



توصيف مقرر: التخطيط السياحي

١. معلومات عامة عن المقرر:						
التخطيط السياحي					١- اسم المقرر:	
					٢- رمز المقرر ورقمه:	
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة	٣- الساعات المعتمدة:	
3	-	-	-	3		
المستوي الثالث الفصل الدراسي الثاني					٤- المستوى والفصل الدراسي:	
المدخل الى علم السياحة					٥- المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	
لا يوجد					٦- المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):	
بكالوريوس سياحة					٧- البرنامج الذي يدرس له المقرر:	
اللغة العربية					٨- لغة تدريس المقرر:	
منتظم . فصلي					٩- نظام الدراسة:	
كلية الآداب والعلوم الإنسانية					١٠- مكان الدراسة:	
أ.د. عبد الحكيم شايف د. محمد الحجوري					١١- معد(ي) مواصفات المقرر:	
٢٠٢١/٢٠٢٠ م					١٢- تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:	

١. وصف المقرر:

يتناول المقرر التعريف بالتخطيط ومفهوم وأسس التخطيط السياحي، ودور التخطيط في تنمية وتطوير الأنشطة السياحية، والفندقية، ويتضمن قراءة في الخطط السياحية في اليمن، والتركيز عليها برامج الحكومة

٢. مخرجات تعلم المقرر:

- بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
- a1 . يشرح مفهوم وأهداف التخطيط السياحي
a2 . يحدد أهمية التخطيط في تنظيم وتطوير العمل السياحي
a3 . يميز العوامل الرئيسية المؤثرة في التخطيط السياحي
b1 . يستخلص حلول للمشاكل التي تواجه عملية التخطيط السياحي مع الالتزام بأخلاقيات المهنة
b2 . يتحقق من ارتفاع معدل التطور السياحي نتيجة لأساليب التخطيط المتميز
b3 . يشارك في ابتكار خطط لتطوير عمل المنشآت السياحية وتقويم عملها
c1 . يصمم نماذج مواكبة لمشاريع تطوير العمل السياحي
c2 . ينتج خطوات ومعايير التخطيط السياحي البناء والناجح

عميد الكلية
أ.م.د. عبد الملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

ثالثاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجيات التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
c1. يصمم نماذج مواكبة لمشاريع تطوير العمل السياحي	المحاضرة والعرض العلمي - العصف الذهني-الحوار والنقاش داخل القاعة	- تقييم العروض التطبيقية
c2. يتتبع خطوات ومعايير التخطيط السياحي البناء والناجح	المحاضرة والعرض العمليالزيارات التطبيق العملي.	المشاركة ضمن المجموعات-تقييم مشاركة الطلبة في القاعات-الملاحظة المباشرة
c3. يطور مشاريع العمل السياحي من خلال دراسات ميدانية	المحاضرة والعرض العلمي - العصف الذهني - التفكير الناقد. الحوار والنقاش داخل القاعة-الزيارات -التطبيق العملي. - مجموعة النقاش الصغيرة.	الاختبارات التحريرية(نصفه تقييم العروض التطبيقية-تطبيقات تحليلية نقد وتقييم أعمال محلية وعربية- المشاركة ضمن المجموعات

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجيات التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
d1 . ينفذ دوره ضمن الفريق بالتواصل الناجح مع الآخرين لتحقيق التنمية المستدامة	المحاضرة والعرض العلمي - التفكير الناقد-الحوار والنقاش داخل القاعة	- اختبارات شفوية - اختبارات تحريرية
d2. يتابع المستجدات على وسائل الشبكة العنكبوتية لمتابعة المعلومات في مجال السياحة	المحاضرة -الزيارات الميدانية السمنار- التطبيق العملي- حل المشكلات -مجموعة النقاش الصغيرة	- اختبارات شفوية - تطبيق ميداني
d3 . يحل مشاكل العمل السياحي باستخدام التخطيط الدقيق ومهارات الاتصال الشفهي والمكتوب	المحاضرة والعرض العلمي-العصف الذهنيالزياراتالميدانية- مجموعة النقاش الصغيرة -العمل الجماعي التعاوني	- اختبارات شفوية - مناقشة جماعية /فردية

١. كتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر					
أولاً: الجانب النظري					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر

رئيس القسم
أ.د. د. حسين أحمد الورد
نائب العميد لشئون الجودة
عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــــراف

a1 -a2-a3-b1	3	1	خلفية عن المقرر - نظام التدريس - الحضور والمشاركة - درجات اعمال الفصل - الضوابط	الخطة الدراسية والتعريف	1
a1 -a2-a3-b1	3	1	خصائص التخطيط السياحي الجيد، ومستوياته	الخطط المزمنة	2
a1 -a2-a3-b1-b2	3	1	ارتباط التخطيط السياحي بكافة قطاعات المجتمع	معدى الخطط	3
a1 -a2-a3-b1-b2	3	1	مراحل إعداد خطة التنمية السياحية الوطنية والتنفيذ	التخطيط السياحي	4
a1 -a2-a3-b1-b2-b3	3	1	الأطر الزمنية للخطة الناجحة ومتابعة السليبات الطارئة ورسم السياسات السياحية	التخطيط ورسم السياسات	5
a1 -a2-a3-b1-b2-b3	3	1	أهمية التخطيط في مواكبة التطورات العالمية في الاقتصاد	أهمية التخطيط	6
a1 -a2-a3-b1-b2-b3-c1-c2	3	1	ارتباط التخطيط بعمليات تطوير وتحسين المرافق السياحية	التخطيط والتطوير السياحي	7
a1 -a2-a3-b1-b2-b3-c1-c2-c3	3	1		الإختبار النصفي	8
a1 -a2-a3-b1-b2-b3-c1-c2-c3	3	1	خطط المستدامة - الخطط الموسمية - الخطط البديلة	أنواع الخطط السياحية	9
a1 -a2-a3-b1-b2-b3-c1-c2-c3-d1	3	1	دور الحكومات في التخطيط السياحي	التخطيط الحكومي	10
a2-a3-b1-b2-b3-c1-c2-c3-d1	3	1	دور التخطيط في الاستفادة من العائدات السياحية في دعم الاقتصاد القومي	دور التخطيط في دعم الاقتصاد القومي	11
a2-a3-b1-b2-b3-c1-c2-c3-d1-d2-d3	3	1	أهمية الخطط السياحية لتشغيل القوى العاملة بكثافة	التخطيط وفرص العمل	12
a2-a3-b1-b2-b3-c1-c2-c3-d1-d2-d3	3	1	الخطة السياحية ومناسبتها للواقع	أثر التخطيط السياحي في التنمية المستدامة	13
a2-a3-b1-b2-b3-c1-c2-c3-	3	1	التخطيط السياحي في برامج الحكومة والنظرة المستقبل	الآفاق المستقبلية للتخطيط السياحي في اليمن	14

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالمك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة
أ.م.د. هدى العماد



d1-d2-d3			
===	42	14	إجمالي الأسابيع والساعات
٢. استراتيجية التدريس:			
المحاضرة والعرض العلمي			
العروض التقديمية (سمنار)			
العصف الذهني			
التفكير الناقد			
التطبيق العملي			
الحوار والنقاش داخل القاعة			
النزول الميداني			
التكاليف (الابحاث)			
المحاكاة			
استخدام التعلم الالكتروني			

الرقم	النشاط / التكلفة	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	حضور ومشاركة	a1+a2+a3+b1+b2+b3+c1+c2+c3+d1+d2+d3	1-14	١٠
2	تكاليف	b1+b2+b3+c1+c2+c3+d1+d2+d3	3-14	٥
٣	البحث الميداني	a1+a2+a3+b1+b2+b3+c1+c2+c3+d1+d2+d3	٥-١٢	٥
	المجموع			٢٠

٣. تقييم التعلم:					
الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	بحث ميداني / التكاليف	3 - 14	20	%20	a1+a2+a3+b1+b2+

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة
أ.د. الفاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة
أ.م.د. هدى العماد



٥.	الغش: تحدد هنا السياسات المتبعة في حالات الغش إما في الامتحانات أو في التكاليف بأي طريقة من طرائق الغش.
٦.	الانتحال: يحدد تعريف الانتحال وحالاته والإجراءات المتبعة في حالة حدوثه.
٧.	سياسات أخرى: أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليف الخ

خطة مقرر / التخطيط السياحي

I. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم			د/ عبد الحكيم شايف د/ محمد الججوري			
المكان ورقم الهاتف			كلية الأداب- قسم الآثار والسياحة ٧٧١٤٧٤٢٩٢-٧٧٧٣٨٣٥١١			
البريد الإلكتروني			a.shaaf@hotmail.com			
الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا)	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	السبت
		√				

