



## نموذج توصيف مقر النقد الاعلامي

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان – الإذاعة والتلفزيون – الصحافة والنشر الالكتروني

البرنامج: العلاقات العامة والإعلان – الإذاعة والتلفزيون – الصحافة والنشر الالكتروني

١. معلومات عامة عن المقرر:					
النقد الاعلامي Media Criticism					١- اسم المقرر:
M.COM.364					٢- رمز المقرر ورقمه:
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة	٣- الساعات المعتمدة:
٣	-	-	-	٣	
المستوى الثالث الفصل الدراسي الثاني					٤- المستوى والفصل الدراسي:
أخلاقيات الإعلام وتشريعاته					٥- المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):
-----					٦- المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):
بكالوريوس إعلام					٧- البرنامج الذي يدرس له المقرر:
اللغة العربية					٨- لغة تدريس المقرر:
نظام فصلي					٩- نظام الدراسة:
أ.م.د. علي البريهي – أ.م.د. صالح حميد- أ. عبده الصوفي					١٠- معد(ي) مواصفات المقرر:
١- د/ مهدي محمد حيدر ٢- أ.م.د/ علي مهيب البريهي ٣- د/ عمر مقبول عبرين ٤- د/ هزاع مرشد شرف					١١- أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر:
٥- د/ منصور حمود المنتصر ٦- أ.جمال محمد سيلان ٧- أ.عبده علي الصوفي					
مجلس القسم: ٢٠٢٠/٦/٤م اللجنة الأكاديمية: ٢٠٢٠/٦/٩م مجلس الكلية: ٢٠٢٠/٦/١٦م					١٢- تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:

٢. وصف المقرر:
يهدف المقرر الى اكساب الطالب معارف ومهارات النقد الاعلامي، حيث يتناول المقرر المدخل الى النقد الاعلامي ومفهومه وظائفه وانواعه ونظرياته، كما يتناول المقرر معايير وقواعد النقد الاعلامي وأشكاله في مجال الصحافة والتلفزيون ونقد الإعلانات ونشرات الاخبار والأشكال البرمجية بالإضافة إلى المدارس النقدية المختلفة، كما يشتمل المقرر على التدقيق والنقد الفني وأساليبه وأنواعه وآلياته بالإضافة إلى علم الجمال، كما يتضمن المقرر النقد الاعلامي في وسائل الإعلام الحديثة.



### ٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes:

- a1 يظهر المعرفة بالمفاهيم الاساسية للنقد الإعلامي ومفهومه ووظائفه وانواعه ونظرياته.  
b2 ينقد الاشكال الإعلامية في مجال الصحافة والتلفزيون والسينما.  
b3 يبتكر أفكارا ابداعية للتذوق الفني لمختلف الاعمال الإعلامية.  
b1 يقيم المشكلات والقضايا المرتبطة بالظواهر الإعلامية.  
d2 يبتكر بشكل خلاق ونقدي أساليب جديدة في نقد الاعمال الدرامية والسينمائية.  
d3 يلتزم بالمسئولية الاجتماعية في نقد الاعمال الإعلامية.

### ٤. مواعمة مخرجات التعلم للبرنامج مع المقر (CILOs):

#### المعرفة والفهم:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)	مخرجات المقرر (معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
<b>A1</b> يظهر الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال والإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى.	<b>a1</b> يظهر المعرفة بالمفاهيم الاساسية للنقد الإعلامي ومفهومه ووظائفه وانواعه ونظرياته.

#### المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)	مخرجات المقرر (مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
<b>B1</b> يحلل واقع الإعلام بمستوياته المختلفة.	<b>b2</b> ينقد الاشكال الإعلامية في مجال الصحافة والتلفزيون والسينما.
<b>B3</b> يبتكر أفكاراً ابداعية لمختلف الأعمال الإعلامية.	<b>b3</b> يبتكر أفكار ابداعية للتذوق الفني لمختلف الاعمال الإعلامية.
<b>B4</b> يشخص القضايا والمشكلات المرتبطة بالظواهر الإعلامية ويقترح الحلول المناسبة لها.	<b>b4</b> يقيم المشكلات والقضايا المرتبطة بالظواهر الإعلامية.

