



توصيف مقرر: أخلاقيات الإعلام وتشريعاته

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني + العلاقات العامة والإعلان + الإذاعة والتلفزيون)

١. معلومات عامة عن المقرر:					
أخلاقيات الإعلام وتشريعاته Media Ethics & its legislations					١- اسم المقرر:
M.COM.243					٢- رمز المقرر ورقمه:
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة	٣- الساعات المعتمدة:
3	---	---	---	3	
المستوى الثاني - الفصل الثاني					٤- المستوى والفصل الدراسي:
لا يوجد					٥- المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):
لا يوجد					٦- المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):
(الصحافة والنشر الإلكتروني + العلاقات العامة والإعلان + الإذاعة والتلفزيون).					٧- البرنامج الذي يدرس له المقرر:
اللغة العربية					٨- لغة تدريس المقرر:
نظام فصلي / انتظام					٩- نظام الدراسة:
أ.م.د/ علي البريهي-د/ عمر عبرين- أ/ جمال سيلان					١٠- معد(ي) مواصفات المقرر:
١- د/ مهدي محمد حيدر ٢- أ.م.د/ علي مهيوب البريهي ٣- د/ عمر مقبول عبرين ٤- د/ هزاع مرشد شرف					١١- أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر:
٥- د/ منصور حمود المنتصر ٦- أ.جمال محمد سيلان ٧- أ.عبده علي الصوفي					١٢- تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:
مجلس القسم: ٢٠٢٠/٦/٤ م اللجنة الأكاديمية: ٢٠٢٠/٦/٩ م مجلس الكلية: ٢٠٢٠/٦/١٦ م					

٢. وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر الى إكساب الطالب معارف نظرية عن تشريعات الإعلام وأخلاقياته، حيث يتناول هذا المقرر مفهوم حرية الرأي والتعبير ونشأتها وتطورها، ونظريات حرية الصحافة والإعلام، وعناصر حرية الإعلام وضمائمها والتزاماتها القانونية والأخلاقية، وطبيعة التشريعات الصحفية المطبوعة والإلكترونية والتشريعات الإذاعية والتلفزيونية في اليمن، وأخلاقيات ومواثيق الشرف الإعلامي محليا وعربيا ودوليا، كما يتضمن المقرر عرض جرائم النشر وتحديد أركانها، ومسئوليتها في القانون اليمني، وطبيعة عقوبتها القانونية، كما يحتوي المقرر حق الرد والتصحيح ونشر البلاغات الرسمية في وسائل الإعلام اليمنية، وحقوق المؤلف الأدبية والمادية في العمل الإعلامي، وتأثير تكنولوجيا الاتصال على التشريعات الإعلامية.

٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



- a1 - يظهر الفهم بمبادئ وأسس حرية الرأي والتعبير وحرية الإعلام وضماداتها والقيود والالتزامات التي تفرض عليها.
a2 - يعرف التشريعات والأخلاقيات المنظمة للعمل في وسائل الإعلام اليمنية.
b1 - يحلل القيود القانونية لحرية الصحافة والإعلام في اليمن.
b2 - يشخص المشكلات الأخلاقية والمهنية التي تسيء للممارسة الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام اليمنية
d1 - يتواصل بفاعلية مع زملائه في النقابات والاتحادات المهنية.
d2 - يفكر بشكل مستقل وينتقد الممارسات الخاطئة بشكل بناء.
d3 - يلتزم بالمسئولية الاجتماعية أثناء ممارسة عمله الإعلامي.

٤. موازنة مخرجات التعلم للبرنامج مع المقرر (CILOs) :

المعرفة والفهم:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (معرفة وفهم)	مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
a1 - يظهر الفهم بمبادئ وأسس حرية الرأي والتعبير وحرية الإعلام وضماداتها والقيود والالتزامات التي تفرض عليها.	A1 يظهر الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال والإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى.
a2 - يعرف التشريعات والأخلاقيات المنظمة للعمل في وسائل الإعلام اليمنية.	A2 يتعرف على التشريعات وأخلاقيات العمل الإعلامي.

المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات ذهنية)	مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
b1 - يحلل القيود القانونية لحرية الصحافة والإعلام في اليمن.	B1 - يحلل واقع الإعلام بمستوياته المختلفة.
b4 - يشخص المشكلات الأخلاقية والمهنية التي تسيء للممارسة الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام اليمنية	B4 - يشخص القضايا والمشكلات المرتبطة بالظواهر الإعلامية ويقترح الحلول المناسبة لها.

المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات عامة)	مخرجات البرنامج (مهارات عامة)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
d1 - يتواصل بفاعلية مع زملائه في النقابات والاتحادات المهنية.	D1 - يتواصل بفاعلية مع الآخرين، ويعمل ضمن فريق العمل بكفاءة.
d2 - يفكر بشكل مستقل وينتقد الممارسات الخاطئة بشكل بناء.	D2 - يفكر بشكل نقدي وخالق ومستقل.
d3 - يلتزم بالمسئولية الاجتماعية أثناء ممارسة عمله الإعلامي.	D3 - يلتزم بالمسئولية الاجتماعية تجاه المجتمع.

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير و ضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم		
أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
a1 - يظهر الفهم بمبادئ وأسس حرية الرأي والتعبير وحرية الإعلام وضماناتها والقيود والالتزامات التي تفرض عليها. a2 - يعرف التشريعات والأخلاقيات المنظمة للعمل في وسائل الإعلام اليمنية.	المحاضرات- الحوار والنقاش .	الاختبارات- تقييم التكاليف- الحضور

ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
b1- يحلل القيود القانونية لحرية الصحافة والإعلام في اليمن. b4- يشخص المشكلات الأخلاقية والمهنية التي تسبب للممارسة الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام اليمنية	المحاضرات - الحوار والنقاش- التعلم القائم على التفكير الناقد- العصف الذهني- التعلم القائم على العمل الجماعي التعاوني	الاختبارات - تقييم التكاليف- الحضور

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
d1 - يتواصل بفاعلية مع زملائه في النقابات والاتحادات المهنية.	المحاضرات- الحوار والنقاش	الاختبارات - تقييم التكاليف- الحضور
d2 - يفكر بشكل مستقل وينتقد الممارسات الخاطئة بشكل بناء.	المحاضرات- العصف الذهني- التفكير الناقد	الاختبارات- تقييم التكاليف- الحضور
d3 - يلتزم بالمسئولية الاجتماعية أثناء ممارسة عمله الإعلامي.	المحاضرات- الحوار والنقاش-	الاختبارات - تقييم التكاليف- الحضور

١. كتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر					
أولاً: الجانب النظري					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	حرية الرأي والتعبير ونشأتها	- مفهوم الحرية وتقسيماتها. - مفهوم حرية الفكر وحرية الرأي والتعبير وعناصر تحققها. - التطور التاريخي لحرية الرأي والتعبير.	1	3	a1

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر
نائب العميد لشئون الجودة: د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية: د. عمر أحمد داعر
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: د. مهدي محمد حيدر
رئيس الجامعة: أ.د/ القاسم محمد عباس



