



توصيف مقرر: اعلام وترويج سياحي

i. معلومات عامة عن المقرر: General information about the course			
اسم المقرر Course Title		1. اعلام وترويج سياحي	
رمز المقرر ورقمه Course Code and Number		-	
الإجمالي Total	الساعات المعتمدة Credit Hours		
	محاضرات Lecture	عملي Practical	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial
3	-	-	3
المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester		4. المستوى الثالث - الفصل الأول	
المتطلبات السابقة المقرر (إن وجدت) Pre-requisites (if any)		5. لا يوجد	
المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisites (if any)		6. لا يوجد	
البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered		7. الآثار والسياحة شعبة الآثار الإسلامية	
لغة تدريس المقرر Language of teaching the course		8. اللغة العربية	
نظام الدراسة Study System		9. فصلي	
مكان تدريس المقرر Location of teaching the course		10. مبنى كلية الآداب-جامعة صنعاء	
معد (و) مواصفات المقرر Prepared By		11. أ.د. علي سعيد سيف - أ.د/ عميده شعلان	
فصلي تاريخ اعتماد مواصفات المقرر Date of Approval		12. 2020/2021 م	

ملاحظة: الساعة المعتمدة للعملي والتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

ii. وصف المقرر: Course Description
<p>يتناول التعريف بمفهوم الإعلام السياحي والترويج السياحي للمقومات السياحية في اليمن ثم التحدث عن واقع السياحة والتطرق لواقع السياحة في اليمن ومقومات السياحة وأفاق تطورها، ويتضمن التعرض للتنمية السياحية في اليمن وعلاقتها بالترويج السياحي وأثره على التنمية المحلية ثم مساهمة الإعلام والترويج السياحي في تحقيق التنمية المحلية وخلق فرص عملية في مؤسسات السياحة ووكالاتها ثم الحديث عن سبل وآليات الإعلام والترويج السياحي في اليمن والأفاق في هذا الميدان من مشاريع دخل للبلد</p>

iii. مخرجات تعلم المقرر: Course Intended Learning Outcomes (CILOs)
<p>بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:</p> <p>a1. يتعرف الطالب على مفاهيم ومصطلحات الإعلام والترويج السياحي. a2. يقدم حلولاً لقضايا الإعلام حول الترويج السياحي وكيفية نشرها بمنهجية علمية. b1. يقدم حلولاً مناسبة للمشكلات والقضايا الإعلامية الخاصة بعملية الترويج للسياحة ومدى فاعليتها b3. يعطي حلولاً ايجابية في تفكيره النقدي البناء لتسيير عملية الإعلام والترويج لها بصورة بناءة وعملية</p>

رئيس القسم  
أ.د. د. حسين أحمد الورد  
نائب العميد لشئون الجودة  
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى  
عميد الكلية  
إشـــــــــــــــــراف



b 4 يخطط للبرامج السياحية وعرضها على وسائل الإعلام قبل تنفيذها بمهنية عالية  
c1. يحلل العمل الإعلامي ويوظفه في مجال خدمة الترويج السياحي بوسائل الإعلام المختلفة.  
c2. يوظف الاعلام كأداة لإبراز الهوية الوطنية والأهمية بالتراث الوطني من خلال عقد البرامج التي تسهم في نشر الوعي بأهمية التراث الحضاري.  
d 1 يقدم خططا تخدم العمل الإعلامي في عملية الترويج السياحي بكفاءة عالية  
d 2 يتتبع الجديد في مجال الاعلام السياحي من خلال استخدامه لشبكة المعلومات بمهارة وتعلم ذاتي.

#### iv. موازنة مخرجات تعلم المقرر مع مخرجات التعلم للبرنامج:

Alignment of CILOs (Course Intended Learning Outcomes) to PILOs (Program Intended Learning Outcomes)

مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (Program Intended Learning Outcomes)	مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (Course Intended Learning Outcomes)
A1 يظهر معرفة وفهما بالمعارف والمفاهيم النظرية ومصطلحات ومناهج ونظريات علم الآثار.	a1 - يعرف الطالب على مفاهيم ومصطلحات الإعلام والترويج السياحي.
A3 يقدم أفكاراً وحلول للقضايا السياحية بمنهجية علمية وبصورة بناءة وموضوعية	a2 - يقدم حلولاً لقضايا الإعلام حول الترويج السياحي وكيفية نشرها بمنهجية علمية.
B1 يقترح حلولاً مناسبة للمشكلات والقضايا الأثرية والتاريخية وبمنهجية علمية.	b1 - يقدم حلولاً مناسبة للمشكلات والقضايا الإعلامية الخاصة بعملية الترويج للسياحة ومدى فاعليتها
B3 ينجز المهام الموكلة إليه بطرق مبتكرة أثناء إدارة المنشآت السياحية وإدارة مكاتب السفر والسياحة	b2 - يعطي حلولاً إيجابية في تفكيره النقدي البناء لتسيير عملية الإعلام والترويج لها بصورة بناءة وعملية
B4 يبتكر خطط وبرامج لقيادة المجموعات السياحية الوافدة والداخلية إلى العروض السياحية قبل تنفيذها	b3 - 4 يخطط للبرامج السياحية وعرضها على وسائل الإعلام قبل تنفيذها بمهنية عالية
C1 يطبق إجراءات ومعايير تتبع وتفسير الظواهر الأثرية وتصنيف وتحليل المعثورات الأثرية في الميدان.	c1 - يحلل العمل الإعلامي ويوظفه في مجال خدمة الترويج السياحي بوسائل الإعلام المختلفة.
C4 يوظف وعزز الهوية الوطنية والأهمية التراث الطبيعي والحضاري، وإستخدام برامج ونظم المعلومات الجغرافية، لحمايته	c2 - يوظف الاعلام كأداة لإبراز الهوية الوطنية والأهمية بالتراث الوطني من خلال عقد البرامج التي تسهم في نشر الوعي بأهمية التراث الحضاري.
D1. يشارك بأسلوب التفكير بكفاءة عالية في العمل الأثري والمتحفي والسياحي.	d1 - يقدم خططا تخدم العمل الإعلامي في عملية الترويج السياحي بكفاءة عالية
D2. يتعامل بكفاءة مع شبكة المعلومات في مجالات البحث العلمي والتعلم الذاتي للعمل السياحي	d2 - 2 يتتبع الجديد في مجال الاعلام السياحي من خلال استخدامه لشبكة المعلومات بمهارة وتعلم ذاتي

#### موازنة مخرجات التعلم باستراتيجيات التعليم والتعلم والتقويم

Alignment of CILOs to Teaching and Assessment Strategies

#### أولاً: موازنة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التعلم والتقويم:

First: Alignment of Knowledge and Understanding CILOs

استراتيجية التقويم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر/ المعرفة والفهم Knowledge and Understanding CILOs
---	---	--

عميد الكلية  
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشؤون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد



- الاختبارات التحريرية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - تقييم التكاليف البحثية.	- المحاضرة - العرض العلمي - العصف الذهني - الحوار والنقاش داخل القاعة الدراسية	يتعرف الطالب على مفاهيم ومصطلحات الإعلام والترويج السياحي.	- a1
- الاختبارات التحريرية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - تقييم التكاليف البحثية.	- المحاضرة - العرض العلمي - العصف الذهني - الحوار والنقاش داخل القاعة الدراسية	يقدم حلولاً لقضايا الإعلام حول الترويج السياحي وكيفية نشرها بمنهجية علمية.	- a2

### ثانياً: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقويم:

#### Second: Alignment of Intellectual Skills CILOs

استراتيجية التقويم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية Intellectual Skills CILOs	
- ابحاث تطبيقية فردية /جماعية - زيارة المتاحف ودار المخطوطات. - تنفيذ حلقات نقاشية عبر المجتمعات أو المنظمات المحلية.	- المحاضرة - النقاش - العصف الذهني - حل المشكلات - العمل الجماعي التعاوني - الزيارات الميدانية	يقدم حلولاً مناسبة للمشكلات والقضايا الإعلامية الخاصة بعملية الترويج للسياحة ومدى فاعليتها	-b1
- ابحاث تطبيقية فردية /جماعية - زيارة المتاحف ودار المخطوطات. - تنفيذ حلقات نقاشية عبر المجتمعات أو المنظمات المحلية.	- المحاضرة - النقاش - العصف الذهني - حل المشكلات - العمل الجماعي التعاوني - الزيارات الميدانية	يعطي حلولاً ايجابية في تفكيره النقدي البناء لتسيير عملية الإعلام والترويج لها بصورة بناءة وعملية	-b2
- ابحاث تطبيقية فردية /جماعية - زيارة المتاحف ودار المخطوطات. - تنفيذ حلقات نقاشية عبر المجتمعات أو المنظمات المحلية.	- المحاضرة - النقاش - العصف الذهني - حل المشكلات - العمل الجماعي التعاوني - الزيارات الميدانية	4 يخطط للبرامج السياحية وعرضها على وسائل الإعلام قبل تنفيذها بمهنية عالية	b 3

