



توصيف مقرر : التخطيط الإذاعي والتلفزيوني

١. معلومات عامة عن المقرر:					
التخطيط الإذاعي والتلفزيوني Radio and TV Planning					١- اسم المقرر:
R.TV.355					٢- رمز المقرر ورقمه:
					٣- الساعات المعتمدة:
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة	
٣	-	١	-	٢	
المستوى الثالث الفصل الأول					٤- المستوى والفصل الدراسي:
أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني					٥- المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):
-----					٦- المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):
بكالوريوس الإذاعة والتلفزيون					٧- البرنامج الذي يدرس له المقرر:
اللغة العربية					٨- لغة تدريس المقرر:
فصلي / انتظام					٩- نظام الدراسة:
أ.م.د عبد الله الزلب					١٠- معد توصيف المقرر:
٥- د/ منصور حمود المنتصر ٦- أ.جمال محمد سيلان ٧- أ.عبد علي الصوفي					١١- أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر:
١- د/ مهدي محمد حيدر ٢- أ.م.د/ علي مهيب البريحي ٣- د/ عمر مقبول عبرين ٤- د/ هزاع مرشد شرف					
٢٠٢٠/٦/٩ م اللجنة الأكاديمية: ٢٠٢٠/٦/٣ م مجلس القسم: ٢٠٢٠/٦/١٦ م مجلس الكلية:					١٢- تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:

٢. وصف المقرر:
يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب معارف ومهارات التخطيط الإذاعي والتلفزيوني، حيث يتضمن المقرر مفهوم التخطيط الإذاعي والتلفزيوني وأهميته ومراحله وأنواعه، وكذا العوامل المؤثرة في التخطيط من السياسة الإعلامية والسياسة العامة للدولة والبيئة التنافسية الإعلامية ونتائج دراسة جمهور المستمعين والمشاهدين من الاحتياجات والرغبات، كما يتضمن المقرر التخطيط للأشكال البرمجية المختلفة وبناء الخارطة البرمجية (البرمجة) سواء للإذاعة أو التلفزيون والمعايير المتطلبة لجودة التخطيط البرمجي، وكذلك نوع الخارطة البرمجية سواء كانت لفترة طويلة (ثلاثة أشهر أو ستة أشهر أو سنة) أو على المستوى اليومي بشكل منفصل للبحث الإذاعي والتلفزيوني اليومي، ويشمل المقرر تدريب الطالب على تحليل الخارطة البرمجية للقنوات الإذاعية والتلفزيونية المختلفة وكذلك تصميم خارطة برمجية وكيفية ترجمة الأهداف والغايات العامة في أشكال برمجية كفؤة مراعيًا المعايير المتطلبة للتخطيط الجيد وتستهدف الجمهور بمختلف اتجاهاته، حيث يقدم الطالب نموذجًا لخارطة برمجية فعلية سواء للإذاعة أو التلفزيون.



٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcome

- a1 يحدد مفاهيم ومبادئ وأهمية وأنواع التخطيط الإذاعي والتلفزيوني وعلاقته بالجمهور.
a2- يجيد المعرفة المتخصصة في تخطيط أشكال برامج مختلفة إذاعية وتلفزيونية.
b1 - يقيم وينقد الخارطة البرمجية وكيفية بنائها في المحطات والقنوات الإذاعية والتلفزيونية.
b2 يخطط لخرائط برامج إذاعية وتلفزيونية لفترة طويلة أو لجدول البث اليومي.
c1- يطبق الأسس النظرية والمفاهيم الإعلامية في التخطيط للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.
c2- يترجم القواعد الاحترافية في اختيار أشكال برامج كفاءة لمضامين إذاعية وتلفزيونية متعددة.
d1 يدير بشكل جماعي تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية بروح الفريق الواحد.
d2 يخطط لسياسة إعلامية تلتزم بالمسئولية الاجتماعية للمجتمع.

٤. موازنة مخرجات التعلم المقصودة للبرنامج مع المقرر (CILOs):

المعرفة والفهم:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (معرفة وفهم)	مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
a1 - يحدد مفاهيم ومبادئ وأهمية وأنواع التخطيط الإذاعي والتلفزيوني وعلاقته بالجمهور.	A1 - يدرك المصطلحات والمفاهيم والمبادئ والاتجاهات النظرية بالإعلام الإذاعي والتلفزيوني وعلاقتها ببقية العلوم.
a4- يجيد المعرفة المتخصصة في تخطيط أشكال برامج مختلفة إذاعية وتلفزيونية.	A4- يمتلك المعرفة العلمية الشاملة والمتخصصة في مجالات اعداد وتقديم وإخراج البرامج الإذاعية والتلفزيونية والافلام.

المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات ذهنية)	مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
b2 - يقيم وينقد الخارطة البرمجية وكيفية بنائها في المحطات والقنوات الإذاعية والتلفزيونية.	B2- يحلل وينقد واقع الإعلام الإذاعي والتلفزيوني في علاقته بالمجتمع والظواهر الاجتماعية المختلفة.
b4 يخطط لخرائط برامج إذاعية وتلفزيونية لفترة طويلة أو لجدول البث اليومي.	B4 - يخطط بدقة للبرامج والخرائط البرمجية الإذاعية والتلفزيونية

المهارات العملية والمهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات عملية ومهنية)	مخرجات البرنامج (مهارات عملية ومهنية)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
c2- يطبق الأسس النظرية والمفاهيم الإعلامية في التخطيط للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.	C2- يطبق الأسس النظرية والمفاهيم الإعلامية في العملية الإعلامية والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني وفق رسالة إبداعية مبتكرة.
c3- يترجم القواعد الاحترافية في اختيار أشكال برامج كفاءة لمضامين إذاعية وتلفزيونية متعددة.	C3- يوظف القواعد الاحترافية في كتابة النصوص البرمجية الإذاعية والتلفزيونية والدراما.

المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات عامة)	مخرجات البرنامج (مهارات عامة)
-----------------------------	-------------------------------

رئيس القسم	نائب العميد لشؤون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د/ نوال الحزورة	د/ مهدي محمد حيدر	د/ عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
D2- يدير بشكل جماعي تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية بروح الفريق الواحد.	D2- يدير فرق العمل باقتدار وبروح الفريق الواحد.
D4- يخطط لسياسة إعلامية تلتزم بالمسئولية الاجتماعية للمجتمع.	D4- يلتزم بالمسئولية الذاتية تجاه عمله والمجتمع بشكل عام.

٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم		
أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
a1 يحدد مفاهيم ومبادئ وأهمية وأنواع التخطيط الإذاعي والتلفزيوني وعلاقته بالجمهور.	- المحاضرة والعرض العلمي - العصف الذهني - التفكير الناقد.	- الاختبارات التحريرية النصفية والنهائية النهائية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات.
a4- يجيد المعرفة المتخصصة في تخطيط أشكال برامجية مختلفة إذاعية وتلفزيونية.	- الحوار والنقاش داخل الصف - العمل في مجموعات صغيرة	- تقييم التكاليف المنزلية. - تقييم المناقشة والحوار

ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
b2 - يقيم وينقد الخارطة البرمجية وكيفية بنائها في المحطات والقنوات الإذاعية والتلفزيونية.	- المحاضرة والعرض العلمي - العصف الذهني - التفكير الناقد.	- الاختبارات النصفية والنهائية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - تقييم التكاليف.
b4 يخطط لخرائط برامجية إذاعية وتلفزيونية لفترة طويلة أو لجدول البث اليومي.	- الحوار والنقاش داخل الصف - العمل في مجموعات صغيرة	

ثالثاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
c2- يطبق الأسس النظرية والمفاهيم الإعلامية في التخطيط للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.	- المحاضرة والعرض العلمي - العصف الذهني - التفكير الناقد.	- الاختبارات النظرية النهائية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - تقييم التكاليف المنزلية. - تقييم المناقشة والحوار.
c3- يترجم القواعد الاحترافية في اختيار أشكال برامجية كفؤة لمضامين إذاعية وتلفزيونية متعددة.	- الحوار والنقاش داخل الصف - العمل الجماعي التعاوني	- إعداد تكاليف بحثية. - تقييم نتائج العصف الذهني.

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
d2 يدير بشكل جماعي تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية بروح الفريق الواحد.	- المحاضرة والعرض العلمي - العصف الذهني - التفكير الناقد.	- تقييم التكاليف المنزلية. - تقييم المناقشة والحوار.
d4 يخطط لسياسة إعلامية تلتزم بالمسئولية الاجتماعية للمجتمع.	- الحوار والنقاش داخل الصف - العمل الجماعي التعاوني	- تقييم نتائج العصف الذهني.



