





2b يخطط لأعداد برامج تنمية المبيعات السياحية بمهارات وحيادية  
1c يستخدم مهارات تحليل المعرفة الخاصة بتنمية المبيعات السياحية ودمجها بالمعارف السياحية الأخرى  
2c. ينفذ البحوث والدراسات العلمية وفق الخطوات البحثية المتبعة في هذا الشأن .  
3c. يوظف المفاهيم السياحية في إبراز الهوية الوطنية وأهمية الوعي بالتراث الطبيعي والحضاري  
1d يقدم خططا مناسبة لتنمية المبيعات السياحية بكفاءة عالية  
2d يتابع المستجدات العلمية من شبكة المعلومات في مجال التعليم الذاتي.

**iv. مواءمة مخرجات تعلم المقرر مع مخرجات التعلم للبرنامج:**  
Alignment of CILOs (Course Intended Learning Outcomes) to PILOs (Program Intended Learning Outcomes)

مخرجات التعلم المقصودة من المقرر (Course Intended Learning Outcomes)	مخرجات التعلم المقصودة من البرنامج (Program Intended Learning Outcomes)
a1- تعرف الطالب على المفاهيم الخاصة بتنمية المبيعات السياحية.	A1 يظهر معرفة وفهما بالمعارف والمفاهيم النظرية ومصطلحات ومناهج ونظريات علم الآثار.
a2- يميز بين الاتجاهات الحديثة والتقليدية في مجال تنمية المبيعات السياحية بمهارة علمية.	A4 يميز بين الاتجاهات الحديثة في مجال العمل السياحي، والإمام بأخلاقيات العمل وتنمية القدرة اللغوية للطلاب
b1- يطبق الحلول المناسبة في حل المشكلات والقضايا الخاصة بتنمية المبيعات السياحية	B1 يقترح حلولاً للمشكلات والقضايا التي تواجه القطاع السياحي بمنهجية علمية
b2- يخطط لأعداد برامج تنمية المبيعات السياحية بمهارات وحيادية	B4 يبتكر خطط وبرامج لقيادة المجاميع السياحية الوافدة والداخلية إلى العروض السياحية قبل تنفيذها
c1- يستخدم مهارات تحليل المعرفة الخاصة بتنمية المبيعات السياحية ودمجها بالمعارف السياحية الأخرى	C1 يطبق معرفة التخصصية في تحليل وتطوير العمل السياحي ومواكبة التقدم السريع في العلوم السياحية
c2- ينفذ البحوث والدراسات العلمية وفق الخطوات البحثية المتبعة في هذا الشأن .	C3 يستخدم مهارات تنفيذ البحوث والدراسات العلمية في القطاع السياحي وفقاً لخطوات وأخلاقيات البحث العلمي
c3- يوظف المفاهيم السياحية في إبراز الهوية الوطنية وأهمية الوعي بالتراث الطبيعي والحضاري	C4 يوظف برامج ونظم المعلومات الجغرافية لحماية التراث الطبيعي والحضاري، ويهتم بإبراز الهوية الوطنية
d1- يقدم خططا مناسبة لتنمية المبيعات السياحية بكفاءة عالية	D1. يشارك بأسلوب التفكير بكفاءة عالية في العمل الأثري والمتحفي والسياحي.
d2- يتابع المستجدات العلمية من شبكة المعلومات في مجال التعليم الذاتي	D2. يتعامل بكفاءة مع شبكة المعلومات في مجالات البحث العلمي والتعلم الذاتي للعمل السياحي

**مواءمة مخرجات التعلم باستراتيجيات التعليم والتعلم والتقويم**  
Alignment of CILOs to Teaching and Assessment Strategies

أولاً: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التعليم والتعلم والتقويم:  
First: Alignment of Knowledge and Understanding CILOs

مخرجات المقرر/ المعرفة والفهم Knowledge and Understanding CILOs	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	استراتيجية التقويم Assessment Strategies
a1- يميز بين الاتجاهات الحديثة	- المحاضرة	- الاختبارات التحريرية .

رئيس القسم  
د. حسين أحمد الورد  
عميد الكلية  
أ.م.د. عبد الملك محمد عيسى  
أ.د.

