



الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: الإذاعة والتلفزيون

البرنامج: الإذاعة والتلفزيون

خطة مقرر: أخلاقيات العمل الإذاعي والتلفزيوني والرقمي

Course Plan (Syllabus):

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً			الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours			د. نوال عبدالله الحزورة	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 77	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						drnawalhazwarh2015 @gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
اخلاقيات العمل الإذاعي والتلفزيوني والرقمي			اسم المقرر Course Title		١.
			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number		٢.
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	٣.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3	1		2		
تمهيدي ماجستير - الفصل الأول			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester		٤.
			المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites		٥.
			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite		٦.
ماجستير - الإذاعة والتلفزيون			البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered		٧.
اللغة العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course		٨.
كلية الإعلام			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course		٩.

**ملاحظة:** الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

مطور توصيف المقرر: د/ نوال عبد الله الحزورة  
رئيس القسم: د/ نوال عبدالله الحزورة  
نائب العميد لشئون الجودة: د. مهدي محمد حيدر  
عميد الكلية: د. عمر احمد داعر  
عميد مركز التطوير: أ.م.د/ هدى العماد  
رئيس الجامعة: أ.د/ القاسم محمد عباس



## وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى تنمية معارف ومهارات الطالب حول أخلاقيات العمل الاعلامي في الاذاعة والتلفزيون والاعلام الرقمي، حيث يتضمن المقرر معرفة مفهوم ومبادئ ومعايير اخلاقيات العمل الاذاعي والتلفزيوني والرقمي وأهميتها وبعض النظريات الإعلامية المرتبطة بممارسة المهنة، كما يتضمن المقرر مصادر أخلاقيات العمل الإذاعي والتلفزيوني والرقمي من موثيق الشرف ومدونات السلوك المحلية والعربية والدولية وكذا اللوائح والقوانين الدولية المنظمة لممارسة حرية التعبير والعمل الإعلامي، كما يشمل المقرر تطوير مهارات الطالب على تشخيص الممارسة المهنية والأخلاقية في المضامين الاذاعية والتلفزيونية المختلفة كالأخبار والبرامج بأشكالها المختلفة والإعلانات والأعمال الدرامية والمحتوى الرقمي ومبدأ الخصوصية والحقوق والملكية الفكرية في المواقع الالكترونية والجرائم الإلكترونية.

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية :Theoretical Aspect				
الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Con. H
1	مفهوم أخلاقيات العمل الإعلامي وأهميتها	- المفهوم - الفرق بين الاخلاقيات والقانون - نشأة وتطور اخلاقيات الاعلام - موثيق الشرف الاعلامي في العالم والوطن العربي - اهمية الاخلاقيات في العمل الاعلامي الإذاعي والتلفزيوني والرقمي.	W1	3
2	مبادئ ومعايير اخلاقيات العمل الاذاعي والتلفزيون والرقمي	- التفكير الاخلاقي - احترام الخصوصية - المساواة - الدقة - المسؤولية الاجتماعية - حرية الاعلام والصحافة - الاستقلالية - المصادقية - الموضوعية وعدم التحيز - خطاب الكراهية - الممارسات الاعلامية بين حرية التعبير وضوابط الاخلاق	W2	3
3	النظريات المرتبطة بالممارسة المهنية والأخلاقية في الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي	- نظرية الحرية او النظرية الليبرالية - نظرية المسؤولية الاجتماعية - نظرية المسؤولية العالمية - نظرية الاعلام التنموي - نظرية المشاركة الديمقراطية	W3	3
4	مصادر أخلاقيات العمل	- موثيق الشرف (المفهوم ونماذج عالمية وعربية)	W4	2

٢

مطور توصيف المقرر رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير رئيس الجامعة  
د/نوال عبد الله الحزورة د/ نوال عبدالله الحزورة د. مهدي محمد حيدر د. عمر احمد داعر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



