



قائمة الاسئلة 2025-05-01 05:23

سلوك المستهلك- تسويق-الفترة2-المستود3-إدارة الأعمال- كلية التجارة-درجة الامتحان (60)

احمد علي احمد الوزن

- (1) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
يمكن تقسيم سلوك المستهلك إلى:
(1) - سلوك شرائي
(2) - سلوك استهلاكي
(3) - سلوك اتصالي
(4) + كل الإجابات صحيحة
- (2) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
يتمثل السلوك الاتصالي للمستهلك ب:
(1) - عملية شراء المنتج
(2) - السلوك المتعلق باستعمال السلعة
(3) + مصادر المعلومات
(4) - كل الإجابات صحيحة
- (3) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
من أنواع سلوك المستهلك حسب شكل السلوك:
(1) - السلوك الفطري
(2) + السلوك الظاهر
(3) - السلوك المستحدث
(4) - السلوك الفردي
- (4) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
من أسباب تطور دراسة سلوك المستهلك:
(1) - دورة حياة أقصر للمنتجات
(2) - العوامل البيئية
(3) + كل ما ذكر صحيح
(4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (5) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
من خصائص المستهلك النهائي:
(1) + عدد محدود من الأفراد يؤثر على القرار
(2) - عدد كبير من الأفراد يؤثر على القرار
(3) - يتوقف قرار الشراء على طبيعة الوسيط
(4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (6) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
من أهمية دراسة سلوك المستهلك بالنسبة للمسوقين:
(1) - تقسيم المستهلكين إلى شرائح متجانسة
(2) - المساهمة في تحديد طرق الترويج
(3) - المساهمة في رسم سياسات بيعيه جديدة
(4) + كل الإجابات صحيحة
- (7) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
جميعها من الأدوار التي يمكن أن تتمثل في سلوك المستهلك ما عدا:
(1) + دور المسوق
(2) - دور المؤثر
(3) - دور المشتري
(4) - دور المستخدم
- (8) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
من العوامل الشخصية المؤثرة على سلوك المستهلك:
(1) - الأدوار والمكانة





- (2) + المهنة
(3) - العائلة
(4) - الإدراك
- (9) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
يحتاج العميل إلى شراء السلعة لإشباع حاجة أو أكثر، وتنقسم الحاجات البشرية الي أربع، منها:
(1) - حاجات فسيولوجية
(2) - حاجات عاطفية
(3) - حاجات عقلية
(4) + كل الإجابات صحيحة
- (10) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
هي رغبة المستهلك في إشباع حاجاته الأساسية سواء كانت مادية أو نفسية:
(1) + الدوافع الأولية
(2) - الدوافع الانتقائية
(3) - كل ما ذكر صحيح
(4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (11) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
من أنماط السلوك الشرائي الشائعة:
(1) - الولاء للمنتجات
(2) - الأدوار والمكانة
(3) - العادة الشرائية
(4) + الولاء للمنتجات و العادة الشرائية
- (12) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
من العوامل أو المتغيرات التي تؤثر في سلوك المستهلك وفق النموذج الاقتصادي لتفسير سلوك المستهلك:
(1) - الولاء للصفات الحاكمة
(2) + الدخل أو القوة الشرائية
(3) - العادة الشرائية
(4) - كل الإجابات صحيحة
- (13) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
مدخل يفترض أنه يمكن التأثير في سلوك المستهلك الشرائي عن طريق التأثير في بيئته المحيطة أو في حالته النفسية:
(1) + المدخل السلوكي
(2) - المدخل الاقتصادي
(3) - المدخل الحديث
(4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (14) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
جميعها من عوامل التأثيرات البيئية على سلوك المستهلك ما عدا:
(1) - الثقافة والثقافة الفرعية
(2) - الطبقات الاجتماعية
(3) + الدوافع
(4) - تحركات السكان
- (15) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
يدخل ضمن عادات المستهلك في الشراء:
(1) - الوقت الذي اعتاد فيه الشراء
(2) - المكان الذي اعتاد المستهلك الشراء منه
(3) - الطريقة التي اعتاد المستهلك أن يشتري بها
(4) + كل الإجابات صحيحة
- (16) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
عندما يتم الشراء بدون تفكير سابق فإن دوافع المستهلك هنا هي:
(1) - الدوافع العقلية
(2) - الدوافع المكتسبة





- (3) + الدوافع العاطفية
(4) - الدوافع الأولية
(17) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
من مبادئ التعليم التي يمكن أن يستفيد منها رجال التسويق والإعلان هي:
(1) - التدعيم
(2) - التكرار
(3) - الترابط
(4) + كل الإجابات صحيحة
(18) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
أوضحت بعض الدراسات أن المستهلكين المحافظين (ذوي الشخصيات المحافظة) هم:
(1) + أقل استعداداً لتجربة السلع الجديدة
(2) - أكثر استعداداً لتجربة السلع الجديدة
(3) - لا يهتمون بالسلع الجديدة
(4) - لا توجد إجابة صحيحة
(19) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
جميعها من مراحل قرار الشراء ما عدا:
(1) - الشعور بالحاجة
(2) - تقييم المعلومات
(3) + تجربة المنتج
(4) - شعور ما بعد الشراء
(20) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
أوضح KOTLER أن هناك أدوار يلعبها الشخص فيما يخص قرار الشراء عددها:
(1) - ثلاثة
(2) + خمسة
(3) - ستة
(4) - أربعة
(21) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
من أنماط السلوك الشرائي قرار الشراء الروتيني وفيه يكون:
(1) + مقدار الخبرة السابقة كثير جداً
(2) - تكرار الشراء قليل جداً
(3) - مقدار البحث عن المعلومات كبير جداً
(4) - تكرار الشراء قليل جداً ومقدار البحث عن المعلومات كبير جداً
(22) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
وفقاً لنموذج AIDA للاستجابة التدريجية للمستهلك فإن مراحل الاستجابة لدى المستهلك تتكون من:
(1) - مرحلتين
(2) - ثلاث مراحل
(3) + أربع مراحل
(4) - خمس مراحل
(23) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
وفقاً لنموذج التأثير المتدرج فإن البعد الشعوري يتمثل بـ:
(1) + الميل، التفضيل
(2) - الإدراك، المعرفة
(3) - الاقناع، الشراء
(4) - لا توجد إجابة صحيحة
(24) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
نموذج يحتوي على مرحلة الاحتفاظ والتي لا توجد في أي نموذج آخر من نماذج الاستجابة التدريجية للمستهلك:
(1) - نموذج AIDA
(2) - نموذج التأثير المتدرج
(3) - نموذج أبيتا