إشـــــــــــــــــراف



- الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - تقييم التكاليف البحثية.	- العرض العلمي - العصف الذهني - الحوار والنقاش داخل القاعة الدراسية	والتقليدية في مجال تنمية المبيعات السياحية بمهارة علمية.
- الاختبارات التحريرية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - تقييم التكاليف البحثية.	- المحاضرة - العرض العلمي - العصف الذهني - الحوار والنقاش داخل القاعة الدراسية	-a2 يطبق الحول المناسبة في حل المشكلات والقضايا الخاصة بتنمية المبيعات السياحية

**ثانياً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:**  
**Second: Alignment of Intellectual Skills CILOs**

استراتيجية التقييم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر / المهارات الذهنية Intellectual Skills CILOs
- ابحاث تطبيقية فردية /جماعية - زيارة المتاحف ودار المخطوطات. - تنفيذ حلقات نقاشية عبر المجتمعات أو المنظمات المحلية.	- المحاضرة - النقاش - العصف الذهني - حل المشكلات - العمل الجماعي التعاوني - الزيارات الميدانية	-b1 يطبق الحول المناسبة في حل المشكلات والقضايا الخاصة بتنمية المبيعات السياحية
- ابحاث تطبيقية فردية /جماعية - زيارة المتاحف ودار المخطوطات. - تنفيذ حلقات نقاشية عبر المجتمعات أو المنظمات المحلية.	- المحاضرة - النقاش - العصف الذهني - حل المشكلات - العمل الجماعي التعاوني - الزيارات الميدانية	-b2 يخطط لأعداد برامج تنمية المبيعات السياحية بمهارات وحيادية
- ابحاث تطبيقية فردية /جماعية - زيارة المتاحف ودار المخطوطات. - تنفيذ حلقات نقاشية عبر المجتمعات أو المنظمات المحلية.	- المحاضرة - النقاش - العصف الذهني - حل المشكلات - العمل الجماعي التعاوني - الزيارات الميدانية	C 1 يستخدم مهارات تحليل المعرفة الخاصة بتنمية المبيعات السياحية ودمجها بالمعارف السياحية الأخرى

**ثالثاً: مواعمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:**  
**Third: Alignment of Professional and Practical Skills CILOs**

استراتيجية التقييم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر / المهارات المهنية والعملية Professional and Practical Skills CILOs
- تقييم العروض التطبيقية. - المشاركة ضمن المجموعات - تقييم مشاركة الطلبة في قاعة المحاضرة - الملاحظة المباشرة	- المحاضرة - العرض العلمي - العصف الذهني - الحوار والنقاش داخل القاعة.	c 2 ينفذ البحوث والدراسات العلمية وفق الخطوات البحثية المتبعة في هذا الشأن.
- تقييم العروض التطبيقية.	- المحاضرة - العرض العلمي	c 3 يوظف المفاهيم السياحية في إبراز الهوية الوطنية وأهمية

عميد الكلية  
أ.م.د. عبد الملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد



- المشاركة ضمن المجموعات - تقييم مشاركة الطلبة في قاعة المحاضرة الملاحظة المباشرة	- العصف الذهني - الحوار والنقاش داخل القاعة.	الوعي بالآثار الطبيعية والحضارية	
<b>رابعاً: مواءمة مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:</b>			
<b>Fourth: Alignment of Transferable (General) Skills CILOs</b>			
استراتيجية التقييم Assessment Strategies	استراتيجية التدريس Teaching Strategies	مخرجات المقرر Transferable (General) Skills CILOs	
المشاركة ضمن المجموعات التفاعل أثناء النقاش التقارير الملاحظة المباشرة	المحاضرة العصف الذهني العرض العلمي التطبيقات العملية.	-d1 يقدم خططاً مناسبة لتنمية المبيعات السياحية بكفاءة عالية	
المشاركة ضمن المجموعات التفاعل أثناء النقاش التقارير الملاحظة المباشرة	المحاضرة العصف الذهني العرض العلمي التطبيقات العملية.	-d2 يتابع المستجدات العلمية من شبكة المعلومات في مجال التعليم الذاتي	

