



الجامعة: صنعاء Sana'a
الكلية: الإعلام Mass Communication
القسم: الإذاعة والتلفزيون
البرنامج: الإذاعة والتلفزيون

خطة مقرر: إنتاج متقدم للبرامج والدراما

Course Plan (Syllabus): Advanced Production to Programs and Drama

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً		الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours			أ.د/ أحمد مطهر عقبات		الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 77	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						@gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course				
إنتاج متقدم للبرامج والدراما Advanced Production to Programs and Drama		اسم المقرر Course Title		١.
		رمز المقرر ورقمه Course Code and Number		٢.
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			٣.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture	
3		2	1	
تمهيدي ماجستير - الفصل الأول		المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester		٤.
		المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites		٥.
		المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite		٦.
ماجستير - الإذاعة والتلفزيون		البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered		٧.
اللغة العربية		لغة تدريس المقرر Language of teaching the course		٨.
كلية الإعلام		مكان تدريس المقرر Location of teaching the course		٩.

ملاحظة: الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

مطور توصيف المقرر: رئيس القسم: نائب العميد لشئون الجودة: عميد الكلية: عميد مركز التطوير: رئيس الجامعة:
أ.د/ أحمد مطهر عقبات / د/ نوال عبدالله الحزورة / د. مهدي محمد حيدر / د. عمر احمد داعر / أ.م.د/ هدى العماد / أ.د/ القاسم محمد عباس



وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى تطوير معارف ومهارات الطالب في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية والأعمال الدرامية بشكل محترف، حيث يتضمن معرفة طرق الإنتاج الحديثة وأدواتها التقنية وكوادرها البشرية وإدارة الإنتاج والتسويق والترويج لتلك الأعمال البرمجية والدرامية، كما يشمل المقرر تطوير مهارات الطالب على ابتكار أفكاراً إبداعية واختيار الشكل البرمجي المناسب لتقديمها وكتابة مضمونها وتقديمها وإخراجها بصورتها النهائية، ويتدرب الطالب كذلك على إنتاج البرامج المختلفة الإذاعية والتلفزيونية المباشرة والمسجلة النوعية والعامّة، وكذلك على تطوير مواضيع درامية قصيرة بمراحلها المختلفة من بناء القصة الدرامية وكتابة السيناريو إلى متطلبات الإنتاج وإعداد الموازنة التقديرية وإنتاج مصغر لها، مع الاستفادة من مصادر الإعلام الرقمي في تطوير المحتوى البرمجي والدرامي وكذا البث الرقمي لتلك الأعمال لتلبية احتياجات وأذواق جمهور رواد الأنترنت.

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية Theoretical Aspect:				
الساعات الفعلية Con. H	الأسبوع Week Due	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الرقم Order
3	W1	- التعريف بالعملية الإنتاجية للبرامج - مراحل تطور العملية الإنتاجية للبرامج - نماذج من البرامج الحالية: - برامج الواقعية - برامج Talk Show - برامج مباشرة متنوعة (فترات مفتوحة طويلة) - برامج تفاعلية لمواقع التواصل الاجتماعي - البرامج الاستعراضية والغنائية	اتجاهات جديدة في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	1
2	W2	- معرفة التوجهات العامة - تقييم الإمكانيات المادية والبشرية - تقييم المنافس المحلي والعربي - معرفة خصائص واحتياجات وأذواق الجمهور - تقييم العوامل والمتغيرات الثقافية والاقتصادية والسياسية	التخطيط والتنظيم لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	2
2	W3	- مسؤولية مدير الإنتاج أو المنتج - المهارات الأساسية لمدير الإنتاج - اتخاذ القرارات الإدارية في العملية الإنتاجية - توزيع المهام على فريق الأعمال الورقية أو التسجيل - السلامة والأمن لفريق الإنتاج - تطوير مهارات فريق الإنتاج الفنية والقيادية - التسويق والتوزيع للبرامج الإذاعية والتلفزيونية	إدارة الإنتاج ووظائفها	3



		والدراما		
2	W4	- ابتكار الفكرة وشروطها - رسم المخطط الأولي للبرنامج - كتابة النص - كتابة الاسكربت - الجدولة التنفيذية	كتابة النص والمخطط الأولي للبرنامج الإذاعي والتلفزيوني	4
1	W5	- أدوات التسجيل الصوتي - الكاميرات العادية والرقمية - الإضاءة والعاكسات	توظيف أدوات الإنتاج المرئية والمسموعة ١	5
1	W6	- مزج الصوت أو الصورة (Mixer) - المونتاج في الإذاعة والتلفزيون	توظيف أدوات الإنتاج المرئية والمسموعة ٢	6
-	W7	- أهميتها، أهدافها، أنواعها - متطلبات إنتاجها الموضوعية والفنية - تقدير تكاليف إنتاجها - خصائص جمهورها	إنتاج البرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية	7
3	W8	اختبار نصف الفصل		8
-	W9	- أهميتها، أهدافها، أنواعها - متطلبات إنتاجها الموضوعية والفنية - تقدير تكاليف إنتاجها - خصائص جمهورها	إنتاج البرامج الترفيهية الإذاعية والتلفزيونية	9
-	W10	- أهميتها، أهدافها، أنواعها - متطلبات إنتاجها الموضوعية والفنية - تقدير تكاليف إنتاجها - خصائص جمهورها	إنتاج البرامج النوعية والفئوية (الأطفال، المرأة، الشباب، .. إلخ)	10
-	W11	- أهميتها، أهدافها، أنواعها - متطلبات إنتاجها الموضوعية والفنية - تقدير تكاليف إنتاجها - خصائص جمهورها	إنتاج البرامج الرياضية الإذاعية والتلفزيونية	11
1	W12	- التعريف والأهمية والأنواع - خصائص المحتوى الرقمي - متطلبات إنتاج المحتوى البرامجي الرقمي - معالجة المحتوى البرامجي الرقمي موضوعيا وفنيا - خصائص جمهور المحتوى الرقمي	إنتاج المحتوى الإذاعي والتلفزيوني الرقمي	12
1	W13	- أهميتها، أهدافها، أنواعها، مصادرها - خلق الفكرة الدرامية المبتكرة - بناء القصة	انتاج الدراما الإذاعية والتلفزيونية ١	13
1	W14	- كتابة السيناريو - تحديد التكاليف الإنتاجية	انتاج الدراما الإذاعية والتلفزيونية ٢	14