#### المهارات العملية والمهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات عملية ومهنية)	مخرجات المقرر (مهارات عملية ومهنية)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:

#### المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات عامة)	مخرجات المقرر (مهارات عامة)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
<b>D2</b> - يفكر بشكل نقدي وخلاق ومستقل.	<b>d2</b> يبتكر بشكل خلاق ونقدي أساليب جديدة في نقد الاعمال الدرامية والسينمائية.



d4 يلتزم بالمسئولية الاجتماعية في نقد الاعمال الإعلامية.

D3- يلتزم بالمسئولية الاجتماعية تجاه المجتمع.

٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم

أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
a1 يظهر المعرفة بالمفاهيم الأساسية للنقد الإعلامي ومفهومه ووظائفه وأنواعه ونظرياته	- المحاضرة - العروض العلمية - العصف الذهني - التعلم الذاتي	- الاختبار النصفي. - الاختبار النهائي - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - الحضور والمشاركة

ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
b2 ينقد الاشكال الإعلامية في مجال الصحافة والتلفزيون والسينما.	- المحاضرة والعرض العلمي - العصف الذهني	- الاختبارات التحريرية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات.
b3 يبتكر أفكار ابداعية للتدوق الفني لمختلف الاعمال الإعلامية.	- التعلم الذاتي - الحوار والنقاش داخل الصف	- تقييم العصف الذهني. - الحضور والمناقشة
b4 يقيم المشكلات والقضايا المرتبطة بالظواهر الإعلامية.	- التفكير الناقد	

ثالثاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
d2 يبتكر بشكل خلاق ونقدي أساليب جديدة في نقد الاعمال الدرامية والسينمائية.	- التعلم الذاتي - المحاضرة والعرض العلمي - التفكير الناقد.	- الاختبارات النظرية النهائية. - تقييم التكاليف المنزلية. - التكاليف المنزلية.
d4 يلتزم بالمسئولية الاجتماعية في نقد الاعمال الإعلامية.	- العمل الجماعي التعاوني	- الحضور والمناقشة

٦. كتابة مواضع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.



كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر					
أولاً: الجانب النظري					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
١	النقد الإعلامي المدخل والمفهوم	مدخل الى علم النقد والتفكير الناقد - مفهوم النقد الإعلامي- أهمية النقد الإعلامي	١	٣	a1
٢	وظائف النقد وانواعه	وظائف النقد الإعلامي - أنواع النقد الإعلامي - أسس النقد الإعلامي	١	٣	a1,b2
٣	نظريات النقد الإعلامي	النظرية الأيديولوجية- الثقافية- التحليل النفسي - النسوية - التحليل الدلالي	١	٣	a1,b2,b3
٤	نظريات النقد الإعلامي	المتلقي- المؤلف- نظرية النوع - نظرية السرد	١	٣	a1,b2,b3
٥	معايير وقواعد النقد الاعلامي	معايير النقد الإعلامي - قاعد النقد الإعلامي - أساليب النقد الاعلامي	١	٣	a1,b2,b3,b4,d2,d4
٦	اشكال النقد الإعلامي	النقد الصحفي - أدوات النقد الصحفي - أساليب النقد الصحفي	١	٣	a1,b2,b3,b4,d2,d4
٧	اشكال النقد الإعلامي	نقد نشرات الاخبار - نقد الاشكال البرمجية - أدوات وأساليب النقد التلفزيوني	١	٣	a1,b2,b3,b4,d2,d4
٨	اشكال النقد الإعلامي	نقد الإعلانات - نقد الصورة	١	٣	a1,b2,b3,b4,d2,d4
٩	اشكال النقد الإعلامي	نقد الدراما - النقد السينمائي والافلام	١	٣	a1,b2,b3,b4,d2,d4
١٠	المدارس النقدية المختلفة	المدرسة النقدية الأوروبية - المدرسة الانجلوسكسونية	١	٣	a1,b2,b3,b4,d2,d4
١١	التذوق والنقد الفني	مفهوم التذوق الفني - أنواع وأساليب التذوق الفني - آلية التذوق الفني- التذوق الفني في وسائل الاعلام	١	٣	a1,b3 ,d2,d4
١٢	التذوق والنقد الفني	العلاقة بين التذوق والنقد - وسائل التذوق الفني -أسس التذوق الفني في الاعلام	١	٣	a1,b2,b3 ,d4
١٣	التذوق والنقد الفني	علم الجمال - التذوق الدرامي- علم الجمال في وسائل الاعلام	١	٣	a1,b2,b3,d4
١٤	النقد الإعلامي ووسائل الاعلام الحديث	طرق النقد الإعلامية الحديثة- نقد وسائل الاعلام الحديثة	١	٣	a1,b2,b3,b4,d2,d4
إجمالي الأسابيع والساعات (١٤) أسبوع			٤٢		