Course Content		موضوعات محتوى المقرر			
أولاً: موضوعات الجانب النظري Theoretical Aspect					
رموز مخرجات التعلم للمقرر (CILOs)	الساعات الفعلية Contact Hours	عدد الأسابيع Number of Weeks	الموضوعات التفصيلية Sub Topics List	الموضوعات الرئيسية/ الوحدات Topic List / Units	الرقم Order
a 1 a 2	3	1	خلفية عن المقرر عرض الخطة الدراسية السياحية	التعريف بالمقرر مفهوم تنمية المبيعات السياحية	1
a 1 a 2	3	1	المقصد السياحي والمبيعات المنتج السياحي وتنمية المبيعات		2
a 1 a 2	3	1	العوامل الحاكمة للدورة ، تغيير التصورات السياحية ، السياحة الكثيفة	دور حياة المقصد الساحي	3
b 2b1	3	1	نزعة التجديد ، عصر ما بعد الحداثة ، موضة السياحة البيئية		4

عميد الكلية  
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشؤون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــــــــــــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد





===	===	===	===	١
===	==	==	اجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

استراتيجيات التدريس Teaching Strategies:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ المحاضرة والعرض العلمي</li> <li>■ العصف الذهني</li> <li>■ التفكير الناقد</li> <li>■ الحوار والنقاش داخل الصف</li> <li>■ التدريبات العملية والتعاونية</li> <li>■ العمل الجماعي التعاون</li> <li>■ مجموعة النقاش الصغيرة</li> <li>■ استخدام التعلم الإلكتروني</li> <li>■ حل المشكلات</li> <li>■ السمنار</li> <li>■ الزيارات الميدانية</li> <li>■ المحاكاة</li> <li>■ الاستقراء والاستنتاج</li> </ul>	

vi. الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments:				
م No	الأنشطة / التكليف Assignments/ Tasks	الدرجة المستحقة Mark	أسبوع التنفيذ Week Due	مخرجات التعلم CILOs (symbols)
١	الحضور والمشاركة	١٠	1-14	a1-c1-c2-d2
٢	إعداد عروض تقديمية وتكاليف بحثية	١٠	٣-14	a2-b1-c1-c2-d1
Total Score إجمالي الدرجة		٢٠	=	===

vii. تقييم التعلم Learning Assessment:					
الرقم No.	أنشطة التقييم Assessment Tasks	أسبوع التقييم Week due	الدرجة Mark	نسبة الدرجة إلى الدرجة النهائية Proportion of Final Assessment	مخرجات التعلم CILOs (symbols)
١	الأنشطة/ التكليف	١٤-١	20	20%	a1-a2--b1-c1-c2-d1
٣	اختبار نصفي	٨	10	10%	a1- a2-b1- b2 -c1-c2-d1-d2
٤	الاختبار النهائي	١٦	70	70%	a1-a2-b1- b2-c1-c2 -d2

عميد الكلية  
أ.م.د. عبد الملك محمد عيسى

نائب العميد لشؤون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم

أ.د.

إشـــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد





7	سياسات أخرى: <b>Other policies</b> - أي سياسات أخرى مثل استخدام الموبايل أو مواعيد تسليم التكاليفات ..... الخ
---	--

العام الجامعي: ٢٠٢٠/٢٠٢١م

### خطة مقرر: تنمية المبيعات السياحية

i. معلومات عن أستاذ المقرر						
الاسم Name			الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours		أ.د/ عميدة شعلان	
المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.			الخميس THU		قسم الآثار والسياحة ٧٧٢٤٦٨٠٠٦	
البريد الإلكتروني E-mail			الأربعاء WED		اشولان@hotmail.com	
			الثلاثاء TUE			
			الاثنين MON			
			الأحد SUN			
			السبت SAT			

ii. معلومات عامة عن المقرر			
:General information about the course			
١.	اسم المقرر Course Title	تنمية المبيعات السياحية	
٢.	رمز المقرر ورقمه Course Code and Number		
٣.	الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	الساعات المعتمدة Credit Hours	المجموع Total
		محاضرات Lecture	٣
		عملي Practical	-
		سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	-
			٣
٤.	المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	المستوى الرابع - الفصل الثاني	
٥.	المتطلبات السابقة للمقرر (إن وجدت) Pre-requisites	لا يوجد	
٦.	المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite	لا يوجد	
٧.	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر Program (s) in which the course is offered	بكالوريوس آثار والسياحة	
٨.	لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	اللغة العربية	
٩.	نظام الدراسة Study System	منتظم / فصلي	
١٠.	مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	مبنى كلية الآداب-جامعة صنعاء	

عميد الكلية  
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم  
أ.د.

إشـــــــــــــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمن الجودة  
أ.م.د. هدى العماد





**ملاحظة: الساعة المعتمدة للعملي وللتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.**

**iii. وصف المقرر Course Description:**

يتناول المقرر تعريف الطالب بمفهوم التنمية، وتنمية المبيعات السياحية وإختيار طرق الترويج لها وتسويقها، وبيني أهمية تطويرها لدعم الاقتصاد الوطني، من خلال تدفق النقد الأجنبي وزيادة معدلات الإنفاق، وعلاقته بميزان المدفوعات والميزان التجاري، ويزيد من فرص الاستثمار، وخلق فرص عمل جديدة ويتحدث عن أنواع ووسائل تنمية المبيعات السياحية وأثار مباشرة وغير المباشرة على قطاع السياحة

**iv. مخرجات تعلم المقرر (CILOs) Course Intended Learning Outcomes:**

بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:

a1. يعرف الطالب على المفاهيم الخاصة بتنمية المبيعات السياحية.  
a2. يميز بين الاتجاهات الحديثة والتقليدية في مجال تنمية المبيعات السياحية بمهارة علمية.  
b1. يطبق الحول المناسبة في حل المشكلات والقضايا الخاصة بتنمية المبيعات السياحية  
b 2 يخطط لأعداد برامج تنمية المبيعات السياحية بمهارات وحيادية  
c 1 يستخدم مهارات تحليل المعرفة الخاصة بتنمية المبيعات السياحية ودمجها بالمعارف السياحية الأخرى  
c 2 . ينفذ البحوث والدراسات العلمية وفق الخطوات البحثية المتبعة في هذا الشأن .  
c 3 . يوظف المفاهيم السياحية في ابراز الهوية الوطنية وأهمية الوعي بالتراث الطبيعي والحضاري  
d 1 يقدم خططا مناسبة لتنمية المبيعات السياحية بكفاءة عالية  
d 2 يتابع المستجدات العلمية من شبكة المعلومات في مجال التعليم الذاتي.

**v. محتوى المقرر Course Content:**

أولاً: الموضوعات النظرية Theoretical Aspect:

الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعالية Con. H
1	التعريف بالمقرر مفهوم تنمية المبيعات السياحية	خلفية عن المقرر عرض الخطة الدراسية السياحية	w1	3
2	مدخل الى السياحة والترويج السياحي	المقصد السياحي والمبيعات المنتج السياحي وتنمية المبيعات	w2	3
3	دور حياة المقصد الساسي	العوامل الحاكمة للدورة ، تغيير التصورات السياحية ، السياحة الكثيفة	w3	3
4	مفهوم الترويج السياحي إطالة دورة حياة المقصد السياحي	نزعة التجديد ، عصر ما بعد الحداثة ، موضة السياحة البيئية	w4	3
5	مكونات المزيج الترويجي	تطوير صورة حياة المقصد السياحي	w5	3

عميد الكلية  
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم  
أ.د.

إشـــــــــــــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد



3	w6	المشاركات المجتمعية ، خطوات ابتكار المنتجات ، الخدمة و انتاجها	<b>للسياحة</b>	<b>6</b>
3	w7	العوامل المؤثرة في تشكيل الصورة السياحية الدعاية ، منظمو الرحلات ، متحجثوا السفر ، كتاب السر والسياحة	الوعي السياحي والصورة السياحية	<b>7</b>
3	w8	اختبار نصفي		<b>8</b>
3	w9	القصص الحضارية الكلمة المنطوقة الخبرة الخصائص الاجتماعية	وسائل وأدوات تنمية المبيعات السياحية	<b>9</b>
3	w10	الاعلان ، بحوث الاعلان والتسويق وأهميتها في تصميم الاعلان السياحي	دور الاعلام الوطني في الترويج للسياحة الداخلية	<b>10</b>
3	w11	نوع الرسالة ، الجوانب المطلوب التأثير عليها نوع الوسيلة المستخدمة الهدف من الإعلان	<b>أنواع الإعلان السياحي</b>	<b>11</b>
3	w12	تأثير الإعلان على الدوافع السياحية ، الاستراتيجيات الإبداعية في تصميم الإعلان مفردات الرسالة الاعلانية في عصر المعلومات		<b>12</b>
3	w13	مكونات البيع ، عناصر البيع ،ميادين البيع رجال البيع تدريب رجال البيع		<b>13</b>
3	w14	فهم السوق عبر الأنترنت تجهيز الاتصال عبر الأنترنت تعريف منافع الأنترنت شبكة الويب ،	دور الأنترنت في تنمية مبيعات المنتج السياحي	<b>14</b>
3	w15	تقدير القيمة المضافة ابرادات السياحة والعائد الحقيقي منها، المبادئ العشرة في التنمية السياحية	الأثار الاقتصادية المباشرة وغير المباشرة للقطاع السياحي	<b>15</b>
3	w16	الاختبار النهائي		<b>16</b>
<b>48</b>	<b>16</b>	<b>عدد الأسابيع والساعات الفعلية</b> <b>Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester</b>		

<b>ثانياً: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects</b>			
الساعات الفعلية Cont. H	الأسبوع Week Due	المهام / التمارين Tutorials/ Exercises	الرقم Order
===	===	===	1
<b>اجمالي الأسابيع والساعات الفعلية</b> <b>Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester</b>			

<b>.vi استراتيجيات التدريس Teaching Strategies</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- المحاضرة والعرض العلمي</li> <li>- العصف الذهني</li> <li>- التفكير النقدي</li> <li>- الحوار والنقاش داخل الصف</li> </ul>

عميد الكلية  
أ.م.د. عبدالملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم  
أ.د.

إشـــــــــــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد



- التدريبات العملية والتعاونية.
- الزيارات الميدانية.
- مناقشة التقارير
- حل المشكلات
- مجموعة النقاش الصغيرة
- العمل الجماعي التعاوني
- السمنار
- المحاكاة
- استخدام التعلم الالكتروني

م	النشاط/ التكليف	أسبوع التنفيذ	الدرجة المستحقة
No	Assignments	Week Due	Mark
١	الحضور والمشاركة	1-14	١٠
٢	إعداد عروض تقديمية وتكليف بحثية	3-14	١٠
	إجمالي الدرجة Total Score		20

.vii تقويم التعلم Learning Assessment:				
م	أساليب التقويم	موعد (أسبوع) التقويم	الدرجة	الوزن النسبي %
No	Assessment Method	Week Due	Mark	Proportion of Final Assessment
1	الأنشطة/ التكليف	14-1	20	20%
2	اختبار نصفي	7	10	10%
3	الاختبار النهائي	16	70	70%
	المجموع Total		100	100 %

مصادر التعلم Learning Resources:	
كتابة المراجع المقرر (اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
٤. المراجع الرئيسية (Required Textbook(s): (لا تزيد عن مرجعين)	
- المراجع الرئيسية:	
١	حسام الدين حسين ٢٠٠٧م تنمية المبيعات السياحية مكتبة دانسي دمياط مصر
٢	نشوى فؤاد ٢٠٠٨م تنمية المبيعات السياحية دار الوفاء الإسكندرية مصر
٥. المراجع المساندة (Essential References):	
ملوخية، احمد فوزي: التنمية السياحية، القاهرة، ٢٠٠٥م.	
٢	عبد القادر، سامي: التسويق والمبيعات في صناعة السياحة والفنادق، القاهرة، ٢٠٠٨م.
٣	عبد الفتاح غنيمه، حازم أبو شلب تنمية المبيعات السياحية، جامعة المنوفية ٢٠٠٤م

عميد الكلية  
أ.م.د. عبد الملك محمد عيسى

نائب العميد لشئون الجودة  
د. حسين أحمد الورد

رئيس القسم  
أ.د.

إشـــــــــــــــــراف

رئيس الجامعة  
أ.د. القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة  
أ.م.د. هدى العماد

