



الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: الإذاعة والتلفزيون

البرنامج: الإذاعة والتلفزيون

خطة مقرر: النقد الإذاعي والتلفزيوني

Course Plan (Syllabus):

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً		الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours				د. مجيب الشميري	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 77	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						mujeebsham@gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
النقد الإذاعي والتلفزيوني			اسم المقرر Course Title	١.	
			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	٢.	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	٣.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3		١	٢		
تمهيدي ماجستير - الفصل الأول			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	٤.	
النقد الإعلامي - الإخراج الإذاعي والتلفزيوني			المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites	٥.	
لا يوجد			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite	٦.	
ماجستير - الإذاعة والتلفزيون			البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	٧.	
اللغة العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	٨.	
كلية الإعلام			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	٩.	

ملاحظة: الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشؤون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/ مجيب الشميري	د/ نوال الحزورة	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية في مجال النقد الإذاعي والتلفزيوني ، وذلك بالاستناد إلى الأصول الخاصة بعلم النقد والنقد الإعلامي ، والتعرف على مفهوم النقد الإذاعي والتلفزيوني ومجالاته وأنواعه ، والاتجاهات النظرية للنقد في المجال الإذاعي والتلفزيوني من خلال التركيز على المحتوى الإذاعي والتلفزيوني كعمل فني يتضمن عناصر فنية وجمالية تقتضي تعلم أسس وقواعد النقد والتذوق الفني والجمالي ، وتطبيق مراحل العملية النقدية للكشف عن القيم التشكيلية والتعبيرية في المحتوى الإذاعي والتلفزيوني ، وتدريب الدارس على نقد وتحليل الأشكال المختلفة من المحتوى الإذاعي والتلفزيوني وفقا للأسس العلمية المتعارف عليها .

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية Theoretical Aspect:				
الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Con. H
1	النقد الإعلامي ، المفهوم والأهمية .	مفهوم النقد – التفكير النقدي – النقد الأدبي – النقد الفني – النقد الإعلامي – أهمية النقد الإعلامي – اتجاهات في النقد الإعلامي .	W1	3
2	أنواع النقد وعلاقتها بالنقد الإعلامي .	النقد الانطباعي – النقد الوظيفي- النقد الأيديولوجي – النقد التاريخي – النقد اللغوي – النقد البلاغي – النقد الفلسفي – النقد المقارن – توظيف الأنواع النقدية في المجال الإعلامي .	W2	2
3	مجالات النقد الإعلامي .	النقد المسرحي – النقد السينمائي – النقد التشكيلي – النقد الصحفي – النقد الإذاعي – النقد التلفزيوني .	W3	2
4	النقد الإذاعي والتلفزيوني ، المفهوم ، الوظائف ، السمات	مفهوم النقد الإذاعي والتلفزيوني – تطور النقد الإذاعي والتلفزيوني – سمات النقد الإذاعي والتلفزيوني – وظائف النقد الإذاعي والتلفزيوني .	W4	3
5	مواصفات الناقد الإذاعي والتلفزيوني.	الإحساس بالعمل – الإدراك والوعي – الخبرة الفنية والمعاشية – الثقافة الشاملة – الرؤية الفكرية والفلسفية – الربط والتحليل – الموضوعية والدقة والشمول .	W5	3
6	علاقة النقد الأدبي والفني بالنقد الإذاعي والتلفزيوني .	العلاقة بين النقد الأدبي والنقد الإذاعي والتلفزيوني – العلاقة بين النقد الفني والنقد الإذاعي والتلفزيوني – جوانب اختلاف النقد الإذاعي والتلفزيوني عن النقد الأدبي والفني .	W6	2
7	المدخل النظرية للنقد الإذاعي والتلفزيوني.	المدخل السيميولوجي – مدخل تحليل الخطاب – مدخل تحليل المحتوى .	W7	3
8		اختبار نصف الفصل	W8	2
9	أنواع ومستويات النقد الإذاعي والتلفزيوني.	نقد الشكل – نقد المضمون – نقد البرنامج – نقد التغطية الإخبارية – نقد الدراما – نقد المحتوى	W9	2



