



الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: الإذاعة والتلفزيون

البرنامج: الإذاعة والتلفزيون

خطة مقرر: الاتصال الدولي والعولمة

Course Plan (Syllabus):

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً		الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours				د. حسين جفمان	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 777277993	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
				3		Jaghman2016@gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
الاتصال الدولي والعولمة			اسم المقرر Course Title	١.	
MA.JEP.606			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	٢.	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	٣.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3			3		
تمهيدي ماجستير – الفصل الثاني			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	٤.	
نشأة وسائل الاتصال-الاعلام اليمني-الاعلام العربي			المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites	٥.	
لا يوجد			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite	٦.	
ماجستير - الإذاعة والتلفزيون			البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	٧.	
اللغة العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	٨.	
كلية الإعلام			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	٩.	

ملاحظة: الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

مطور توصيف المقرر /د/ حسين محمد جفمان نائب العميد لشئون الجودة د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية د. عمر احمد داعر
عميد مركز التطوير د. هدى العماد
رئيس الجامعة د. /د/ القاسم محمد عباس



وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية في مجال الاتصال الدولي والعولمة حيث يحتوي على معلومات علمية أكاديمية توضح مفهوم وسمات واهداف الاتصال الدولي في عصر العولمة وكذلك مراحل تطور النظام الاتصالي الدولي والفرق بين مصطلح الاعلام الدولي واصطلاح الاتصال الدولي، كما يركز المقرر على تزايد ثورة التكنولوجيا والوسائط التي شهدها العالم في مجال تقنيات الاتصال الدولي الحديثة ووسائل الاعلام الدولية المختلفة كالـ (التليفزيون والاذاعة والصحافة الدولية الرقمية، ووكالات الانباء العالمية والبريد الفضائي) وتحديد أهم العوامل التي ساهمت في بروز وظائف وسائل الاتصال الدولي في عصر العولمة، كما يعرض المقرر لأهم تأثيرات الثورة الاتصالية في خلق العولمة الاعلامية وانعكاساتها على بيئة النظام العربي، ووظيفة الدولة الاتصالية، ودراسة أهم القيم الاعلامية السائدة في وسائل الاتصال الدولي والعولمة وذلك بتسليط الضوء على طبيعة السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم والوطن العربي، ويختتم باستعراض لأهم النماذج والامبراطوريات الاعلامية والاتصالية الدولية وأيضاً بنظرة تقييمية لأبرز مشكلات الاتصال الدولي والعولمة في وقتنا الحاضر.

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية Theoretical Aspect:				
الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Con. H
1	مفاهيم الاتصال والاعلام الدولي	- تعريف الاعلام والاتصال الدولي - الفرق بين اصطلاح الاتصال الدولي ومصطلح الاعلام الدولي - مهام الاعلام الدولي وسماته - خصائص وسمات الاتصال الدولي - مراحل تطور النظام الاتصالي الدولي -العوامل التي تتحكم في نجاح الاعلام الدولي أو إخفاقه	W1	3
2	العولمة الاعلامية	- ظاهرة العولمة (تأصيل المفاهيم) - مفهوم العولمة وتعريفها. - تأثيرات الثورة الاتصالية في خلق العولمة الاعلامية . - عناصر واشكال الاتصال في العالم (عناصر السيطرة الامريكية) - أبرز آليات الاتصال (القنوات الفضائية والانترنت) - مهام وسائل الاعلام وشبكات الاتصال	W2	3
3	سمات الاتصال والاعلام	- تتميز بالسرعة واللحظية و"التفاعلية".	W3	3



