



نموذج مواصفات مقرر: بحوث في الصحافة

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عامة عن المقرر:				
بحوث في الصحافة Research In Journalism				١- اسم المقرر:
J.EP.475				٢- رمز المقرر ورقمه:
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة
٣		١		٢
				٣- الساعات المعتمدة: ٣
المستوى الرابع - الفصل الأول				٤- المستوى والفصل الدراسي:
مناهج البحث				٥- المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):
				٦- المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):
الصحافة والنشر الإلكتروني				٧- البرنامج الذي يدرس له المقرر:
اللغة العربية				٨- لغة تدريس المقرر:
نظام فصلي- انتظام				٩- نظام الدراسة:
د. سامية عبدالمجيد الأغبري				١٠- معد(ي) مواصفات المقرر:
١- د/ مهدي محمد حيدر ٢- أ.م.د/ علي مهيب البريهي ٣- د/ عمر مقبول عيرين ٤- د/ هزاع مرشد شرف				١١- أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر:
٥- د/ منصور حمود المنتصر ٦- أ.جمال محمد سيلان ٧- أ.عبده علي الصوفي				
مجلس القسم: ٢٠٢٠/٦/٦ م مجلس الكلية: ٢٠٢٠/٦/١٦ م				١٢- تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:

٢. وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى اكساب الطلاب معارف نظرية وتطبيقات عملية عن بحوث الصحافة والنشر الإلكتروني، حيث يتناول المقرر البحوث الإعلامية بشكل عام من حيث أسسها وأساليبها ومجالاتها وخطواتها الأولية، محددًا العناصر الأساسية فيها، ومجتمع البحث وعيناته. بالإضافة إلى التعريف بالدراسات الإعلامية المسحية والدراسات الحقلية والتجريبية، وكذا تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي وتحليل الخطاب والإشكاليات التي تواجهها، وكيفية استخدامهما في الدراسات الإعلامية. ويركز المقرر بشكل خاص على بحوث الصحافة المطبوعة والإلكترونية من حيث ماهيتها وأهدافها ووظائفها وأنواعها. ويخلص إلى التعريف بمراحل تحليل المعلومات واستخراجها. مدعماً كل ما سبق بنماذج تطبيقية لدراسات صحفية للصحافة المطبوعة والإلكترونية.

٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes

١ يعرف اسس ومفاهيم وأنواع البحوث الإعلامية بصفة عامة وبحوث الصحافة المطبوعة والإلكترونية بصفة خاصة، ومناهجها وأدواتها البحثية.

رئيس القسم

نائب العميد لشؤون الجودة

عميد الكلية

عميد مركز التطوير وضمان الجودة

رئيس الجامعة

د/ سامية عبد المجيد الأغبري

د. مهدي محمد حيدر

د. عمر أحمد داعر

أ.م.د/ هدى العماد

أ.د/ القاسم محمد عباس



a2 يتعرف على أخلاقيات وأسس البحث العلمي في مجال الصحافة المطبوعة والالكترونية.
b1 يعد تصورات وخطط بحثية في مجال الصحافة المطبوعة والالكترونية.
c1 ينجز بحوث متخصصة بالصحافة المطبوعة والالكترونية.
d1 يجري بمهارة مقابلات واستبيانات مع الجمهور المستهدف لبحوث الصحافة المطبوعة والإلكترونية.
d2 يشارك بفاعلية ضمن فريق إعلامي لإعداد بحث متخصص.
d3 يجيد مهارة استخدام الحاسب الآلي والانترنت في البحث عن المعلومات المفيدة لبحثه، وتحليل البيانات واستخراجها وكتابة البحث.
d4 يلتزم بأسس وأساليب واخلاقيات البحث العلمي في مجال الصحافة المطبوعة و الالكترونية، ويدافع عن الحريات الأكاديمية الصحفية في مجال البحث العلمي.

٤. موازنة مخرجات التعلم المقصودة للبرنامج مع المقرر (CILOs):

المعرفة والفهم:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (معرفة وفهم)	مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
a1 يعرف اسس ومفاهيم وأنواع البحوث الإعلامية بصفة عامة وبحوث الصحافة المطبوعة والالكترونية بصفة خاصة، ومناهجها وأدواتها البحثية.	A1 يظهر المعرفة بالمفاهيم والمصطلحات والأسس المرتبطة بعلوم الصحافة والنشر الالكتروني
a2 يتعرف على أخلاقيات وأسس البحث العلمي في مجال الصحافة المطبوعة والالكترونية.	A2 يتعرف على أخلاقيات وتشريعات الصحافة، وأسس البحوث الصحفية، والنظريات والمذاهب المفسرة لعلوم الصحافة والنشر الالكتروني.

المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات ذهنية)	مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
b3 يعد تصورات وخطط بحثية في مجال الصحافة المطبوعة والالكترونية.	B3 يخطط لحمالات صحفية وتحقيقات استقصائية وأبحاث صحفية.

المهارات العملية والمهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات المقرر (مهارات عملية ومهنية)	مخرجات البرنامج (مهارات عملية ومهنية)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
c2 ينجز بحوث متخصصة بالصحافة المطبوعة والالكترونية.	C2- يعد حمالات وأبحاث صحفية، وتحقيقات صحفية استقصائية.

المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د/ سامية عبد المجيد الأغبري	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



مخرجات المقرر (مهارات عامة)	مخرجات البرنامج (مهارات عامة)
بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:
d1 يجري بمهارة مقابلات واستبيانات مع الجمهور المستهدف لبحوث الصحافة المطبوعة والإلكترونية.	D1- يتواصل بفاعلية مع الآخرين
d2 يشارك بفاعلية ضمن فريق إعلامي لإعداد بحث متخصص.	D2- يعمل ضمن فريق إعلامي بشكل احترافي، وينتقد أعمال زملائه وأعمال الآخرين.
d3 يجيد مهارة استخدام الحاسب الآلي والانترنت في البحث عن المعلومات المفيدة لبحثه، وتحليل البيانات واستخراجها وكتابة البحث.	D3- يتقن مهارة استخدام الحاسب الآلي والانترنت لتنمية مهارته المهنية وقدراته المعرفية.
d4 يلتزم بأسس وأساليب واخلاقيات البحث العلمي في مجال الصحافة المطبوعة و الإلكترونية، ويدافع عن الحريات الأكاديمية الصحفية في مجال البحث العلمي.	D4- يلتزم بالمعايير الأخلاقية والمهنية ويدافع عن الحريات الصحفية والإعلامية.

٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم		
أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
a1 يعرف اسس ومفاهيم وأهدافها ووظائفها وأنواع البحوث الإعلامية بصفة عامة و بحوث الصحافة المطبوعة والإلكترونية بصفة خاصة، ومناهجها وأدواتها البحثية.	المحاضرة والعرض العلمي النقاش والحوار داخل الفصل العمل الجماعي والتعاوني	حضور ومشاركة بحث نظري اختبار "نصفي" و نهائي. تقديم عروض تقديمية
a2 يتعرف على أخلاقيات وأسس البحث العلمي في مجال الصحافة المطبوعة والإلكترونية.		

ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
b3 يعد تصورات وخطط بحثية في مجال الصحافة المطبوعة والإلكترونية.	المحاضرة والعرض العلمي حوار ونقاش داخل الفصل عصف ذهني مجموعة النقاش الصغيرة	حضور ومشاركة تقديم تصورات وخطط بحثية متخصصة بالصحافة المطبوعة والإلكترونية اختبار نصفي / نهائي

ثالثاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
مخرجات المقرر / المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
c2 ينجز بحوث متخصصة بالصحافة المطبوعة والإلكترونية.	المحاضرة والعرض العلمي التدريبات العملية والتعاونية العمل الجماعي التعاوني. الزيارات الميدانية.	حضور ومشاركة إعداد ومناقشة بحث متخصص اختبار نهائي كتابة تقرير ملخص عن البحث.