### ثالثاً: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقويم:

#### Third: Alignment of Professional and Practical Skills CILOs

استراتيجية التقويم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية Professional and Practical Skills CILOs	
- تقييم العروض التطبيقية. - المشاركة ضمن المجموعات - تقييم مشاركة الطلبة في قاعة المحاضرة - الملاحظة المباشرة	- المحاضرة - العرض العلمي - العصف الذهني - الحوار والنقاش داخل القاعة	يحلل العمل الإعلامي ويوظفه في مجال خدمة الترويج السياحي بوسائل الإعلام المختلفة.	-c1

عميد الكلية  
أ.م.د. عبد الملك محمد عيسى

نائب العميد لشؤون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد





a2	3	1	مفهوم السياحة الداخلية وأهميتها أنواع السياحة الداخلية	مدخل الى السياحة والتررويج السياحي	3
b1 b3	3	1	عوامل داخلية مثل وزارة السياحة ومنشأتها من فنادق ومطاعم وغيره وعوامل خارجية وتتمثل في المنافسة الدولية والتررويج السياحي	العوامل المؤثرة على السياحة الداخلية	4
b4	3	1	الإعلان المحلي و الخارجي. النشرات و المطبوعات السياحية.	مفهوم الترويج السياحي	5
b4	3	1	المواد الدعائية السياحية المعارض و المؤتمرات السياحية البيع الشخصي السياحي العلاقات العامة و دعم السياحة		6
c1+c 2	3	1	الإعلان السياحي والدعاية السياحية والعلاقات اعامة	مكونات المزيج الترويجي للسياحة	7
				الإختبار النصفي	8
c 2	3	1	الاعلام اليمني: الماهية و التطور التاريخي مهام المؤسسات الإعلامية اليمنية	الاعلام اليمني و دوره في الترويج للسياحة الداخلية	9
d 1	3	1	الدور الوطني والدور البيئي والدور الاجتماعي والدور الثقافي	دور الاعلام الوطني في الترويج للسياحة الداخلية	10
d 2	3	1	مفهوم التخطيط للأعلام السياحي	التخطيط الإعلامي السياحي	11

عميد الكلية  
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة  
أ.م.د. هدى العماد









<b>viii. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies</b>	
١	<b>سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance:</b> - يلتزم الطالب بحضور ٧٥% من المحاضرات ويحرم في حال عدم الوفاء بذلك. - يقدم أستاذ المقرر تقريراً بحضور وغياب الطلاب للقسم ويحرم الطالب من دخول الامتحان في حال تجاوز الغياب ٢٥% ويتم اقرار الحرمان من مجلس القسم.
٢	<b>الحضور المتأخر Tardy:</b> - يسمح للطالب بحضور المحاضرة إذا تأخر لمدة ربع ساعة لثلاث مرات في الفصل الدراسي، وإذا تأخر زيادة عن ثلاث مرات يحذر شفويًا من أستاذ المقرر، وعند عدم الالتزام يمنع من دخول المحاضرة.
٣	<b>ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality:</b> - لا يسمح للطالب دخول الامتحان النهائي إذا تأخر مقدار (٢٠) دقيقة من بدء الامتحان. - إذا تغيب الطالب عن الامتحان النهائي تطبق اللوائح الخاصة بنظام الامتحان في الكلية.
٤	<b>التعيينات والمشاريع Assignments &amp; Projects:</b> - يحدد أستاذ المقرر نوع التعيينات في بداية الفصل ويحدد مواعيد تسليمها وضوابط تنفيذ التكاليف وتسليمها. - إذا تأخر الطالب في تسليم التكاليف عن الموعد المحدد يحرم من درجة التكليف الذي تأخر في تسليمه.
٥	<b>الغش Cheating:</b> - في حال ثبوت قيام الطالب بالغش في الامتحان النصفى أو النهائي تطبق عليه لائحة شؤون الطلاب. - في حال ثبوت قيام الطالب بالغش أو النقل في التكاليف والمشاريع يحرم من الدرجة المخصصة للتكليف.
6	<b>الانتحال Plagiarism:</b> - في حالة وجود شخص ينتحل شخصية طالب لأداء الامتحان نيابة عنه تطبق اللائحة الخاصة بذلك.
7	<b>سياسات أخرى Other policies:</b> - أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليف ..... الخ