		<ul style="list-style-type: none"> - التخلص من قيود الزمن والمكان . - انتشار وسائل الاعلام واتساع مجال استخدامها . - الفاعلية المتزايدة لوسائل الاعلام . - توسيع نطاق التغطية الاخبارية وانتشار المراسلين في مناطق الحدث ونقله مباشرة. - توظيف بنوك المعلومات . 	الدولي في عصر العولمة		
3	W4	<ul style="list-style-type: none"> - شركات متعددة الجنسيات . - المنظمات والمؤسسات الدولية (البنك الدولي - منظمة التجارة العالمية ومنظمة التعاون و التنمية الاقتصادية) - أدوات الاتصال وتكنولوجيا الاتصال (ثورة الاتصالات والتقنيات العالمية والوسائط المركبة، والشبكات الإلكترونية) - البث الفضائي التلفزيوني والاذاعي واهم شبكاته (شبكة CNN، شبكة BBC، شبكة euro news) شبكة الأنترنت 	مؤسسات وأدوات العولمة الاعلامية	4	
3	W5	<ul style="list-style-type: none"> - المخاطر السلبية للعولمة الاعلامية . - المخاطر السلبية للعولمة الثقافية . - المخاطر السلبية للعولمة في المجال السياسي. - الاثار السلبية للعولمة في الحياة الاجتماعية . 	المخاطر السلبية للعولمة	5	
3	W6	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم الامن القومي العربي - الامن القومي العربي ومفهوم شعوب بلا حدود - العولمة الاعلامية ووظيفة الدولة الاتصالية 	الأمن القومي في عالم القرية الاعلامية الصغيرة	6	
3	W7	<ul style="list-style-type: none"> - تسبب النظام السياسي العربي - مؤثرات المعرفة المعلوماتية على الممارسة السياسية - الهوية القومية العربية وتحديات العولمة الاعلامية 	العولمة الاعلامية وانعكاساتها على بيئة النظام العربي	7	
3	W8	اختبار نصف الفصل			8
3	W9	<ul style="list-style-type: none"> - أساليب السيطرة في نظم الاعلام العربي - طبيعة السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم العربي - السمات العامة للسياسة الاتصالية والاعلامية في العالم - مستجدات سياسات الاتصال والاعلام في الوطن العربي 	الاتصال والاعلام في العالم العربي في عصر العولمة	9	
3	W10	<ul style="list-style-type: none"> - تأثير ثورة الاتصالات والمعلومات 	تأثير ثورة الاتصالات	10	



		<ul style="list-style-type: none"> - التقنيات الجديدة والتحويلات السياسية في العالم - التقنيات الجديدة والتغييرات الاجتماعية والثقافية - التقنيات الجديدة والهوية العربية 	<ul style="list-style-type: none"> - والمعلومات على - المجتمعات العربية 	
3	W11	<ul style="list-style-type: none"> - التضييل والتشويش في الاعلام الدولي - النظام الاعلامي الجديد والاعلام الدولي - الاعلام الدولي والهيمنة الغربية - القدرات الاقناعية لوسائل الاعلام - التضييل والتجسس الامريكى على العالم - الاعلام الدولي والحرب الاعلامية على الارهاب - الاتصال والاعلام الدولي والملكية الفكرية - وسائل الاعلام الدولي والشائعات 	<ul style="list-style-type: none"> - الاعلام الدولي والعولمة الجديدة 	11
3	W12	<ul style="list-style-type: none"> - الصحافة الدولية - نماذج من الصحافة الدولية - الاذاعات الدولية - أنواع الاذاعات الدولية - نماذج من الاذاعات الدولية - التليفزيون الدولي - تطور الخدمات التليفزيونية الدولية - نماذج للتليفزيون الدولي 	<ul style="list-style-type: none"> - وسائل الاتصال والاعلام الدولية 	12
3	W13	<ul style="list-style-type: none"> - شبكة الانترنت - أهم التطورات الحديثة للإعلام الالكتروني - الاستعمار الالكتروني الدولي - مشكلات الاعلام الالكتروني الدولي - استنتاجات أساسية حول الاعلام والاتصال الالكتروني الدولي 	<ul style="list-style-type: none"> - الاتصال والاعلام الالكتروني الدولي 	13
3	W14	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم القيم الاخبارية - القيم الاخبارية والتشابه الاخباري - أهم القيم الاخبارية السائدة في الاعلام الدولي 	<ul style="list-style-type: none"> - القيم الاخبارية في الاعلام الدولي 	14
3	W15	<ul style="list-style-type: none"> - تحولات السيادة الاعلامية للدولة - العولمة الاعلامية (التحدي التكنولوجي) - العولمة الاعلامية وحضارة الصورة 	<ul style="list-style-type: none"> - الامن القومي العربي في ظل العولمة الاعلامية 	15
	W16	اختبار نهاية الفصل		16
	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانياً: الموضوعات العملية (إن وجدت) Practical Aspect (if any)