		الإعلاني .		
2	W10	نقد الفكرة – نقد النص – نقد المعالجة – نقد الصوت (البشري – الموسيقى- المؤثرات)- نقد الأسلوب الفني .	العناصر الفنية لنقد المحتوى الإذاعي والتلفزيوني .	10
2	W11	التذوق الفني وأبعاده – قراءة وتحليل العمل الفني – التذوق الفني للمحتوى الإذاعي والتلفزيوني – أسس النقد الفني للمحتوى الإذاعي والتلفزيوني – النظرية النقدية للمحتوى الإذاعي والتلفزيوني كعمل فني .	النقد والتذوق افني والجمالي للمحتوى الإذاعي والتلفزيوني .	11
2	W12	١- الوصف ٢- التحليل ٣- التفسير ٤- التقييم ٥- الحكم	خطوات النقد والتذوق الفني والجمالي للمحتوى الإذاعي والتلفزيوني .	12
2	W13	التكوين - التصميم - عناصر التصميم : (الخط - الشكل - الكتلة - الفراغ - اللون - الإضاءة) .	القيم التشكيلية في المشهد التلفزيوني .	13
2	W14	الوحدة – الانسجام – الأبهار – النسبة والتناسب – التوازن – الإيقاع – الحركة - التضاد .	القيم التعبيرية في المشهد التلفزيوني .	14
2	W15	نموذج نقد برنامج – نموذج نقد تغطية إخبارية – نموذج نقد دراما – نموذج نقد محتوى إعلاني .	نماذج عملية للنقد الإذاعي والتلفزيوني .	15
2	W16	اختبار نهاية الفصل		16
35	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانياً: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects

الرقم Order	المهام / التمارين/ التدريبات Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	-	-	-
2	استعراض نماذج نقدية إعلامية مختلفة .	2	1
3	مقارنة نقدية بين لوحة فنية ومشهد تلفزيوني .	3	1
4	-	-	-
5	-	-	-
6	حلقة نقاش حول علاقة النقد الأدبي والفني بالنقد الإذاعي والتلفزيوني .	6	1
7	-	-	-



1	8	تدريب على التدوق الفني	8
1	9	نقد عملي لبرنامج حوارى	9
1	10	نقد عملي لبرنامج ترفيهي	10
1	11	نقد عملي لبرنامج وثائقي	11
1	12	نقد عملي لمحتوى اخباري	12
1	13	نقد عملي لمحتوى درامي	13
1	14	نقد عملي لمحتوى اعلاني	14
20		إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies	
	المحاضرة والعروض العلمية .
	الحوار والنقاش .
	العصف الذهني .
	التعلم الذاتي .
	حلقات النقاش (السمنار).
	دراسة الحالة .
	التعلم الالكتروني .
	التدريب العملي .
	التعلم التعاوني.
	خرائط المفاهيم.

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments				
أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة المستحقة Mark	نوع التكليف (فردى / تعاونى)	التكليف/ الواجب Assignments/ Tasks	م No
2+5+7+10	١٠	فردية	تكاليف وواجبات	1
8-14	٢٠	تعاونية	تدريبات عملية على النقد	2
	٣٠		إجمالي الدرجة Total Score	



تقييم التعلم Learning Assessment:					
الوزن النسبي % Proportion of Final Assessment	الدرجة Mark	موعد (أسبوع) التقويم Week Due	أساليب التقويم Assessment Method	م No	
10 %	١٠	W12	الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments	1	
10 %	١٠	W1-14	حضور ومشاركة		
20 %	٢٠	W8-14	التطبيق العملي		
20 %	٢٠	W8	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	2	
40 %	40	W16	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	3	
%100	100	الإجمالي Total			

