توصيف مقرر: لغة إنجليزية متخصصة للسياحة٣

I. معلومات عامة عن المقرر:						
١-	اسم المقرر:	لغة إنجليزية متخصصة للسياحة ٣				
٢-	رمزالمقررورقمه:					
٣-	الساعات المعتمدة:	محاضرة	سمنار	عملي	تدريب	الإجمالي
		3				3
٤-	المستوى والفصل الدراسي:	المستوى الرابع- الفصل الثاني				
٥-	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):	لغة إنجليزية متخصصة للسياحة ١ ؛ لغة إنجليزية متخصصة للسياحة ٢.				
٦-	المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):	لا يوجد				
٧-	البرنامج الذي يدرس له المقرر:	بكالوريوس آثار وسياحة،شعبة السياحة				
٨-	لغة تدريس المقرر:	اللغةالإنجليزية				
٩-	نظام الدراسة:	فصلي				
١٠-	معد(ي)مواصفاتالمقرر:	أ. د. إبراهيم المطاع أ. م. د.محمد علي العروسي				
١١-	تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:	٢٠٢٠/٢٠٢١م				

وصف المقرر:

يتناول المقرر عرض ودراسة وشرح وتحليل وترجمة، أهم المقالات والدراسات والبحوث السياحية المنشورة باللغة الإنجليزية، وربطها بأهم نظريات الترجمة الحديثة وطرق والتحليل والنقد الحديث.

مخرجات التعلم المقصودة للمقر (CILOs) :

بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:

a 1. يعرف المصطلحات والمفاهيم وكيفية توظيف اللغة الإنجليزية في مجالات السياحة المختلفة.

a 2. يقارن الطالب بين أساليب وطرق استخدام اللغة الإنجليزية، في مجال السياحة، من حيث إطارها النظري وطبيعة محتواها.

a 3. يتمكن الطالب من الكتابة والتقديم والنشر باللغة الإنجليزية.

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية
أ.د.	د. حسين أحمد الورد	أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة	رئيس الجامعة
أ.م.د. هدى العماد	أ.د. القاسم محمد عباس

4 a. يناقش قضايا ومعوقات ترجمة المقالات والمواضيع السياحية، وينتقدها بموضوعية.
b1. معرفة وتحليل ونقد محتوى البحوث والمنشورات السياحية باللغة الإنجليزية.
2 b. ينجز الطالب المهام والأعمال الموكلة إليه في مجال السياحة بطرق مبتكرة
b٣. ينتقد واقع استخدام اللغة الإنجليزية في المجالات السياحية بمنهجية وموضوعية.
b4. يتحقق الطالب من أساليب التخطيط لإعداد البرامج السياحية باللغة الإنجليزية قبل تنفيذها
1 c. يطبق الأسس والمفاهيم النظرية الحديثة ويحلل أساليب الترجمة الحديثة المستخدمة في المجالات السياحية، ودمجها بالمعارف الأخرى
c2. يزود الخريجين بأليات ومعايير العمل السياحي المناسبة المرتبطة بعلم الآثار والعلوم المساعدة
3 c. يستخدم وسائل التقنية الحديثة في تطوير مشاريع إعداد وترجمة البرامج السياحية ، بأسلوب علمي ومنهجي.
d1. يساهم فيإعداد خريجين ذو كفاءة عالية متخصصين في ترجمة المصطلحات والنصوص السياحية.
2 d.يخطط ويعد برامج ومشاريع سياحية مبتكرة، بالاستفادة من شبكة المعلومات والتعليم الذاتي.
3 d.يرفد المؤسسات السياحية بكوادر ذات كفاءة سياحية قادره على العمل الفردي والجماعي، وتحمل المسئولية.
4 d.يتحمل المسئولية تجاه عمله وتجاه المجتمع.

II. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر (CILOs):	
المعرفة والفهم:	
يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر	
مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)	مخرجات المقرر(معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
A1 يظهر معرفة بالمعارف والمفاهيم النظرية والمصطلحات التخصصية في العمل السياحي والأرشاد السياحي	1 a. يعرف المصطلحات والمفاهيم وكيفية توظيف اللغة الإنجليزية في مجالات السياحة المختلفة.
A2.يشرح مراحل الحضارة الإنسانية وحضارة وتاريخ اليمن القديم، ويظهر معرفة بقراءة النصوص والكتابات القديمة	2 a. يقارن الطالب بين أساليب وطرق استخدام اللغة الإنجليزية، في مجال السياحة، من حيث إطارها النظري وطبيعة محتواها.
A3.يقدم بحوث علمية في مجال الآثارالقديمة بطريقة مبتكرة بحياديه وموضوعية.	3 a. يتمكن الطالب من الكتابة والتقديم والنشر باللغة الإنجليزية.
A4يميز بين الاتجاهات الحديثة في مجال العمل السياحي، والإلمام بأخلاقيات العمل السياحي	4 a. يناقش قضايا ومعوقات ترجمة المقالات والمواضيع السياحية، وينتقدها بموضوعية.

المهارات الذهنية:
يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية
أ.د.	د. حسين أحمد الورد	أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة	رئيس الجامعة
أ.م.د. هدى العماد	أ.د. القاسم محمد عباس

مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)	مخرجات المقرر(مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
B1يقترح حلولا مناسبة للمشكلات والقضايا التي تواجه القطاع السياحي بمنهجية علمية	b1. معرفة وتحليل ونقد محتوى البحوث والمنشورات السياحية باللغة الإنجليزية.
B2 يحلل بمهارة وفهم الأهداف الوظيفية للمعالم السياحية وانجاز المهام الموكلة لهم بطرق مبتكرة	b 2. ينجز الطالب المهام والأعمال الموكلة إليه في مجال السياحة بطرق مبتكرة
B3 ينجز المهام الموكلة إليه بطرق مبتكرة أثناءإدارة المنشات السياحية	3b. ينتقد واقع استخدام اللغة الإنجليزية في المجالات السياحية بمنهجية وموضوعية.
B4 يبتكر خطط وبرامج لقيادة المجاميع السياحية الوافدة والداخلية إلى العروضالسياحية قبل تنفيذها	b4. يتحقق الطالب من أساليب التخطيط لإعداد البرامج السياحية باللغة الإنجليزية قبل تنفيذها

المهارات العملية والمهنية:	
يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر	
مخرجات البرنامج (مهارات عملية ومهنية)	مخرجات المقرر(مهارات عملية ومهنية)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
C1يطبق معارفة التخصصية في تحليل وتطوير العمل السياحي ومواكبة التقدم السريع في العلوم السياحية	c 1. يطبق الأسس والمفاهيم النظرية الحديثة ويحلل أساليب الترجمة الحديثة المستخدمة في المجالات السياحية، ودمجها بالمعارف الأخرى
C2يتقن أليات ومعايير العمل السياحي، كالإرشاد السياحي، وإدارة المواقع السياحية	c2. يزود الخريجين بأليات ومعايير العمل السياحي المناسبة المرتبطة بعلم الآثار والعلوم المساعدة
C3يستخدم مهارات تنفيذ البحوث والدراسات العلمية في القطاع السياحي وفقاً لخطوات وأخلاقيات البحث العلمي	c 3. يستخدم وسائل التقنية الحديثة في تطوير مشاريع إعداد وترجمة البرامج السياحية ، بأسلوب علمي ومنهجي.

المهارات العامة:	
يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر	
مخرجات البرنامج (مهارات عامة)	مخرجات المقرر(مهارات عامة)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

أن:	على أن:
D1.يشارك بأسلوب التفكير بكفاءة عالية في العمل الأثري والمتحفي والسياحي.	d1. يساهم فيإعداد خريجين ذو كفاءة عاليةمتخصصين في ترجمة المصطلحات والنصوص السياحية.
D2.يتعامل بكفاءة مع شبكة المعلومات في مجالات البحث العلمي والتعلم الذاتي للعمل السياحي	d 2.يخطط ويعد برامج ومشاريعسياحية مبتكرة،بالاستفادة من شبكة المعلومات والتعليم الذاتي.
D3.يظهر مهارة القيادة في المؤسسات السياحية والعمل الفردي والجماعي، وتحمل المسئولية.	d 3.يرفد المؤسسات السياحية بكوادر ذات كفاءة سياحيةقادره على العمل الفردي والجماعي، وتحمل المسئولية.
D4.يتواصل مع الآخرين بإيجابية، ويمتلك أسلوب النقد البناء والاقناع بأسلوب منهجي.	d 4.يتحمل المسئولية تجاه عمله وتجاه المجتمع.

III. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم		
أولا: ربطمخرجات تعلم المقرر(المعارف والفهم) باستراتيجيةالتدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
a 1. يعرف المصطلحات والمفاهيم وكيفية توظيف اللغة الإنجليزية في مجالات السياحة المختلفة. a 2. يقارن الطالب بين أساليب وطرق استخدام اللغة الإنجليزية، في مجال السياحة، من حيث إطارها النظري وطبيعة محتواها. a 3. يتمكن الطالب من الكتابة والتقديم والنشر باللغة الإنجليزية. a 4. يناقش قضايا ومعوقات ترجمة المقالات والمواضيع	-المحاضرة -العرض العلمي -العصف الذهني -الحوار والمناقشةداخل الفصل -التكاليف الفردية	مناقشة عامة -اختبارات شفهية

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

السياحية، وينتقدها بموضوعية.		
ثانيا:ربطمخرجات تعلم المقرر(المهارات الذهنية) باستراتيجيةالتدريس والتقييم:		
مخرجاتالمقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
b1. معرفة وتحليل ونقد محتوى البحوث والمنشورات السياحية باللغة الإنجليزية.	المحاضرة، العرض العلمي العصف الذهني، العمل الجماعي التعاوني، التعلم الذاتي	بحث تطبيقي فردي /جماعي
b 2. ينجز الطالب المهام والأعمال الموكلة إليه في مجال السياحة بطرق مبتكرة	المحاضرات العروض التقديمية الحوار والمناقشة	– مناقشات وأسئلة شفهية – مشاهدة وتحليل جماعية – بحث تطبيقي
3b. ينتقد واقع استخدام اللغة الإنجليزية في المجالات السياحية بمنهجية وموضوعية.	المحاضرة، الحوار والنقاش داخل الفصل، التعلم الذاتي التقارير الجماعية والفردية	– مشاهدة وتحليل فردية – بحث تطبيقي باللغة الإنجليزية
b4. يتحقق الطالب من أساليب التخطيط لإعداد البرامج السياحية باللغة الإنجليزية قبل تنفيذها	المحاضرة، العرض العلمي العصف الذهني، التدريبات العملية الميدانية التعاونية التطبيق العملي، حل المشكلات مجموعة النقاش الصغيرة المحاكاة	– مشاهدة وتحليل فردية – بحث تطبيقي –اختبار نصفي

ثالثا:ربطمخرجات تعلم المقرر(المهارات المهنية والعملية) باستراتيجيةالتدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
c 1. يطبق الأسس والمفاهيم النظرية الحديثة ويحلل أساليب الترجمة الحديثة المستخدمة في المجالات السياحية، ودمجها بالمعارف الأخرى	المحاضرة، العرض العلمي التعليم التشاركي، العصف الذهني، الحوار والمناقشات التعلم التعاوني	تقييم العروض التطبيقية تطبيقات تحليلية، نقد وتقييم أعمال ودراسات سياحية مترجمة، محلياً وخارجياً
c2. يزود الخريجين بأليات ومعايير العمل السياحي المناسبة المرتبطة بعلم الآثار	المحاضرة، العرض العلمي العصف الذهني	تقييم العروض التطبيقيةتطبيقات تحليلية

رئيس القسم أ.د.	نائب العميد لشئون الجودة د. حسين أحمد الورد	عميد الكلية أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة أ.م.د. هدى العماد	رئيس الجامعة أ.د. القاسم محمد عباس

