



مواصفات مقرر: إعلام يماني وعربي

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني
البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عامة عن المقرر:				
اسم المقرر:				١-
اعلام يماني وعربي Yemen & Arab Media				
رمز المقرر ورقمه:				٢-
M.COM.126				
الساعات المعتمدة: ٣				٣-
محاضرة	سمنار	عملي	تدريب	الإجمالي
٣				٣
المستوى والفصل الدراسي:				٤-
المستوى الأول الفصل الثاني				
المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):				٥-
لا يوجد				
المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):				٦-
لا يوجد				
البرنامج الذي يدرس له المقرر:				٧-
برنامج كلية الإعلام				
لغة تدريس المقرر:				٨-
اللغة العربية				
نظام الدراسة:				٩-
نظام فصلي				
معد (ي) مواصفات المقرر:				١٠-
د/ سامية عبد المجيد الأغبري				
أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر:				١١-
١- د/ مهدي محمد حيدر ٢- أ.م.د/ علي مهيب البريهي ٣- د/ عمر مقبول عبرين ٤- د/ هزاع مرشد شرف ٥- د/ منصور حمود المنتصر ٦- أ.جمال محمد سيلان ٧- أ.عبد علي الصوفي				
تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:				١٢-
مجلس القسم: ٢٠٢٠/٦/٤ م مجلس الكلية: ٢٠٢٠/٦/١٦ م اللجنة الأكاديمية: ٢٠٢٠/٦/٩ م				

٢. وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب معارف نظرية عن الإعلام اليمني والعربي، حيث يشتمل المقرر على محورين المحور الأول: يتناول نبذة مختصرة عن مسيرة الإعلام اليمني ومرآحله تطوره الإداري والتقني والمهني بمختلف وسائله، ووظائفه ودوره الوطني في الحفاظ على الهوية اليمنية والعربية والإسلامية، وأدواره التنموية، والتحديات التي واجهته، وتقييم أدائه المهني سلباً وإيجاباً، بالإضافة إلى تقديم المقترحات والمعالجات المناسبة للارتقاء به ليواكب التطورات المتسارعة في تكنولوجيا الاتصال وثورة المعلومات على المستويين العربي والعالمي.

ويتضمن المحور الثاني الإعلام العربي من حيث المفهوم والنشأة والخصائص والسمات، ومدى تطوره الإداري والتقني والمهني، ووظائفه، ودوره النضالي والتنموي في مناصرة القضايا العربية المشتركة وفي مقدمتها القضية الفلسطينية، والتحديات التي تواجهه وأفاقه المستقبلية. وكذا تقديم رؤية تحليلية تقييمية للأداء المهني والتطور التقني للإعلام اليمني والعربي.



٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcome

- a1 يظهر المعرفة بنشأة وتطور الإعلام اليمني والعربي ، واهميتها ووظائفها وأدوارها النضالية والتنموية ، والتحديات التي واجهتهما.
- a2 يعرف التطورات الحديثة للإعلام اليمني والعربي في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام.
- b1 يشخص واقع الاعلام اليمني والعربي بمختلف وسائله وأسباب تأخرهما عن مواكبة الاعلام الدولي وتكنولوجيا الاتصال والإعلام
- b2 يحدد القضايا والتحديات المشتركة التي تواجه الاعلام اليمني والعربي وتوقعهما من أداء دورهما التنموي والقومي ويقترح المعالجات المناسبة لها .
- d1 يشارك بفعالية مع الآخرين في الأنشطة المتعلقة بواقع ومستقبل الإعلام اليمني والعربي.
- d2 يهتم بأولويات القضايا المجتمعية اليمنية ، والقضايا العربية المصيرية المشتركة.

