



قائمة الاسئلة 2025-05-07 06:47

إدارة الترويج-عام+موازي-تسويق-الفترة-3-المستوى الثالث-إدارة الأعمال-كلية التجارة-درجة الامتحان(60)

عبدالكريم محمد عبدالله الدعيس

- (1) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
الادراك والمعرفة الاتجاه الإيجابي و التفضيل هي
- (1) + مراحل تبني المنتج
 - (2) - المزيج التسويقي
 - (3) - المزيج الترويجي
 - (4) - عناصر الترويج
- (2) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
البيع الشخصي وتنشيط المبيعات هي من عناصر
- (1) - مراحل تبني المنتج
 - (2) - المزيج التسويقي
 - (3) + المزيج الترويجي
 - (4) - عناصر الترويج
- (3) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
المكان والمنتج والترويج والتسعير
- (1) - مراحل تبني المنتج
 - (2) + المزيج التسويقي
 - (3) - المزيج الترويجي
 - (4) - عناصر الترويج
- (4) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
لا بد أن تقوم المنظمة بالتعريف بنفسها لدى المستهلكين والاتصال بهم لأن الترويج عملية
- (1) + اتصالية
 - (2) - استثمارية
 - (3) - منسقة ومتكاملة
 - (4) - عشوائية
- (5) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
يجب تخطيط وتنظيم الجهود الترويجية لأن الترويج عملية
- (1) - اتصالية
 - (2) - استثمارية
 - (3) + منسقة ومتكاملة
 - (4) - عشوائية
- (6) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
الاتصال بالآخرين وتعريفهم بالمنتج وحثهم على شرائه هو
- (1) - المكان
 - (2) - التسعير
 - (3) + الترويج
 - (4) - المنتج
- (7) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
الاتصالات التسويقية هي من عناصر
- (1) - المكان
 - (2) - التسعير
 - (3) + الترويج
 - (4) - المنتج
- (8) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
قيام المرسل بتوصيل رسالة ذات مضمون معين للجمهور هو
- (1) + الاتصال





- (2) - المنتج
(3) - التسعير
(4) - المكان
(9) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
المرسل والترميز والرسالة والمستلم من عناصر
(1) + الاتصال
(2) - المنتج
(3) - التسعير
(4) - المكان
(10) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
الضوضاء المصاحبة لعملية الإرسال هي من
(1) + معوقات الاتصال
(2) - عناصر التسويق
(3) - عناصر الترويج
(4) - عناصر التوزيع
(11) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
معوقات الاتصال تؤثر على
(1) - المنتجات
(2) + فاعليته
(3) - الترويج
(4) - الخدمات
(12) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
تحقيق الإدراك لدى المستهلك هي من أهداف الترويج في مرحلة
(1) + التقديم
(2) - النمو
(3) - النضج
(4) - الانحدار
(13) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
توضيح المزاي التنافسية للمنتج من أهداف الترويج في مرحلة
(1) - التقديم
(2) + النمو
(3) - النضج
(4) - الانحدار
(14) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
دعم قنوات التوزيع من أهداف الترويج في مرحلة
(1) - التقديم
(2) - النمو
(3) + النضج
(4) - الانحدار
(15) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
محاولة اجتذاب بعض قطاعات المستهلكين من أهداف الترويج في مرحلة
(1) - التقديم
(2) - النمو
(3) - النضج
(4) + الانحدار
(16) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
يقوم المستهلك باختيار المنتج بصورة نهائية في مرحلة
(1) - التجربة
(2) - التقييم





- (3) + التثني
(4) - الادراك
17 اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
أكثر الطرق استخداما في تحديد ميزانية الترويج هي
(1) - محاكاة المنافسين
(2) + نسبة من المبيعات
(3) - الأموال المتاحة
(4) - الأهداف
18 اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
تحديد ميزانية الترويج بناء على الأموال المتاحة هي طريقة
(1) - محاكاة المنافسين
(2) - نسبة من المبيعات
(3) + الأموال المتاحة
(4) - الأهداف
19 اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
تحديد ميزانية الترويج على أساس ما ينفقه المنافسين هي طريقة
(1) + محاكاة المنافسين
(2) - نسبة من المبيعات
(3) - الأموال المتاحة
(4) - الأهداف
20 اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
دعم ومساندة مندوبي المبيعات هي من وظائف
(1) + الإعلان
(2) - التسعير
(3) - المنتج
(4) - التوزيع
21 اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
من الأهداف التذكيرية للإعلان
(1) - تشجيع المستهلك للشراء
(2) + تذكير المستهلكين بالمنتج
(3) - اقناع المستهلك بالشراء
(4) - التعريف بالخدمات المتاحة
22 اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
أساليب الخطة المستمرة والخطة المتكاملة هي من
(1) + أساليب تخطيط الجملة الاعلانية
(2) - مراحل التخطيط للحملة الاعلانية
(3) - عناصر الحملة الاعلانية
(4) - عناصر المزيج الترويجي
23 اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
تحديد الأهداف إلى طويلة الاجل وقصيرة الاجل يكون بحسب
(1) + الفترة الزمنية
(2) - مجالات الاهتمام
(3) - الشركات المنافسة
(4) - السنوات السابقة
24 اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
تصميم الإعلان يعتمد على عدة أسس منها
(1) - نتائج البحوث التسويقية
(2) - المعرفة بعلم النفس
(3) - معرفة وسائل نشر الإعلانات





- (4) + كل ما سبق
- (25) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
اعداد التصميم الاولي للإعلان يكون في المرحلة
- (1) - الأولى
(2) + الثانية
(3) - الثالثة
(4) - الرابعة
- (26) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
اعدا التصميم النهائي للإعلان يكون في المرحلة
- (1) - الأولى
(2) - الثانية
(3) - الثالثة
(4) + الرابعة
- (27) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
وضع الفكرة الأساسية للإعلان في المرحلة
- (1) + الأولى
(2) - الثانية
(3) - الثالثة
(4) - الرابعة
- (28) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
البساطة والوحدة والتضاد هي من
- (1) + تنسيق عناصر الإعلان في مساحة محددة
(2) - الاسم التجاري للعلامة
(3) - الرسالة الاعلانية
(4) - العناوين الفرعية
- (29) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
الإخبارية والتفسيرية والحوارية هي من أنواع
- (1) + الرسائل الاعلانية
(2) - العناوين الفرعية
(3) - العناوين الرئيسية
(4) - عناصر المزيج الترويجي
- (30) اختر الإجابة الصحيحة لكل فقرة من الفقرات الآتية:
الصحف والمجلات والبريد المباشر من أنواع النشر
- (1) - المسموعة
(2) - المرئية
(3) - المرئية والمسموعة
(4) + المقرونة

