



توصيف مقرر : الإعلام وقضايا التنمية

١. معلومات عامة عن المقرر:				
الإعلام وقضايا التنمية Media & Development Issues		اسم المقرر:		
M.COM.233		رمز المقرر ورقمه:		
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة
٢				٢
الساعات المعتمدة:				
المستوى والفصل الدراسي:				
المستوى الثاني – الفصل الأول				
المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):				
إدارة المؤسسات الإعلامية واقتصادياتها				
المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):				
لا يوجد				
البرنامج الذي يدرس له المقرر:				
العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون- الصحافة والنشر الإلكتروني				
لغة تدريس المقرر:				
اللغة العربية				
نظام الدراسة:				
فصلي/ انتظام				
معد(ي) مواصفات المقرر:				
أ.م.د/ علي البريهي + أ.م.د/ صالح حميد + أ.عبد الصوفي				
أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر:				
١- د/ مهدي محمد حيدر ٢- أ.م.د/ علي مهيب البريهي ٣- د/ عمر مقبول عبرين ٤- د/ هزاع مرشد شرف ٥- د/ منصور حمود المنتصر ٦- أ.جمال محمد سيلان ٧- أ.عبد علي الصوفي				
تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:				
مجلس القسم: ٢٠٢٠/٦/٤ م اللجنة الأكاديمية: ٢٠٢٠/٦/٩ م مجلس الكلية: ٢٠٢٠/٦/١٦ م				

٢. وصف المقرر:
يهدف المقرر الى اكساب الطالب معارف ومهارات عن الاعلام وقضايا التنمية، حيث يتناول المقرر مفهوم الاعلام التنموي وخصائصه ووظائفه وأهميته والعلاقة بين الاعلام التنموي، بالإضافة الى نظريات ونماذج الاعلام التنموي، كما يتضمن أسس وقواعد تخطيط الاعلام التنموي والاتصال والاعلام التنموي وتكنولوجيا الاتصال والاعلام التنموي، ويشمل المقرر على الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية المتمثلة بقضايا السكان والبيئة والاقتصاد الوطني والقضايا السياسية والقانونية والقضايا الاجتماعية والصحية والتعليم ومشكلة المياه وظاهرة الثأر في اليمن، بالإضافة الى قضايا الثقافة والهوية وإشاعة ثقافة الحوار والتعاضد واحياء وتعزيز قيم التسامح والترابط ومخاطر التطرف والتعصب وتعزيز الهوية الوطنية وقضايا الحكم الرشيد بالإضافة الى قضايا الطفل والمرأة والشباب والأسرة.

٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes:
a1 يظهر الفهم بالمفاهيم الاساسية للإعلام التنموي وخصائصه ووظائفه وأهميته ونظرياته ونماذجه.
a2 يدرك التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال والاعلام التنموي.
b1 يحلل دور الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية وقضايا الحكم الرشيد
b2 يخطط وفق الأسس العلمية لمحتوى اعلامي تنموي
c1 يكتب ويحرر محتوى اعلاميا تنمويا لكافة الوسائل الاتصالية والإعلامية.
d1 يلتزم بالمسؤولية الاجتماعية عند تناول القضايا التنموية في وسائل الاعلام

رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير وضمان الجودة رئيس الجامعة
د/ سامية عبد المجيد الأغبري د. مهدي محمد حيدر د. عمر أحمد داعر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



d2 يتابع الجديد بشكل مستمر في تطوير مهاراته.

٤. موازنة مخرجات التعلم المقصودة للبرنامج مع المقرر (CILOs) :

المعرفة والفهم:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (معرفة وفهم)	مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
a1 يظهر الفهم بالمفاهيم الأساسية للإعلام التنموي وخصائصه ووظائفه وأهميته ونظرياته ونماذجه.	A1 يظهر الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال والإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى.
a3 يدرك التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام التنموي.	A3 يتمكن من فهم التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام.

المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات ذهنية)	مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
b1 يحلل دور الإعلام والقضايا التنموية الرئيسية وقضايا الحكم الرشيد	B1 يحلل واقع الإعلام بمستوياته المختلفة.
b2 يخطط وفق الأسس العلمية لمحتوى اعلامي تنموي	B2 يخطط بكفاءة للمحتوى الاعلامي وفق الأسس العلمية والأخلاقية السليمة.

المهارات العملية والمهنية :

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات عملية ومهنية)	مخرجات البرنامج (مهارات عملية ومهنية)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
c4 يكتب ويحرر محتوى اعلاميا تنمويا لكافة الوسائل الاتصالية والإعلامية.	C4- يكتب ويحرر المضامين لمختلف الوسائل والوسائط الإعلامية

المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات عامة)	مخرجات البرنامج (مهارات عامة)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
d3 يلتزم بالمسؤولية الاجتماعية عند تناول القضايا التنموية في وسائل الاعلام	D3- يلتزم بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع.
d4 يتابع الجديد بشكل مستمر في تطوير مهاراته.	D4- يحرص على التعلم الذاتي المستمر وتطوير مهاراته.

٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم

أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
--------------------------------	--------------------	--------------------

رئيس القسم

نائب العميد لشئون الجودة

عميد الكلية

عميد مركز التطوير وضمان الجودة

رئيس الجامعة

د/ سامية عبد المجيد الأغبري

د. مهدي محمد حيدر

د. عمر أحمد داعر

أ.م.د/ هدى العماد

أ.د/ القاسم محمد عباس



<ul style="list-style-type: none"> - الاختبار النصفي. - الاختبار النهائي - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - الحضور والمشاركة 	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة - العروض العلمية - العصف الذهني - التعلم الذاتي 	<p>a1 يظهر الفهم بالمفاهيم الأساسية للإعلام التنموي وخصائصه ووظائفه وأهميته ونظرياته ونماذج.</p> <p>a3 يدرك التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام التنموي.</p>
ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية
<ul style="list-style-type: none"> - الاختبارات التحريرية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - تقييم العصف الذهني. - الحضور والمناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة والعرض العلمي - العصف الذهني - التعلم الذاتي - الحوار والنقاش داخل الصف 	<p>b1 يحلل دور الإعلام والقضايا التنموية الرئيسية وقضايا الحكم الرشيد</p> <p>b2 يخطط وفق الأسس العلمية لمحتوى إعلامي تنموي</p>

ثالثاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية
<ul style="list-style-type: none"> - تقييم العروض التطبيقية. - تطبيقات تحليلية لقضايا تنموية 	<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرة والعرض العلمي - العصف الذهني - الحوار والنقاش داخل الصف 	<p>c4 يكتب ويحرر محتوى إعلامي تنمويًا لكافة الوسائل الاتصالية والإعلامية.</p>

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر
		<p>d3 يلتزم بالمسؤولية الاجتماعية عند تناول القضايا التنموية في وسائل الإعلام</p> <p>d4 يتابع الجديد بشكل مستمر في تطوير مهاراته.</p>

٦. كتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابة وحدات/ مواضيع محتوى المقرر					
أولاً: الجانب النظري					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	الإعلام والتنمية	مفهوم الإعلام التنموي - خصائصه- مفهوم التنمية وأهميتها - وظائفها وأهميتها- العلاقة بين الإعلام والتنمية.	1	2	a1 ,d3,d4
٢	نظريات الإعلام والتنمية ونماذج	نظريات ولبرشرام - نظرية دانيال ليرنر- نماذج الإعلام التنموي	1	2	a1,a3,d2,d3,d4
٣	تخطيط الإعلام التنموي	اهداف التنمية الإعلامية - أسس وقواعد تخطيط الإعلام التنموي	1	2	a1,a3,b2, d3,d4

رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير وضمان الجودة رئيس الجامعة
د/ سامية عبد المجيد الأغبري د. مهدي محمد حيدر د. عمر أحمد داعر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



a1,a3,d2,d3,d4	2	1	مفهوم الاتصال – عناصر عملية الاتصال- أنواع الاتصال- وظائف الاتصالات التنموية – نماذج اتصالية تنموية	الاتصال والاعلام والتنموي	٤
a1,a3, d2,d3,d4	2	1	دور تكنولوجيا الاتصال والاعلام التنموي – علاقة تكنولوجيا الاتصال بالاعلام التنموي	تكنولوجيا الاتصال والاعلام التنموي	٥
a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	2	1	التنوع السكاني – معدل النمو السكاني – الصحة الإنجابية – الامومة والطفولة	الاعلام وقضايا السكان	٦
a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	2	1	الاعلام والاقتصاد الوطني الاعلام والقضايا السياسية والقانونية الاعلام والقضايا الاجتماعية والصحية الاعلام والتعليم	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	٧
a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	2	1	التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة – البيئة والاجيال المتعاقبة – الاعلام والتوعية بمخاطر التلوث البيئي- والاعلام والتوعية بأهمية التوازن البيئي	الاعلام والبيئة	٨
a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	2	1	الاعلام ومشكلة المياه باليمن- الاعلام ومعالجة ظاهرة النثار في اليمن	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	٩
a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	2	1	الاعلام وقضايا الثقافة والهوية إشاعة ثقافة الحوار – التعايش –	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	١٠
a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	2	1	احياء وتعزيز قيم التسامح والترابط – تسليط الضوء على مخاطر التطرف والتعصب- تعزيز الهوية الوطنية	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	١١
a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	2	1	الديمقراطية – مكافحة الفساد – الشفافية –المساءلة	الاعلام وقضايا الحكم الرشيد	١٢
a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	2	1	الاعلام الطفل – الاعلام والمرأة – الاعلام والشباب – الاعلام والأسرة	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	١٣
a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	2	1	الاعلام التعاون الدولي من اجل التنمية الاعلام وتحقيق الأهداف الإنمائية	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	١٤
	٢٨	إجمالي الأسابيع والساعات ١٤ اسبوع			

رئيس الجامعة
أ.د/ القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير وضمان الجودة
أ.م.د/ هدى العماد

عميد الكلية
د. عمر أحمد داعر

نائب العميد لشئون الجودة
د. مهدي محمد حيدر

رئيس القسم
د/ سامية عبد المجيد الأغبري



٧. استراتيجية التدريس:

المحاضرة والعرض العلمي
العصف الذهني
التعلم الذاتي
الحوار والنقاش داخل الصف
التدريبات العملية والتعاونية.
العمل الجماعي التعاوني

٨. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	إعداد تكاليف بحثية	a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	1-14	١٠
2	اعداد عروض تقديمية	a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4	٣-١٤	١٠
	الاجمالي			٢٠

٩. تقييم التعلم:

الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكاليف	8-14	20	20%	a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4
2	امتحان قصير	١٣-٨-٤	---	---	---
3	مشاركة	1-14	10	١٠%	a1,a3,b1,b2, ,d2,d3,d4
4	اختبار نصفي	7	10	١٠%	a1,a3,b1,
5	الاختبار النهائي	16	60	60%	a1,a3,b1,b2,c4,d2,d3,d4
	المجموع		100	100%	

١٠. مصادر التعلم:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)

١. د. محمد منير حجاب(٢٠٠٨)، الاعلام والتنمية الشاملة، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.

٢ - عيسى محمود الحسن(٢٠١١)، الاعلام والتنمية، دار زهران للنشر والتوزيع.

المراجع المساعدة

مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)

رئيس القسم

د/ سامية عبد المجيد الأغبري

نائب العميد لشئون الجودة

د. مهدي محمد حيدر

عميد الكلية

د. عمر أحمد داعر

عميد مركز التطوير وضمان الجودة

أ.م.د/ هدى العماد

رئيس الجامعة

أ.د/ القاسم محمد عباس



١١. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحددها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.