مصادر التعلم Learning Resources:	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية (Required Textbook(s): (لا تزيد عن مرجعين)	
١- سامية أحمد علي ، النقد الإعلامي المسموع والمرئي، القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ط-أولى ، ٢٠١٠	
٢- الخضر عبد الباقي محمد ، مدخل إلى النقد الإعلامي ، الرياض : مكتبة الراشد ، ٢٠٢٠	
المراجع المساعدة:	
١- نبيل راغب، النقد الفني، القاهرة : مكتبة مصر ، (د.ت). متاح على : file:///C:/Users/MGMT-LIB/Downloads/alkutub.net_qRAhVzl%20(1).pdf	
٢- هاني خليل الفران ، القيم التشكيلية والتعبيرية في المشهد التلفزيوني وتأثيرها في المتلقي، مجلة جامعة دمشق ، المجلد الخامس والعشرون ، عدد (٢) ، ٢٠٠٩ ، متاح على : https://staffsites.sohag-univ.edu.eg/uploads/931/1539203917%20-%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D9%87%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%84%D9%8A%D9%81%D8%B2%D9%8A%D9%88%D9%86%D9%89.PDF	
٣- جمال عبد الحي ، تحليل اللقطة في الخطاب التلفازي ، المفاهيم والأطر النظرية ومناهج التحليل ، دراسة نظرية ، مجلة جامعة الشارقة ، المجلد (١٥) ، العدد (٢) ، ٢٠١٨ متاح على :	

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشؤون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/ مجيب الشميري	د/ نوال الحزورة	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



<https://www.sharjah.ac.ae/en/Research/spu/JournalHSS/Documents/V15/issue2/9.pdf>

٤- زينب سعدي، النقد الصحفي للدراما التلفزيونية العربية في مجلة الإذاعات العربية ، دراسة وصفية تحليلية ، ماجستير ، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ،جامعة محمد خيضر - بسكرة ، الجزائر ، ٢٠١٢ متاح على :

<https://core.ac.uk/download/pdf/35403543.pdf>

٥- سعدية الفضلي ، ثقافة الصورة ودورها في إثراء التنوع الفني لدى المتلقي ، رسالة ماجستير ، قسم التربية الفنية ، كلية التربية الفنية ، جامعة أم القرى ، المملكة العربية السعودية ، ٢٠١٠ متاح على :

<https://kenanaonline.com/files/0096/96661/12228.pdf>

٦- هند عزوز ، محاضرات في النقد الإعلامي ، قسم الاعلام والاتصال ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل ، ٢٠١٦ متاح على :

file:///C:/Users/MGMT-

LIB/Downloads/%D9%85%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A7%D8%AA%20%D9%81%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%8A.pdf

٧- بن نونة نادية ، العلاقة بين التكوين الإعلامي الأكاديمي وتشكيل الرؤية النقدية لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال، رسالة دكتوراه ، قسم الاعلام ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ،جامعة عبد الحميد بن باديس - الجزائر ، ٢٠١٨ متاح على :

<http://193.194.86.113/bitstream/handle/123456789/2714/%D8%A8%D9%86%D9%88%D9%86%D8%A9%20%D9%86%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9%20%D9%85%D8%B0%D9%83%D8%B1%D8%A9%20%D9%83%D8%A7%D9%85%D9%84%D8%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies

1	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: - قانوناً اجباري
2	الحضور المتأخر Tardy: - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
3	ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality: - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبه مباشر من مفردات المقرر)

٦

مطور توصيف المقرر رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير رئيس الجامعة
د/ مجيب الشميري د/ نوال الحزورة د. مهدي محمد حيدر د. عمر احمد داغر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



4	التعيينات والمشاريع :Assignments & Projects - تكاليف (خطط علمية) وورقة بحثية
5	الغش :Cheating - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (يحددها المركز)
6	الانتحال :Plagiarism - الانتحال أكثر جرماً من الغش – الحرمان من المادة، واحاله المُنْتَجِل والمُنْتَحَل له الى التحقيق جنائياً
7	سياسات أخرى :Other policies - لا يوجد