II. معلومات عامة عن المقرر:						
١.		اسم المقرر:			التخطيط السياحي	
٢.		رمز المقرر ورقمه:				
٣.		الساعات المعتمدة للمقرر:			المجموع	
		نظري	سمنار	عملي	تدريب	
		3				3
٤.		المستوى والفصل الدراسي:			المستوى الثالث الفصل الثاني	
٥.		المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):			الجغرافيا السياحية	

عميد الكلية
أ.م.د. عبد الملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم
أ.د. إ—————راف

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة
أ.م.د. هدى العماد



لا يوجد	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):	٦.
بكالوريوس سياحة	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:	٧.
اللغة العربية	لغة تدريس المقرر:	٨.
كلية الأداب قسم الاثار والسياحة	مكان تدريس المقرر:	٩.

III. وصف المقرر الدراسي:

يتناول المقرر التعريف بالتخطيط ومفهوم وأسس التخطيط السياحي، ودور التخطيط في تنمية وتطوير الأنشطة السياحية، والفندقية، ويتضمن قراءة في الخطط السياحية في اليمن، والتركيز عليها برامج الحكومة

I. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر:

- بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
- اشرح مفهوم وأهداف التخطيط السياحي
 - يحدد أهمية التخطيط في تنظيم وتطوير العمل السياحي
 - يميز العوامل الرئيسية المؤثرة في التخطيط السياحي
 - يستخلص حلول للمشاكل التي تواجه عملية التخطيط السياحي مع الالتزام بأخلاقيات المهنة
 - ينحقق من ارتفاع معدل التطور السياحي نتيجة لأساليب التخطيط المتميز
 - يشارك في ابتكار خطط لتطوير عمل المنشآت السياحية وتقييم عملها
 - يصمم نماذج مواكبة لمشاريع تطوير العمل السياحي
 - يتتبع خطوات ومعايير التخطيط السياحي البناء والناجح
 - يطور مشاريع العمل السياحي من خلال دراسات ميدانية
 - ينفذ دوره ضمن الفريق بالتواصل الناجح مع الآخرين لتحقيق التنمية المستدامة
 - يتابع المستجدات على وسائل الشبكة العنكبوتية لمتابعة المعلومات في مجال السياحة
 - يحل مشاكل العمل السياحي باستخدام التخطيط الدقيق ومهارات الاتصال الشفهي والمكتوب

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشــــــراف

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد



- المحاضرة والعرض العلمي
- العصف الذهني
- التفكير الناقد.
- الحوار والنقاش داخل الصف
- العمل الجماعي التعاوني
- العمل الجماعي التعاوني
- الزيارات الميدانية.
- السمنار
- التطبيق العملي.
- حل المشكلات
- مجموعة النقاش الصغيرة
- التدريبات العملية والتعاونية.
- المحاكاة
- استخدام التعلم الإلكتروني

الرقم	النشاط / التكلفة	الأسبوع	الدرجة
1	حضور ومشاركة	1-14	10
2	تكاليف	3-14	5
3	البحث الميداني	5-12	5
	المجموع		20

الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي
1	بحث ميداني / التكاليف	3 - 14	20	%20
2	اختبار نصفي	8	10	%10
3	الاختبار النهائي	16	70	%70
	المجموع	16	100	%100

المراجع المساعدة
١- غنيم، محمد عثمان ٢٠٠٤ ، التخطيط السياحي والتنمية، الأردن.
٢- الروبينيل ١٩٨٧ . التخطيط السياحي، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية.

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشؤون الجودة
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد



١. محمد الحجوري (٢٠١٢)، رسالة دكتوراه ، السياحة الشاطئية والبيئية بالإقليم الساحلي باليمن، الجزائر
مواد إلكترونية وإترنت : (إن وجدت)
1-
2-

٧. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
١-	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطالب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢-	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣-	ضوابط الامتحانات: ❖ إذا غاب الطالب عن امتحان المقرر، وجاء بعذر طبي يتم اختباره من مائة درجة شريطة تقديم العذر للكلية خلال أسبوعين قبل أو بعد الامتحان للمقرر، وهذا طبقاً للمادة (٣١) من لائحة شئون الطالب. ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطالب يطبق الآتي: ١. عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢. لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤-	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥-	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطالب بإحدى العقوبات التالية: ١. إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢. الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحده لجنة العقوبات بالكلية).
٦-	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطالب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٧-	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشــــــــــــــــــــرا ف

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد