



توصيف مقرر: الاتصال الدولي

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عامة عن المقرر:				
الاتصال الدولي International Communication				
M.COM.353				
اسم المقرر:				
رمز المقرر ورقمه:				
الساعات المعتمدة:				
المستوى والفصل الدراسي:				
المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):				
المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):				
البرنامج الذي يدرس له المقرر:				
لغة تدريس المقرر:				
نظام الدراسة:				
معد(ي) مواصفات المقرر:				
أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر:				
تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:				

٢. وصف المقرر:				
يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بمفاهيم الاتصال الدولي وأنواعه ومجالاته وأهدافه ومهامه، ويتناول المقرر: مفهوم الاتصال الدولي وأنواعه وأهدافه ومهامه وأشكال الاتصال الدولي وسماته ونظامه وتأثيراته، والتدفق الحر للأخبار والمعلومات غير المتوازي، والحوار الدولي حول مشروع النظام الإعلامي الدولي الجديد الذي تقدمت به دول عدم الانحياز (الدول النامية) كما يتناول وكالات الأنباء الدولية واحتكارها للصناعة الإخبارية، والإذاعات الدولية، والقنوات التلفزيونية الدولية، والاتصال الإلكتروني الدولي وشبكات ومجموعات الاتصال الدولي، والإشكاليات التي يعاني منها الاتصال الدولي ومفهوم الاتصال الثقافي ونماذجه واستراتيجياته.				

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes

- a1 يظهر المعرفة والفهم بمفهوم الاتصال الدولي ونشأته وتطوره، وأنواعه ومجالاته وأهدافه ومهامه ووظائفه وأشكاله ووسائله
b1 يحلل واقع الاعلام الدولي وإشكالياته في ظل العولمة والتطورات التكنولوجية الحديثة .
b2 يخطط لوسائل الاتصال الدولي وفق الاساليب العلمية.
c1. يوظف المعرفة بالاتصال الدولي ونماذجه واستراتيجياته في كتابة مضامين الاتصال الدولي
d1. يتواصل بفاعلية مع الاخرين وفقا لخصائصهم الثقافية في المجتمعات المختلفة.
d2 يتابع كل جديد في مجال الاعلام والاتصال الدولي.

٤. موازنة مخرجات التعلم المقصودة للبرنامج مع المقرر (CILOs) :

المعرفة والفهم:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (معرفة وفهم)	مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
a1 يظهر المعرفة والفهم بمفهوم الاتصال الدولي ونشأته وتطوره، وأنواعه ومجالاته وأهدافه ومهامه ووظائفه وأشكاله ووسائله.	A1 يظهر الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال والإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى.

المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات ذهنية)	مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
b1 يحلل واقع الاعلام الدولي وإشكالياته في ظل العولمة والتطورات التكنولوجية الحديثة .	B1 يحلل واقع الإعلام بمستوياته المختلفة.
b2 يخطط للاتصال الدولي وفق الاساليب العلمية.	B2 يخطط بكفاءة للمحتوى الإعلامي وفق الأسس العلمية والأخلاقية السليمة

المهارات العملية والمهنية :

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات عملية ومهنية)	مخرجات البرنامج (مهارات عملية ومهنية)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
c4. يوظف المعرفة بالاتصال الدولي ونماذجه واستراتيجياته في كتابة مضامين الاتصال الدولي.	C4- يكتب ويحرر المضامين لمختلف الوسائل والوسائط الإعلامية

المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات عامة)	مخرجات البرنامج (مهارات عامة)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:

رئيس القسم / د. مهدي محمد حيدر نائب العميد لشئون الجودة / د. مهدي محمد حيدر عميد الكلية / د. عمر أحمد داعر عميد مركز التطوير و ضمان الجودة / أ.م.د/ هدى العماد رئيس الجامعة / أ.د/ القاسم محمد عباس



D1- يتواصل بفاعلية مع الآخرين، ويعمل ضمن فريق العمل بكفاءة.	d1 يتواصل بفاعلية مع الآخرين وفقا لخصائصهم الثقافية في المجتمعات المختلفة.
D4- يحرص على التعلم الذاتي المستمر وتطوير مهاراته.	d4- يتابع كل جديد في مجال الاعلام والاتصال الدولي.

٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم
أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
a1 يظهر المعرفة والفهم بمفهوم الاتصال الدولي ونشأته وتطوره، وأنواعه ومجالاته وأهدافه ومهامه ووظائفه وأشكاله ووسائله.	المحاضرة العرض العلمي الحوار والمناقشة	- الاختبارات النظرية النصفية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. الحضور والمناقشة

ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
b1 يحلل واقع الاعلام الدولي والإشكاليات التي يعاني منها في ظل العولمة والتطورات التكنولوجية الحديثة.	المحاضرة العرض العلمي العصف الذهني	- الاختبارات النظرية النصفية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. -تقييم العصف الذهني
b2 يخطط للاتصال الدولي وفق الاساليب العلمية.	-العصف الذهني - الحوار والنقاش داخل الصف	- تقييم المناقشة والحوار - الحضور والمناقشة

ثالثاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
c1. يوظف المعرفة بالاتصال الدولي ونماذجها واستراتيجياته في كتابة مضامين الاتصال الدولي.	- المحاضرة - العرض العلمي - الحوار والنقاش - العمل التعاوني الجماعي	- الاختبارات النظرية النصفية. - تقييم التكاليف المنزلية. - تقييم المناقشة والحوار.

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
d1 يتواصل بفاعلية مع الآخرين وفقا لخصائصهم الثقافية في المجتمعات المختلفة.	المحاضرة التعلم التعاوني العصف الذهني	- تقييم التكاليف المنزلية.



تقييم المناقشة والحوار .	- الحوار والنقاش داخل الصف التعلم الالكتروني	d4- يتابع كل جديد في مجال الاعلام والاتصال الدولي.
--------------------------	---	---

٦. كتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر				
أولاً: الجانب النظري				
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	مخرجات تعلم المقرر
1	مفهوم الاتصال الدولي	مفهومه ، أنواعه ، أهدافه ، مهامه ، وظائفه ، أدواره ، أهميته ، مجالاته .	1	a1.b1
2	أشكال الاتصال الدولي وسماته ونظامه وتأثيراته	نشأة الاتصال الدولي وتطوره ، أشكاله ، وسائله ، نظامه ، سماته العامة ، وتأثيراته .	1	a1.b1,b2,d1,d4
3	إشكاليات الاتصال الدولي	الاتصال الدولي والتفاهم الدولي والعلاقات الدولية ، إدارة الأزمات والصراعات ، الإشكاليات القانونية ، والاحتكارية وفرض القيم الاخبارية الغربية وعولمة الاتصال الدولي وفرض ثقافة الغرب والتبعية الاتصالية والاعلامية وتضليل المجتمع الدولي .	1	a1.b1,b2,d1
4	التدفق الحر للأخبار والمعلومات	مفهوم التدفق غير المتوازن ، مظاهر الاختلال في التدفق ، آثاره الضارة بالدول النامية ، العوامل المؤثرة على التدفق مشروع النظام الإعلامي الدولي الجديد	1	a1.b1,b2, ,d1,d4
5	الدعاية الدولية	مفهوم الدعاية الدولية وأنواعها وتأثيراتها ،	1	a1.b1,b2,d1,d4