والعلوم المساعدة	الحوار والنقاش داخل الفصل	لقضايا سياحية
3 c. يستخدم وسائل التقنية الحديثة في تطوير مشاريع إعداد وترجمة البرامج السياحية ، بأسلوب علمي ومنهجي.	المحاضرة، العرض العلمي العصف الذهني، التفكير الناقد حل المشكلات الحوار والنقاش داخل الصف	تقييم العروض التطبيقية . تطبيقات تحليلية نقدية نقد وتقييم أعمال فنية محلية وعربية

رابعا: ربطمخرجات تعلم المقرر(المهارات العامة) باستراتيجيةالتدريس والتقييم:		
مخرجاتالمقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقويم
d1. يساهم فيإعداد خريجين ذو كفاءة عالية متخصصين في ترجمة المصطلحات والنصوص السياحية.	المحاضرة العرض العلمي التفكير الناقد مجموعة الحوار والنقاش داخل الصف الزيارات الميدانية	- اختبارات شفهية - استمارة تقييم فردية - اختبارات تحريرية
d 2.يخطط ويعد برامج ومشاريع سياحية مبتكرة، بالاستفادة من شبكة المعلومات والتعليم الذاتي.	المحاضرة ،الزيارات الميدانية، التطبيق العملي، التعلم الذاتي مجموعة النقاش الصغيرة	اختبارات شفهية تطبيق ميداني إنتاج عمل سياحي
d 3.يرفد المؤسسات السياحية بكوادر ذات كفاءة سياحية قادره على العمل الفردي والجماعي، وتحمل المسئولية.	المحاضرة، العروض التقديمية الزياراتالميدانية، مجموعة النقاش الصغيرة العمل الجماعي التعاوني	- اختبارات شفهية – - مناقشة جماعية /فردية
d 4.يتحمل المسئولية تجاه عمله وتجاه المجتمع.	– المحاضرات – الحوار والمناقشة –العروض التقديمية – التعلم الذاتي	- اختبارات شفهية - استمارة تقييم فردية - اختبارات تحريرية

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

١. كتابةمواضيعالمقرر الرئيسة والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابةوحدات /مواضيع محتوى المقرر					
أولا:الجانب النظري					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	مهارات اللغة الإنجليزية في مجال السياحة	شرح المهارات اللغوية العامة في اللغة الإنجليزية	١	3	a 1 +a 2
2	مراسلات سياحية باللغة الإنجليزية	تحرير الرسائل العادية والإليكترونية والفاكسات باللغة الإنجليزية	١	3	a 3+a4
3	فن الحوار والمناقشات السياحية باللغة الإنجليزية	تعلم فن الحوار والمناقشة باللغة الإنجليزية	١	3	b1
4	إعداد خطط المشاريع والبرامج السياحية باللغة الإنجليزية	مشاريع وبرامج سياحية باللغة الإنجليزية	١	3	b2
5	وصف المناطق والمزارات السياحية باللغة الإنجليزية	الوصف التاريخي والمعماري	١	3	b 3
6	تأليف الكتب والبحوث السياحية باللغة الإنجليزية	الكتابة والتأليفباللغة الإنجليزية	١	3	b 4
7	مهارات التواصل مع السائحين باللغة الإنجليزية	تطبيقات ميدانية سياحية	١	3	b4+d2+d3+d4
8	الإختبار النصفي		١	٣	
9	التدريب والتأهيل السياحي باللغة الإنجليزية	اللغة الإنجليزية لغة التدريب والتأهيل	١	3	c2
10	الدراسات والبحوث السياحيةباللغة الإنجليزية	ترجمة اهم الأعمال المنشورة	١	3	c 3
11	عرض ووصف المؤسسات السياحية المحلية والدولية	ترجمة من والى اللغة الإنجليزية	1	3	d 1+ d 2

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

12	سلبيات وإيجابيات استخدام اللغة الإنجليزية للسياحة	تحليل وتقييم ونقد باللغة الإنجليزية	١	3	d 3 +d4
13	تطور أعمال الترجمة في مجال السياحة	الترجمة من وإلى اللغة الإنجليزية	١	3	d 1+ d 2
14	تقارير سياحية يمنية	نماذج	١	٣	d 3 +d4
	إجمالي عدد الأسابيع والساعات		١٤	٤٢	

٢. استراتيجية التدريس:

المحاضراتوالعرض العلمي

العصف الذهني

التفكير الناقد.

