



Sana'a University .

Faculty of Mass Communication .

Department of Public Relations & Advertising .

Master in Public Relations & Advertising .

الجامعة : جامعة صنعاء .

الكلية : كلية الإعلام .

القسم : قسم العلاقات العامة والإعلان .

البرنامج : ماجستير في العلاقات العامة والإعلان

## خطة مقرر : حلقة بحث في العلاقات العامة والإعلان

### Seminar in Public Relations & Advertising

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً		الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours				أ.م.د. عمر عبرين	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 733419319	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						dr,abreen@gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

المعلومات العامة عن المقرر : General Information About the Course :			
حلقة بحث في العلاقات العامة والإعلان		اسم المقرر Course Title	1
MA.PRA.610		رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	2
الإجمالي Total	الساعات المعتمدة Credit Hours		
	محاضرات Lecture	عملي Practica	سمنار/ تمارين Seminar/Tutoria
3	6		3
تمهيدي ماجستير - الفصل الدراسي الثاني		المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	4
مناهج البحث الإعلامي + نظريات الاتصال المعاصرة + الاتصال وقضايا المجتمع + موضوعات خاصة في العلاقات العامة		المتطلبات السابقة المقرر (إن وجدت) Pre-requisites (if any)	5
موضوعات خاصة في الإعلان + الإحصاء في الدراسات الإعلامية		المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisites (if any)	6
ماجستير - العلاقات العامة والإعلان		البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	7
اللغة العربية		لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	8
قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام		مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	9

**ملاحظة :** الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

7

موصف المقرر : أ.م.د/ عمر عبرين  
رئيس القسم ورئيس وحدة الجودة : د. مهدي محمد حيدر  
عميد الكلية : د. عمر احمد داعر  
عميد مركز التطوير : أ.م.د/ هدى العماد  
رئيس الجامعة : أ.د/ القاسم محمد عباس



وصف المقرر :	Course Description:
<p>يهدف هذا المقرر إلى تدريب الطالب على مهارات إعداد الخطط البحثية في موضوعات العلاقات العامة والإعلان . حيث يعتمد تدريس هذا المقرر على تقسيم الطلاب الدارسين في المرحلة التمهيدية لبرنامج الماجستير ، على أعضاء هيئة التدريس بالتساوي من حيث عدد الطلاب ، على أن يتولى كل عضو هيئة تدريس في القسم ، الاشراف والتدريب للطلاب وفي محاضرات أسبوعية على الخطوات المنهجية والعلمية لإعداد خطة بحثية في موضوعات العلاقات العامة والإعلان.</p>	

مخرجات تعلم المقرر :	Course Intended Learning Outcomes (CILOs) :
<p>بعد الانتهاء من دراسة المقرر سوف يكون الطالب قادرا على أن :</p>	
b.1	يحلل النظريات والنماذج الاتصالية المعاصرة التي يمكن استخدامها في إعداد خطط بحثية عن العلاقات العامة والإعلان.
b.2	يقترح الموضوعات البحثية في مجالات العلاقات العامة والإعلان.
b.3	يقارن بين المناهج العلمية الملائمة لتطبيق البحوث في العلاقات العامة والإعلان.
b.4	يحلل نتائج البحوث والبيانات المستخلصة من البحوث المرتبطة بموضوعات العلاقات العامة والإعلان.
c.3	يجري البحوث والدراسات بالتطبيق على المواضيع المتخصصة بالعلاقات العامة والإعلان.
c.4	يوظف الوسائل التكنولوجية الحديثة في تحقيق أنشطة وبحوث العلاقات العامة والإعلان.
d.1	يجيد مهارات التواصل والحوار مع الجهات المعنية بتطبيق بحوث العلاقات العامة والإعلان.
d.3	يطور مهاراته في استخدام الوسائل الحديثة في جمع وتفسير نتائج بحوث العلاقات العامة والإعلان.
d.4	يلتزم بأخلاقيات البحث العلمي والمعايير المهنية خلال تنفيذ بحوث العلاقات العامة والإعلان.

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية Theoretical Aspect :				
الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Con. H
1	لا يوجد			
عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester				

ثانيا : خطة تنفيذ الجانب العملي Training/ Tutorials/ Exercises Aspects :				
الرقم Order	المهام / التمارين / التدريبات Tutorials / Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H	
1	حلقات نقاش مع الطلاب حول اختيار موضوعات بحثية في مجالات العلاقات العامة والإعلان	2 W	6	
2	حلقات نقاش أسبوعية مع الطلاب لمتابعة تنفيذ الخطوات العلمية والمنهجية لإعداد بحوث العلاقات العامة والإعلان	12 W	36	
3	الامتحان النهائي (حلقة نقاش -سيمنار- لمناقشة الخطط البحثية)	15 – 16 W	6	
إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester				



### استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies

الحوار والمناقشة .
حل المشكلات .
دراسة الحالة .
التعلم الذاتي .
العصف الذهني .
التفكير الناقد .
العمل الجماعي التعاوني .
الزيارات الميدانية .
حلقة البحث (السمنار) .

### الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments

أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة المستحقة Mark	نوع التكليف (فردى/ تعاوني)	التكليف/ الواجب Assignments / Tasks	م No
14-2	60	فردى	إعداد خطة بحثية حول موضوع يرتبط بأحد مجالات العلاقات العامة والإعلان	1
إجمالي الدرجة Total Score				

### تقييم التعلم Learning Assessment

نسبة الدرجة إلى الدرجة النهائية Proportion of Final Assessment	الدرجة Mark	أسبوع التقييم Week due	أنشطة التقييم Assessment Tasks	الرقم No.
% 60	60	W. 14-2	الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments	1
% 40	40	W. 15-16	اختبار نهاية الفصل (سيمنار) Final Exam (Seminar)	2
% 100	100	الإجمالي Total		

### مصادر التعلم Learning Resources

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).
المراجع الرئيسية (لا تزيد عن مرجعين) : Required Textbook(s)
لا يوجد
المراجع المساعدة :
لا يوجد



الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies	
1	<b>سياسة حضور الفعاليات التعليمية : Class Attendance</b> - قانوناً اجباري
2	<b>الحضور المتأخر Tardy :</b> - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
3	<b>ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality :</b> - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبة مباشر من مفردات المقرر)
4	<b>التعيينات والمشاريع Assignments &amp; Projects :</b> - تكاليف (خط علمية) وورقة بحثية
5	<b>الغش Cheating :</b> - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (يحددها المركز)
6	<b>الانتحال Plagiarism :</b> - الانتحال أكثر جرماً من الغش - الحرمان من المادة، واحاله المُنتحل والمُنْتَحَل له الى التحقيق جنائياً
7	<b>سياسات أخرى Other policies :</b> - لا يوجد