		- مدونات السلوك (المفهوم نماذج عالمية وعربية)	الإذاعي والتلفزيوني والرقمي ١	
2	W5	- النقابات المهنية المحلية والعربية العالمية (لوائح، أنظمة، قواعد) - سياسة الوسيلة وتعليماتها - العقوبات في التجاوزات - إجراء البحوث والدراسات	مصادر أخلاقيات العمل الإذاعي والتلفزيوني والرقمي ٢	5
2	W6	- المرتكزات المهنية في النشر والتغطية الخبرية في الإذاعة والتلفزيون • احترام الحقيقة • الدقة والمصداقية • سرية وحماية المصادر • الموضوعية في التغطية والمعالجة الاخبارية - الاخبار المضللة والدعاية. - مبادئ اخلاقيات التحقيقات الاستقصائية - إجراء البحوث والدراسات	القيم الاخلاقية في التغطية الاخبارية الاذاعية والتلفزيونية	6
2	W7	- أخلاقيات ممارسة التصوير - المصداقية والتلاعب بالصور - الخصوصية والحق في الصور وملكيته الفكرية - الضوابط الاخلاقية والقانونية - إجراء الحوث والدراسات	اخلاقيات الصورة الاعلامية	7
3	W8	اختبار نصف الفصل		8
2	W9	- الجوانب الاخلاقية في الاعلان. - الاعلانات والمعلومات المغلوطة - الاعلانات وجوانب غير اخلاقية في استخدام المرأة والطفل - اعلانات الأدوية - إعلانات المنشطات والخمور - إجراء الحوث والدراسات	اخلاقيات الاعلانات المرئية والمسموعة	9
2	W10	- الدراما في المحتوى الاذاعي والتلفزيوني والوسائط المتعددة - البرامج الإذاعية والتلفزيونية - الصور النمطية في الدراما التلفزيونية ( عرض صور نمطية في الدراما العربية ) - الدراما الاجنبية - دور النقد في تدعيم اخلاقيات الاعلام - إجراء البحوث والدراسات	الاخلاقيات المهنية في البرامج والدراما	10
3	W11	- الاعلام الجديد ( مفهومه - الاعتبارات الاخلاقية ) - الضوابط المهنية.	أخلاقيات المحتوى في الإعلام الجديد	11



		- الضوابط الاخلاقية للإعلام الجديد - نماذج عالمية و عربية لمدونات أخلاقية مرتبطة بالإعلام الجديد - إجراء البحوث والدراسات		
2	W12	- معايير النشر الإلكتروني - الحقوق الملكية والفكرية - صراع المصداقية والفورية - الاخبار الزائفة عبر الفضاءات الافتراضية. - الشائعات وظاهرة الذباب الإلكتروني - إجراء البحوث والدراسات	إشكاليات النشر الإلكتروني	12
2	W13	- أنواع الجرائم الإلكترونية - الأمن السيبراني - العقوبات والإجراءات القانونية - التربية الاعلامية والجريمة الإلكترونية - التحديات المستقبلية	الجرائم الإلكترونية	13
	W14	بناء مقترح لميثاق اخلاقي ومدونات سلوك للمحطات الاذاعية اليمنية والاعلام الرقمي من قبل الطلاب		14
	W15	بناء مقترح لميثاق اخلاقي ومدونات سلوك للمحطات الاذاعية اليمنية والاعلام الرقمي من قبل الطلاب		15
3	W16	اختبار نهاية الفصل		16
34	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانياً: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects

الرقم Order	المهام / التمارين/ التدريبات Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	التدريب على تحليل ونقد عدد من موثيق الشرف ومدونات السلوك لمصادر أخلاقيات العمل الإذاعي والتليفزيوني والرقمي	W4	2
2	التدريب على تحليل ونقد عدد من موثيق الشرف ومدونات السلوك لمصادر أخلاقيات العمل الإذاعي والتليفزيوني والرقمي	W5	2
3	استعراض نشرات اخبارية وتحليلها في اطر الاخلاقيات المهنية	W6	2
4	التدريب على تحليل الصورة من منظور أخلاقي	W7	2
5	التدريب على تشخيص الجوانب أخلاقية المهنة في الإعلانات الإذاعية والتليفزيونية والرقمية	W9	2
6	التدريب على تشخيص الجوانب الأخلاقية المهنية في البرامج والدراما	W10	2
7	التدريب على تحليل نماذج من الشائعات الالكترونية في المحتوى الرقمي	W12	2
8	التدريب على اكتشاف جرائم النشر الإلكتروني في المحتوى الرقمي	W13	2
9	التدريب على وضع مقترح لميثاق شرف ومدونات سلوك لممارسة أخلاقية العمل	W14 +15	12