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:		
--	--	--

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د/ سامية عبد المجيد الأغبري	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر
حضور ومشاركة عروض تقديمية	المحاضرة والعرض العلمي المحاكاة مجموعة النقاش الصغيرة العمل الجماعي والتعاوني الحوار والنقاش داخل الفصل استخدام التعلم الإلكتروني المحاضرة والعرض العلمي	d1 يجري بمهارة مقابلات واستبيانات مع الجمهور المستهدف لبحوث الصحافة المطبوعة والإلكترونية.
		d2 يشارك بفاعلية ضمن فريق إعلامي بحثي متخصص .
		d3 يجيد مهارة استخدام الحاسب الآلي والانترنت في البحث عن المعلومات المفيدة لبحثه، وتحليل البيانات واستخراجها وكتابة البحث.
		d4 يلتزم بأسس وأساليب واخلاقيات البحث العلمي في مجال الصحافة المطبوعة والإلكترونية، ويدافع عن الحريات الأكاديمية الصحفية.

٦. كتابة مواضع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر

أولاً: الجانب النظري

الرقم	موضوعات وحدات/ المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	الخطوات الأولية في البحوث الإعلامية	اختيار الموضوع الخطة البحثية (العنوان ، المقدمة، الدراسات السابقة ، المشكلة، التساؤلات والفرضيات، منهج الدراسة ، مجتمع الدراسة وعينتها، وأدوات جمع البيانات، وطرق تحليلها، وتقسيمات الدراسة ، المراجع، والملاحق)	1	3	a1,a2,a3,b3
2	العناصر الأساسية في البحوث العلمية	المتغيرات أقسامها، أنواعها، مستويات القياس ، بناء موازين القياس ، التعريفات الإجرائية	1	2	a2,a3
3	مجتمع البحوث الإعلامية وعينتها	تعريف وتحديد مجتمع البحوث الإعلامية العينة (شروط اختيارها، حجمها ، مفرداتها ، أنواعها)	1	2	a1,a2
4	الدراسات الإعلامية المسحية والحقلية التجريبية	تعريفها ، تصميم استمارة بحوث الجماهير المسحية (الاستبانة ، المقابلة أنواعها (المقننة ، غير المقننة، الهاتفية (..)	1	2	a1,a2,b3,d1

رئيس القسم

د/ سامية عبد المجيد الأغبري

نائب العميد لشئون الجودة

د. مهدي محمد حيدر

عميد الكلية

د. عمر أحمد داعر

عميد مركز التطوير وضمان الجودة

أ.م.د/ هدى العماد

رئيس الجامعة

أ.د/ القاسم محمد عباس



			الدراسات الحقلية (تعريفها، طرق جمع معلوماتها "الملاحظة ، مجموعة التركيز، دراسة الحالة..). الدراسات التجريبية (تعريفها، أقسامها تجريبية ضاغطة، وتجريبية غير ضاغطة) عناصر تطبيق بحوث الإعلام		
a1,a2,a3,b3,c2,d4	4	2	تعريفه، استخداماته ، أهدافه، وظائفه، التحليل الكمي والكيفي ، خطواته وإشكالياته، وتطبيقاته في مجال الدراسات الإعلامية والصحفية	استخدام تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية	5
a1,a2,a3,b3,c2,d2,d4	3	1	المفهوم ، أدوات تحليل الخطاب ، اشكالياته ، تطبيقاته في مجال الدراسات الإعلامية والصحفية	تحليل الخطاب واستخداماته في الدراسات الإعلامية	٧
a1,a2,a3,b1,b3,c2,d2,d3,d4	3	1	تعريف بحوث الصحافة وأنواعها بحوث الرسالة الصحفية وتشمل (المقروئية ، بحوث الشكل والتصميم) نماذج تطبيقية	بحوث الصحافة المطبوعة (١)	٨
a1,a2,a3,b1,b3,c2,d1,d2,d3,d4	3	1	بحوث المتلقي للمادة الصحفية (فئات قراء الصحف ، قياس القرائية، دراسات التأثير، دراسات التوزيع) نماذج تطبيقية	بحوث الصحافة المطبوعة (٢)	9
a1,a2,a3.b1,b3,c2,d1d2,d3,d4	٢	1	بحوث القائم بالاتصال الصحفي (دراسة العاملين في الصحيفة ، دراسة إدارة المؤسسات الصحفية وملكيته..) نماذج تطبيقية	بحوث الصحافة المطبوعة (٣)	10
a1,a2,a3,b1,b3,c2,d2,b3,d4	3	1	بحوث الإنتاج الإعلامي الالكتروني (بحوث تصميم وتحرير الصحافة الالكترونية) بحوث استخدامات الجمهور للإعلام الالكتروني	بحوث الصحافة الالكترونية (١)	11
a1,a2,a3,b1,c2,d1,d2.d3,d4	٢	1	بحوث تأثير الإعلام الالكتروني على الجمهور بحوث مقارنة الوسائل الالكترونية مع الوسائل التقليدية بحوث عن مستقبل الصحافة الالكترونية نماذج تطبيقية	بحوث الصحافة الالكترونية (٢)	12