٤

مطور توصيف المقرر	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/ حسين محمد جفمان	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



رموز مخرجات التعلم Course ILOs	الساعات الفعلية Contact Hours	عدد الأسابيع Number of Weeks	التمارين / التدريبات Practical / Exercises/ Tutorials topics	الرقم Order
			لا يوجد	1
			إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies
المحاضرة والعرض العلمي
الحوار والمناقشة
العصف الذهني
خرائط المفاهيم
التفكير الناقد
المحاكاة
التعلم الإلكتروني
الحوار والنقاش داخل الصف

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments				
أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة المستحقة Mark	نوع التكليف (فردى/ تعاونى)	التكليف/ الواجب Assignments/ Tasks	م No
5	10	فردى	تلخيص كتاب حول الإعلام والعولمة	1
9	10	تعاونى	إعداد ورقة عمل حول قضايا الاتصال الدولي والعولمة	2
إجمالي الدرجة Total Score				

تقييم التعلم Learning Assessment				
الوزن النسبي % Proportion of Final Assessment	الدرجة Mark	موعد (أسبوع) التقويم Week Due	أساليب التقويم Assessment Method	م No

٥

مطور توصيف المقرر: د/ حسين محمد جفمان
نائب العميد لشئون الجودة: د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية: د. عمر احمد داغر
عميد مركز التطوير: أ.د/ هدى العماد
رئيس الجامعة: أ.د/ القاسم محمد عباس



20%	20	W5-9	الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments	1
40%	40	W8	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	2
60%	60	W16	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	3
100%	100		Totalالإجمالي	

مصادر التعلم Learning Resources:	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية Required Textbook(s): (لا تزيد عن مرجعين)	
<ul style="list-style-type: none"> - فاروق خالد / الاعلام الدولي والعولمة الجديدة/ دار أسامة للنشر والتوزيع / الدار المصرية اللبنانية -عمان -الأردن- ٢٠١٣م. - راسم الجمال / الاتصال والاعلام -في العالم العربي في عصر العولمة / الدار المصرية اللبنانية - القاهرة- ٢٠٠٦م. - مؤيد عبدالجبار الحديثي/ العولمة الاعلامية / الاهلية للنشر والتوزيع -عمان -الأردن- الطبعة الاولى- ٢٠٠٢م. 	
المراجع المساعدة:	
<ul style="list-style-type: none"> - سليمان صالح / الاعلام الدولي - مكتبة الفلاح - الكويت - ٢٠٠٣ م . - العولمة وطرق الاعلام والاتصال - pdf . 	
www.flkwanakd.aljabriabed.net ..	

الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies	
1	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: - قانوناً اجباري
2	الحضور المتأخر Tardy: - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
3	ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality: - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبة مباشر من مفردات المقرر)
4	التعيينات والمشاريع Assignments & Projects: - تكاليف (خطط علمية) ورقة بحثية
5	الغش Cheating: - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (تحدها الكلية)
6	الانتحال Plagiarism: - الانتحال أكثر جرماً من الغش - الحرمان من المادة، واحاله المُنتَجَل والمُنْتَجَل له الى التحقيق جنائياً
7	سياسات أخرى Other policies: - لا يوجد