- (4) + نموذج تشغيل المعلومات
- (25) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
وفق النموذج الأساسي لسلوك المستهلك فإن استجابة المشتري قد تتمثل بـ:
- (1) - زمن الشراء
 - (2) - اختيار الماركة
 - (3) - كمية الشراء
 - (4) + كل الإجابات صحيحة
- (26) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
جميعها من النماذج المشتقة من النموذج الأساسي لسلوك المستهلك ما عدا:
- (1) - نموذج بافلوف
 - (2) + نموذج نيكوسيا
 - (3) - نموذج فرويد
 - (4) - نموذج فيلن
- (27) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
وفقاً للنموذج الأساسي القائم على (المثير والاستجابة) فإن استجابة المشتري تكون في شكل:
- (1) - اختيار لسلعة معينة
 - (2) - تحقيق أقصى منفعة
 - (3) - التعامل مع محل بيعه
 - (4) + اختيار لسلعة معينة والتعامل مع محل بيعه
- (28) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
يتكون نموذج بافلوف من أربعة عناصر رئيسية منها:
- (1) - الثقافة والمعرفة
 - (2) - جماعات الاتصال
 - (3) + التعزيز
 - (4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (29) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
نموذج درس وفسر سلوك المستهلك الصناعي هو:
- (1) + نموذج هوبز
 - (2) - نموذج فرويد
 - (3) - نموذج بافلوف
 - (4) - نموذج فيبلين
- (30) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
المرحلة الأخيرة في عملية اتخاذ قرار الشراء هي:
- (1) - جمع المعلومات
 - (2) - تقييم البدائل المتاحة
 - (3) + التقييم بعد الشراء
 - (4) - قرار الشراء
- (31) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
يعتبر أول نموذج متكامل يستخدم كنموذج تعليمي لتفسير ووصف سلوك المستهلك:
- (1) - نموذج فيبلين
 - (2) + نموذج هوارد — شيت
 - (3) - نموذج نيكوسيا
 - (4) - نموذج بيكر
- (32) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
يساعد التصميم الجيد في إضافة قيمة للمنتج، من خلال:
- (1) - الجاذبية
 - (2) - الراحة
 - (3) - المنفعة
 - (4) + كل الإجابات صحيحة





- (33) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
توجد سياسات تسعير مختلفة مثل التسعير:
- (1) - حسب التكلفة
 - (2) - على أساس سعر السوق
 - (3) - على أساس العرض والطلب
 - (4) + كل الإجابات صحيحة
- (34) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
هو الفرق بين التكلفة الإجمالية للمنتج والسعر الفعلي الذي يدفعه المستهلكون:
- (1) + هامش الربح
 - (2) - السعر العادل
 - (3) - كل ما ذكر صحيح
 - (4) - لا توجد إجابة صحيحة
- (35) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
التوزيع الصحيح للمنتجات يمثل نصف التسويق لأنه يوفر مجموعة من المنافع:
- (1) - المكانية
 - (2) - الزمانية
 - (3) - الإعلامية
 - (4) + كل الإجابات صحيحة
- (36) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
هي القنوات الموجودة بين الشركة المصنعة للمنتجات والمستهلك النهائي:
- (1) - مراكز التوزيع
 - (2) - مستودعات التخزين
 - (3) + قنوات التوزيع
 - (4) - كل الإجابات صحيحة
- (37) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
يعتمد اختيار المنافذ التوزيعية المناسبة على العديد من العوامل مثل:
- (1) - قابلية المنتج للتلف
 - (2) - الطبيعة الفنية للمنتج
 - (3) - حجم ووزن المنتج
 - (4) + كل الإجابات صحيحة
- (38) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
هو المرآة العاكسة للشركة وهي التي تقرب الفجوة بين منتجات الشركة واحتياجات المستهلكين:
- (1) - التسعير
 - (2) + الترويج
 - (3) - التوزيع
 - (4) - المنتج
- (39) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
يسعى لتغيير اتجاهات المستهلك وبناء تفضيلات جديدة لديه:
- (1) - المنتج
 - (2) - التوزيع
 - (3) + الترويج
 - (4) - التسعير
- (40) اختر الإجابة الصحيحة أو الأكثر صحة لكل عبارة من العبارات الآتية :
هو نشاط تجاري طويل الأمد، ينطلق من أبحاث السوق وينتهي بإرضاء العملاء:
- (1) + التسويق
 - (2) - الترويج
 - (3) - الإعلان
 - (4) - التوزيع