a1- d1- d2- d3	3	1	- نظرية السلطة. - النظرية الليبرالية. - النظرية الشيوعية. - نظرية المسؤولية الاجتماعية.	2	نظريات تفسير الحرية
a1- b1-b4 - d1- d2- d3.	3	1	- مفهوم حرية الصحافة والإعلام. - عناصر حرية الإعلام والصحافة. - حق الحصول على المعلومات وحرية الحركة والتنقل وتغطية الحروب والنزاعات.	3	حرية الإعلام والصحافة
a1-b4 - d1- d3.			الضمانات الاقتصادية والمهنية. - ضمانات حرية الإعلام في الدستور والقوانين المحلية والإقليمية والدولية	4	ضمانات حرية الإعلام والصحافة
a1-b1-b4- d1 - d2- d3.	3	1	- الالتزامات المهنية - الالتزامات القانونية - الالتزامات الاجتماعية والأخلاقية.	5	التزامات الإعلاميين وواجباتهم
a1-b1-b4-d1- d2- d3.	3	1	- القيود القانونية والإدارية. - قيود اجتماعية واقتصادية. - قيود أثناء ممارسة المهنة.	6	التزامات وقيود وسائل الإعلام
a2- b1-b4 - d2-d3..	3	1	- حق ملكية وسائل الإعلام - حق إصدار وسائل وإصدارها. - حق ممارسة العمل الصحفي والإذاعي والتلفزيوني. - طبعة الرقابة. - التأمين المادي.	7	تشريعات العمل الإعلامي في اليمن (١).
a2- b1-b4 - d2-d3	3	1	- حقوق الصحفيين وواجباتهم. - حق الآداب العامة. - حق الخصوصية. - حق الصحة العامة. - حق انتقاد نظام الحكم. - قضايا الأمن القومي والأسرار العسكرية - التعامل مع الأديان.	8	تشريعات العمل الإعلامي في اليمن (٢)
a2- b1-b4 - d2-d3	3	1	- انتقاد رئيس الدولة والحكومة ونظام الحكم، والحكومات الأجنبية. - محظورات النشر. - الجزاءات والعقوبات القانونية	9	تشريعات العمل الإعلامي في اليمن (٣)
a2- b4-d3.	3	1	- مفهوم حق الرد والتصحيح وخصائصه.	10	حق الرد والتصحيح ونشر البلاغات الرسمية



			- شروط استعمال حق الرد والتصحيح وشروط نشره. - حق الرد والتصحيح في الصحف والإذاعة والتلفزيون في اليمن. عرض نماذج لممارسة حق الرد والتصحيح في وسائل الإعلام اليمنية.		
a2- b4- d1-d2-d3.	3	1	- مفهوم أخلاقيات ومواثيق المهنة وأنواعها. - نقابة الصحفيين اليمنيين. - نقابة الصحفيين العرب. - اتحاد الصحفيين الدوليين. - نماذج لمواثيق الشرف الإعلامي في دول غربية.	أخلاقيات العمل الإعلامي ومواثيقه المهنية.	11
a2- -b1 -b4- d1-d2-d3.	3	1	- مفهوم جرائم النشر وأركانها. - أنواع جرائم النشر. - المسئولية الجنائية للنشر في القانون اليمني. - العقوبات القانونية لجرائم النشر في القانون اليمني.	جرائم النشر	12
a2- b4- -d3	3	1	- مفهوم حقوق المؤلف وحقوقه المادية والأدبية، ووسائل حمايتها. - الحماية القانونية لحق المؤلف في المجال الصحفي. - المصنفات الجديرة بالحماية في العمل الإعلامي.	حقوق المؤلف وحماية الحق الملكي الفكري.	13
a2- b4- d1- -d3	3	1	-تأثير التكنولوجيا على الحقوق الملكية الفكرية. - انتهاكات الحق في الخصوصية. - التلاعب بالمعلومات والصور.	تكنولوجيا الاتصال والتشريعات الإعلامية.	14
	42	14	إجمالي الأسابيع والساعات		

٢. استراتيجيات التدريس:

المحاضرة والعرض العلمي

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



العصف الذهني التفكير الناقد. الحوار والنقاش داخل الصف العمل الجماعي التعاوني				
٣. الأنشطة والتكليفات:				
الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
١	بحوث مقارنة بين قوانين الصحافة في اليمن والدول العربية .	a2- b1- b4-	7-8-9.	5
٢	بحوث عن نقابة الصحفيين وموثيق الشرف في اليمن والعالم العربي	a2- b1- b4-	11	5
٣	عرض وتحليل نماذج للانتهاكات التي يتعرض لها الإعلاميون في اليمن	b1-b2	5-6	5
٤	عرض وتحليل نماذج لممارسات إعلامية تسيء لحرية الإعلام في اليمن	b1-b2	5-6	5
٢٠	الاجمالي			