الحوار والنقاش داخل الصف

التدريبات العملية والتعاونية.

العمل الجماعي التعاوني

المحاكاة

استخدام التعلم الإلكتروني

٣. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة	مخرجات المقرر
1	حضورومشاركة.	1-14	١٠	a1+a2+a3+a4+b1+b2+b3+ b4+c2+c3+d1+d2+d3+d4
2	تقديم بحث ميداني.	3-14	٥	a1+a2+a3+a4+b1+b2+b3+ b4+c2+c3+d1+d2+d3+d4
3	إعداد عروض تقديمية وبحثية	5-12	٥	a1+a2+a3+a4+b1+b2+b3+ b4+c2+c3+d1+d2+d3+d4
	الإجمالي		٢٠	

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

٤.تقييم التعلم:					
رقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدر جة	نسبة الدرجة	مخرجات المقرر
3	أنشطة / تكاليف	2-14	20	%20	a1+a2+a3+a4+b1+b2+b3+ b4+c2+c3+d1+d2+d3+d4
4	الاختبار نصفي	8	10	%10	a1+a2+a3+a4+b1+b2+b3+ b4+c2+c3+d1+d2+d3+d4
4	الاختبار النهائي	16	70	%70	a1+a2+a3+a4+b1+b2+b3+ b4+c2+c3+d1+d2+d3+d4
	المجموع	16	100	%100	

٥.مصادر التعلم:
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).
المراجع الرئيسة: (لا تزيد عن مرجعين)
1- Davidson (1990): The Tourism Industry, London. 2- Davidson (1990): Tourism, London.
المراجعالمساعدة
١-د. محمد علي العروسي (مارس ٢٠٢٠): مدخل إلى علم وصناعة السياحة الحديثة، الطبعة الأولى، دار الفؤاد للطباعة والنشر، اليمن. 2- Roseno, John E. and J. Lee. (1979): Tourism – The good, the bad and the ugly, Century Tree Press, USA.
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)
موقع منظمة السياحة العالمية World Tourism Organization WWW.unwto.org

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

World Travel & Tourism Council https://wttc.org	**المجلس العالمي للسفر والسياحـة**
٦. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامةللمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
١.	**سياسة حضور الفعاليات التعليمية: تحدد سياسة الحضور ومتى يعتمد الغياب وكيفيته ونسبته، ومتى يعد الطالب محروماً من المقرر**
٢.	**الحضور المتأخر: يتم تحديد السياسة المتبعة في حالات تكرار تأخر الطالب عن حضور الفعاليات التعليمية**
٣.	**ضوابط الامتحان: تحديد السياسات المتبعة في حالات الغياب عن الامتحان و توصيف السياسة المتبعة في حالات تأخر الطالب عن الامتحان.**
٤.	**التعييناتوالمشاريع: تحديد السياسات المتبعة في حالات تأخير تسليم التكاليف والمشاريع ومتى يجب أن تسلم إلى الأستاذ.**
٥.	**الغش: تحدد هنا السياسات المتبعة في حالات الغش إما في الامتحانات أو في التكاليف بأي طريقة من طرائق الغش.**
٦.	**الانتحال: يحدد تعريف الانتحال وحالاته والإجراءات المتبعة في حالة حدوثه.**
٧.	**سياسات أخرى: أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكليفات..... الخ**

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

خطة مقرر / لغة إنجليزية متخصصة للسياحة ٣

معلومات عن مدرس المقرر:							
الاسم	أ.م. د محمد علي العروسي		الساعات المكتبية (٣/ أسبوعيا)				
المكان ورقم الهاتف	كلية الآداب– قسم الاثار والسياحة	السبت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
البريد الإلكتروني		✓					