a3,d3.d4	٢	1	مراحل تحليل واستخراج المعلومات المرحلة الأولى : الخطوات التي تسبق استخدام الحاسب الآلي المرحلة الثانية : خطوات استخدام الحاسب الآلي نموذج تطبيقي	تحليل معلومات البحوث واستخراجها	13
a1,a2.a3.b1,c2,d1, d2,d4	3	1	مناقشة البحوث الصحفية التي أعدها الطلاب	مناقشة البحوث الصحفية التي أعدها الطلاب	14
	34	14	إجمالي الأسابيع والساعات		

ثانيا: الجانب العملي:

تكتب تجارب (مواضيع) العملي - التدريب

مخرجات التعلم	الساعات الفعالية	عدد الأسابيع	التجارب العملية	الرقم
b3 +c2+ d2+ d4	2	1	التدريب على صياغة متغيرات البحث وأساليب القياس	2
b3 +c2+ d2+ d4	2	1	التدريب على كيفية تحديد مجتمع البحث واختيار العينة	3
b3 +c2+ d2+ d4	2	1	التدريب على كيفية تصميم استمارة البحث	4
b3 +c2+ d2+ d4	4	2	التدريب على كيفية تحليل المضمون الكمي والكيفي	5+6
b3 +c2+ d2+ d4	2	1	عرض نماذج لبحوث الصحافة المطبوعة ومناقشتها	١٠
b3 +c2+ d2+ d4	2	1	تطبيق عملي على بحوث الصحافة الإلكترونية	12
b3 +c2+ d2+ d4	2	1	التدريب على كيفية استخدام الحاسب الآلي في تحليل واستخراج المعلومات	١٣
	16		إجمالي الأسابيع والساعات	

رئيس الجامعة
أ.د/ القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير وضمان الجودة
أ.م.د/ هدى العماد

عميد الكلية
د. عمر أحمد داعر

نائب العميد لشؤون الجودة
د. مهدي محمد حيدر

رئيس القسم
د/ سامية عبد المجيد الأغبري



٧. استراتيجية التدريس:

١. المحاضرة والعرض العلمي
٢. العصف الذهني
٣. الزيارات الميدانية.
٤. مجموعة النقاش الصغيرة
٥. الحوار والنقاش داخل الصف
٦. التدريبات العملية والتعاونية.
٧. العمل الجماعي التعاوني
٨. المحاكاة.
٩. استخدام التعلم الالكتروني.

٨. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
١	تقديم تصورات وخطط بحثية	a2,a3,b1,b3	٢ - ١٢	٥
٢	اعداد عروض تقديمية	a2,c2,d1,d2,d3,d4	٢ - ١٤	-
٣	إعداد تكاليف بحثية	c2,d1,d2,d4	٨ - ١٤	١٥
	الإجمالي			٢٠

٩. تقييم التعلم:

الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكاليف	١٤-٢	20	% 20	a2,a3,b1,c2,d1,d2,d4
2	حضور ومشاركة	١٤-١	10	% 10	a1,a2,a3,b1,b2,b3,c2,d1,d2,d3,d4
3	اختبار نصفي	7	10	% 10	a1,a2,a3,b1,b3
4	الاختبار النهائي	14	60	% 60	a1,a2,a3,b1,b3,c2,d4
	الإجمالي		100	% 100	

١٠. مصادر التعلم:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)

رئيس القسم

نائب العميد لشئون الجودة

عميد الكلية

عميد مركز التطوير وضمان الجودة

رئيس الجامعة

د/ سامية عبد المجيد الأغبري

د. مهدي محمد حيدر

د. عمر أحمد داعر

أ.م.د/ هدى العماد

أ.د/ القاسم محمد عباس



١. محمد بن عبدالعزيز الحيزان، (٥١٤٢٥)، البحوث الإعلامية (أسسها، أساليبها، مجالاتها)، مكتبة الملك فهد الوطنية. ٢. محمد عبد الحميد، (١٩٩٢م)، بحوث الصحافة... عالم الكتب القاهرة.
المراجع المساعدة
١. شعيب الغباشي، (٢٠١٠م)، بحوث الصحافة الإلكترونية، القاهرة ..عالم الكتب. ٢. عواطف عبدالرحمن، (٢٠٠٨م)، النظرية النقدية في بحوث الاتصال، مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية ط٢، دبي. ٣. عواطف عبدالرحمن وآخرون، (١٩٨٣م) تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية، العربي للنشر والتوزيع. ٤. هشام عطية عبدالمقصود، (٢٠٠٢م)، دراسات في تحليل الخطاب الإعلامي، القاهرة ..دار العالم العربي.
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)
١- الرابط: https://www.researchgate.net/publication/

١١. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:
١. سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحددها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢. الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣. ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤. التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥. الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦. الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧. سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.



خطة مقرر مادة/ بحوث في الصحافة

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم			د. سامية عبدالمجيد محمد الأغبري			
المكان ورقم الهاتف			صنعاء ٧٣٦٢٢٢٧٠٢			
البريد الإلكتروني			Dr.samiaa2014@gamil.com			
الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا)						
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	

٢. معلومات عامة عن المقرر:					
١.	اسم المقرر:	بحوث في الصحافة Research In Journalism			
٢.	رمز المقرر ورقمه:	J.EP.475			
٣.	الساعات المعتمدة للمقرر: ٣	الساعات			
		المجموع	نظري	سمنار	عملي
		٣	٣		
٤.	المستوى والفصل الدراسي:	المستوى الرابع - والفصل الأول			
٥.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):	مناهج بحث			
٦.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):				
٧.	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:	برنامج الصحافة والنشر الإلكتروني			
٨.	لغة تدريس المقرر:	اللغة العربية			
٩.	مكان تدريس المقرر:	كلية الإعلام			

٣. وصف المقرر الدراسي:	
يهدف هذا المقرر إلى اكساب الطلاب معارف نظرية وتطبيقات عملية عن بحوث الصحافة والنشر الإلكتروني، حيث يتناول المقرر البحوث الإعلامية بشكل عام من حيث أسسها وأساليبها ومجالاتها وخطواتها الأولية، محددًا العناصر الأساسية فيها، ومجتمع البحث وعيناته. بالإضافة إلى التعريف بالدراسات الإعلامية المسحية والدراسات الحقلية والتجريبية، وكذا تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي وتحليل الخطاب والإشكاليات التي تواجهها، وكيفية استخدامها في الدراسات الإعلامية. ويركز المقرر بشكل خاص على بحوث الصحافة المطبوعة والإلكترونية من حيث ماهيتها وأهدافها ووظائفها وأنواعها. ويخلص إلى التعريف بمراحل تحليل المعلومات واستخراجها. مدعماً كل ما سبق بنماذج تطبيقية لدراسات صحفية للصحافة المطبوعة والإلكترونية.	

رئيس القسم: د/ سامية عبد المجيد الأغبري نائب العميد لشؤون الجودة: د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية: د. عمر أحمد داعر
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: أ.م.د/ هدى العماد
رئيس الجامعة: أ.د/ القاسم محمد عباس



٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes

- a1 يعرف اسس ومفاهيم وأنواع البحوث الإعلامية بصفة عامة و بحوث الصحافة المطبوعة والالكترونية بصفة خاصة، ومناهجها وأدواتها البحثية.
- a2 يتعرف على أخلاقيات وأسس البحث العلمي في مجال الصحافة المطبوعة والالكترونية.
- b1 يعد تصورات وخطط بحثية في مجال الصحافة المطبوعة والالكترونية.
- c1 ينجز بحوث متخصصة بالصحافة المطبوعة والالكترونية.
- d1 يجري بمهارة مقابلات واستبيانات مع الجمهور المستهدف لبحوث الصحافة المطبوعة والإلكترونية.
- d2 يشارك بفاعلية ضمن فريق إعلامي لإعداد بحث متخصص.
- d3 يجيد مهارة استخدام الحاسب الآلي والانترنت في البحث عن المعلومات المفيدة لبحثه، وتحليل البيانات واستخراجها وكتابة البحث.
- d4 يلتزم بأسس وأساليب واخلاقيات البحث العلمي في مجال الصحافة المطبوعة و الالكترونية، ويدافع عن الحريات الأكاديمية الصحفية في مجال البحث العلمي.