٤. تقييم التعلم:					
الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة/ التكليف	5-6-7-8-9-11-	20	%20	a2- b1- b2 – b4
2	حضور ومشاركة	١٤-١	10	%10	جميع المخرجات
3	اختبار نصفي	8	10	%10	a1- a2- b1-b4
4	الاختبار النهائي	16	60	%60	a1- a2- b1- b4

٥. مصادر التعلم:	
المراجع الرئيسية:	
١.	ليلي عبد المجيد (٢٠٠٥): التشريعات الإعلامية،
٢.	قانون الصحافة والمطبوعات في اليمن للعام ١٩٩٠م.
المراجع المساعدة	
-	المعز بن مسعود(٢٠٠٩م): دراسات إعلامية: أخلاقيات الصحافة الالكترونية العربية-رؤية جديدة للممارسة المهنية، مركز الجزيرة للدراسات،
-	روناف سميث (٢٠١٧م):. أخلاقيات الصحافة، المملكة المتحدة، هنداوني سي أي سي.

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



- حاتم العسولي ومجدوب توم (٢٠١٢م): المعايير الأخلاقية والمهنية في الأداء الصحفي- دراسة تطبيقية على صحيفة القدس، مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات، المجلد السابع لعدد الثامن.
- كاظم المقدادي (٢٠٠٧م): المخاطر المرتبطة بأخلاقيات العمل الإعلامي، مجلة الباحث الإعلامي، العدد ٤٩، حزيران.

مواد إلكترونية وإتترنت: (إن وجدت)

لا توجد

٢. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شؤون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شؤون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شؤون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شؤون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شؤون الطلاب.



خطة مقرر مادة/أخلاقيات الإعلام وتشريعاته

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني + العلاقات العامة والإعلان + الإذاعة والتلفزيون)

١. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم				أ.م.د/ علي البريهي- د/ عمر عبرين- أ/ جمال سيلان		الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا)
المكان ورقم الهاتف				٧٧٥٨٥٨٢٦٣		الخميس
البريد الإلكتروني						الأربعاء
						الثلاثاء
						الاثنين
						الأحد
						السبت

٢. معلومات عامة عن المقرر:						
١. اسم المقرر:				أخلاقيات الاعلام وتشريعاته Media Ethics & its legislations		
٢. رمز المقرر ورقمه:				M.COM.243		
٣. الساعات المعتمدة للمقرر:				الساعات		
				نظري	سمنار	عملي
				3	-	-
٤. المستوى والفصل الدراسي:				المستوى الثاني - الفصل الثاني		
٥. المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):				لا يوجد		
٦. المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):				لا يوجد		
٧. البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:				بكالوريوس (الصحافة والنشر الإلكتروني + العلاقات العامة والإعلان + الإذاعة والتلفزيون)		
٨. لغة تدريس المقرر:				اللغة العربية		
٩. مكان تدريس المقرر:				كلية الإعلام		

٣. وصف المقرر الدراسي:

يهدف هذا المقرر الى إكساب الطالب معارف نظرية عن تشريعات الإعلام وأخلاقياته، حيث يتناول هذا المقرر مفهوم حرية الرأي والتعبير ونشأتها وتطورها، ونظريات حرية الصحافة والإعلام، وعناصر حرية الإعلام وضمائنها والتزاماتها القانونية والأخلاقية، وطبيعة التشريعات الصحفية المطبوعة والإلكترونية والتشريعات الإذاعية والتلفزيونية في اليمن، وأخلاقيات ومواثيق الشرف الإعلامي محليا وعربيا ودوليا، كما يتضمن المقرر عرض جرائم النشر وتحديد أركانها، ومسئوليتها في القانون اليمني، وطبيعة عقوبتها القانونية، كما يحتوي المقرر حق الرد والتصحيح ونشر البلاغات الرسمية في وسائل الإعلام اليمنية، وحقوق المؤلف الأدبية والمادية في العمل الإعلامي، وتأثير تكنولوجيا الاتصال على التشريعات الإعلامية.