٦. كتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر					
ولا: الجانب النظري					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	مفهوم التخطيط وأنواعه	- المفهوم - أهمية التخطيط - خصائص التخطيط - أنواع التخطيط - مراحل التخطيط	1	3	a1+a4+b2+b4
2	التخطيط الإعلامي في الإذاعة والتلفزيون	- المفهوم - أهميته - خصائصه - أنواعه - مراحل	٢	٦	a1+a4+b2+b4
3	العوامل المؤثرة في التخطيط الإعلامي للإذاعة والتلفزيون	- السياسة الإعلامية - السياسة العامة والوطنية - نتائج دراسة جمهور المستمعين والمشاهدين - خصائص جمهور المستمعين والمشاهدين. - البيئة التنافسية الإعلامية - الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة - مواثيق الشرف الإعلامي	٢	٤	a1+a4+b2+b4 +c2+c3
4	بناء الخارطة البرامجية الإذاعية (البرمجة)	— تحديد الأشكال البرامجية للمضمون الإذاعي. - تحديد نوع الجمهور المستهدف لمختلف البرامج - تحديد فترة البث لكل برنامج - ترجمة الأهداف العامة والوطنية ونتائج دراسات الجمهور في البرامج المختلفة	1	٢	a1+a4+b2+b4 +c2+c3
5	بناء الخارطة البرامجية في التلفزيون (البرمجة)	— تحديد الأشكال البرامجية للمضمون المرئي. - تحديد نوع الجمهور المستهدف لمختلف البرامج - تحديد فترة البث لكل برنامج — ترجمة الأهداف العامة والوطنية ونتائج دراسات الجمهور في البرامج التلفزيونية المختلفة	1	٢	a1+a4+b2+b4 +c2+c3
6	المعايير المتطلبية في التخطيط البرامجي	- معايير التنوع - معايير التوازن	1	٢	a1+a4+b2+b4 +c2+c3



معايير التكامل - معايير الانسجام	معايير النوع - تحليل حسب العمر - تحليل حسب الفئة - تحليل حسب التعليم والمستوى الاقتصادي والاجتماعي - تحليل حسب التوجهات الفكرية والحزبية والثقافية	معايير الانسجام	معايير النوع - تحليل حسب العمر - تحليل حسب الفئة - تحليل حسب التعليم والمستوى الاقتصادي والاجتماعي - تحليل حسب التوجهات الفكرية والحزبية والثقافية	معايير النوع - تحليل حسب العمر - تحليل حسب الفئة - تحليل حسب التعليم والمستوى الاقتصادي والاجتماعي - تحليل حسب التوجهات الفكرية والحزبية والثقافية	معايير النوع - تحليل حسب العمر - تحليل حسب الفئة - تحليل حسب التعليم والمستوى الاقتصادي والاجتماعي - تحليل حسب التوجهات الفكرية والحزبية والثقافية
a1+a4+b2+b4 +c2+c3	2	1	7	تحليل الجمهور المستهدف من خارطة البرامجية	
a1+a4+b2+b4 +c2+c3+d2+d4	2	2	8	جداول الخارطة البرامجية في الإذاعة والتلفزيون	
a1+a4+b2+b4 +c2+c3	2	1	9	التحديات التي تواجه واضع الخارطة البرامجية (المبرمج)	
a1+a4+b2+b4 +c2+c3	2	1	10	خصائص البيئة اليمنية وتأثيرها على التخطيط البرامجي	
a1+a4+b2+b4 +c2+c3+d2+d4	3	1	12	تقييم نماذج من الخرائط البرامجية التي صممها الطلاب	
30	إجمالي الأسابيع والساعات (13) اسبوع				

