توصيف مقرر:السياحة الثقافية

i. معلومات عامة عن المقرر General information about the course:					
١.	اسم المقرر Course Title	السياحة الثقافية			
٢.	رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	-			
٣.	الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	الساعات المعتمدة Credit Hours			الإجمالي Total
		محاضرات Lecture	عملي Practical	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	
		٣	-	-	٣
٤.	المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	المستوى الثالث الفصل الثاني			
٥.	المتطلبات السابقة المقرر (إن وجدت) Pre-requisites (if any)	المدخل الى علم السياحة			
٦.	المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisites (if any)	لا يوجد			
٧.	البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	بكالوريوس اثار إسلامية			
٨.	لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	اللغة العربية			
٩.	نظام الدراسة Study System	منتظم / فصلي			
١٠.	مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	مبنى كلية الآداب-جامعة صنعاء			
١١.	معد(و) مواصفات المقرر Prepared By	أ . د.م/ عبد الرحمن حسن جار الله			
١٢.	فصلي تاريخ اعتماد مواصفات المقرر Date of Approval	٢٠٢١/٢٠٢٠م			

ملاحظة: الساعة المعتمدة للعملي والتمارين تساوى ساعتين فعليتين خلال التدريس.

ii. وصف المقرر Course Description:

يتناول المقرر اكساب الطالب معارف ومهارات عن المعرفة المعلوماتية عن وطنة من ناحية الجانب السياحي حيث يجب على الطالب معرفة المعلومات الاساسية عن بلده وماهي الامكانيات الطبيعية والبشرية التي يمتلكها وطنة في الجانب السياحي، وأهم أنواع السياحة فيها وبماذا ترتبط.

iii. مخرجات تعلم المقرر Course Intended Learning Outcomes (CILOs):

بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:

a1يعرض الامكانيات السياحية الطبيعية باليمن ويتعرف على المفاهيم النظرية والمصطلحات التخصصية في العمل السياحي

a3. يناقش الحلول لتطوير الثقافة السياحة بالعالم واليمن

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية
أ.د.	د. حسين أحمد الورد	أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة	رئيس الجامعة
أ.م.د. هدى العماد	أ.د. القاسم محمد عباس

b1. ينظم فعاليات تهتم الثقافة السياحة
b2 يرتب برامج لتطوير الثقافة سياحية
c1 يعيد تنظيم البرامج الثقافة السياحية باليمن
c2 يضيف خطط وبرامج سياحية ثقافية
d1 يطبق مهارات الحاسوب ووسائط التكنولوجيا الحديثة في البحوثات الثقافة السياحية
d2 يستشعر بمسئوليته تجاه مجتمعه والاشكاليات التي تواجه الثقافة السياحة منها من خلال التوعية بها .

iv. مواءمة مخرجات تعلم المقرر مع مخرجات التعلم للبرنامج:

Alignment of CILOs (Course Intended Learning Outcomes) to PILOs (Program Intended Learning Outcomes)

مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (Course Intended Learning Outcomes)		مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (Program Intended Learning Outcomes)
- a1	يعرض الامكانيات السياحية الطبيعية باليمن ويتعرف على المفاهيم النظرية والمصطلحات التخصصية في العمل السياحي	A1 يظهر معرفة بالمعارف والمفاهيم النظرية والمصطلحات التخصصية في العمل السياحي والأرشاد السياحي
-a3	يناقش الحلول لتطوير الثقافة السياحة بالعالم واليمن	A3 يقدم أفكاراً وحلول للقضايا السياحية بمنهجية علمية وبصورة بناءة وموضوعية
-b1	ينظم فعاليات تهتم الثقافة السياحة	B1 يقترح حلولا للمشكلات والقضايا التي تواجه القطاع السياحي بمنهجية علمية
-b2	يرتب برامج لتطوير الثقافة سياحية	B2 يحلل بمهارة وفهم الأهداف الوظيفية للمعالم السياحية وانجاز المهام الموكلة لهم بطرق مبتكرة
-c1	يعيد تنظيم البرامج الثقافة السياحية باليمن	**C1 يطبق معارفه التخصصية في تحليل وتطوير المعرفة السياحية ومواكبة التقدم السريع في العلوم السياحية**
-c2	يضيف خطط وبرامج سياحية ثقافي	C2 يتقن آليات ومعايير العمل السياحي، كالإرشاد السياحي، وإدارة المواقع السياحية
-d1	يطبق مهارات الحاسوب ووسائط التكنولوجيا الحديثة في البحوثات الثقافة السياحية	D1. يشارك بأسلوب التفكير بكفاءة عالية في العمل الأثري والمتحفي والسياحي.
-d2	يستشعر بمسئوليته تجاه مجتمعه والاشكاليات التي تواجه الثقافة السياحة منها من خلال التوعية بها	D2. يتعامل بكفاءة مع شبكة المعلومات في مجالات البحث العلمي والتعلم الذاتي للعمل السياحي

مواءمةمخرجات التعلم باستراتيجيات التعليم والتعلم والتقويم

Alignment of CILOs to Teaching and Assessment Strategies

أولا: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم)باستراتيجيةالتعليم والتعلموالتقويم:

First: Alignment of Knowledge and Understanding CILOs

مخرجات المقرر/ المعرفة والفهم KnowledgeandUnderstandingCILOs		استراتيجية التدريس TeachingStrategies	استراتيجية التقويم AssessmentStrategies
- a1	يعرض الامكانيات السياحية الطبيعية باليمن ويتعرف على المفاهيم النظرية والمصطلحات التخصصية في العمل السياحي	-المحاضرة، -العرض العلمي -العصف الذهني، -الحوار والنقاش داخل القاعة الدراسية	- الاختبارات التحريرية . - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - تقييم التكاليف البحثية.

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

	والإرشاد السياحي		
-a2	ينـاقش الحلـول لتطـوير الثقافـة السياحة بالعالم واليمن	-المحاضرة، -العرض العلمي -العصف الذهني -الحوار والنقاش داخل القاعة الدراسية	- الاختبارات التحريرية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - تقييم التكاليف البحثية.

ثانيا: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجيةالتدريس والتقويم:
Second: Alignment of Intellectual Skills CILOs

	مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية IntellectualSkillsCILOs	يعيد تنظيم البرامج الثقافة السياحية باليمن	استراتيجية التقويم Assessment Strategies
–b1	يضيف خطط وبرامج سياحية ثقافي	- المحاضرة ، - النقاش - العصف الذهني، حل المشكلات، العمل الجماعي التعاوني، الزيارات الميدانية	- ابحاث تطبيقية فردية /جماعية - زيارة المتاحف ودار المخطوطات. - تنفيذ حلقات نقاشية عبر المجتمعات أو المنظمات المحلية.
–b2	يطبـق مهـارات الحاسـوب ووسـائط التكنولوجيا الحديثة في البحوثات الثقافة السياحية	المحاضرة ، النقاش- العصف الذهني، حل المشكلات- العمل الجماعي التعاوني - الزيارات الميدانية	- ابحاث تطبيقية فردية /جماعية - زيارة المتاحف ودار المخطوطات. - تنفيذ حلقات نقاشية عبر المجتمعات أو المنظمات المحلية.

ثالثا:مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية)باستراتيجيةالتدريس والتقويم:
Third: Alignment of Professional and Practical Skills CILOs

	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية Professional and Practical Skills CILOs	يناقش الحلول لتطوير الثقافة السياحة بالعالم واليمن	استراتيجية التقويم AssessmentStrategies
-c1	. ينظم فعاليات تهتم الثقافة السياحة	- المحاضرة ، - العرض العلمي - العصف الذهني، - الحوار والنقاش داخل القاعة.	- تقييم العروض التطبيقية، - المشاركة ضمن المجموعات، - تقييم مشاركة الطلبة في قاعة المحاضرة، - الملاحظة المباشرة
-c2	يرتـب بـرامج لتطـوير الثقافـة سياحية	- المحاضرة ،- العرض العلمي - العصف الذهني - الحوار والنقاش داخل القاعة.	- تقييم العروض التطبيقية،- المشاركة ضمن المجموعات - تقييم مشاركة الطلبة في قاعة المحاضرة، الملاحظة المباشرة

رابعا: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجيةالتدريس والتقويم:
Fourth: Alignment of Transferable (General) Skills CILOs