			الحرب النفسية وأنواعها وأهمية الاتصال الثقافي الدولي والعوائق التي تقف أمامه		
a1.b1,b2,c4,d1,d4	٢	1	مفهوم العولمة ، عولمة الاعلام والاتصال ومظاهرها ، الات صال الدولي ومظاهره ، الآثار السلبية لعولمة الاتصال الدولي	العولمة والاتصال الدولي	6
a1.b1,b2,c4 ,d1,d4	٢	1	مفهومها ، أهميتها ، نشأتها وتطوره ا ، نماذج للصحف والمجلات الدولية , واقع الصحف الدولية ، والمشكلات التي تواجهها	الصحافة الدولية	7
a1.b1,b2,d1,d4	٢	1	مفهومها، نشأتها وتطورها ، وكالات الأنباء الدولية ، الاختلال في التدفق الحر للأنباء والمعلومات ، وآثاره السلبية ، احتكار الصناعة الاخبارية .	وكالات الأنباء الدولية	8
a1.b1,b2, ,d1,d4	٢	1	مفهومها ، نشأتها وتطورها، أنواعها , أشهر الإذاعات الدولية ، الإذاعات الدولية الموجهة للبلدان العربية	الإذاعات الدولية	9
a1.b1,b2,c4,d1,d4	٢	1	نشأتها وتطورها، نماذج للتلفزيون الدولي ، تحول التلفزيون الدولي إلى شبكات دولية ، أنواع التلفزيون الدولي	القنوات التلفزيونية الدولية	10
a1.b1,b2,c4 ,d1,d4	٢	1	مفهومه ، نشأته وتطوره ، الآمال الجديدة للاتصال الإلكتروني الدولي ، سلبياته ، مشكلا ته .	الاتصال الإلكتروني	11
a1.b1,b2,c4 ,d1,d4	٢	1	مفهومها ، نشأتها وتطورها، العوامل التي تكون مجموعات لشبكات الاتصال الدولي، احتكارها لسوق الاتصال الدولي والآثار السلبية .	شبكات ومجموعات الاتصا ل الدولي	12



a1.b1,b2,c4 ,d1,d4	٢	1	تعريف الاتصال بين الثقافات، القيم والاستمالات الثقافية،	الاتصال الثقافي	13
a1.b1,b2,c4 ,d1,d4	٢	1	نموذج هوفستيد، نموذج هال، الابعاد الثقافية،	نماذج الاتصال الثقافي	14
إجمالي الأسابيع والساعات (14) اسبوع					28

ثانيا: الجانب العملي:

لا يوجد

٧. استراتيجية التدريس:

المحاضرة والعرض العلمي
العصف الذهني
الحوار والنقاش داخل الصف
العمل الجماعي التعاوني
التعلم الذاتي
التعلم الالكتروني

٨. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	تكليف بحث	b1.b2,c4,d1	١٤-٩	20

٩. تقييم التعلم:

الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكاليف	١٤-٨	٢٠	%٢٠	,b1.b2,c4,d1
2	المشاركة	١٤-١	١٠	%١٠	a1,b1.b2,c4,d1,d4
3	اختبار نصفي	٧	١٠	%١٠	a1,b1.b2,c4
4	الاختبار النهائي	١٦	٦٠	%٦٠	a1,b1.b2,c4,d1
			١٠٠	١٠٠%	



١٠. مصادر التعلم:	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)	
١. المراجع الرئيسية:	
١. محمد العويني، ١٩٩٠ م، الإعلام الدولي بين النظرية والتطبيق	
٢. علي محمد شمو، ٢٠٠٢ م، الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة، مكتبة الأشعاع الفنية، الاسكندرية، جمهورية مصر العربية	
٣. المراجع المساعدة:	
١. مجد الهاشمي ٢٠٠١ م، الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل، المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن	
٢. نهي عاطف العبد، ٢٠٠٩، الإعلام الدولي، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.	
٣. محمد فوزي عبد الحميد (بدون تاريخ)، نحو اتصال دولي جديد، مكتبة السوادى للتوزيع، جدة	
٤. وليد الحديثي، ٢٠٠٧، الإعلام الدولي وبعض إشكاليات الخطاب الإعلامي العربي، ملاحظات، آراء - مقترحات - دار الكتاب الجامعي، صنعاء.	
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)	

١. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
1.	سياسية الحضور للمحاضرة، ومتى يعتمد الغياب ونسبته: تحدها الكلية وفق اللائحة.
	الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شؤون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
2.	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
3.	ضوابط الامتحانات:
	❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شؤون الطلاب يطبق الآتي:
	١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر.
	٢- لا يسمح بمغادرة القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
4.	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
5.	العش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شؤون الطلاب بإحدى العقوبات التالية:
	١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر.
	٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
6.	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شؤون الطلاب.
7.	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ: يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شؤون الطلاب.