ثانياً: الجانب العملي:				
تكتب تجارب (مواضيع) العملي				
الرقم	التجارب العملية	اسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية	مخرجات التعلم
1	التدريب على تحليل العوامل المؤثرة في التخطيط الإعلامي للإذاعة والتلفزيون	W4+5	4	c2+c3+d2+d4
2	التدريب على بناء الخارطة البرامجية الإذاعية (البرمجة)	W6	2	c2+c3+d2+d4
3	التدريب على بناء الخارطة البرامجية في التلفزيون (البرمجة)	W7	2	c2+c3+d2+d4
4	التدريب على وضع المعايير المطلوبة في التخطيط البرامجي في الإذاعة والتلفزيون	W8	2	c2+c3+d2+d4
5	التدريب على تحليل الجمهور المستهدف من خارطة البرامجية	W9	2	c2+c3+d2+d4
6	التدريب على وضع جداول الخارطة البرامجية في الإذاعة والتلفزيون	W10+11	8	c2+c3+d2+d4



c2+c3+d2+d4	2	W12	التدريب على وضع الحلول لتحديات التي تواجه واضع الخارطة البرمجية (المبرمج)	7
c2+c3+d2+d4	2	W13	التدريب على تشخيص خصائص البيئة اليمنية وتأثيرها على التخطيط البرمجي	8
	24		إجمالي الأسابيع والساعات	

٧. استراتيجية التدريس:

١. المحاضرة والعرض العلمي
٢. العصف الذهني
٣. التفكير الناقد.
٤. الحوار والنقاش داخل الصف
٥. التدريبات العملية والتعاونية.
٦. العمل الجماعي التعاوني

٨. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
١	تحليل خارطة برمجية لمحطة إذاعية حسب استمارة خاصة	a1+a4+b2+b4 +c2+c3+d2+d4	٥-٢	٥
٢	تحليل خارطة برمجية تليفزيونية حسب استمارة خاصة	a1+a4+b2+b4 +c2+c3+d2+d4	٨-٦	٥
٣	بناء خارطة برمجية إذاعية أو تليفزيونية	a1+a4+b2+b4 +c2+c3+d2+d4	١١-٩	٥
٤	وضع جدول البث الشهرية والأسبوعية واليومية	a1+a4+b2+b4 +c2+c3+d2+d4	١٣-١١	٥
	المجموع			٢٠

٩. تقييم التعلم:

الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكليف	١٣-٢	٢٠	%٢٠	a1+a4+b2+b4 +c2+c3+d2+d4
2	مشاركة	1-14	١٠	%١٠	a1+a4+b2+b4 +c2+c3+d2+d4
3	اختبار نصفي	٧	١٠	%١٠	a1+a4+b2+b4 +c2+c3+d2+d4
4	الاختبار النهائي	١٦	٦٠	%٦٠	a1+a4+b2+b4 +c2+c3+d2+d4

١٠. مصادر التعلم:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د/ نوال الحزورة	د/ مهدي محمد حيدر	د/ عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



١. د. حميد جاعد الدليمي التخطيط الإعلامي (المفاهيم والإطار العام). ، عمان: دار الشروق، ط١، ١٩٩٨م. ٢. أد. عدلي رضا، أ.د. عاطف العبد. إدارة المؤسسات الإعلامية الأسس النظرية والنماذج التطبيقية 2.
المراجع المساعدة
١. د. نصر الدين العياضي، فن البرمجة وإعداد الخارطة البرمجية في القنوات التلفزيونية العربية: جدلية التصور والممارسة، سلسلة بحوث ودراسات اذاعية، اتحاد إذاعات الدول العربية ، تونس ٢٠٠٧م.
مواد إلكترونية وإترنت: (إن وجدت)

١١. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.



خطة مقرر التخطيط الإذاعي والتلفزيوني

١. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم			أ.م.د عبد الله الزلب			
المكان ورقم الهاتف						
البريد الإلكتروني						
الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا)						
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	

٢. معلومات عامة عن المقرر:				
اسم المقرر:		التخطيط الإذاعي والتلفزيوني Radio and TV Planning		
رمز المقرر ورقمه:		R.TV.355		
الساعات المعتمدة للمقرر:		الساعات		
		نظري	سمنار	عملي
		٢	-	١
		تدريب	-	٣
المستوى والفصل الدراسي:		المستوى الثالث - الفصل الأول		
المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):		أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني		
المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):		-----		
البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:		بكالوريوس الإذاعة والتلفزيون		
لغة تدريس المقرر:		اللغة العربية		
مكان تدريس المقرر:		كلية الإعلام		