٥. محتوى المقرر:

الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	أسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية
1	الخطوات الأولية في البحوث الإعلامية	اختيار الموضوع الخطة البحثية (العنوان ، المقدمة، الدراسات السابقة ، المشكلة، التساؤلات والفرضيات، منهج الدراسة ، مجتمع الدراسة وعينتها، وأدوات جمع البيانات، وطرق تحليلها، وتقسيمات الدراسة ، المراجع، والملاحق)	W1	٣
2	العناصر الأساسية في البحوث العلمية	المتغيرات أقسامها، أنواعها، مستويات القياس ، بناء موازين القياس ، التعريفات الإجرائية	W2	٢
3	مجتمع البحوث الإعلامية وعينتها	تعريف وتحديد مجتمع البحوث الإعلامية العينة (شروط اختيارها، حجمها ، مفرداتها ، أنواعها)	W3	٢
4	الدراسات الإعلامية المسحية والحقلية التجريبية	تعريفها ، تصميم استمارة بحوث الجماهير المسحية (الاستبانة ، المقابلة أنواعها (المقننة ، غير المقننة، الهاتفية) الدراسات الحقلية (تعريفها، طرق جمع معلوماتها "الملاحظة ، مجموعة التركيز، دراسة الحالة..). الدراسات التجريبية (تعريفها، أقسامها تجريبية ضاغطة، وتجريبية غير ضاغطة) عناصر تطبيق بحوث الإعلام	W4	٢

رئيس القسم

نائب العميد لشئون الجودة

عميد الكلية

عميد مركز التطوير وضمان الجودة

رئيس الجامعة

أ.د/ القاسم محمد عباس

أ.م.د/ هدى العماد

د. عمر أحمد داعر

د. مهدي محمد حيدر

د/ سامية عبد المجيد الأغبري



٢	W5	تعريفه، استخداماته ، أهدافه، وظائفه، التحليل الكمي والكيفي	استخدام تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية ١	٥
٢	W6	خطواته وإشكالياته، وتطبيقاته في مجال الدراسات الإعلامية والصحفية	استخدام تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية ٢	٦
٣	W7		امتحان نصفي	٧
٣	W8	المفهوم ، أدوات تحليل الخطاب ، إشكالياته ، تطبيقاته في مجال الدراسات الإعلامية والصحفية	تحليل الخطاب واستخداماته في الدراسات الإعلامية	٨
٣	W9	تعريف بحوث الصحافة وأنواعها بحوث الرسالة الصحفية وتشمل (المقروئية ، بحوث الشكل والتصميم) نماذج تطبيقية	بحوث الصحافة المطبوعة (١)	٩
٣	W10	بحوث المتلقي للمادة الصحفية (فئات قراء الصحف ، قياس القرائية، دراسات التأثير، دراسات التوزيع) نماذج تطبيقية	بحوث الصحافة المطبوعة (٢)	١٠
٢	W11	بحوث القائم بالاتصال الصحفي (دراسة العاملين في الصحيفة ، دراسة إدارة المؤسسات الصحفية وملكيتهأ..). نماذج تطبيقية	بحوث الصحافة المطبوعة (٣)	11
٣	W12	بحوث الإنتاج الإعلامي الإلكتروني (بحوث تصميم وتحرير الصحافة الإلكترونية) بحوث استخدامات الجمهور للإعلام الإلكتروني	بحوث الصحافة الإلكترونية (١)	12
٢	W13	بحوث تأثير الإعلام الإلكتروني على الجمهور بحوث مقارنة الوسائل الإلكترونية مع الوسائل التقليدية بحوث عن مستقبل الصحافة الإلكترونية نماذج تطبيقية	بحوث الصحافة الإلكترونية (٢)	13
٢	W14	مراحل تحليل واستخراج المعلومات المرحلة الأولى : الخطوات التي تسبق استخدام الحاسب الآلي المرحلة الثانية : خطوات استخدام الحاسب الآلي نماذج تطبيقية	تحليل معلومات البحوث واستخراجها	14
٣	W15	مناقشة التكاليف البحثية	مناقشة التكاليف	15
٣	W16		امتحان نهائي	16
40	16	عدد الأسابيع والساعات		