	مخرجات المقرر Transferable (General) Skills CILOs	يطبق مهارات الحاسوب ووسائط التكنولوجيا الحديثة في البحوثات الثقافة السياحية	استراتيجية التقويم AssessmentStrategies
-d1	يستشعر بمسئوليته تجاه مجتمعه والاشكاليات التي تواجه الثقافة السياحة منها من خلال التوعية بها	المحاضرة ، العصف الذهني العرض العلمي، التطبيقات العملية.	المشاركة ضمن المجموعات التفاعل اثناء النقاش، التقارير الملاحظة المباشرة
-d2	يعرض الامكانيات السياحية	المحاضرة، العصف الذهني	المشاركة ضمن المجموعات

رئيس القسم — أ.د.
نائب العميد لشئون الجودة — د. حسين أحمد الورد
عميد الكلية — أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

	الطبيعية باليمن ويتعرف على المفاهيم النظرية والمصطلحات التخصصية في العمل السياحي والإرشاد السياحي	العرض العلمي، التطبيقات العملية.	التفاعل اثناء النقاش التقارير، الملاحظة المباشرة

كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر					
أولا:الجانب النظري					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	لمحة عن الثقافة السياحة	خلفية عن المقرر – نظام التدريس – الحضور والمشاركة – درجات اعمال الفصل – الضوابط	1	3	**a1+a2+a3+a4**
2	مفاهيم حول الثقافة السياحية	مفهوم الثقافة السياحية	1	3	**a1+a2+a3+a4**
3	جوانب الثقافة السياحية	الجانب المعرفي ، الجانب المهارى، الوجداني	1	3	**a1+a2+a3+a4**
4	تعريف الثقافة السياحية	اهمية الثقافة السياحية	1	3	**a1+a2+a3+a4**
5	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور المؤسسات التربوية لتطوير الثقافة السياحية	1	3	**a1+a2+a3+a4**
6	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور الجامعة لتطوير الثقافة السياحية	1	3	**a1+a2+a3+a4**
7	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور المدرسة لتطوير الثقافة السياحية	1	3	**a1+a2+a3+a4**
8	الإختبار النصفي		1	3	**b1+b2 a3+a4**
9	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور الاعلام لتطوير الثقافة السياحية	1	3	**b1+b2 a3+a4+**
10	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور الصحافة لتطوير الثقافة السياحية	1	3	**c1+c2 +a3+a4**
11	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور الاذاعة لتطوير الثقافة السياحية	1	3	**c1+c2 +a3+a4**
12	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور التلفاز لتطوير الثقافة السياحية	1	3	**c1+c2+a3+a4**
13	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور الدراسات الاجتماعية لتطوير الثقافة السياحية	1	3	**b1+ d1**
14	دور المؤسسات التعليمة	الجامعات- الكليات- المعاهد	1	3	**b1+ d2**
إجمالي الأسابيع والساعات			14	42	

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

استراتيجية التدريس:
المحاضرة والعرض العلمي
العصف الذهني
التفكير الناقد.
الحوار والنقاش داخل القاعة
النزول الميداني
التكاليف (الابحاث)
العروض التقدمية (سمنار)
استخدام التعلم الالكتروني

الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	حضورومشاركة.	a1+a2+a3+a4+b1+b2 + c1+c2 +d1+d2	١-١٤	١٠
2	بحث ميداني/ تكاليف	a2+a3+a4+b1+b2 + c1+c2	5-١٤	١٠
	الإجمالي			٢٠

تقييم التعلم:

الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	بحث ميداني / التكاليف	٥-١٤	20	%20	a1+a2+a3+a4+b1+b2 + c1+c2+ d1+d2
2	اختبارنصفي	٨	١٠	%10	a1+a2+a3+a4+b1+b2 c1+c2
3	الاختبار النهائي	١٦	70	%70	a2+a3+a4+b1+b2 c1+c2 +d1+d2
	المجموع		100	%100	

مصادر التعلم:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

المراجع الرئيسة: (لا تزيد عن مرجعين)

١.د/ هناء حامد زهران،٢٠٠٤،الثقافة السياحية ،عالم الكتب للنشر والتوزيع ، مصر

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

٢. للباحث محمد الحجوري٢٠١٢ (السياحة الشاطئية والبيئية بالإقليم الساحلي باليمن) رسالة دكتوراه - الجزائر
المراجع المساعدة
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)
-1 -2 -3
الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:

١	سياسة حضور الفعاليات التعليمية: تحدد سياسة الحضور ومتى يعتمد الغياب وكيفيته ونسبته، ومتى يعد الطالب محروماً من المقرر
٢	الحضور المتأخر : يتم تحديد السياسة المتبعة في حالات تكرار تأخر الطالب عن حضور الفعاليات التعليمية
٣	ضوابط الامتحان: تحديد السياسات المتبعة في حالات الغياب عن الامتحان و توصيف السياسة المتبعة في حالات تأخر الطالب عن الامتحان.
٤	التعيينات والمشاريع: تحديد السياسات المتبعة في حالات تأخير تسليم التكاليف والمشاريع ومتى يجب أن تسلم إلى الأستاذ.
٥	الغش: تحدد هنا السياسات المتبعة في حالات الغش إما في الامتحانات أو في التكاليف بأي طريقة من طرائق الغش.
٦	الانتحال: يحدد تعريف الانتحال وحالاته والإجراءات المتبعة في حالة حدوثه.
٧	سياسات أخرى: أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكليفات ..... الخ

العام الجامعي: ٢٠٢٠/٢٠٢١م

خطة مقرر:السياحة الثقافية

i. معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course			
الاسم **Name**	**أ .د.م/ عبد الرحمن حسن جار الله**	**الساعات المكتبية** (أسبوعيا) **Office Hours**	

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	كلية الاداب – قسم الآثار والسياحة ٧٧٧٢٩٣٥٤٢	المكان ورقم الهاتف Location&Telephone No.
		✓				dr.jarrallah@gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

ii. معلومات عامة عن المقرر General information about the course:

١.	اسم المقرر Course Title	السياحة الثقافية			
٢.	رمز المقرر ورقمه Course Code and Number				
٣.	الساعات المعتمدة للمقرر CreditHours	الساعات المعتمدة CreditHours			المجموع Total
		محاضرات Lecture	عملي Practical	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	
		3	-	-	3
٤.	المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	المستوى الثالث الفصل الثاني			
٥.	المتطلبات السابقة للمقرر (إن وجدت) Pre-requisites	مدخل الى علم السياحة			
٦.	المتطلبات المصاحبة (إن وجدت)Co –requisite	لا يوجد			
٧.	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر Program (s) in which the course is offered	بكالوريوس آثار وسياحة			
٨.	لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	اللغة العربية			
٩.	نظام الدراسة Study System	منتظم / فصلي			
١٠.	مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	مبنى كلية الآداب–جامعة صنعاء			

ملاحظة: الساعة المعتمدة للعملي وللتمارين تساوى ساعتين فعليتين خلال التدريس.

iii. وصف المقرر Course Description:

يتناول المقرر اكساب الطالب معارف ومهارات عن المعرفة المعلوماتية عن وطنة من ناحية الجانب السياحي حيث يجب على الطالب معرفة المعلومات الاساسية عن بلده وماهي الامكانيات الطبيعية والبشرية التي يمتلكها وطنة في الجانب السياحي، وأهم أنواع السياحة فيها وبماذا ترتبط.

iv. مخرجات تعلم المقرر Course Intended Learning Outcomes (CILOs):

بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن::

a 1يعرض الامكانيات السياحية الطبيعية باليمن ويتعرف على المفاهيم النظرية والمصطلحات التخصصية في العمل السياحي والإرشاد السياحي

a2. يناقش الحلول لتطوير الثقافة السياحة بالعالم واليمن

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

b1 . ينظم فعاليات تهتم الثقافة السياحة
b2 يرتب برامج لتطوير الثقافة سياحية
c1 يعيد تنظيم البرامج الثقافة السياحية باليمن
c2 يضيف خطط وبرامج سياحية ثقافي
d1 يطبق مهارات الحاسوب ووسائط التكنولوجيا الحديثة في البحوثات الثقافة السياحية
d2 يستشعر بمسئوليته تجاه مجتمعه والاشكاليات التي تواجه الثقافة السياحة منها من خلال التوعية بها .ا

v. محتوى المقرر Course Content:

أولا: الموضوعات النظرية Theoretical Aspect:

الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسة) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Con. H
1	التعريف بالمقرر أولا العمارة الدينية:	خلفية عن المقرر عرض الخطة الدراسية	W1	3
2	لمحة عن الثقافة السياحة	خلفية عن المقرر – نظام التدريس – الحضور والمشاركة – درجات اعمال الفصل – الضوابط	w2	3
3	مفاهيم حول الثقافة السياحية	مفهوم الثقافة السياحية	w3	3
4	جوانب الثقافة السياحية	الجانب المعرفي ، الجانب المهارى، الوجداني	w4	3
5	تعريف الثقافة السياحية	اهمية الثقافة السياحية	w5	3
6	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور المؤسسات التربوية لتطوير الثقافة السياحية	w6	3
7	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور الجامعة لتطوير الثقافة السياحية	w7	3
8	الإختبار النصفي		w8	3
9	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور المدرسة لتطوير الثقافة السياحية	w٩	٣
10	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور الاسرة لتطوير الثقافة السياحية	w10	3
11	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور الاعلام لتطوير الثقافة السياحية	w11	3
12	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور الصحافة لتطوير الثقافة السياحية	w12	3
13	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور الاذاعة لتطوير الثقافة السياحية	w13	3
14	دور المؤسسات في تطوير الثقافة السياحية	دور التلفاز لتطوير الثقافة السياحية	w14	3
15	دور الموسسات التعليمية في	الجامعات –الكليات- المعاهد	w15	

رئيس القسم أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

	تطوير السياحة		
16	الاختبار النهائي	w16	
عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		16	48

ثانيا:خطة تنفيذ الجانب العملي Training/ Tutorials/ Exercises Aspects:

الرقم Order	المهام / التمارين Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	===	===	===
	اجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

vi. استراتيجيات التدريس Teaching Strategies:

- المحاضرة والعرض العلمي
- العصف الذهني
- التفكير النقدي
- الحوار والنقاش داخل الصف
- التدريبات العملية والتعاونية.
- الزيارات الميدانية.
- التطبيق العملي.
- مناقشة التقارير
- حل المشكلات
- مجموعة النقاش الصغيرة
- العمل الجماعي التعاوني
- المحاكاة
- استخدام التعلم الالكتروني

م No	النشاط/ التكليف Assignments	أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة المستحقة Mark
١	الحضور والمشاركة	1-14	١٠
٢	إعداد تقارير	4-14	١٠
	إجمالي الدرجة 0Total Score		20

vii. تقويم التعلم Learning Assessment:

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس

م No	أساليب التقويم Assessment Method	موعد(أسبوع) التقويم Week Due	الدرجة Mark	الوزن النسبي% Proportion of Final Assessment
1	الأنشطة/ التكاليف	14-1	20	20%
2	اختبار نصفي	8	10	10%
3	الاختبار النهائي	16	70	70%
	المجموعTotal		100	100 %

مصادر التعلم:	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسة: (لا تزيد عن مرجعين)	
١.د/ هناء حامد زهران،٢٠٠٤،الثقافة السياحية ،عالم الكتب للنشر والتوزيع ، مصر ٢. للباحث محمد الحجوري٢٠١٢ (السياحة الشاطئية والبيئية بالإقليم الساحلي باليمن) رسالة دكتوراه ـ الجزائر	
المراجع المساعدة	
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)	
-1 -2 -3	
الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر.	
بعد الرجوع للوائح الجامعة يتم كتابة السياسة العامة للمقرر فيما يتعلق بالآتي:	
١	سياسة حضور الفعاليات التعليمية: تحدد سياسة الحضور ومتى يعتمد الغياب وكيفيته ونسبته، ومتى يعد الطالب محروماً من المقرر
٢	الحضور المتأخر : يتم تحديد السياسة المتبعة في حالات تكرار تأخر الطالب عن حضور الفعاليات التعليمية
٣	ضوابط الامتحان: تحديد السياسات المتبعة في حالات الغياب عن الامتحان و توصيف السياسة المتبعة في حالات تأخر الطالب عن الامتحان.
٤	التعيينات والمشاريع: تحديد السياسات المتبعة في حالات تأخير تسليم التكاليف والمشاريع ومتى يجب أن تسلم إلى الأستاذ.
٥	الغش: تحدد هنا السياسات المتبعة في حالات الغش إما في الامتحانات أو في التكاليف بأي طريقة من طرائق الغش.
٦	الانتحال: يحدد تعريف الانتحال وحالاته والإجراءات المتبعة في حالة حدوثه.
٧	سياسات أخرى: أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكليفات ..... الخ

رئيس القسم
أ.د.

نائب العميد لشئون الجودة
د. حسين أحمد الورد

عميد الكلية
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

إشـــــــــــــــراف

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة
أ.م.د. هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د. القاسم محمد عباس