٣. وصف المقرر الدراسي:				
<p>يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب معارف ومهارات التخطيط الإذاعي والتلفزيوني، حيث يتضمن المقرر مفهوم التخطيط الإذاعي والتلفزيوني وأهميته ومراحله وأنواعه، وكذا العوامل المؤثرة في التخطيط من السياسة الإعلامية والسياسة العامة للدولة والبيئة التنافسية الإعلامية ونتائج دراسة جمهور المستمعين والمشاهدين من الاحتياجات والرغبات، كما يتضمن المقرر التخطيط للأشكال البرمجية المختلفة وبناء الخارطة البرمجية (البرمجة) سواء للإذاعة أو التلفزيون والمعايير المطلوبة لجودة التخطيط البرمجي، وكذلك نوع الخارطة البرمجية سواء كانت لفترة طويلة (ثلاثة أشهر أو ستة أشهر أو سنة) أو على المستوى اليومي بشكل منفصل للبحث الإذاعي والتلفزيوني اليومي، ويشمل المقرر تدريب الطالب على تحليل الخارطة البرمجية للقنوات الإذاعية والتلفزيونية المختلفة وكذلك تصميم خارطة برمجية وكيفية ترجمة الأهداف والغايات العامة في أشكال برمجية كفؤة مراعيًا المعايير المطلوبة للتخطيط الجيد وتستهدف الجمهور بمختلف اتجاهاته، حيث يقدم الطالب نموذجًا لخارطة برمجية فعلية سواء للإذاعة أو التلفزيون.</p>				



٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcome

- a1 يحدد مفاهيم ومبادئ وأهمية وأنواع التخطيط الإذاعي والتلفزيوني وعلاقته بالجمهور.
a2- يجيد المعرفة المتخصصة في تخطيط أشكال برامج مختلفة إذاعية وتلفزيونية.
b1- يقيم وينقد الخارطة البرامجية وكيفية بنائها في المحطات والقنوات الإذاعية والتلفزيونية.
b2 يخطط لخرائط برامج إذاعية وتلفزيونية لفترة طويلة أو لجدول البث اليومي.
c1- يطبق الأسس النظرية والمفاهيم الإعلامية في التخطيط للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.
c2- يترجم القواعد الاحترافية في اختيار أشكال برامج كفاءة لمضامين إذاعية وتلفزيونية متعددة.
d1 يدير بشكل جماعي تخطيط البرامج الإذاعية والتلفزيونية بروح الفريق الواحد.
d2 يخطط لسياسة إعلامية تلتزم بالمسئولية الاجتماعية للمجتمع.

٥. كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر

أولاً: الجانب النظري

الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	اسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية
1	مفهوم التخطيط وأنواعه	- المفهوم - أهمية التخطيط - خصائص التخطيط - أنواع التخطيط - مراحل التخطيط	W1	3
2	التخطيط الإعلامي في الإذاعة والتلفزيون	- المفهوم - أهميته - خصائصه - أنواعه - مراحل	W2+3	6
3	العوامل المؤثرة في التخطيط الإعلامي للإذاعة والتلفزيون	- السياسة الإعلامية - السياسة العامة والوطنية - نتائج دراسة جمهور المستمعين والمشاهدين - خصائص جمهور المستمعين والمشاهدين. - البيئة التنافسية الإعلامية - الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة - مواثيق الشرف الإعلامي	W4+5	4
4	بناء الخارطة البرامجية الإذاعية (البرمجة)	- تحديد الأشكال البرامجية للمضمون الإذاعي. - تحديد نوع الجمهور المستهدف لمختلف البرامج - تحديد فترة البث لكل برنامج - ترجمة الأهداف العامة والوطنية ونتائج دراسات الجمهور في البرامج المختلفة	W6	2
5	اختبار نصفي	-	W7	3
6	بناء الخارطة البرامجية في التلفزيون (البرمجة)	- تحديد الأشكال البرامجية للمضمون المرئي. - تحديد نوع الجمهور المستهدف لمختلف البرامج - تحديد فترة البث لكل برنامج - ترجمة الأهداف العامة والوطنية ونتائج دراسات الجمهور في البرامج التلفزيونية المختلفة	W8	2