٤. موازنة مخرجات التعلم للبرنامج مع المقرر (CILOs) :

المعرفة والفهم:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (معرفة وفهم)	مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
a1 يظهر المعرفة بنشأة وتطور الإعلام اليمني والعربي ، واهميتها ووظائفها وأدوارها النضالية والتنموية ، والتحديات التي واجهتهما.	A1 يظهر الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال والاعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى
a3 يعرف التطورات الحديثة للإعلام اليمني والعربي في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام.	A3 يتمكن من فهم التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال والاعلام

المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات ذهنية)	مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
b1 يشخص واقع الاعلام اليمني والعربي بمختلف وسائله وأسباب تأخرهما عن مواكبة الاعلام الدولي وتكنولوجيا الاتصال والإعلام	B1 يحلل واقع الاعلام بمستوياته المختلفة
b4 يحدد القضايا والتحديات المشتركة التي تواجه الاعلام اليمني والعربي وتوقعهما من أداء دورهما التنموي والقومي ويقترح المعالجات المناسبة لها .	B4 يشخص القضايا والمشكلات المرتبطة بالظواهر الإعلامية ويقترح الحلول المناسبة لها

المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات عامة)	مخرجات البرنامج (مهارات عامة)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:



d1 يشارك بفعالية مع الآخرين في الأنشطة المتعلقة بواقع ومستقبل الإعلام اليمني والعربي.	D1- يتواصل بفعالية مع الآخرين ، ويعمل ضمن فريق العمل بكفاءة
d3 يهتم بأولويات القضايا المجتمعية اليمنية ، والقضايا العربية المصيرية المشتركة.	D2- يلتزم بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع

٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم

أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
a1 يظهر المعرفة بنشأة وتطور الإعلام اليمني والعربي، وأهميتها ووظائفها وأدوارها النضالية والتنموية ، والتحديات التي واجهتهما.	المحاضرة والعرض العلمي الحوار والنقاش داخل الفصل العصف الذهني	حضور و مشاركة اختبار نصفي/ نهائي
a3 يعرف التطورات الحديثة للإعلام اليمني والعربي في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام.	المحاضرة والعرض العلمي العمل الجماعي التعاوني	حضور و مشاركة إعداد عروض تقديمية اختبار نصفي/ نهائي

ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر / المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
b1 يشخص واقع الاعلام اليمني والعربي بمختلف وسائله وأسباب تأخرهما عن مواكبة الاعلام الدولي وتكنولوجيا الاتصال والإعلام	المحاضرة والعرض العلمي الحوار والنقاش داخل الفصل العصف الذهني حل المشكلات	حضور و مشاركة اختبار نصفي/ نهائي
b4 يحدد القضايا والتحديات المشتركة التي تواجه الاعلام اليمني والعربي وتوقعها من أداء دورهما التنموي والقومي ويقترح المعالجات المناسبة لها .	المحاضرة والعرض العلمي العصف الذهني التفكير الناقد حل المشكلات	حضور و مشاركة إعداد عروض تقديمية اختبار نصفي / نهائي

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
d1 يشارك بفعالية مع الآخرين في الأنشطة المتعلقة بواقع ومستقبل الإعلام اليمني والعربي.	المحاضرة والعرض العلمي الحوار والنقاش داخل الفصل التفكير الناقد التدريبات العملية والتعاونية	حضور و مشاركة اعداد عروض تقديمية
d3 يهتم بأولويات القضايا المجتمعية اليمنية ، والقضايا العربية المصيرية المشتركة.	المحاضرة والعرض العلمي الحوار والنقاش داخل الفصل العصف الذهني التدريبات العملية التعاونية	حضور و مشاركة تقديم تصورات امتحان نهائي



٦. كتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر					
أولاً: الجانب النظري					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	الصحافة اليمنية المطبوعة النشأة والتطور (١)	الصحافة اليمنية في شمال اليمن قبل ثورة ٢٦ سبتمبر. الصحافة اليمنية في جنوب اليمن قبل ثورة ١٤ أكتوبر. الصحافة اليمنية قبل الوحدة اليمنية. الصحافة اليمنية بعد الوحدة اليمنية	١	٣	a1,b1,d1
2	الصحافة اليمنية المطبوعة النشأة والتطور (٢)	الصحافة اليمنية قبل الوحدة في شمال اليمن. الصحافة اليمنية قبل الوحدة في شمال اليمن. الصحافة اليمنية بعد الوحدة اليمنية	١	٣	a1,b1,d1
3	وكالة الأنباء اليمنية (النشأة والتطور)	وكالة أنباء سبأ قبل الوحدة وكالة أنباء عدن قبل الوحدة وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) بعد الوحدة	1	٣	a1,a3,b1,d1
4	الإذاعة في اليمن (النشأة والتطور)	الإذاعة قبل الوحدة الإذاعة بعد الوحدة	١	٣	a1,a3,b1,d1
5	التلفزيون في اليمن (النشأة والتطور)	التلفزيون قبل الوحدة التلفزيون بعد الوحدة	١	٣	a1,a3,b1,d1
6	المسرح والسينما في اليمن (النشأة والتطور)	المسرح في اليمن قبل الوحدة المسرح في اليمن بعد الوحدة السينما في اليمن قبل الوحدة السينما في اليمن بعد الوحدة	1	٣	a1,b3,d1
7	الصحافة الالكترونية في اليمن (النشأة والتطور)	مفهوم الصحافة الالكترونية وأنواعها وخصائصها وسماتها نشأة الصحافة الالكترونية اليمنية المواقع الالكترونية الرسمية المواقع الالكترونية الحزبية	1	٣	a1,a3,b1,d1
8	الإعلام العربي (الماهية، النشأة، الوظائف والأدوار)	مفهومه وأنواعه وأهميته ونشأته الوظائف والأدوار التنموية والنضالية (موقفه من القضية الفلسطينية، والوحدة العربية..)	١	٣	a1,a3,b1,d1



a1,a3,b1,d1	٣	١	الدور الإعلامي للصحافة العربية الدور الإعلامي للصحافة العربية في المهجر الدور الإعلامي للفضائيات التلفزيونية العربية الدور الإعلامي للصحافة الالكترونية العربية	الإعلام العربي (الوظائف والأدوار).	9
a1,d1	٣	1	السمات الايجابية للخطاب الإعلامي العربي السمات السلبية للخطاب العربي	سمات الخطاب الإعلامي العربي.	10
a1,a3,b1,b4,d1,d3	3	1	أنواع المؤسسات الإعلامية العربية المشتركة. الطبيعة القانونية لتنظيم هذه المؤسسات مهام هذه المؤسسات.	مؤسسات الإعلام العربي المشتركة	11
a1,d1,d3	3	1	تحديات سياسية (داخلية وإقليمية ودولية) تحديات اجتماعية تحديات ثقافية	التحديات التي تواجه الإعلام العربي على الساحة العربية و الدولية (١)	12
a1,d1,d3	3	1	تحديات اقتصادية، وتحديات في البنى المؤسسية الإدارية والتقنية والفنية تحديات تكنولوجية	التحديات التي تواجه الإعلام العربي على الساحة العربية و الدولية (٢)	13
A3,b1,d1d3	٣	1	تقييم تجربة الإعلام العربي المشترك ● الإعلام العربي التابع للجامعة العربية. ● الإعلام العربي التابع للمنظمات والاتحادات العربية المعنية بالإعلام والاتصال.	مستقبل الإعلام العربي المشترك) التقييم والرؤى والتصورات)	14
	42	14	إجمالي الأسابيع والساعات		



٧. استراتيجية التدريس:

١. المحاضرة والعرض العلمي
٢. العصف الذهني
٣. التفكير الناقد.
٤. الحوار والنقاش داخل الصف
٥. حل المشكلات
٦. العمل الجماعي التعاوني

٨. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	تقديم ومناقشة البحث	d1,d3	١٤-٨	٥
2	إعداد تكاليف بحثية (مكتبية وميدانية)	a1,a3,d1	١٢-٣	١٠
3	تقديم تصورات	b1,b4	١٣-٣	٥
	الاجمالي			٢٠

٩. تقييم التعلم:

الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة/ التكاليف	١٤-٣	20	%20	a1,a3,bb4,1,d1,d3
2	حضور ومشاركة	14 -١	10	%10	a1,a3,b1,b4
3	اختبار نصفي	7	10	%10	a1,a3,b1,b3
4	الاختبار النهائي	١٦	60	%60	a1,a3,b1,b4
			١٠٠	%١٠٠	

١٠. مصادر التعلم:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)

١. سامية عبدالمجيد الأغبري، (٢٠١٦م)، مقدمة في الإعلام اليمني، دار الكتاب الجامعي، صنعاء.
٢. راسم محمد الجمال، (١٩٨٥م)، الاعلام العربي المشترك: دراسة في الاعلام الدولي العربي، مركز دراسة الوحدة العربية، بيروت.