ثانيا: الجانب العملي: لا يوجد

٧. استراتيجية التدريس:

المحاضرة والعرض العلمي
العصف الذهني
التفكير الناقد.
البحث الميداني
الحوار والنقاش
التعلم الذاتي
العمل الجماعي التعاوني

٨. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	تقسيم الطلاب الى مجموعات وكل مجموعة تقوم بممارسة النقد الإعلامي في المجالات الآتية: (صحفية - نشرات الاخبار - إعلانات - برامج تلفزيونية - دراما - أفلام سينمائية)	a1,b2,b3,b4,d2,d4	١٤-٤	٢٠

٩. تقييم التعلم:

الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكليف	١٤-٨	٢٠	%٢٠	a1,b2,b3,b4,d2,d4
2	مشاركة	1-14	10	%١٠	a1,b2,b3,b4,d2,d4
3	اختبار نصفي	٧	١٠	%١٠	a1,b2,b3
4	الاختبار النهائي	١٦	٦٠	%٦٠	a1,b2,b3,b4,d2,d4
	الاجمالي		100	%100	

١٠. مصادر التعلم:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر  
نائب العميد لشئون الجودة: د. مهدي محمد حيدر  
عميد الكلية: د. عمر أحمد داعر  
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: أ.م.د/ هدى العماد  
رئيس الجامعة: أ.د/ القاسم محمد عباس



**المراجع الرئيسية: ( لا تزيد عن مرجعين )**

١. سامية احمد علي ، ( ٢٠١٠ ) ، النقد الإعلامي المسموع والمرئي ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة .
٢. سوزان القليني، (٢٠٠٦ م )، النقد الإعلامي، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية ، القاهرة .

**المراجع المساعدة**

- ١- د.نسمة احمد البطريق، (٢٠٠٩م) ،نقد الفيلم والمسلسل، الطبعة الأولى، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٢- كاظم مؤنس، (٢٠٠٦م) ، دراسات نقدية في جماليات الخطاب البصري، الأردن.
١١. د.عزيز لعبان، (٢٠٠٨م )، فهم الخطاب التليفزيوني في السياق الثقافي، العدد الأول يناير ،مجلة فكر ومجتمع، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع ، بن عكنون الجزائر.
١٢. عواطف عبد الرحمن ، (٢٠٠٢م )، النظرية النقدية في بحوث الاتصال ، دار الفكر العربي، القاهرة.

**مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)**

-----

**١١. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:**

١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر ( حسب ما تحده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.