خطة مقرر مادة/ الإعلام وقضايا التنمية

١. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم				الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا)		
المكان ورقم الهاتف				كلية الاعلام – قسم الأذاعة والتلفزيون		
البريد الإلكتروني						

٢. معلومات عامة عن المقرر:				
الإعلام وقضايا التنمية Media & Development Issues				اسم المقرر:
M.COM.233				رمز المقرر ورقمه:
المجموع	الساعات			
	تدريب	عملي	سمنار	نظري
٢				٢
المستوى والفصل الدراسي:				٣. الساعات المعتمدة للمقرر:
المستوى الثاني – الفصل الاول				٤. المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):
إدارة المؤسسات الإعلامية واقتصادياتها				٥. المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):
لا يوجد				٦. البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:
العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون- الصحافة والنشر الإلكتروني				٧. لغة تدريس المقرر:
اللغة العربية				٨. مكان تدريس المقرر:
كلية الإعلام				٩. وصف المقرر الدراسي:

يهدف المقرر الى اكساب الطالب معارف ومهارات عن الاعلام وقضايا التنمية، حيث يتناول المقرر مفهوم الإعلام التنموي وخصائصه ووظائفه وأهميته والعلاقة بين الاعلام والتنمية، بالإضافة الى نظريات ونماذج الاعلام التنموي، كما يتضمن أسس وقواعد تخطيط الاعلام التنموي والاتصال والاعلام التنموي وتكنولوجيا الاتصال والاعلام التنموي، ويشمل المقرر على الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية المتمثلة بقضايا السكان والبيئة والاقتصاد الوطني والقضايا السياسية والقانونية والقضايا الاجتماعية والصحية والتعليم ومشكلة المياه وظاهرة النثر في اليمن، بالإضافة الى قضايا الثقافة والهوية وإشاعة ثقافة الحوار والتعايش واحياء وتعزيز قيم التسامح والترابط ومخاطر التطرف والتعصب وتعزيز الهوية الوطنية وقضايا الحكم الرشيد بالإضافة الى قضايا الطفل والمرأة والشباب والأسرة.				
--	--	--	--	--

٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر:				
a1 يظهر الفهم بالمفاهيم الاساسية للإعلام التنموي وخصائصه ووظائفه وأهميته ونظرياته ونماذجه.				
a2 يدرك التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال والاعلام التنموي.				
b1 يحلل دور الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية وقضايا الحكم الرشيد				
b2 يخطط وفق الأسس العلمية لمحتوى اعلامي تنموي				
c1 يكتب ويحرر محتوى اعلاميا تنمويا لكافة الوسائل الاتصالية والإعلامية.				
d1 يلتزم بالمسؤولية الاجتماعية عند تناول القضايا التنموية في وسائل الاعلام				



d2 يتابع الجديد بشكل مستمر في تطوير مهاراته.

٥. محتوى المقرر:

الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	الأسبوع	الساعات الفعلية
1	الإعلام والتنمية	مفهوم الإعلام التنموي - خصائصه- مفهوم التنمية وأهميتها - وظائفها وأهميتها- العلاقة بين الاعلام والتنمية.	W1	2
2	نظريات الاعلام والتنموي ونماذجه	نظريات ولبرشرام - نظرية دانيال ليرنر- نماذج الاعلام التنموي	W2	2
3	تخطيط الاعلام التنموي	اهداف التنمية الإعلامية - أسس وقواعد تخطيط الاعلام التنموي	W3	2
4	الاتصال والاعلام والتنموي	مفهوم الاتصال - عناصر عملية الاتصال- أنواع الاتصال- وظائف الاتصالات التنموية - نماذج اتصالية تنموية	W4	2
5	تكنولوجيا الاتصال والاعلام التنموي	دور تكنولوجيا الاتصال والاعلام التنموي - علاقة تكنولوجيا الاتصال بالإعلام التنموي	W5	2
6	الاعلام وقضايا السكان	التنوع السكاني - معدل النمو السكاني - الصحة الإنجابية - الامومة والطفولة	W6	2
7	الاختبار النصفي	الامتحان النصفي	W7	2
8	الاعلام والبيئة	التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة - البيئة والاجيال المتعاقبة - الاعلام والتوعية بمخاطر التلوث البيئي- والاعلام والتوعية بأهمية التوازن البيئي	W8	2
9	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	الاعلام ومشكلة المياه باليمن- الاعلام ومعالجة ظاهرة الثأر في اليمن	W9	2
10	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	الاعلام وقضايا الثقافة والهوية إشاعة ثقافة الحوار - التعايش -	W10	2
11	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	احياء وتعزيز قيم التسامح والترابط - تسليط الضوء على مخاطر التطرف والتعصب- تعزيز الهوية الوطنية	W11	2
12	الاعلام وقضايا الحكم الرشيد	الديمقراطية -مكافحة الفساد- الشفافية -المساءلة	W12	2
13	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	الاعلام الطفل - الاعلام والمرأة - الاعلام والشباب - الاعلام والأسرة	W13	2
14	الاعلام والقضايا التنموية الرئيسية	الاعلام التعاون الدولي من اجل التنمية الاعلام وتحقيق الأهداف الانمائية	W14	2
15	الاعلام والبيئة	التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة - البيئة والاجيال المتعاقبة - الاعلام والتوعية بمخاطر التلوث البيئي- والاعلام والتوعية بأهمية التوازن البيئي	W15	2
16	الاختبار النهائي		W16	2
عدد الأسابيع والساعات ١٤ اسبوع				٣٢

٦. استراتيجيات التدريس

١. المحاضرة والعرض العلمي
٢. العصف الذهني
٣. الحوار والنقاش داخل الصف

رئيس القسم

نائب العميد لشئون الجودة

عميد الكلية

عميد مركز التطوير وضمان الجودة

رئيس الجامعة

د/ سامية عبد المجيد الأغبري

د. مهدي محمد حيدر

د. عمر أحمد داعر

أ.م.د/ هدى العماد

أ.د/ القاسم محمد عباس



٤. التدريبات العملية والتعاونية.
٥. العمل الجماعي التعاوني
٦. التعلم الذاتي

٧. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
١	إعداد تكاليف بحثية	1-14	١٠
٢	اعداد عروض تقديمية	٣-١٤	10
	الاجمالي		٢٠

٨. تقييم التعلم:

الرقم	موضوعات التقييم	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي)
١.	انشطة / تكاليف	٨-14	٢٠	%٢٠
٢.	اختبار نصفي	7	١٠	%١٠
٣	مشاركة	1-14	10	10%
٤	امتحان قصير	١٣-٨-٤		
٥	الاختبار النهائي	١٦	60	%٦٠
	المجموع		١٠٠	%١٠٠

٩. مصادر التعلم:

- المراجع الرئيسية:
١. د. محمد منير حجاب (٢٠٠٨)، الاعلام والتنمية الشاملة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة.
٢. عيسى محمود الحسن (٢٠١١)، الاعلام والتنمية ، دار زهران للنشر والتوزيع،
- المراجع المساعدة:
- مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)

١٠. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شؤون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شؤون الطلاب يطبق الآتي:



١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.	
٤ التكاليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.	
٥ الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).	
٦ الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.	
٧ سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ: يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.	

رئيس الجامعة
أ.د/ القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير وضمان الجودة
أ.م.د/ هدى العماد

عميد الكلية
د. عمر أحمد داعر

نائب العميد لشئون الجودة
د. مهدي محمد حيدر

رئيس القسم
د/ سامية عبد المجيد الأغبري