



قائمة الاسئلة

العلاقات العامة في الخدمة الاجتماعية - المستوى الثالث - قسم الخدمة الاجتماعية - عام + موازي - كلية الاداب - الفترة الثانية- درجة الامتحان (د / خالد عمر

- (1) تستخدم العلاقات العامة في:
- (1) - بعض المنظمات
  - (2) - القطاع الحكومي فقط
  - (3) - القطاع الأهلي فقط
  - (4) + جميع القطاعات والمنظمات
- (2) العلاقات العامة هي:
- (1) - محاكاة للواقع
  - (2) - زيادة الإنتاجية
  - (3) + عمليات تطبيقية للمهن الاجتماعية
  - (4) - اتصال بالجمهور فقط
- (3) تخاطب العلاقات العامة:
- (1) - الجمهور الداخلي للمنظمة فقط
  - (2) - جمهور خارجي محدود
  - (3) - موظفي العلاقات العامة في المنظمات الأخرى
  - (4) + فئات مختلفة من الجماهير
- (4) تعريف الجماهير بالمؤسسة وشرح رسالتها هو:
- (1) - عملية تلقائية غير مخططة
  - (2) - عمل اختياري لا يحدث فارقاً كبيراً
  - (3) + وظيفة مهمة للعلاقات العامة
  - (4) - نشاط تقليدي لا يتناسب مع روح العصر
- (5) تطورت العلاقات العامة لعدة أسباب منها:
- (1) + تطور وسائل الاتصال
  - (2) - تأخر الثورة الصناعية
  - (3) - قلة عدد المنظمات
  - (4) - تحسن مستوى الخدمات المقدمة للعاملين
- (6) في عصر المعلوماتية اتسمت أنشطة العلاقات العامة بعدة سمات منها:
- (1) - اللامادية
  - (2) + اللاتزامنية
  - (3) - اللاكونية
  - (4) - اللاإرادية
- (7) أحد أشكال الاتصال التالية لا يحمل الرسالة إلى الجماهير:
- (1) - الاتصال الشفهي
  - (2) + الاتصال الذاتي
  - (3) - الاتصال المرئي
  - (4) - الاتصال الإلكتروني
- (8) يقسم جمهور العلاقات العامة إلى قطاعات كبرى منها:
- (1) + الجمهور الخارجي المحيط
  - (2) - الجمهور غير المحتمل
  - (3) - الجمهور البسيط
  - (4) - الجمهور المتنقل
- (9) من جماهير الخدمة الاجتماعية الداخلية:
- (1) - المستفيدون من الخدمة
  - (2) - جماهير المؤسسات الأخرى المرتبطة بالخدمة
  - (3) + العاملون بأجهزة الخدمة
  - (4) - جماهير المجتمع المحلي
- (10) من الأمور التي لا تدخل ضمن مهام العلاقات العامة في الخدمة الاجتماعية:





- (1) + إصدار قرارات التعيين
- (2) - تعميق الاتصال بالعاملين
- (3) - تأمين الرضا الوظيفي
- (4) - مراعاة مصالح جميع الأطراف
- (11) من وسائل الاتصال بالعاملين في أنشطة العلاقات العامة في مجال الخدمة الاجتماعية:
- (1) - الرحلات الفردية
- (2) - سياسة الجزاءات الصارمة عند الخطأ
- (3) + الحفلات والبرامج الترفيهية
- (4) - وضع سياسة للتنافس المحموم بين العاملين
- (12) كسب ثقة العملاء هو:
- (1) - نشاط اختياري للعاملين في مجال الخدمة الاجتماعية
- (2) - توقعات افتراضية بعيدة المنال
- (3) + هدف من أهداف العلاقات العامة
- (4) - نشاط ترفيهي للعاملين في مجال الخدمة الاجتماعية
- (13) الأخصائي الاجتماعي الناجح ملتزم بأداب العلاقات العامة يجب أن يمتنع عن بعض الأمور منها:
- (1) - ربط الحقيقة باعتبارات موضوعية
- (2) + استخدام طرق سلبية لحرية الأفراد
- (3) - نشر بيانات تستند إلى وقائع مثبتة
- (4) - الاشتراك في مشاريع تتطابق مع القوانين الأخلاقية
- (14) تصميم برامج العلاقات العامة في الخدمة الاجتماعية يمر بعدة مراحل وأول هذه المراحل هي:
- (1) - تصميم الرسالة
- (2) - ابتكار الرسالة وتحديد فكرة الرسالة
- (3) + تحديد الأهداف
- (4) - تقدير الإمكانيات البشرية والمالية
- (15) من اختصاصات قسم الإعلام الداخلي والخارجي:
- (1) + الاتصال المستمر بوسائل الإعلام
- (2) - استقبال الوفود الزائرة
- (3) - استقبال المدعوين لحضور الندوات والمؤتمرات
- (4) - اعداد الكتيبات والنشرات
- (16) الجانب السلوكي هو أحد جوانب أهداف العلاقات العامة:
- (1) + صح
- (2) - خطأ
- (17) المقصود بالجماهير أنها جماعة من الناس تشبه جميع المجموعات الأخرى :
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (18) من المعلومات التي يجب أن تتضمنها رسائل العلاقات العامة للعاملين توضيح الخدمات والامتيازات التي يحصل عليها العامل في المنظمات المنافسة:
- (1) - صح
- (2) + خطأ
- (19) من مؤشرات نجاح الاتصال في الخدمة الاجتماعية كأحد أنشطة العلاقات العامة درجة تأييد العملاء لقرارات الإدارة:
- (1) + صح
- (2) - خطأ
- (20) اكتساب ثقة الأفراد والجماعات هي مهمة يجب أن يتدرب عليها الأخصائي الاجتماعي:
- (1) + صح
- (2) - خطأ
- (21) إن إعداد وتدريب الأخصائي الاجتماعي لممارسة برامج وأنشطة العلاقات يتطلب الاتفاق على مجموعة من الأسس منها: إن العلاقات العامة هي مهمة إنسانية مؤقتة.
- (1) - صح
- (2) + خطأ





(22) من أدوار الأخصائي الاجتماعي في برامج العلاقات العامة مد المنظمة بكافة المعلومات والتطورات التي تحدث في الرأي العام.

(1) + صح

(2) - خطأ

(23) لنجاح الأخصائي الاجتماعي العامل في مجال العلاقات العامة يجب أن يتحلى بعدد من السمات منها، الامتناع عن الظهور المتكرر في وسائل الإعلام.

(1) - صح

(2) + خطأ

(24) لاختيار وسيلة اتصال في مجال العلاقات العامة يجب مراعاة عدد من الاعتبارات منها أن تكون الأرخص على الإطلاق.

(1) - صح

(2) + خطأ

(25) من أنواع برامج العلاقات العامة البرامج التثقيفية .

(1) + صح

(2) - خطأ

(26) من أسس نجاح برامج العلاقات العامة الخيال الواسع .

(1) - صح

(2) + خطأ

(27) تقوم العلاقات العامة بالعديد من المهام منها تنظيم المؤتمرات.

(1) + صح

(2) - خطأ

(28) من اختصاصات قسم الإعلام الداخلي والخارجي استقبال الوفود الزائرة .

(1) - صح

(2) + خطأ

(29) من صفات الجماهير سهولة الإقناع والرضا والانسحاق نحو الغضب .

(1) + صح

(2) - خطأ

(30) اتصال مهنة الخدمة الاجتماعية بالجماهير ضرورة أساسية لأنها مهنة إنسانية تتعامل مع الإنسان على المستوى الفردي فقط:

(1) - صح

(2) + خطأ