معلومات عامة عن المقرر:						
١	**اسم المقرر:**	**لغة إنجليزية متخصصة للسياحة ٣**				
٢	**رمز المقرر ورقمه:**					
٣	**الساعات المعتمدة للمقرر:**	الساعات				المجموع
		نظري	سمنار	عملي	تدريب	
		2				٢
٤	**المستوى والفصل الدراسي:**	**المستوى الرابع -الفصل الدراسي الثاني**				
٥	**المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):**	**لغة إنجليزية متخصصة للسياحة ١، لغة إنجليزية متخصصة للسياحة ٢**				
٦	**المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):**	**لا يوجد**				
٧	**البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:**	**بكالوريوس الاثار والسياحة**				
٨	**لغة تدريس المقرر:**	**اللغة الإنجليزية**				
٩	**مكان تدريس المقرر:**	**كلية الآداب قسم الاثار والسياحة**				

وصف المقرر:
يتناول المقرر عرض ودراسة وشرح وتحليل وترجمة، أهم المقالات والدراسات والبحوث السياحية المنشورة

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

باللغة الإنجليزية، وربطها بأهم نظريات الترجمة الحديثة وطرق والتحليل والنقد الحديث.

مخرجات التعلم المقصودة للمقر (CILOs) :

بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:

a 1. يعرف المصطلحات والمفاهيم وكيفية توظيف اللغة الإنجليزية في مجالات السياحة المختلفة.
a 2. يقارن الطالب بين أساليب وطرق استخدام اللغة الإنجليزية، في مجال السياحة، من حيث إطارها النظري وطبيعة محتواها.
a 3. يتمكن الطالب من الكتابة والتقديم والنشر باللغة الإنجليزية.
a 4. يناقش قضايا ومعوقات ترجمة المقالات والمواضيع السياحية، وينتقدها بموضوعية.
b1. معرفة وتحليل ونقد محتوى البحوث والمنشورات السياحية باللغة الإنجليزية.
b 2. ينجز الطالب المهام والأعمال الموكلة إليه في مجال السياحة بطرق مبتكرة
b٣. ينتقد واقع استخدام اللغة الإنجليزية في المجالات السياحية بمنهجية وموضوعية.
b4. يتحقق الطالب من أساليب التخطيط لإعداد البرامج السياحية باللغة الإنجليزية قبل تنفيذها
c 1. يطبق الأسس والمفاهيم النظرية الحديثة ويحلل أساليب الترجمة الحديثة المستخدمة في المجالات السياحية، ودمجها بالمعارف الأخرى
c2. يزود الخريجين بأليات ومعايير العمل السياحي المناسبة المرتبطة بعلم الآثار والعلوم المساعدة
c 3. يستخدم وسائل التقنية الحديثة في تطوير مشاريع إعداد وترجمة البرامج السياحية ، بأسلوب علمي ومنهجي.
d1. يساهم فيإعداد خريجين ذو كفاءة عالية متخصصين في ترجمة المصطلحات والنصوص السياحية.
d 2.يخطط ويعد برامج ومشاريع سياحية مبتكرة، بالاستفادة من شبكة المعلومات والتعليم الذاتي.
d 3.يرفد المؤسسات السياحية بكوادر ذات كفاءة سياحية قادره على العمل الفردي والجماعي، وتحمل المسئولية.
d 4.يتحمل المسئولية تجاه عمله وتجاه المجتمع.

الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية
1	مهارات اللغة الإنجليزية في مجال السياحة	شرح المهارات اللغوية العامة في اللغة الإنجليزية	W2	٦
2	مراسلات سياحية باللغة الإنجليزية	تحرير الرسائل العادية والإليكترونية والفاكسات باللغة الإنجليزية	W1	٣
3	فن الحوار والمناقشات السياحية باللغة الإنجليزية	تعلم فن الحوار والمناقشة باللغة الإنجليزية	W1	٣
4	إعداد خطط المشاريع والبرامج السياحية باللغة	مشاريع وبرامج سياحية باللغة	W1	٣

رئيس القسم — أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة — د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية — أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة — أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة — أ.د. القاسم محمد عباس

