



توصيف مقرر: علم الاجتماع الإعلامي

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني
البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عامة عن المقرر:				
علم الاجتماع الإعلامي Media Sociology		اسم المقرر:		
M.COM.115		رمز المقرر ورقمه:		
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	محاضرة
٢				٢
الساعات المعتمدة:				
٤- المستوى والفصل الدراسي:				
٥- المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):				
٦- المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):				
٧- البرنامج الذي يدرس له المقرر:				
٨- لغة تدريس المقرر:				
٩- نظام الدراسة:				
١٠- معدني) مواصفات المقرر:				
١١- أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر:				
١٢- تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:				

٢. وصف المقرر:
يهدف المقرر إلى إكساب الطالب مفاهيم نظرية كافية عن علم الاجتماع الإعلامي، حيث يتناول المقرر مفهوم علم الاجتماع الإعلامي وأهميته وأهدافه ومجالاته ونشأة وتطور علم الاجتماع العام وعلم الاجتماع الإعلامي، ووظائف وسائل الإعلام للفرد والمجتمع، كما يتضمن المقرر نظريات علم الاجتماع الإعلامي، ودور وسائل الإعلام في التنشئة والتطور الاجتماعي، وأبرز الاستخدامات الإيجابية والسلبية للإعلام على المجتمع، ودور وسائل الإعلام في تغيير القيم والعادات والسلوك والاتجاهات الاجتماعية.

٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes:
a1 يظهر المعرفة والفهم بعلم الاجتماع، ونشأته ومراحل تطوره وأسباب ظهوره.

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



- b1 يحلل الطالب خصائص وبنية التركيبة الاجتماعية للمجتمع اليمني.
b2 يبتكر الطالب أفكاراً إعلامية لدور وسائل الإعلام في تنشئة الطفل اليمني وتطويره اجتماعياً.
d1 ينتقد عبر وسائل الإعلام التأثيرات السلبية لبعض خصائص المجتمع اليمني.
d2 يلتزم أثناء عمله الإعلامي بأن تسهم رسالته الإعلامية في حل المشاكل الاجتماعية.
d3 يعمل على تطوير مهاراته في التعامل مع فئات المجتمع اليمني.

٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر (CILOs) :

المعرفة والفهم:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)	مخرجات المقرر (معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
A1 يظهر الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال والإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى.	a1 يظهر المعرفة والفهم بعلم الاجتماع ، ونشأته ومراحل تطوره وأسباب ظهوره.

المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)	مخرجات المقرر (مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
B1 يحلل واقع الإعلام بمستوياته المختلفة.	b1 يحلل الخصائص والبنية التركيبية الاجتماعية للمجتمع اليمني
B3 يبتكر أفكاراً إبداعية لمختلف الأعمال الإعلامية.	b3 يبتكر أفكاراً إعلامية لدور وسائل الإعلام في تنشئة الطفل اليمني وتطويره اجتماعياً.

المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات عامة)	مخرجات المقرر (مهارات عامة)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
D2- يفكر بشكل نقدي وخالق ومستقل.	d2 ينتقد عبر وسائل الإعلام التأثيرات السلبية لبعض خصائص المجتمع اليمني.
D3- يلتزم بالمسئولية الاجتماعية تجاه المجتمع.	d3 يلتزم أثناء عمله الإعلامي بأن تسهم رسالته الإعلامية في حل المشاكل الاجتماعية.
D4- يحرص على التعلم الذاتي المستمر وتطوير مهاراته.	d4 يعمل على تطوير مهاراته في التعامل مع فئات المجتمع اليمني.

٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم

أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
--------------------------------	--------------------	--------------------

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر
نائب العميد لشئون الجودة: د. عمر أحمد داعر
عميد الكلية: أ.م.د/ هدى العماد
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: أ.د/ القاسم محمد عباس
رئيس الجامعة: د. مهدي محمد حيدر



الحضور والمشاركة.	-	المحاضرة والعرض العلمي	-	a1 يظهر المعرفة والفهم بعلم الاجتماع ، ونشأته ومراحل تطوره وأسباب ظهوره.
تقييم التكاليف والأنشطة .	-	الحوار والنقاش داخل الصف	-	
الامتحانات	-			

ثانيا: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية
الحضور والمشاركة.	-	b1 يحلل خصائص وبنية التركيبة الاجتماعية للمجتمع اليمني
تقييم التكاليف والأنشطة .	-	
الامتحانات.	-	
الحضور والمشاركة.	-	b3 يبتكر أفكارا إعلامية لدور وسائل الإعلام في تنشئة الطفل اليمني وتطويره اجتماعيا.
تقييم التكاليف والأنشطة .	-	
الامتحانات.	-	

رابعا: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:

استراتيجية التقييم	استراتيجية التدريس	مخرجات المقرر
الحضور والمشاركة.	-	d2 ينتقد عبر وسائل الإعلام التأثيرات السلبية لبعض خصائص المجتمع اليمني.
تقييم التكاليف والأنشطة .	-	
الامتحانات.	-	
الحضور والمشاركة.	-	d3 يلتزم أثناء عمله الإعلامي بان تسهم رسالته الإعلامية في حل المشاكل الاجتماعية.
تقييم التكاليف والأنشطة .	-	
الامتحانات.	-	
الحضور والمشاركة.	-	d4 يعمل على تطوير مهاراته في التعامل مع فئات المجتمع اليمني.
تقييم التكاليف والأنشطة .	-	
الامتحانات.	-	

٦. كتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر

أولا: الجانب النظري

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	مفهوم علم الاجتماع وأهميته	مفهوم علم الاجتماع العام مفهوم علم الاجتماع الإعلامي أهمية علم الاجتماع مجالات علم الاجتماع الإعلامي	١	٢	a1,b3
٢	خصائص وبنية المجتمع اليمنية الاجتماعية للمجتمع اليمنية	خصائص وبنية المجتمع اليمني في القرن التاسع عشر والعشرين. مشكلات التركيبة الاجتماعية للمجتمع اليمني. دور الإعلام في حل هذه المشكلات	١	٢	a1,b1
٣	نشأة وتطور علم الاجتماع الإعلامي	نشأة وتطور علم الاجتماع العام. نشأة وتطور علم الاجتماع الإعلامي	١	٢	a1,b1,b3
٤	علاقة علم الاجتماع الإعلامي بالعلوم الأخرى	علاقة علم الاجتماع الإعلامي بعلم الاجتماع العام علاقة علم الاجتماع الإعلامي بعلم الاجتماع العام وعلم النفس الاجتماعي وعلم اجتماع التنمية	١	٢	a1
٥	وظائف وسائل الإعلام للفرد والمجتمع	وظائف وسائل الإعلام للفرد. وظائف وسائل الإعلام للمجتمع	١	٢	b1,b3
٦	نظريات علم الاجتماع الإعلامي (١)	النظرية الماركسية البنائية الوظيفية مدرسة النقد الاجتماعي نظرية التلاؤم بين الوسيلة الإعلامية والمجتمع	١	٢	a1,a2
٧	نظريات علم الاجتماع الإعلامي (٢)	نظرية المجال العام نظرية عالم الواقع المفرط نظرية وسائل الإعلام والمجتمع الحديث	١	٢	a1
٨	تأثيرات وسائل الإعلام في المجتمع	العوامل المؤثرة في فعالية وسائل الإعلام المدى الزمني لتأثيرات وسائل الإعلام أساليب وسائل الإعلام في إحداث التأثير في المجتمع	١	٢	b1,b3
٩	تأثيرات المجتمع على وسائل الإعلام	التأثيرات الفردية على وسائل الإعلام.	١	٢	,b1,a1.b3



			التأثيرات الاجتماعية على وسائل الإعلام		
b1,b3	٢	١	العوامل المؤثرة في فعالية وسائل الإعلام المدى الزمني لتأثيرات وسائل الإعلام أساليب وسائل الإعلام في إحداث التأثير في المجتمع	تأثيرات وسائل الإعلام في المجتمع	١٠
b1,b3	٢	١	وسائل الإعلام والتنشئة الاجتماعية. وسائل الإعلام والتطور الاجتماعي	وسائل الإعلام والتنشئة الاجتماعية	١١
b3,d2,d3,d4	٢	١	أبرز الاستخدامات الإيجابية لوسائل الإعلام على المرأة أبرز الاستخدامات الإيجابية لوسائل الإعلام على الشباب أبرز الاستخدامات الإيجابية لوسائل الإعلام على الطفل أبرز الاستخدامات الإيجابية لوسائل الإعلام فيما يتعلق بالعادات والتقاليد والأعراف	الاستخدامات الإيجابية لوسائل الإعلام في المجتمع	١٢
b3,d2,d3,d4	٢	١	أبرز الاستخدامات السلبية لوسائل الإعلام على المرأة أبرز الاستخدامات السلبية لوسائل الإعلام على الشباب أبرز الاستخدامات السلبية لوسائل الإعلام على الطفل أبرز الاستخدامات السلبية لوسائل الإعلام فيما يتعلق بالعادات والتقاليد والأعراف	الاستخدامات السلبية لوسائل الإعلام في المجتمع	١٣
b3,d2,d3,d4	٢	١	دور وسائل الإعلام في تغيير القيم. دور وسائل الإعلام في تغيير العادات والتقاليد. دور وسائل الإعلام في تغيير الاتجاهات الاجتماعية. دور وسائل الإعلام في تغيير السلوك الاجتماعي	وسائل الإعلام و التغيير الاجتماعي	١٤
	٢٨	١٤	إجمالي الأسابيع والساعات		



٧. استراتيجية التدريس:

المحاضرة والعرض العلمي
العصف الذهني
الحوار والنقاش داخل الصف
اسلوب حل المشكلات
العمل الجماعي التعاوني

٨. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	دراسة قضية مجتمعية ودور الإعلام في المساعدة على إيجاد حلول لها.	d2,d3,d4 b1 b3	9-14	10
2	المناقشة حول القضايا المجتمعية التي لها علاقة بالإعلام سلباً وإيجاباً.	d2,d3,d4 b1 b3	1-14	10
	الإجمالي			٢٠

٩. تقييم التعلم:

الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة/ التكليف	١٤-٨	٢٠	%٢٠	a1,b1 ,b3 ,d1.d3
2	حضور ومشاركة	١٤-١	١٠	%١٠	a1, ,b1,b3,d1.d3
3	اختبار نصفي	٧	١٠	%١٠	a1,b1 b3,c3
4	الاختبار النهائي	١٥	٦٠	%٦٠	a1, b1,b3,d1.d3
	الإجمالي		100	%100	

١٠. مصادر التعلم:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)

١. أبو ليلى، علي محمود (٢٠١٤م) الإعلام والمجتمع..تشكيل الثقافة وبناء المجتمع الافتراضي ، مكتبة الملك فهد الوطنية ، الرياض ، الطبعة الأولى
٢. أبو الحسن، منال (٢٠٠٧م) أساسيات علم الاجتماع الإعلامي ، النظريات والوظائف والتأثيرات ، دار النشر للجامعات ، مصر

المراجع المساعدة

١. سلاطينه، بلقاسم وآخرون (٢٠١٢م) علم الاجتماع الإعلامي ، دار الفجر للنشر والتوزيع.

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



٢. خضور ، اديب ، علم الاجتماع الإعلامي(٢٠١٥) دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان
٣. الشال، انشراح. (٢٠٠١). مدخل إلى علم الاجتماع الإعلامي. القاهرة: دار الفكر العربي. الإعلام.

مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)

لا يوجد

٢. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شؤون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شؤون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شؤون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شؤون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شؤون الطلاب.



خطة مقرر مادة/ علم الاجتماع الإعلامي

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني
البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم			أ.م.د عبدالله الزلب + أحمود القديمي			
المكان ورقم الهاتف						
البريد الإلكتروني						
الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا)						
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	

٢. معلومات عامة عن المقرر:				
١.	اسم المقرر:	علم الاجتماع الإعلامي Media Sociology		
٢.	رمز المقرر ورقمه:	M.COM.115		
٣.	الساعات المعتمدة للمقرر:	الساعات		
		المجموع	نظري	عملي
		2	2	
٤.	المستوى والفصل الدراسي:	المستوى الأول - الفصل الأول		
٥.	المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):			
٦.	المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):			
٧.	البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:	بكالوريوس كلية الاعلام		
٨.	لغة تدريس المقرر:	اللغة العربية		
٩.	مكان تدريس المقرر:	كلية الإعلام		
٣. وصف المقرر الدراسي:				
يهدف المقرر إلى إكساب الطالب مفاهيم نظرية كافية عن علم الاجتماع الإعلامي، حيث يتناول المقرر مفهوم علم الاجتماع الإعلامي وأهميته وأهدافه ومجالاته ونشأة وتطور علم الاجتماع العام وعلم الاجتماع الإعلامي، ووظائف وسائل الإعلام للفرد وللمجتمع، ويتناول المقرر نظريات علم الاجتماع الإعلامي، ودور وسائل الإعلام في التنشئة والتطور الاجتماعي، وأبرز الاستخدامات الإيجابية والسلبية للإعلام على المجتمع، ودور وسائل الإعلام في تغيير القيم والعادات والسلوك والاتجاهات الاجتماعية.				



٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes:

- a1 يظهر المعرفة والفهم بعلم الاجتماع ، ونشأته ومراحل تطوره وأسباب ظهوره.
b1 يحلل الطالب خصائص وبنية التركيبة الاجتماعية للمجتمع اليمني.
b2 يبتكر الطالب أفكارا إعلامية لدور وسائل الإعلام في تنشئة الطفل اليمني وتطويره اجتماعيا.
d1 ينتقد عبر وسائل الإعلام التأثيرات السلبية لبعض خصائص المجتمع اليمني.
d2 يلتزم أثناء عمله الإعلامي بان تسهم رسالته الإعلامية في حل المشاكل الاجتماعية.
d3 يعمل على تطوير مهاراته في التعامل مع فئات المجتمع اليمني.

٥. محتوى المقرر:

الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	اسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية
١	مفهوم علم الاجتماع وأهميته	مفهوم علم الاجتماع العام مفهوم علم الاجتماع الإعلامي أهمية علم الاجتماع مجالات علم الاجتماع الإعلامي	W1	٢
٢	خصائص وبنية التركيبة الاجتماعية للمجتمع اليمني	خصائص وبنية المجتمع اليمني في القرن التاسع عشر والعشرين. مشكلات التركيبة الاجتماعية للمجتمع اليمني. دور الإعلام في حل هذه المشكلات	W2	٢
٣	نشأة وتطور علم الاجتماع الإعلامي	نشأة وتطور علم الاجتماع العام. نشأة وتطور علم الاجتماع الإعلامي	W3	٢
٤	علاقة علم الاجتماع الإعلامي بالعلوم الأخرى	علاقة علم الاجتماع الإعلامي بعلم الاجتماع العام علاقة علم الاجتماع الإعلامي بعلم الاجتماع العام وعلم النفس الاجتماعي وعلم اجتماع التنمية	W4	٢
٥	وظائف وسائل الإعلام للفرد والمجتمع	وظائف وسائل الإعلام للفرد. وظائف وسائل الإعلام للمجتمع	W5	٢
٦	نظريات علم الاجتماع الإعلامي (١)	النظرية الماركسية البنائية الوظيفية مدرسة النقد الاجتماعي نظرية التلاوم بين الوسيلة الإعلامية والمجتمع	W6	٢
٧	نظريات علم الاجتماع الإعلامي (٢)	نظرية المجال العام نظرية عالم الواقع المفرد نظرية وسائل الإعلام والمجتمع الحديث	W7	٢
٨	امتحان نصفي		W8	٢



٢	W9	العوامل المؤثرة في فعالية وسائل الإعلام المدى الزمني لتأثيرات وسائل الإعلام أساليب وسائل الإعلام في إحداث التأثير في المجتمع	تأثيرات وسائل الإعلام في المجتمع	٩
٢	W10	التأثيرات الفردية على وسائل الإعلام. التأثيرات الاجتماعية على وسائل الإعلام	تأثيرات المجتمع على وسائل الإعلام	١٠
٢	W11	العوامل المؤثرة في فعالية وسائل الإعلام المدى الزمني لتأثيرات وسائل الإعلام أساليب وسائل الإعلام في إحداث التأثير في المجتمع	تأثيرات وسائل الإعلام في المجتمع	١١
٢	W12	وسائل الإعلام والتنشئة الاجتماعية. وسائل الإعلام والتطور الاجتماعي	دور وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية	١٢
٢	W13	أبرز الاستخدامات الإيجابية لوسائل الإعلام على المرأة أبرز الاستخدامات الإيجابية لوسائل الإعلام على الشباب أبرز الاستخدامات الإيجابية لوسائل الإعلام على الطفل أبرز الاستخدامات الإيجابية لوسائل الإعلام فيما يتعلق بالعادات والتقاليد والأعراف	الاستخدامات الإيجابية لوسائل الإعلام في المجتمع	١٣
٢	W14	أبرز الاستخدامات السلبية لوسائل الإعلام على المرأة أبرز الاستخدامات السلبية لوسائل الإعلام على الشباب أبرز الاستخدامات السلبية لوسائل الإعلام على الطفل أبرز الاستخدامات السلبية لوسائل الإعلام فيما يتعلق بالعادات والتقاليد والأعراف	الاستخدامات السلبية لوسائل الإعلام في المجتمع	١٤
٢	W15	دور وسائل الإعلام في تغيير القيم. دور وسائل الإعلام في تغيير العادات والتقاليد. دور وسائل الإعلام في تغيير الاتجاهات الاجتماعية. دور وسائل الإعلام في تغيير السلوك الاجتماعي	وسائل الإعلام و التغيير الاجتماعي	١٥
٢	W16	-----	امتحان نصفي	١٦
٣٢	١٦	عدد الأسابيع والساعات		

٦. استراتيجيات التدريس	
١.	المحاضرة والعرض العلمي
٢.	العصف الذهني
٣.	الحوار والنقاش داخل الصف
٤.	حل المشكلات
٥.	العمل الجماعي التعاوني



٧. الأنشطة والتكليفات:			
الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
1	دراسة قضية مجتمعية ودور الإعلام في المساعدة على إيجاد حلول لها.	9-14	10
2	المناقشة حول القضايا المجتمعية التي لها علاقة بالإعلام سلباً وإيجاباً.	1-14	10
	الإجمالي		٢٠

٨. تقييم التعلم:				
الرقم	موضوعات التقييم	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي)
١.	الواجبات / الأنشطة/ التكاليف	١٤-٨	٢٠	٢٠%
٢.	حضور ومشاركة	١٤-١	١٠	١٠%
٣	اختبار نصفي	٧	١٠	١٠%
٤	الاختبار النهائي	١٥	٦٠	٦٠%
	المجموع		٦٠	١٠٠%

٩. مصادر التعلم:	
١. المراجع الرئيسية:	
<ul style="list-style-type: none"> أبو ليله ، علي محمود (٢٠١٤م) الإعلام والمجتمع ..تشكيل الثقافة وبناء المجتمع الافتراضي ، مكتبة الملك فهد الوطنية ، الرياض ، الطبعة الأولى أبو الحسن، منال (٢٠٠٧م) أساسيات علم الاجتماع الإعلامي ، النظريات والوظائف والتأثيرات ، دار النشر للجامعات ، مصر 	
المراجع المساعدة:	
<ul style="list-style-type: none"> سلاطينه ، بلقاسم وآخرون (٢٠١٢م) علم الاجتماع الإعلامي ، دار الفجر للنشر والتوزيع. خضور ، اديب ، علم الاجتماع الإعلامي (٢٠١٥) دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان الशल، انشراح. (٢٠٠١). مَدْخَل الى عِلْمِ الاجتماع الإعلامي. القاهرة: دار الفكر العربي. الإعلام. 	
٢. مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت) لا يوجد	

١٠. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة.



٢	الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٣	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة. ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.

١١- أعضاء لجنة المراجعة لتوصيف المقرر من مركز التطوير:		
م	الاسم	ملاحظات
١	أ.م.د/ صالح حميد	
٢	د/ منصر الصباري	

١٢- أسماء اللجنة الإشرافية:			
م	الاسم	الصفة الوظيفية	ملاحظات
١	د/ عمر أحمد داعر	عميد كلية الإعلام	
٢	أ.د/ إبراهيم المطاع	نائب رئيس الجامعة للشئون الأكاديمية	