## خطة مقرر إدارة النقد الإعلامي

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان – الإذاعة والتلفزيون – الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: العلاقات العامة والإعلان – الإذاعة والتلفزيون – الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم			د. علي مهيب البريهي			
المكان ورقم الهاتف			٠٠٩٦٧٧٧٧			
البريد الإلكتروني						
الساعات المكتبية ( ٣ / أسبوعيا)						
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	

٢. معلومات عامة عن المقرر:						
١. اسم المقرر:			النقد الإعلامي Media Criticism			
٢. رمز المقرر ورقمه:			M.COM.364			
٣. الساعات المعتمدة للمقرر:			الساعات			
			نظري	سمنار	عملي	تدريب
			٣	-	-	-
٤. المستوى والفصل الدراسي:			المستوى الثالث الفصل الدراسي الثاني			
٥. المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):			أخلاقيات الإعلام وتشريعاته			
٦. المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):			-----			
٧. البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:			برنامج البكالوريوس - الاعلام			
٨. لغة تدريس المقرر:			اللغة العربية			
٩. مكان تدريس المقرر:			كلية الإعلام			
٣. وصف المقرر الدراسي:						
يهدف المقرر الى اكساب الطالب معارف ومهارات النقد الاعلامي، حيث يتناول المقرر المدخل الى النقد الإعلامي ومفهومه وظائفه وانواعه ونظرياته، كما يتناول المقرر معايير وقواعد النقد الإعلامي وأشكاله في مجال الصحافة والتلفزيون ونقد الإعلانات ونشرات الاخبار والأشكال البرمجية بالإضافة إلى المدارس النقدية المختلفة، كما يشتمل المقرر على التدقيق والنقد الفني وأساليبه وأنواعه وآلياته بالإضافة إلى علم الجمال، كما يتضمن المقرر النقد الإعلامي في وسائل الإعلام الحديثة.						



#### ٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes:

- a1 يظهر المعرفة بالمفاهيم الأساسية للنقد الإعلامي ومفهومه ووظائفه وأنواعه ونظرياته.  
b2 ينقد الأشكال الإعلامية في مجال الصحافة والتلفزيون والسينما.  
b3 يبتكر أفكار إبداعية للتذوق الفني لمختلف الأعمال الإعلامية.  
b1 يقيم المشكلات والقضايا المرتبطة بالظواهر الإعلامية.  
d2 يبتكر بشكل خلاق ونقدي أساليب جديدة في نقد الأعمال الدرامية والسينمائية.  
d3 يلتزم بالمسئولية الاجتماعية في نقد الأعمال الإعلامية.

#### ٥. محتوى المقرر:

##### الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	اسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية
١	النقد الإعلامي المدخل والمفهوم	مدخل الى علم النقد والتفكير الناقد - مفهوم النقد الإعلامي- أهمية النقد الإعلامي	W1	3
٢	وظائف النقد وأنواعه	وظائف النقد الإعلامي – أنواع النقد الإعلامي – أسس النقد الإعلامي	W2	3
٣	نظريات النقد الإعلامي	النظرية الأيديولوجية- الثقافية- التحليل النفسي – التحليل الدلالي	W3	٣
٤	نظريات النقد الإعلامي	المتلقي- المؤلف- نظرية النوع – نظرية السرد)	W4	٣
٥	معايير وقواعد النقد الإعلامي	معايير النقد الإعلامي – قاعد النقد الإعلامي – أساليب النقد الإعلامي	W5	٣
٦	اشكال النقد الإعلامي	النقد الصحفي – أدوات النقد الصحفي – أساليب النقد الصحفي	W6	٣
7	امتحان نصفي	امتحان نصفي	W7	٣
8	اشكال النقد الإعلامي	نقد نشرات الاخبار – نقد الاشكال البرمجية – أدوات وأساليب النقد التلفزيوني	W8	٣
٩	اشكال النقد الإعلامي	نقد الإعلانات – نقد الصورة	W9	٣
١٠	اشكال النقد الإعلامي	نقد الدراما – النقد السينمائي والافلام	W10	٣
١١	المدارس النقدية المختلفة	المدرسة النقدية الأوربية المدرسة الانجلو سكسونية	W11	٣
١٢	التذوق والنقد الفني	مفهوم التذوق الفني – أنواع وأساليب التذوق الفني - آلية التذوق الفني- التذوق الفني في وسائل الاعلام	W12	٣
١٣	التذوق والنقد الفني	العلاقة بين التذوق والنقد – وسائل التذوق الفني –أسس التذوق الفني في الاعلام	W13	٣