		- الإخراج والمونتاج	
-	W15	- عرض البرامج - وضع الملاحظات والتقييم - الاستنتاج والتطوير	15
3	W16	اختبار نهاية الفصل	16
20	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

ثانياً: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects			
الرقم Order	المهام / التمارين/ التدريبات Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	استعراض عدد من البرامج الإذاعية والتلفزيونية وتحليلها وتقييمها في المضمون والشكل محلياً وعربياً	W2	2
2	استعراض عدد من البرامج وتحليلها وتقييمها من مختلف الجوانب الإنتاجية محلياً وعربياً	W3	2
3	التدريب على خلق أفكار البرامج وكتابة النص والمخطط الأولي لها.	W4	2
4	التدريب على إتقان استخدام أدوات الإنتاج من الميكروفونات والكاميرا والإضاءة والمونتاج	W5+ 6	8
5	التدريب على إنتاج نماذج من البرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية	W7	6
6	التدريب على إنتاج نماذج من البرامج الترفيهية الإذاعية والتلفزيونية	W8	6
7	التدريب على إنتاج نماذج من البرامج النوعية والفنوية (الأطفال، المرأة، الشباب، .. إلخ)	W9	6
	التدريب على إنتاج نماذج من البرامج الرياضية الإذاعية والتلفزيونية	W10	6
	التدريب على إنتاج أنواع من المحتوى الإذاعي والتلفزيوني الرقمي	W11	4
	التدريب على كتابة قصة مصغرة درامية إذاعية أو تلفزيونية	W12 + 13	8
	استعراض أعمال الطلاب البرمجية والدرامية	W14	6
	إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		56

استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies
❖ المحاضرة والعرض العلمي
❖ العصف الذهني
❖ الحوار والنقاش



❖ خرائط المفاهيم
❖ ورش العمل
❖ السنمار
❖ التعلم الذاتي
❖ التعلم في مجموعات صغيرة
❖ التعلم الإلكتروني
❖ التلخيص والعرض
❖ التفكير الناقد
❖ المحاكاة

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments				
أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة المستحقة Mark	نوع التكليف (فردى/ تعاونى)	التكليف/ الواجب Assignments/ Tasks	م No
W2	5	فردى	تحليل وتقييم برنامج تليفزيونى أو إذاعى من حيث المضمون والشكل العملية الإنتاجية	1
W4	20	فردى + جماعى	إنتاج برنامج إذاعى أو تليفزيونى من الفكرة وحتى العرض النهائى	2
W12	5	جماعى	إنتاج عمل درامى مصغر (٥ دقائق على الأكثر)	3
إجمالي الدرجة Total Score				



تقييم التعلم : Learning Assessment				
الوزن النسبي % Proportion of Final Assessment	الدرجة Mark	موعد (أسبوع) التقويم Week Due	أساليب التقويم Assessment Method	م No
30%	30	W2+ W4 + W12	الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments	1
10%	10	W8	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	2
60%	60	W16	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	3
%100			Total الإجمالي	

مصادر التعلم : Learning Resources	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية (Required Textbook(s): (لا تزيد عن مرجعين)	
1- Fundamentals of Radio and TV Production, 2013.pdf	
٢- Herbert Zettl (٢٠٠٤): المرجع في الإنتاج التلفزيوني ترجمة سعدون الجنابي خالد الصغار جامعة الإمارات . دار الكتاب الجامعي. (متوفر منه نسخة باللغة الإنجليزية pdf)	
3- Rover L. Hilliard (2011): Writing for Television, Radio, and New Media, Wadsworth, USA.	
المراجع المساعدة:	
١. أحمد عقبات (٢٠٠٨) تقنية الإنتاج التلفزيوني .دار الفكر المعاصر .صنعاء.	
٢. جوناثان بنجيل وجيرمي أورليبار. (٢٠٠٧): المرجع الشامل في التلفزيون .دار الفجر للنشر والتوزيع . القاهرة.	
٣. محمد معوض وبركات عبد العزيز (٢٠١٧) إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار الكتاب الحديث، القاهرة	
٤- نسمة أحمد البطريق (٢٠٠٩): الكتابة للإذاعة والتلفزيون، الدار المصرية للنشر والتوزيع، القاهرة	
5- Hogg, C. and Goddard, M. (2018) Introduction: Trans TV as Intervention into Contemporary Television, Trans TV Dossier 1: Platform Television, Netflix and Industrial Transformations, London University.	



الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies

1	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: - قانوناً اجباري
2	الحضور المتأخر Tardy: - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
3	ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality: - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبه مباشر من مفردات المقرر)
4	التعيينات والمشاريع Assignments & Projects: - تكاليف (خطط علمية) وورقة بحثية
5	الغش Cheating: - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (يحددها المركز)
6	الانتحال Plagiarism: - الانتحال أكثر جرماً من الغش – الحرمان من المادة، واحاله المُنتَحِل والمُنْتَحَل له الى التحقيق جنائياً
7	سياسات أخرى Other policies: - لا يوجد