خطة مقرر: الاتصال الدولي

الجامعة: صنعاء Sana'a

رئيس القسم	نائب العميد لشؤون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان – الإذاعة والتلفزيون – الصحافة والنشر الإلكتروني
البرنامج: العلاقات العامة والإعلان – الإذاعة والتلفزيون – الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم			أ.د احمد العجل			
المكان ورقم الهاتف			00967775215690			
البريد الإلكتروني						
الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا)						
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	

٢. معلومات عامة عن المقرر:					
اسم المقرر:			الاتصال الدولي International Communication		
رمز المقرر ورقمه:			M.COM.353		
الساعات المعتمدة للمقرر:			الساعات		
			نظري	سمنار	عملي
			2	-	-
المستوى والفصل الدراسي:			المستوى الثالث : الفصل الدراسي الاول		
المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):			مقدمة في علم الاتصال		
المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):			-----		
البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:			الأقسام الثلاثة		
لغة تدريس المقرر:			اللغة العربية		
مكان تدريس المقرر:			كلية الإعلام		
المجموع			2		

٣. وصف المقرر الدراسي:	
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بمفاهيم الاتصال الدولي وأنواعه ومجالاته وأهدافه ومهامه، ويتناول المقرر: مفهوم الاتصال الدولي وأنواعه وأهدافه ومهامه وأشكال الاتصال الدولي وسماته ونظامه وتأثيراته ، والتدفق الحر للأخبار والمعلومات غير المتوازي، والحوار الدولي حول مشروع النظام الإعلامي الدولي الجديد الذي تقدمت به دول عدم الانحياز (الدول النامية) كما يتناول وكالات الأنباء الدولية واحتكارها للصناعة الإخبارية ، والإذاعات الدولية ، والقنوات التلفزيونية الدولية ، والاتصال الإلكتروني الدولي وشبكات ومجموعات الاتصال الدولي، والإشكاليات التي يعاني منها الاتصال الدولي ومفهوم الاتصال الثقافي ونماذجه واستراتيجياته.</p>	



٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes

- a1 يظهر المعرفة والفهم بمفهوم الاتصال الدولي ونشأته وتطوره، وأنواعه ومجالاته وأهدافه ومهامه ووظائفه وأشكاله ووسائله
b1 يحلل واقع الاعلام الدولي وإشكالياته في ظل العولمة والتطورات التكنولوجية الحديثة .
b2 يخطط لوسائل الاتصال الدولي وفق الاساليب العلمية.
c1. يوظف المعرفة بالاتصال الدولي ونماذجه واستراتيجياته في كتابة مضامين الاتصال الدولي
d1. يتواصل بفاعلية مع الاخرين وفقا لخصائصهم الثقافية في المجتمعات المختلفة.
d2 يتابع كل جديد في مجال الاعلام والاتصال الدولي.

٥. محتوى المقرر:

الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	اسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية
1	مفهوم الاتصال الدولي	مفهومه ، أنواعه ، أهدافه ، مهامه ، وظائفه ، أدواره ، أهميته ، مجالاته .	W1	٢
2	أشكال الاتصال الدولي وسماته ونظامه وتأثيراته	نشأة الاتصال الدولي وتطوره ، أشكاله ، وسائله ، نظامه ، سماته العامة ، وتأثيراته .	W2	٢
3	إشكاليات الاتصال الدولي	الاتصال الدولي والتفاهم الدولي والعلاقات الدولية ، إدارة الأزمات والصراعات ، الإشكاليات القانونية ، والاحتكارية وفرض القيم الاخبارية الغربية وعولمة الاتصال الدولي وفرض ثقافة الغرب والتبعية الاتصالية والاعلامية وتضليل المجتمع الدولي .	W3	٢
4	التدفق الحر للأخبار والمعلومات	مفهوم التدفق غير المتوازن ، مظاهر الاختلال في التدفق ، آثاره الضارة بالدول النامية ، العوامل المؤثرة على التدفق مشروع النظام الإعلامي الدولي الجديد	W4	٢
5	الدعاية الدولية	مفهوم الدعاية الدولية وأنواعها وتأثيراتها ، الحرب النفسية وأنواعها وأهمية الاتصال الثقافي الدولي والعوائق التي تقف أمامه	W5	٢