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر
نائب العميد لشئون الجودة: د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية: د. عمر أحمد داعر
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: د.م.د/ هدى العماد
رئيس الجامعة: د.د/ القاسم محمد عباس



٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes

- a1- يظهر الفهم بمبادئ وأسس حرية الرأي والتعبير وحرية الإعلام وضماداتها والقيود والالتزامات التي تفرض عليها.
a2- يعرف التشريعات والأخلاقيات المنظمة للعمل في وسائل الإعلام اليمنية.
b1- يحلل القيود القانونية لحرية الصحافة والإعلام في اليمن.
b2- يشخص المشكلات الأخلاقية والمهنية التي تسيء للممارسة الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام اليمنية
d1 يتواصل بفاعلية مع زملائه في النقابات والاتحادات المهنية.
d2- يفكر بشكل مستقل وينتقد الممارسات الخاطئة بشكل بناء.
d3- يلتزم بالمسئولية الاجتماعية أثناء ممارسة عمله الإعلامي.

٥. محتوى المقرر:

الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	أسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية
1	حرية الرأي والتعبير ونشأتها	- مفهوم الحرية وتقسيماتها. - مفهوم حرية الفكر وحرية الرأي والتعبير وعناصر تحققها. - التطور التاريخي لحرية الرأي والتعبير.	W1	3
2	نظريات تفسير الحرية	- نظرية السلطة. - النظرية الليبرالية. - النظرية الشيوعية. - نظرية المسئولية الاجتماعية.	W2	3
3	حرية الإعلام والصحافة	- مفهوم حرية الصحافة والإعلام. - عناصر حرية الإعلام والصحافة. - حق الحصول على المعلومات وحرية الحركة والتنقل وتغطية الحروب والنزاعات.	W3	3
4	ضمانات حرية الإعلام والصحافة	الضمانات الاقتصادية والمهنية. - ضمانات حرية الإعلام في الدستور والقوانين المحلية والإقليمية والدولية	W4	3
5	التزامات الإعلاميين وواجباتهم	- الالتزامات المهنية - الالتزامات القانونية - الالتزامات الاجتماعية والأخلاقية.	W5	3
6	التزامات وقيود وسائل الإعلام	- القيود القانونية والإدارية. - قيود اجتماعية واقتصادية. - قيود أثناء ممارسة المهنة.	W6	3



3	W7	- حق إصدار -- حق ملكية وسائل الإعلام وإصدارها. وسائل - حق ممارسة العمل الصحفي والإذاعي والتلفزيوني. - طبيعة الرقابة. - التأمين المادي.	تشريعات العمل الإعلامي في اليمن (١).	7
3	W8	-----	امتحان نصفي	8
3	W9	- حقوق الصحفيين وواجباتهم. - حق الآداب العامة. - حق الخصوصية. - حق الصحة العامة. - حق انتقاد نظام الحكم. - قضايا الأمن القومي والأسرار العسكرية - التعامل مع الأديان.	تشريعات العمل الإعلامي في اليمن (٢)	9
3	W10	- انتقاد رئيس الدولة والحكومة ونظام الحكم، والحكومات الأجنبية. - محظورات النشر. - الجزاءات والعقوبات القانونية	تشريعات العمل الإعلامي في اليمن (٣)	10
3	W11	- مفهوم حق الرد والتصحيح وخصائصه. - شروط استعمال حق الرد والتصحيح وشروط نشره. - حق الرد والتصحيح في الصحف والإذاعة والتلفزيون في اليمن. عرض نماذج لممارسة حق الرد والتصحيح في وسائل الإعلام اليمنية.	حق الرد والتصحيح ونشر البلاغات الرسمية	11
3	W12	- مفهوم أخلاقيات ومواثيق المهنة وأنواعها. - نقابة الصحفيين اليمنيين. - نقابة الصحفيين العرب. - اتحاد الصحفيين الدوليين. - نماذج لمواثيق الشرف الإعلامي في دول غربية.	أخلاقيات العمل الإعلامي ومواثيقه المهنية.	12
3	W13	- مفهوم جرائم النشر وأركانها. - أنواع جرائم النشر. - المسؤولية الجنائية للنشر في القانون اليمني. - العقوبات القانونية لجرائم النشر في القانون اليمني.	جرائم النشر	13
3	W14	- مفهوم حقوق المؤلف وحقوقه المادية والأدبية، ووسائل حمايتها. - الحماية القانونية لحق المؤلف في المجال الصحفي. - المصنفات الجديرة بالحماية في العمل الإعلامي.	حقوق المؤلف وحماية الحق الملكي الفكري.	14
3	W15	- تأثير التكنولوجيا على الحقوق الملكية الفكرية. - انتهاكات الحق في الخصوصية. - التلاعب بالمعلومات والصور.	تكنولوجيا الاتصال والتشريعات الإعلامية.	15
3	W16	-----	امتحان نهائي	16
42	14		إجمالي الساعات والأسابيع	