تكتب تجارب (مواضيع) العملي - التدريب

رئيس القسم
د/ سامية عبد المجيد الأغبري

نائب العميد لشؤون الجودة
د. مهدي محمد حيدر

عميد الكلية
د. عمر أحمد داعر

عميد مركز التطوير وضمان الجودة
أ.م.د/ هدى العماد

رئيس الجامعة
أ.د/ القاسم محمد عباس



الرقم	التجارب العملية	أسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية	مخرجات التعلم
2	التدريب على صياغة متغيرات البحث وأساليب القياس	W2	2	
3	التدريب على كيفية تحديد مجتمع البحث واختيار العينة	W3	2	
4	التدريب على كيفية تصميم استمارة البحث	W4	2	
5+6	التدريب على كيفية تحليل المضمون الكمي والكيفي	W5 +6	4	
11	عرض نماذج لبحوث الصحافة المطبوعة ومناقشتها	W11	2	
13	تطبيق عملي على بحوث الصحافة الإلكترونية	W13	2	
14	التدريب على كيفية استخدام الحاسب الآلي في تحليل واستخراج المعلومات	W14	2	
إجمالي الأسابيع والساعات				16

٦. استراتيجيات التدريس

١. المحاضرة والعرض العلمي
٢. العصف الذهني
٣. الحوار والنقاش داخل الصف
٤. التدريبات العملية والتعاونية.
٥. الزيارات الميدانية.
٦. مجموعة النقاش الصغيرة
٧. العمل الجماعي التعاوني
٨. استخدام التعلم الإلكتروني

٧. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
1	تقديم تصورات وخطط بحثية	٢ - ١٢	٥
2	اعداد عروض تقديمية	٢ - ١٤	-
3	إعداد تكاليف بحثية	٨ - ١٤	١٥
	الإجمالي		٢٠

٨. تقييم التعلم:

رئيس القسم	نائب العميد لشؤون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د/ سامية عبد المجيد الأغبري	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



الرقم	موضوعات التقويم	موعد التقويم/ اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي)
١.	حضور ومشاركة.	١٤-١	١٠	١٠%
٢.	الواجبات والتكاليف والأنشطة.	١٤-٢	٢٠	٢٠%
٣.	اختبار نصفي	٧	١٠	١٠%
٤.	الامتحان النهائي	١٦	٦٠	٦٠%
	المجموع		١٠٠	١٠٠%

٩. مصادر التعلم:	
١.	المراجع الرئيسية: ● محمد بن عبدالعزيز الحيزان، (٥١٤٢٥)، البحوث الإعلامية (أسسها، أساليبها، مجالاتها)، مكتبة الملك فهد الوطنية. ● محمد عبد الحميد، (١٩٩٢م)، بحوث الصحافة، ... عالم الكتب القاهرة.
٢.	المراجع المساعدة: ● شعيب الغباشي، (٢٠١٠م)، بحوث الصحافة الإلكترونية، القاهرة .. عالم الكتب. ● عواطف عبدالرحمن، (٢٠٠٨م)، النظرية النقدية في بحوث الاتصال، ط٢، مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية، دبي. ● عواطف عبدالرحمن وآخرون، (١٩٨٣م) تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية، العربي للنشر والتوزيع. ● هشام عطية عبدالمقصود، (٢٠٠٢م)، دراسات في تحليل الخطاب الإعلامي، القاهرة .. دار العالم العربي.
٣.	مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت) ● الرابط: https://www.researchgate.net/publication/

١٠. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
١	سياسة الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).



٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.

١١- أسماء المراجعين لتوصيف المقرر من مركز التطوير:		
م	الاسم	ملاحظات
١	أ.م.د/ صالح حميد	
٢	د/ منصر الصباري	

١٢- أسماء اللجنة الإشرافية:			
م	الاسم	الصفة الوظيفية	ملاحظات
١	د/ عمر أحمد داعر	عميد كلية الإعلام	
٢	أ.د/ إبراهيم المطاع	نائب رئيس الجامعة للشئون الأكاديمية	