	الإنجليزية	الإنجليزية		
5	وصف المناطق والمزارات السياحية باللغة الإنجليزية	الوصف التاريخي والمعماري	W1	٣
6	تأليف الكتب والبحوث السياحية باللغة الإنجليزية	الكتابة والتأليفباللغة الإنجليزية	W1	٣
7	مهارات التواصل مع السائحين باللغة الإنجليزية	تطبيقات ميدانية سياحية	W1	٣
8	الإختبار النصفي		W1	٣
9	التدريب والتأهيل السياحي باللغة الإنجليزية	اللغة الإنجليزية لغة التدريب والتأهيل	W1	٣
10	الدراسات والبحوث السياحيةباللغة الإنجليزية	ترجمة اهم الأعمال المنشورة	W1	٣
11	عرض ووصف المؤسسات السياحية المحلية والدولية	ترجمة من والى اللغة الإنجليزية	W2	٦
12	سلبيات وإيجابيات استخدام اللغة الإنجليزية للسياحة	تحليل وتقييم ونقد باللغة الإنجليزية	W1	٣
13	تطور أعمال الترجمة في مجال السياحة	الترجمة من وإلى اللغة الإنجليزية	W1	٣
14			W1	٣
إجمالي عدد الأسابيع والساعات			١٦	٤٨

استراتيجية التدريس:
المحاضراتوالعرض العلمي
العصف الذهني
التفكير الناقد.
الحوار والنقاش داخل الصف
التدريبات العملية والتعاونية.
العمل الجماعي التعاوني
المحاكاة
استخدام التعلم الإلكتروني

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

الأنشطة والتكليفات:			
الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة
1	حضورومشاركة.	1-14	%١٠
2	تقديم بحث ميداني.	3-14	%٥
3	إعداد عروض تقديمية وبحثية	5-12	%٥
4			%٢٠

تقييم التعلم:				
الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي
1	اختبارنصفي	8	10	%10
2	أنشطة / تكاليف	2-12	20	%20
3	الاختبار النهائي	16	70	%70
	المجموع	16	100	%100

مصادر التعلم:
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).
المراجع الرئيسة: (لا تزيد عن مرجعين)
1- Davidson (1990): The Tourism Industry, London. 2- Davidson (1990): Tourism, London.
المراجعالمساعدة
١-د. محمد علي العروسي (مارس ٢٠٢٠): مدخل إلى علم وصناعة السياحة الحديثة، الطبعة الأولى، دار الفؤاد للطباعة والنشر، اليمن.

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

2- Roseno, John E. and J. Lee. (1979): Tourism – The good, the bad and the ugly, Century Tree Press, USA.
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)
موقع منظمة السياحة العالمية World Tourism Organization WWW.unwto.org **المجلس العالمي للسفر والسياحـة World Travel & Tourism Council** https://wttc.org
الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامةللمقرر فيما يتعلق بالآتي:

١.	**سياسة حضور الفعاليات التعليمية: تحدد سياسة الحضور ومتى يعتمد الغياب وكيفيته ونسبته، ومتى يعد الطالب محروماً من المقرر**
٢.	**الحضور المتأخر: يتم تحديد السياسة المتبعة في حالات تكرار تأخر الطالب عن حضور الفعاليات التعليمية**
٣.	**ضوابط الامتحان: تحديد السياسات المتبعة في حالات الغياب عن الامتحان و توصيف السياسة المتبعة في حالات تأخر الطالب عن الامتحان.**
٤.	**التعييناتوالمشاريع: تحديد السياسات المتبعة في حالات تأخير تسليم التكاليف والمشاريع ومتى يجب أن تسلم إلى الأستاذ.**
٥.	**الغش: تحدد هنا السياسات المتبعة في حالات الغش إما في الامتحانات أو في التكاليف بأي طريقة من طرائق الغش.**
٦.	**الانتحال: يحدد تعريف الانتحال وحالاته والإجراءات المتبعة في حالة حدوثه.**
٧.	**سياسات أخرى: أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكليفات..... الخ**

رئيس القسم — أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة — د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية — أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة — أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة — أ.د. القاسم محمد عباس