المراجع المساعدة

١. تيسير أبو عرجه، (٢٠٠٥م)، الاعلام العربي تحديات الحاضر والمستقبل، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان-الأردن.
٢. راسم محمد الجمال، (١٩٩١م)، الاتصال والاعلام في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت.
٣. عواطف عبدالرحمن، (١٩٩٩م)، الاعلام العربي وقضايا العولمة، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة.

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



٤. أديب خضور، (٢٠٠٨م)، الاعلام العربي على أبواب القرن الحادي والعشرين: الصحافة العربية قرن يأتي وقرن يمضي، المكتبة الإعلامية، دمشق ط٢.

مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)

- ١- موقع وكالة الأنباء اليمنية (سبأ): الرابط : <https://www.saba.ye/ar/>
- ٢- موقع البوابة الإخبارية اليمنية، الرابط: <https://yemnews.net/>
- ٣- موقع أخبار المسيرة، الرابط: <https://www.almasirah.net/post/148767/>
- ٤- وكالة الصحافة اليمنية، الرابط: <http://www.yagency.net/>
- موقع خاص بالصحافة العربية، الرابط: <https://www.industryarabic.com/ar/>

١١. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.

خطة مقرر مادة/إعلام يماني وعربي

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



١. معلومات عن مدرس المقرر:						
الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا)				سامية عبدالمجيد الأغبري		الاسم
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	المكان ورقم الهاتف كلية الإعلام - جامعة صنعاء ٠٠٩٦٧٧٣٦٢٢٢٧٠٢
						البريد الإلكتروني dr.samiaa2014@gmail.com

٢. معلومات عامة عن المقرر:						
إعلام يمني وعربي Yemen & Arab Media				اسم المقرر: إعلام يمني وعربي		١.
M.COM.126				رمز المقرر ورقمه:		٢.
المجموع	الساعات				الساعات المعتمدة للمقرر: ٣	٣.
	تدريب	عملي	سمنار	نظري		
٣				٣		
المستوى الأول_ الفصل الثاني				المستوى والفصل الدراسي:		٤.
لا توجد				المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):		٥.
لا توجد				المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):		٦.
برنامج كلية الإعلام				البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:		٧.
اللغة العربية				لغة تدريس المقرر:		٨.
كلية الإعلام				مكان تدريس المقرر:		٩.
٣. وصف المقرر الدراسي:						
<p>يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب معارف نظرية كافية عن الإعلام اليمني والعربي، حيث يشتمل المقرر على محورين المحور الأول: يتناول نبذة مختصرة عن مسيرة الإعلام اليمني ومراحل تطوره الإداري والتقني و المهني بمختلف وسائله، ووظائفه ودوره الوطني في الحفاظ على الهوية اليمنية والعربية والإسلامية، وأدواره التنموية، والتحديات التي واجهته، وتقييم أدائه المهني سلباً وإيجاباً، بالإضافة إلى تقديم المقترحات والمعالجات المناسبة للارتقاء به ليوكب التطورات المتسارعة في تكنولوجيا الاتصال وثورة المعلومات على المستويين العربي والعالمي.</p> <p>ويتضمن المحور الثاني الإعلام العربي من حيث المفهوم والنشأة والخصائص والسمات، ومدى تطوره الإداري والتقني والمهني، ووظائفه، ودوره النضالي والتنموي في مناصرة القضايا العربية المشتركة وفي مقدمتها القضية الفلسطينية، والتحديات التي تواجهه وآفاقه المستقبلية. وكذا تقديم رؤية تحليلية تقييمه للأداء المهني والتطور التقني للإعلام اليمني والعربي.</p>						

٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر:						
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير و ضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