2	W9	- معايير التنوع - معايير التوازن - معايير التكامل - معايير الانسجام	المعايير المطلوبة في التخطيط البرامجي في الإذاعة والتلفزيون	7
2	W10	- تحليل حسب النوع - تحليل حسب العمر - تحليل حسب الفئة - تحليل حسب التعليم والمستوى الاقتصادي والاجتماعي - تحليل حسب التوجهات الفكرية والحزبية والثقافية	تحليل الجمهور المستهدف من الخارطة البرمجية	8
2	W11+12	- الجدول الشهري أو أكثر للبرامج - الجدول الأسبوعي لبث البرامج - الجدول اليومي لبث البرامج - جداول الفترات لبث البرامج	جداول الخارطة البرمجية في الإذاعة والتلفزيون	9
2	W13	- أولويات الأهداف - ضغوط التي تواجه القائم بالاتصال - توفر الموارد البشرية والمالية - تشتت الجمهور وتغير اتجاهاته - تصنيف البرامج	التحديات التي تواجه واضع الخارطة البرمجية (المبرمج)	10
2	W14	- العادات والتقاليد - التنوع الاجتماعي - ضعف المؤسسات المدنية - ضعف التشريعات أو غيابها	خصائص البيئة اليمنية وتأثيرها على التخطيط البرامجي	11
3	W15	- عرض تقديمي لمجموعات - تقييم الطلاب - وضع الملاحظات	تقييم نماذج من الخرائط البرمجية التي صممها الطلاب	12
3	W16	-	الاختبار النهائي	13
36	إجمالي الأسابيع والساعات (13) اسبوع			

ثانياً: الجانب العملي:				
تكتب تجارب (مواضيع) العملي				
الرقم	التجارب العملية	اسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية	مخرجات التعلم
1	التدريب على تحليل العوامل المؤثرة في التخطيط الإعلامي للإذاعة والتلفزيون	W4+5	4	
2	التدريب على بناء الخارطة البرمجية الإذاعية (البرمجة)	W6	2	
3	التدريب على بناء الخارطة البرمجية في التلفزيون (البرمجة)	W8	2	
4	التدريب على وضع المعايير المطلوبة في التخطيط البرامجي في الإذاعة والتلفزيون	W9	2	
5	التدريب على تحليل الجمهور المستهدف من الخارطة البرمجية	W10	2	
6	التدريب على وضع جداول الخارطة البرمجية في الإذاعة والتلفزيون	W11+12	8	



	2	W13	التدريب على وضع الحلول لتحديات التي تواجه واضع الخارطة البرمجية (المبرمج)	7
	2	W14	التدريب على تشخيص خصائص البيئة اليمنية وتأثيرها على التخطيط البرمجي	8
	24		إجمالي الأسابيع والساعات	

٦. استراتيجيات التدريس	
١.	المحاضرة والعرض العلمي
٢.	العصف الذهني
٣.	التفكير الناقد.
٤.	الحوار والنقاش داخل الصف
٥.	التدريبات العملية والتعاونية.
٦.	حل المشكلات
٧.	مجموعة النقاش الصغيرة
٨.	العمل الجماعي التعاوني

٧. الأنشطة والتكليفات:				
الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
١	تحليل خارطة برمجية لمحطة إذاعية حسب استمارة خاصة		٥-٢	٥
٢	تحليل خارطة برمجية تليفزيونية حسب استمارة خاصة		٨-٦	٥
٣	بناء خارطة برمجية إذاعية أو تليفزيونية		١١-٩	٥
٤	وضع جدول البث الشهرية والأسبوعية واليومية		١٣-١١	٥
	المجموع			٢٠

٨. تقييم التعلم:					
الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكليف	١٣-٢	٢٠	%٢٠	
2	مشاركة	1-14	١٠	%١٠	
3	اختبار نصفي	٧	١٠	%١٠	
4	الاختبار النهائي	١٦	٦٠	%٦٠	
	الإجمالي		100	100%	



٩. مصادر التعلم:	
١. د. حميد جاعد الدليمي التخطيط الإعلامي (المفاهيم والإطار العام). ، عمان: دار الشروق، ط١، ١٩٩٨م.	
٢. أ.د. عدلي رضا، أ.د. عاطف العبد. إدارة المؤسسات الإعلامية الأسس النظرية والنماذج التطبيقية.	
المراجع المساعدة	
٢. د. نصر الدين العياضي، فن البرمجة وإعداد الخارطة البرمجية في القنوات التلفزيونية العربية: جدلية التصور والممارسة، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، اتحاد إذاعات الدول العربية ، تونس ٢٠٠٧م.	

١٠. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.