العام الجامعي: ٢٠٢٠/٢٠٢١ م

### خطة مقرر: اعلام وترويج سياحي

i. معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
			الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours		أ.د./ علي سعيد سيف أ.د./ عميدة شعلان		الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	قسم الآثار والسياحة ٧٧٧.١٦.٩٦ ٧٧٢٤٦٨.٠٦	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						aaalobidi4@gmail.com sholan@hotmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

ii. معلومات عامة عن المقرر General information about the course	
---	--

عميد الكلية  
أ.م.د. عبد الملك محمد عيسى

نائب العميد لشؤون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد





اعلام وترويج سياحي				اسم المقرر Course Title	١
				رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	٢
المجموع Total	الساعات المعتمدة CreditHours			الساعات المعتمدة للمقرر CreditHours	٣
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3	-	-	3		
المستوى الثالث - الفصل الأول				المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	٤
لا يوجد				المتطلبات السابقة للمقرر (إن وجدت) Pre-requisites	٥
لا يوجد				المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite	٦
بكالوريوس آثار وسياحة				البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر Program (s) in which the course is offered	٧
اللغة العربية				لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	٨
منتظم / فصلي				نظام الدراسة Study System	٩
مبنى كلية الآداب-جامعة صنعاء				مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	١٠

ملاحظة: الساعة المعتمدة للعملي وللتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

iii. وصف المقرر Course Description	
يتناول التعريف بمفهوم السياحة والإعلام السياحي والترويج السياحي للمقومات السياحية في اليمن، ويتضمن واقع السياحة والتطرق لواقع السياحة في اليمن ومقومات السياحة وأفاق تطورها ثم التعرض للتنمية السياحية في اليمن وعلاقتها بالترويج السياحي وأثره على التنمية المحلية ثم مساهمة الإعلام والترويج السياحي في تحقيق التنمية المحلية وخلق فرص عملية في مؤسسات السياحة	

iv. مخرجات تعلم المقرر (CILOs) Course Intended Learning Outcomes	
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	
a1	يتعرف الطالب على مفاهيم ومصطلحات الإعلام والترويج السياحي.
a2	يقدم حلولاً لقضايا الإعلام حول الترويج السياحي وكيفية نشرها بمنهجية علمية.
b1	يقدم حلولاً مناسبة للمشكلات والقضايا الإعلامية الخاصة بعملية الترويج للسياحة ومدى فاعليتها
b 3	يعطي حلولاً إيجابية في تفكيره النقدي البناء لتسيير عملية الإعلام والترويج لها بصورة بناءة وعملية
b 4	يخطط للبرامج السياحية وعرضها على وسائل الإعلام قبل تنفيذها بمهنية عالية
c1	يحلل العمل الإعلامي ويوظفه في مجال خدمة الترويج السياحي بوسائل الإعلام المختلفة.
c2	يوظف الاعلام كأداة لإبراز الهوية الوطنية والأهمية بالتراث الوطني من خلال عقد البرامج التي تسهم في نشر الوعي بأهمية التراث الحضاري.
d 1	يقدم خططاً تخدم العمل الإعلامي في عملية الترويج السياحي بكفاءة عالية
d 2	ينتج الجديد في مجال الاعلام السياحي من خلال استخدامه لشبكة المعلومات بمهارة وتعلم ذاتي.

عميد الكلية  
أ.م.د. عبدالمك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم  
أ.د.

إشــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة  
أ.م.د. هدى العماد





العلاقات العامة و دعم السياحة				
3	7	الإعلان السياحي والدعاية السياحية والعلاقات اعامة	مكونات المزيج الترويجي للسياحة	7
	8	اختبار نصفي		8
3	9	الاعلاماليمني: الماهية و التطور التاريخي	الاعلام اليمني و دوره في الترويج للسياحة الداخلية	9
3	10	مهام المؤسسات الإعلامية اليمنية		10
3	11	الدور الوطني والدور البيئي والدور الاجتماعي والدور الثقافي	دور الاعلامالوطني في الترويج للسياحة الداخلية	11
3	12	مفهوم التخطيط للأعلام السياحي	التخطيط الإعلامي السياحي لتخطيط الإعلامي السياحي	12
3	13	مقومات التخطيط للأعلام السياحي		١٣
3	14	واقع الأعلام السياحي		14
3	15	أفاق الإعلام السياحي		15
3	16	الاختبار النهائي		16
<b>48</b>	<b>16</b>	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانيا: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects			
الرقم Order	المهام / التمارين Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	===	===	===
اجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester			

.vi استراتيجيات التدريس :Teaching Strategies	
-	المحاضرة والعرض العلمي
-	العصف الذهني
-	التفكير النقدي

عميد الكلية  
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم  
أ.د.

إشـــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد





<p>٢ . في الإعلام جامعة الشرق الأوسط ،كلية الإعلام ، ٢٠١٣ - شذوان شيبية ، دراسات في الإعلام السياحي ، دار المعرفة الجامعية ، قاهرة</p>	
<p><b>٦. المصادر الإلكترونية ومواقع الإنترنت... Electronic Materials and Web Sites etc.</b></p>	
<p>http://www.anu.edu.jo/index.php/ajloun-national-university-2182014thur http://alwsa21.blogspot.com/2014/04/blog-post_9.html http://www.ibtesamah.com/showthread- http://jsta.org.jo/jstaorgjo/?q=node/1852#.WeuU1tThDDc. t_390093.html https://www.researchgate.net/.../0deec52de42c867653000000</p>	
<p><b>ix. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies</b></p>	
<p>بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:</p>	
١	<p><b>سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance:</b> - يلتزم الطالب بحضور ٧٥% من المحاضرات ويحرم في حال عدم الوفاء بذلك. - يقدم أستاذ المقرر تقريرا بحضور وغياب الطلاب للقسم ويحرم الطالب من دخول الامتحان في حال تجاوز الغياب ٢٥% ويتم اقرار الحرمان من مجلس القسم.</p>
٢	<p><b>الحضور المتأخر Tardy:</b> - يسمح للطالب حضور المحاضرة إذا تأخر لمدة ربع ساعة لثلاث مرات في الفصل الدراسي، وإذا تأخر زيادة عن ثلاث مرات يحذر شفويا من أستاذ المقرر، وعند عدم الالتزام يمنع من دخول المحاضرة.</p>
٣	<p><b>ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality:</b> - لا يسمح للطالب دخول الامتحان النهائي إذا تأخر مقدار (٢٠) دقيقة من بدء الامتحان - إذا تغيب الطالب عن الامتحان النهائي تطبق اللوائح الخاصة بنظام الامتحان في الكلية.</p>
٤	<p><b>التعيينات والمشاريع Assignments &amp; Projects:</b> - يحدد أستاذ المقرر نوع التعيينات في بداية الفصل ويحدد مواعيد تسليمها وضوابط تنفيذ التكاليف وتسليمها. - إذا تأخر الطالب في تسليم التكاليف عن الموعد المحدد يحرم من درجة التكاليف الذي تأخر في تسليمه.</p>
٥	<p><b>العش Cheating:</b> - في حال ثبوت قيام الطالب بالعش في الامتحان النصفى أو النهائي تطبق عليه لائحة شؤون الطلاب. - في حال ثبوت قيام الطالب بالعش او النقل في التكاليف والمشاريع يحرم من الدرجة المخصصة للتكاليف.</p>
6	<p><b>الانتحال Plagiarism:</b> - في حالة وجود شخص ينتحل شخصية طالب لأداء الامتحان نيابة عنه تطبق اللائحة الخاصة بذلك</p>
7	<p><b>سياسات أخرى Other policies:</b> - أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليف ..... الخ</p>

عميد الكلية  
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد