عليها :-
- (1) - هدف النظام
 - (2) - فاعلية النظام
 - (3) - قاعدة البيانات
 - (4) + العمليات
- (29) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
المعلومات التي تُقدم بحسب حاجة إتخاذ القرار بدون زيادة ، تتميز ب :-
- (1) - الواقعية
 - (2) + الإيجاز
 - (3) - المناسبة
 - (4) - الوضوح
- (30) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
مرت عملية تطوير فكرة نظام المعلومات التسويقية بثلاث مراحل ، كانت أولها وحدة :-
- (1) - معالجة بيانات
 - (2) + بحوث تسويق
 - (3) - استخبارات
 - (4) - معلومات إدارية
- (31) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
ظهور الأسواق الكبيرة أدى إلى وجود فجوة بين المنتجين والمستهلكين ، بسبب الاعتماد على :-
- (1) + الوطاء
 - (2) - اتساع السوق
 - (3) - الحكومات
 - (4) - المعلومات الخارجية
- (32) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
أول خطوة في إنشاء وتصميم نظام المعلومات التسويقية ، هي تحليل :-
- (1) - حجم المنظمة
 - (2) - بيئة المنظمة
 - (3) - الموارد المالية
 - (4) + حاجات المستفيدين





- (33) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
المعلومات عن أشكال المنتجات داخل الخط الإنتاجي الواحد ، يفيد في تحديد :-
(1) - أنواع المنتج
(2) - تشكيلة المنتج
(3) - اتساع المنتج
(4) + عمق المزيج
- (34) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
يتميز نظام دعم القرارات عن نظام المعلومات الإدارية ، بأنه نظام :-
(1) - متطور
(2) - داعم
(3) + تفاعلي
(4) - محوسب
- (35) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يلي :
يقدم نظام دعم القرار مساعدة هامة في اتخاذ القرارات ، من خلال استخدام :-
(1) - قاعدة البيانات
(2) + النماذج
(3) - المعلومات المتنوعة
(4) - امكانيات الحاسب