		الإعلامي الإذاعي والتلفزيوني والرقمي .
28		إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester

استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies	
❖	المحاضرة والعرض العلمي
❖	العصف الذهني
❖	الحوار والنقاش
❖	خرائط المفاهيم
❖	التفكير الناقد
❖	السمنار
❖	التعلم الإلكتروني
❖	المحاضرة والعرض العلمي
❖	العصف الذهني
❖	المحاكاة
❖	التعليم الذاتي والتعاوني

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments				
أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة المستحقة Mark	نوع التكليف (فردى / تعاونى)	التكليف/ الواجب Assignments/ Tasks	م No
W5	5	فردى	نقد وتحليل نموذج لمدونة سلوك او ميثاق شرف	1
W7	10	فردى + تعاونى	تقديم تقرير عن إحدى النشرات أو البرامج أو الدراما أو الإعلانات عن المهنية الأخلاقية	2
W9	15	فردى	تقديم خطة بحثية عن أخلاقيات العمل الإعلامي في أحد المضامين الأخبار أو البرامج أو الدراما أو الإعلانات أو المحتوى الرقمي أو الجرائم الإلكترونية	3
		30	Total Score إجمالي الدرجة	

٥

مطور توصيف المقرر رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير رئيس الجامعة  
د/نوال عبد الله الحزورة د/ نوال عبدالله الحزورة د. مهدي محمد حيدر د. عمر احمد داعر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



تقييم التعلم : Learning Assessment					
الوزن النسبي % Proportion of Final Assessment	الدرجة Mark	موعد (أسبوع) التقويم Week Due	أساليب التقويم Assessment Method	م No	
%30	30	W 1-14	الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments	1	
%10	10	W 8	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	2	
%60	60	W 16	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	3	
%100	100	الإجمالي Total			

مصادر التعلم : Learning Resources	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية (Required Textbook(s) : لا تزيد عن مرجعين)	
<p>١) صالح مشاركة وزملائه، ٢٠١٧ ، أخلاقيات الاعلام ، مركز تطوير الاعلام ، جامعة بيرزيت / فلسطين .</p> <p>٢) حنان علال ، ٢٠١٩ ، الاخلاقيات المهنية في زمن الاعلام الجديد ، مجلة المعيار ، الجزائر .</p> <p>٣) المعز بن مسعود ، ٢٠١٩ ، اخلاقيات الصحافة الالكترونية العربية ، مركز الجزيرة . قطر .</p>	
المراجع المساعدة:	
<p>1- Jessica Reyman and Erika M.Sparby, 2020 , <b>Digital Ethics</b>, Routledge taylor &amp;francis group, NewYork and London.</p> <p>٢. الجريمة الالكترونية ، مركز هردو لدعم التعبير الرقمي القاهرة ٢٠١٤ .</p> <p>٣- صياد محتارية وسام ، ٢٠١٦ ، المعالجة الاعلامية لصور الجثث والقتلي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم / الجمهورية الجزائرية.</p> <p>٤- مدونة السلوك المهني للإعلاميين ، مركز دعم تقنية المعلومات .</p> <p>5- Mohammed Nasir, 2014, <b>Digital Media Ethics and the Role of Media A case study of Pakistan</b> ، Institute of interdisciplinary Business Research .</p>	



الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies

1	<b>سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance:</b> - قانوناً اجباري
2	<b>الحضور المتأخر Tardy:</b> - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
3	<b>ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality:</b> - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبه مباشر من مفردات المقرر)
4	<b>التعيينات والمشاريع Assignments &amp; Projects:</b> - تكاليف (خطط علمية) وورقة بحثية
5	<b>الغش Cheating:</b> - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (تحددها الكلية)
6	<b>الانتحال Plagiarism:</b> - الانتحال أكثر جرماً من الغش - الحرمان من المادة، واحاله المُنتحل والمُنْتَحَل له الى التحقيق جنائياً
7	<b>سياسات أخرى Other policies:</b> - لا يوجد