٢	W6	مفهوم العولمة ، عولمة الاعلام والاتصال ومظاهرها ، الاتصال الدولي ومظاهره ، الآثار السلبية لعولمة الاتصال الدولي	العولمة والاتصال الدولي	6
٢	W7	امتحان نصفي	امتحان نصفي	7
٢	W8	مفهومها ، أهميتها ، نشأتها وتطورها ، نماذج للصحف والمجلات الدولية ، واقع الصحف الدولية ، والمشكلات التي تواجهها	الصحافة الدولية	8
٢	W9	مفهومها، نشأتها وتطورها ، وكالات الأنباء الدولية ، الاختلال في التدفق الحر للأنباء والمعلومات ، وأثاره السلبية ، احتكار الصناعة الاخبارية .	وكالات الأنباء الدولية	9
٢	W10	مفهومها ، نشأتها وتطورها، أنواعها ، أشهر الإذاعات الدولية ، الإذاعات الدولية الموجهة للبلدان العربية .	الإذاعات الدولية	10
٢	W11	نشأتها وتطورها، نماذج للتلفزيون الدولي ، تحول التلفزيون الدولي إلى شبكات دولية ، أنواع التلفزيون الدولي .	القنوات التلفزيونية الدولية	11
٢	W12	مفهومه ، نشأته وتطوره ، الآمال الجديدة للاتصال الإلكتروني الدولي ، سلبياته ، مشكلاته .	الاتصال الإلكتروني	12
٢	W13	مفهومها ، نشأتها وتطورها، العوامل التي تكون مجموعات لشبكات الاتصال الدولي، احتكارها لسوق الاتصال الدولي والآثار السلبية .	شبكات ومجموعات الاتصال الدولي	13
٢	W14	تعريف الاتصال بين الثقافات، القيم والاستمالات الثقافية،	الاتصال الثقافي	14
٢	W15	نموذج هوفستيد، نموذج هال، الأبعاد الثقافية	نماذج الاتصال الثقافي	15
٢	W16	جميع المفردات	الامتحان النهائي	16
32	16	عدد الأسابيع والساعات		

الجانب العملي:

لا يوجد

٦. استراتيجيات التدريس

رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير و ضمان الجودة رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر د. مهدي محمد حيدر د. عمر أحمد داعر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



١. المحاضرة والعرض العلمي
٢. العصف الذهني
٣. الحوار والنقاش داخل الصف
٤. مجموعة النقاش الصغيرة
٥. العمل الجماعي التعاوني
٦. التعلم الذاتي

٧. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
١	تكاليف بحوث	14-8	20

٨. تقييم التعلم:

الرقم	موضوعات التقويم	موعد التقويم/ اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي)
١	الواجبات والتكاليف والأنشطة.	14-8	٢٠	٢٠%
٢	مشاركة	١٤-١	١٠	١٠%
٣	اختبار نصفي	7	١٠	١٠%
٤	الامتحان النهائي	16	٦٠	٦٠%
	المجموع		١٠٠	١٠٠%

٩. مصادر التعلم:

٤. المراجع الرئيسية: ١. محمد العويني، ١٩٩٠ م، الإعلام الدولي بين النظرية والتطبيق ٥. علي محمد شمو، ٢٠٠٢ م، الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة، مكتبة الأشعاع الفنية، الاسكندرية، جمهورية مصر العربية
٦. المراجع المساعدة: ١. مجد الهاشمي ٢٠٠١ م، الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل، المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن ٢. نهي عاطف العبد، ٢٠٠٩، الإعلام الدولي، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة. ٣. محمد فوزي عبد الحميد (بدون تاريخ)، نحو اتصال دولي جديد، مكتبة السوادى للتوزيع، جدة ٤. وليد الحديثي، ٢٠٠٧، الإعلام الدولي وبعض إشكاليات الخطاب الإعلامي العربي، ملاحظات، آراء - مقترحات - دار الكتاب الجامعي، صنعاء.
٧. مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)



١٠. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحددتها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
العش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.

١١- أعضاء لجنة المراجعة لتوصيف المقرر من مركز التطوير:

م	الاسم	ملاحظات
١	أ.م.د/ صالح حميد	
٢	د/ منصر الصباري	

١٢- أسماء اللجنة الإشرافية:

م	الاسم	الصفة الوظيفية	ملاحظات
١	د/ عمر أحمد داعر	عميد كلية الإعلام	
٢	أ.د/ إبراهيم المطاع	نائب رئيس الجامعة للشئون الأكاديمية	