٦. استراتيجيات التدريس

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



٦. الأنشطة والتكليفات:				
الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
١	بحوث مقارنة بين قوانين الصحافة في اليمن والدول العربية .	a2- b1- b4-	7-8-9.	5
2	بحوث عن نقابة الصحفيين وموثيق الشرف في اليمن والعالم العربي	a2- b1- b4-	11	5
3	عرض وتحليل نماذج للانتهاكات التي يتعرض لها الإعلاميون في اليمن	b1-b2	5-6	5
4	عرض وتحليل نماذج لممارسات إعلامية تسيء لحرية الإعلام في اليمن	b1-b2	5-6	5
	المجموع			٢٠

٧. تقييم التعلم:				
الرقم	موضوعات التقييم	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي)
١	مشاركة.	1-15	10	%10
٢	الواجبات والتكليف والأنشطة.	5-6-7-8-9 11	20	%20
٣	اختبار نصفي	٨	10	%10
٤	الامتحان النهائي	١٦	60	%70
	المجموع		100	%100

٨. مصادر التعلم:	
١-	ليلي عبد المجيد (٢٠٠٥): التشريعات الإعلامية،
٢-	قانون الصحافة والمطبوعات في اليمن للعام ١٩٩٠م.
المراجع المساعدة	
١-	المعز بن مسعود (٢٠٠٩م): دراسات إعلامية: أخلاقيات الصحافة الالكترونية العربية-رؤية جديدة للممارسة المهنية، مركز الجزيرة للدراسات،

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د/ مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



١- روناف سميث (٢٠١٧م): أخلاقيات الصحافة، المملكة المتحدة، هنداي سي أي سي.

٢- حاتم العسولي ومجنوب توم (٢٠١٢م): المعايير الأخلاقية والمهنية في الأداء الصحفي- دراسة تطبيقية على صحيفة القدس،

مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات، المجلد السابع لعدد الثامن.

٣- كاظم المقدادي (٢٠٠٧م): المخاطر المرتبطة بأخلاقيات العمل الإعلامي، مجلة الباحث الإعلامي، العدد ٤٩، حزيران.

٩. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شؤون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شؤون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	العش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شؤون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شؤون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شؤون الطلاب.

١١- أعضاء لجنة المراجعة لتوصيف المقرر من مركز التطوير:

م	الاسم	ملاحظات
١	أ.م.د/ صالح حميد	
٢	د/ منصر الصباري	

١٢- أسماء اللجنة الإشرافية:

م	الاسم	الصفة الوظيفية	ملاحظات
١	د/ عمر أحمد داعر	عميد كلية الإعلام	
٢	أ.د/ إبراهيم المطاع	نائب رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية	

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر
نائب العميد لشؤون الجودة: د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية: د. عمر أحمد داعر
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: أ.م.د/ هدى العماد
رئيس الجامعة: أ.د/ القاسم محمد عباس