- a1 يظهر المعرفة بنشأة وتطور الإعلام اليمني والعربي، وأهميتهما ووظائفهما وأدوارهما النضالية والتنموية، والتحديات التي واجهتهما.
- a2 يعرف التطورات الحديثة للإعلام اليمني والعربي في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام.
- b1 يشخص واقع الاعلام اليمني والعربي بمختلف وسائله وأسباب تأخرهما عن مواكبة الاعلام الدولي وتكنولوجيا الاتصال والإعلام
- b2 يحدد القضايا والتحديات المشتركة التي تواجه الاعلام اليمني والعربي وتوقعهما من أداء دورهما التنموي والقومي ويقترح المعالجات المناسبة لها .
- d1 يشارك بفعالية مع الآخرين في الأنشطة المتعلقة بواقع ومستقبل الإعلام اليمني والعربي.
- d2 يهتم بأولويات القضايا المجتمعية اليمنية، والقضايا العربية المصيرية المشتركة.

٥. محتوى المقرر:

الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	اسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية
١	الصحافة اليمنية المطبوعة النشأة والتطور (١)	الصحافة اليمنية في شمال اليمن قبل ثورة ٢٦ سبتمبر. الصحافة اليمنية في جنوب اليمن قبل ثورة ١٤ أكتوبر.	W1	٣
٢	الصحافة اليمنية المطبوعة النشأة والتطور (٢)	الصحافة اليمنية قبل الوحدة في شمال اليمن. الصحافة اليمنية قبل الوحدة في جنوب اليمن. الصحافة اليمنية بعد الوحدة اليمنية	W2	٣
٣	وكالة الأنباء اليمنية (النشأة والتطور)	وكالة أنباء سبأ قبل الوحدة وكالة أنباء عدن قبل الوحدة وكالة الأنباء اليمنية (سبأ) بعد الوحدة	W3	٣
٤	الإذاعة في اليمن (النشأة والتطور)	الإذاعة قبل الوحدة الإذاعة بعد الوحدة	W4	٣
٥	التلفزيون في اليمن (النشأة والتطور)	التلفزيون قبل الوحدة التلفزيون بعد الوحدة	W5	٣
٦	المسرح والسينما في اليمن (النشأة والتطور)	المسرح في اليمن قبل الوحدة المسرح في اليمن بعد الوحدة السينما في اليمن قبل الوحدة السينما في اليمن بعد الوحدة	W6	٣
٧	اختبار نصفي	-----	W7	٣
٨	الصحافة الالكترونية في اليمن (النشأة والتطور)	مفهوم الصحافة الالكترونية وأنواعها وخصائصها وسماتها نشأة الصحافة الالكترونية اليمنية المواقع الالكترونية الرسمية	W8	٣



		المواقع الالكترونية الحزبية		
٣	W9	مفهومه وأنواعه وأهميته و نشأته الوظائف والأدوار التنموية والنضالية (موقفه من القضية الفلستينية، والوحدة العربية..)	الإعلام العربي (الماهية، النشأة، الوظائف والأدوار)	٩
٣	W10	الدور الإعلامي للصحافة العربية الدور الإعلامي للصحافة العربية في المهجر الدور الإعلامي للفضائيات التلفزيونية العربية الدور الإعلامي للصحافة الالكترونية العربية	الإعلام العربي (الوظائف والأدوار).	١٠
٣	W11	السمات الايجابية للخطاب الإعلامي العربي السمات السلبية للخطاب العربي	سمات الخطاب الإعلامي العربي.	١١
3	W12	أنواع المؤسسات الإعلامية العربية المشتركة. الطبيعة القانونية لتنظيم هذه المؤسسات مهام هذه المؤسسات.	مؤسسات الإعلام العربي المشتركة	١٢
3	W13	تحديات سياسية (داخلية وإقليمية ودولية) تحديات اجتماعية تحديات ثقافية	التحديات التي تواجه الإعلام العربي على الساحة العربية و الدولية (١)	١٣
3	W14	تحديات اقتصادية، وتحديات في البنى المؤسسية الإدارية والتقنية والفنية تحديات تكنولوجية	التحديات التي تواجه الإعلام العربي على الساحة العربية و الدولية (٢)	١٤
٣	W15	تقييم تجربة الإعلام العربي المشترك ● الإعلام العربي التابع للجامعة العربية. ● الإعلام العربي التابع للمنظمات والاتحادات العربية المعنية بالإعلام والاتصال.	مستقبل الإعلام العربي المشترك (التقييم والرؤى والتصورات)	١٥
٣	W16	-----	امتحان نهائي	١٦
٤٨	١٦	إجمالي عدد الأسابيع والساعات		

٦. استراتيجيات التدريس

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



١. المحاضرة والعرض العلمي
٢. العصف الذهني
٣. التفكير الناقد.
٤. الحوار والنقاش داخل الصف
٥. حل المشكلات
٦. العمل الجماعي التعاوني

٧. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
1	تقديم ومناقشة البحث	١٤-٨	٥
2	إعداد تكاليف بحثية (مكتبية وميدانية)	١٢-٣	١٠
3	تقديم تصورات	١٣-٣	٥
4	الاجمالي		٢٠

٨. تقييم التعلم:

الرقم	موضوعات التقييم	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي)
١.	الواجبات / الأنشطة/ التكاليف	١٤-٣	10	10%
٢.	حضور ومشاركة	١٤-٢	10	10%
٣.	اختبار نصفي	7	10	10%
٤.	الاختبار النهائي	16	60	60%
المجموع				

٩. مصادر التعلم:

١. **المراجع الرئيسية:**
 - سامية عبدالمجيد الأغبري، (٢٠١٦)، مقدمة في الإعلام اليمني، دار الكتاب الجامعي، صنعاء.
 - راسم محمد الجمال، (١٩٨٥م)، الاعلام العربي المشترك: دراسة في الاعلام الدولي العربي، مركز دراسة الوحدة العربية ، بيروت.
٢. **المراجع المساعدة:**
 - تيسير أبو عرجه، (٢٠٠٥م)، الاعلام العربي تحديات الحاضر والمستقبل، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان-الأردن.
 - راسم محمد الجمال، (١٩٩١م)، الاتصال والاعلام في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت.



- عواطف عبدالرحمن، (١٩٩٩م)، الاعلام العربي وقضايا العولمة، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة.
- أديب خضور، (٢٠٠٨م)، الاعلام العربي على أبواب القرن الحادي والعشرين: الصحافة العربية قرن يأتي وقرن يمضي، المكتبة الإعلامية، دمشق ط٢.
- ٣. مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)
- ١. موقع وكالة الأنباء اليمنية (سبأ): الرابط: <https://www.saba.ye/ar/>
- ٢. موقع البوابة الإخبارية اليمنية، الرابط: <https://yemnews.net/>
- ٣. موقع أخبار المسيرة، الرابط: <https://www.almasirah.net/post/148767/>
- ٤. وكالة الصحافة اليمنية، الرابط: <http://www.yagency.net/>
- موقع خاص بالصحافة العربية، الرابط: <https://www.industryarabic.com/ar/>

١٠. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ إذا غاب الطالب عن امتحان المقرر، وجاء بعذر طبي يتم اختباره من مائة درجة شريطة تقديم العذر للكلية خلال أسبوعين قبل أو بعد الامتحان للمقرر، وهذا طبقاً للمادة (٣١) من لائحة شئون الطلاب. ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.

١١- أعضاء لجنة المراجعة لتوصيف المقرر من مركز التطوير:		
م	الاسم	ملاحظات
١	أ.م.د/ صالح حميد	
٢	د/ منصر الصباري	

١٢- أسماء اللجنة الإشرافية:

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير و ضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



م	الاسم	الصفة الوظيفية	ملاحظات
١	د/ عمر أحمد داعر	عميد كلية الإعلام	
٢	أ.د/ إبراهيم المطاع	نائب رئيس الجامعة للشئون الأكاديمية	

رئيس الجامعة
أ.د/ القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير وضمان الجودة
أ.م.د/ هدى العماد

عميد الكلية
د. عمر أحمد داعر

نائب العميد لشئون الجودة
د. مهدي محمد حيدر

رئيس القسم
د/ مهدي محمد حيدر