٣	W14	علم الجمال - التذوق الدرامي- علم الجمال في وسائل الاعلام	التذوق والنقد الفني	١٤
٣	W15	طرق النقد الإعلامية الحديثة- نقد وسائل الاعلام الحديثة	النقد الإعلامي ووسائل الاعلام الحديث	١٥
٣	W16	جميع المفردات	الامتحان النهائي	١٦
٤٨	١٦	عدد الأسابيع والساعات		

٦. استراتيجيات التدريس	
١.	المحاضرة والعرض العلمي
٢.	العصف الذهني
٣.	التفكير الناقد.
٤.	الحوار والنقاش
٥.	التعلم الذاتي
٦.	العمل الجماعي التعاوني

٧. الأنشطة والتكليفات:			
الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
1	تقسيم الطلاب الى مجموعات وكل مجموعة تقوم بممارسة النقد الإعلامي في المجالات الاتية:(صحفية- نشرات الاخبار - إعلانات - برامج تلفزيونية - دراما - أفلام سينمائية)	١٤-٤	٢٠

٨. تقييم التعلم:				
الرقم	موضوعات التقويم	موعد التقويم/ اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي)
1	الواجبات / الأنشطة / التكليف	١٤-٤	٢٠	٢٠%
	مشاركة	1+15	10	١٠%
3	اختبار نصفي	٧	١٠	١٠%
5	الاختبار النهائي	١٦	٦٠	٦٠%
	المجموع		١٠٠	١٠٠%

٩. مصادر التعلم:	
المراجع الرئيسية:	
١.	سامية احمد علي، (٢٠١٠)، النقد الإعلامي المسموع والمرئي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.
٢.	سوزان الفليني، (٢٠٠٦ م)، النقد الإعلامي، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية، القاهرة.
٣. المراجع المساعدة:	

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



- ٣- د. نسمة احمد البطريق، (٢٠٠٩م)، نقد الفيلم والمسلسل، الطبعة الأولى، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٤- كاظم مؤنس، (٢٠٠٦م)، دراسات نقدية في جماليات الخطاب البصري، الأردن.
١. د. عزيز لعبان، (٢٠٠٨م)، فهم الخطاب التليفزيوني في السياق الثقافي، العدد الأول يناير، مجلة فكر ومجتمع، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، بن عكنون الجزائر.
- عواطف عبد الرحمن، (٢٠٠٢م)، النظرية النقدية في بحوث الاتصال، دار الفكر العربي، القاهرة.
٤. مواد إلكترونية وإنترننت: (إن وجدت)

#### ١٠. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

١	سياسية الحضور للمحاضرة، ومتى يعتمد الغياب ونسبته: تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	العش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر ( حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ: يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.

#### ١١- أعضاء لجنة المراجعة لتوصيف المقرر من مركز التطوير:

م	الاسم	ملاحظات
١	أ.م.د/ صالح حميد	
٢	د/ منصر الصباري	

#### ١٢- أسماء اللجنة الإشرافية:

م	الاسم	الصفة الوظيفية	ملاحظات
١	د/ عمر أحمد داعر	عميد كلية الإعلام	

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر  
نائب العميد لشئون الجودة: د. مهدي محمد حيدر  
عميد الكلية: د. عمر أحمد داعر  
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: أ.م.د/ هدى العماد  
رئيس الجامعة: أ.د/ القاسم محمد عباس



	أ.د/ إبراهيم المطاع	٢	نائب رئيس الجامعة للشئون الأكاديمية
--	---------------------	---	-------------------------------------

رئيس الجامعة  
أ.د/ القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير وضمان الجودة  
أ.م.د/ هدى العماد

عميد الكلية  
د. عمر أحمد داعر

نائب العميد لشئون الجودة  
د. مهدي محمد حيدر

رئيس القسم  
د/ مهدي محمد حيدر