الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان

البرنامج: العلاقات العامة والإعلان

خطة مقرر: الاتصال الرقمي في العلاقات العامة

Course Plan (Syllabus):

Information about Faculty Member Responsible for the Course معلومات عن أستاذ المقرر							
الاسم Name	د. مهدي محمد حيدر صالح	الساعات المكتبية (أسبوعيا) Office Hours	3 / اسبوعياً				
المكان ورقم الهاتف Location &Telephone No.	جامعة صنعاء 772000826	السبت SAT	الأحد SUN	الاثنين MON	الثلاثاء TUE	الأربعاء WED	الخميس THU
البريد الإلكتروني E-mail	mahdihaidr2000@gmail.com						

معلومات عامة عن المقرر General information about the course:					
١.	اسم المقرر Course Title	الاتصال الرقمي في العلاقات العامة			
٢.	رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	MA.PRA.608			
٣.	الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	الساعات المعتمدة Credit Hours			المجموع Total
		محاضرات Lecture	عملي Practical	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	
		3			3
٤.	المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	تمهيدي ماجستير – الفصل الدراسي الثاني			
٥.	المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites				
٦.	المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co –requisite				
٧.	البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	ماجستير ـ العلاقات العامة والإعلان			
٨.	لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	اللغة العربية			
٩.	مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	كلية الإعلام			

ملاحظة: الساعة المعتمدة للتمارين تساوى ساعتين فعليتين خلال التدريس.

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/مهدي محمد حيدر	د/ مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس

وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية المرتبطة بالاتصال الرقمي في العلاقات العامة، حيث يتناول الاتصال الرقمي في العلاقات العامة، ومجالاته، والوسائل الرقمية وشبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة فيه وتوظيفها في إدارة السمعة، وكذلك بحوث العلاقات العامة والوسائل الرقمية المستخدمة فيها، كما يتضمن المقرر العلاقات العامة التفاعلية والحملات الإعلامية في الوسائل الرقمية، وأخلاقيات ممارسة العلاقات العامة الرقمية، وكذلك نماذج من الاتصال الرقمي للعلاقات العامة في المؤسسات الدولية والعربية والمحلية.

محتوى المقرر Course Content

خطة تنفيذ الموضوعات النظرية Theoretical Aspect:

الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسة) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Con. H
1	الاتصال الرقمي	- مفاهيم الاتصال - عناصر العملية الاتصالية - النماذج المفسرة للاتصال - أنواع الاتصال المستخدمة في العلاقات العامة	W1	3
2	الاتصال الرقمي في العلاقات العامة	- مفاهيم الاتصال الرقمي - مفاهيم العلاقات العامة الرقمية - العوامل التي ساعدت على ظهور العلاقات العامة الرقمية - الفروق بين العلاقات العامة التقليدية والرقمية - مزايا الاتصال الرقمي - القواعد المنظمة للاتصال عبر الوسائل الرقمية	W2	3
3	مجالات الاتصال الرقمي في العلاقات العامة	- مجالات استخدام الوسائل الاتصالية الرقمية في العلاقات العامة - الجمهور المستهدف للعلاقات العامة عبر الوسائل الاتصالية الرقمية - التحديات التي تواجه العلاقات العامة الرقمية	W3	3
4	الوسائل الرقمية المستخدمة في العلاقات العامة	- الإنترنت كوسيلة اتصال (استخداماتها ـ التحديات التي تواجهها ـ الخدمات التي تقدمها للعلاقات) - الإذاعات عبر الإنترنت - الصحف الإلكترونية - خدمة الرسائل النصية عبر الجوال - البريد الإلكتروني - تطبيقات الجوالات الذكية - المواقع الإلكترونية وتوظيفها في ممارسات العلاقات العامة	W4	3
5	شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية المستخدمة في العلاقات العامة	- وسائل التواصل الاجتماعي وتوظيفها في ممارسة العلاقات العامة - مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك Facebook - تويتر Tweeter -جوجل بلس Google + الانستجرام Instagrame) - برامج الاتصال الالكترونية (سكاي بي Skype – واتس آب WhatsApp – تليجرام Telegrame ..) . قنوات الفيديو على الانترنت الـ(You Tube).	W5	3

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/مهدي محمد حيدر	د/ مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس

6	بحوث العلاقات العامة والوسائل الرقمية المستخدمة فيها	- مفهوم البحث - أنواع البحوث في العلاقات العامة - الوسائل الرقمية المستخدمة في بحوث العلاقات العامة ١- استخدام الاستبيان الالكتروني ٢- استخدام المقابلة الإلكترونية ٣- استخدام التحليل الالكتروني (تحليل الشبكات)	W6	3
7	الاتصال الرقمي وإدارة السمعة	- مفهوم السمعة - عناصر ومكونات السمعة المؤسسية - توظيف المواقع الالكترونية في إدارة السمعة - استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة السمعة الرقمية - مقومات نجاح إدارة السمعة رقمياً	W7	3
8	اختبار نصف الفصل		W8	3
9	العلاقات العامة التفاعلية ١	- مفهوم العلاقات العامة التفاعلية - أبعاد التفاعلية - أشكال التفاعلية - مبادئ الاتصال الحواري التفاعلي للعلاقات العامة	W9	3
10	العلاقات العامة التفاعلية ٢	- استخدام العلاقات العامة التفاعلية في الصورة الذهنية - استخدام العلاقات العامة التفاعلية في إدارة الأزمات - استخدام العلاقات العامة التفاعلية في إدارة السمعة	W10	3
11	الحملات الإعلامية في الوسائل الرقمية	- مفهوم الحملات الإعلامية - خصائص الحملات الإعلامية - مقومات نجاح الحملات الإعلامية - التخطيط للحملات الإعلامية رقمياً	W11	3
12	أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة الرقمية	- مفهوم أخلاقيات العلاقات العامة - مصادر الأخلاقيات في العلاقات العامة - أخلاقيات القائم بالاتصال في العلاقات العامة الرقمية - المبادئ والقيم الأخلاقية لممارسة العلاقات العامة الرقمية - أخلاقيات وضوابط استخدام البريد الإلكتروني - أخلاقيات وضوابط استخدام المجموعات الإخبارية - أخلاقيات وضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي - أخلاقيات النشر الإلكتروني	W12	3
13	الاتصال الرقمي للعلاقات العامة في المؤسسات الدولية	- نماذج للعلاقات العامة الالكترونية في مؤسسات دولية (صناعية / خدمية).	W13	3
14	الاتصال الرقمي للعلاقات العامة في المؤسسات العربية	- نماذج للعلاقات العامة الالكترونية في مؤسسات عربية (صناعية / خدمية).	W14	3
15	الاتصال الرقمي للعلاقات العامة في المؤسسات المحلية	- نماذج للعلاقات العامة الالكترونية في مؤسسات يمنية (صناعية / خدمية).	W15	3
16	**اختبار نهاية الفصل**		W16	3
	عدد الأسابيع والساعات الفعلية **Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester**		**16**	48

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/مهدي محمد حيدر	د/ مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس

ثانيا: خطة تنفيذ الجانب العملي Training/ Tutorials/ Exercises Aspects:			
الساعات الفعلية Cont. H	الأسبوع Week Due	المهام / التمارين/ التدريبات Tutorials/ Exercises	الرقم Order
		لا يوجد	
		إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies

- المحاضرة والعرض العلمي
- الحوار والمناقشة
- العروض التقديمية
- دراسة الحالة
- التعلم الذاتي
- العصف الذهني
- التفكير الناقد
- التكاليف والتقارير الفردية
- العمل الجماعي التعاوني
- الزيارات الميدانية
- حل المشكلات
- التدريب العملي

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments

أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة المستحقة Mark	نوع التكليف (فردي/ تعاوني)	التكليف/ الواجب Assignments/ Tasks	م No
w 10	10	جماعية	تقديم خطة لحملة إعلامية رقمية	1
W 12 - 14	10	جماعية	تقديم بحث يتضمن بيانات ومواد مصورة عن نماذج مؤسسات دولية أو عربية أو محلية تستخدم العلاقات العامة الرقمية	2
	20		إجمالي الدرجة Total Score	

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/مهدي محمد حيدر	د/ مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس

تقييم التعلم Learning Assessment:				
م No	أساليب التقويم Assessment Method	موعد(أسبوع) التقويم Week Due	الدرجة Mark	الوزن النسبي% Proportion of Final Assessment
1	الأنشطة و التكليفات Tasks and Assignments	W 10 - 14	20	% 20
2	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	W8	20	% 20
3	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	W16	60	% 60
	الإجمالي Total			%100

مصادر التعلم Learning Resources:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

المراجع الرئيسة Required Textbook(s): (لا تزيد عن مرجعين)

١. محمود محمد خلوف (٢٠١٩) العلاقات العامة في العصر الرقمي، دار أسامة للنشر والتوزيع الأردن، عمَّان.

٢. فؤاده عبدالمنعم البكري (٢٠١٨) العلاقات العامة الإلكترونية، عالم الكتب ، القاهرة.

المراجع المساعدة:

١. حاتم علي الصالحي (٢٠١٨)، العلاقات العامة والاتصال التفاعلي عبر المواقع الإلكترونية والاجتماعية، عالم الكتب، القاهرة.

٢. نرمين علاء الدين (٢٠٢٠) إدارة استراتيجيات تواصل المنظمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، لعربي للنشر والتوزيع، القاهرة.

٣. خيرت عياد وأحمد فاروق (2015) العلاقات العامة والاتصال المؤسسي عبر الانترنت ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.

٤. ياسر خضر البياتي (٢٠١٥) الاتصال الرقمي .. أمم صاعدة وأمم مندهشة، دار البداية ناشرون وموزعون، عمان.

٥. ماهر عودة الشمايلة ومحمود عزت اللحام ومصطفى يوسف كافي (٢٠١٥) الإعلام الرقمي الجديد، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان.

الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies	
1	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: - قانوناً اجباري

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/مهدي محمد حيدر	د/ مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس

2	**الحضور المتأخر Tardy:** - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
3	**ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality:** - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبة مباشر من مفردات المقرر)
4	**التعيينات والمشاريع Assignments & Projects:** - تكاليف (خطط علمية) وورقة بحثية
5	**الغش Cheating:** - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (تحددها الكلية)
6	**الانتحال Plagiarism:** - الانتحال أكثر جرما من الغش – الحرمان من المادة، واحاله المُنْتَحِل والمُنْتَحَل له الى التحقيق جنائياً
7	**سياسات أخرى Other policies:** - لا يوجد

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/مهدي محمد حيدر	د/ مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس