



نموذج مواصفات علم النفس الإعلامي

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عامة عن المقرر:				
علم النفس الإعلامي Media Psychology				١- اسم المقرر:
M.COM.127				٢- رمز المقرر ورقمه:
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	٣- الساعات المعتمدة:
2			٢	
المستوى الأول الفصل الدراسي الثاني				٤- المستوى والفصل الدراسي:
لا يوجد				٥- المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):
-----				٦- المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):
كافة الأقسام				٧- البرنامج الذي يدرس له المقرر:
اللغة العربية				٨- لغة تدريس المقرر:
فصلي / انتظام				٩- نظام الدراسة:
أ.د. محمد عبد الوهاب كافي الفقية				١٠- معد(ي) مواصفات المقرر:
٥- د/ منصور حمود المنتصر ٦- أ.جمال محمد سيلان ٧- أ.عبد علي الصوفي				١١- أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر:
١- د/ مهدي محمد حيدر ٢- أ.م.د/ علي مهيب البريهي ٣- د/ عمر مقبول عبرين ٤- د/ هزاع مرشد شرف				
٢٠٢٠/٦/٩م ٢٠٢٠/٦/٤م ٢٠٢٠/٦/١٦م				١٢- تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:
مجلس القسم: ٢٠٢٠/٦/٤م مجلس الكلية: ٢٠٢٠/٦/١٦م				

٢. وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم الأساسية حول علم النفس الاعلامي، حيث يتناول مبادئ ومفاهيم علم النفس الإعلامي، واهدافه، وخصائصه، ووظائفه، وعلاقته بالإعلام، كما يتناول مفهوم الشخصية في الإعلام وبنائها ودورها في العمل الإعلامي، وأهم النظريات التي تفسر سلوك الشخصية، واثار الشخصية في سلوك الإعلامي، كما يتناول المقرر الدوافع، وأنواعها، والنظريات التي تفسر دور الدوافع في السلوك الإعلامي، والاتجاهات، والصورة الذهنية كأبرز اشكال الاتجاهات الإعلامية. بالإضافة إلى السلوك الانفعالي، والعمليات الإدراكية، كذلك يهتم المقرر بمفهوم الحرب النفسية وأهدافها واساليبها ودور الإعلام فيها.

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر
نائب العميد لشئون الجودة: د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية: د. عمر أحمد داعر
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: أ.م.د/ هدى العماد
رئيس الجامعة: د. القاسم محمد عباس



٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes:

- a1 يظهر الفهم بمبادئ ومفاهيم علم النفس الإعلامي، والشخصية والدوافع وارتباطها بالسلوك الإعلامي.
b1 يحلل الاتجاهات النفسية للأفراد وارتباطها بالإعلام والسلوك الإعلامي.
b2 يبتكر اساليب إقناعية للرسائل الاعلامية وفق مبادئ واسس علم النفس الاعلامي.
c1 يوظف مبادئ علم النفس الاعلامي في انتاج وكتابة الرسائل الاتصالية.
d1 يتواصل بفاعلية مع الاخرين وفقا لاحتياجاتهم ودوافعهم النفسية.
d2 يتابع كل جديد في مجال علم النفس الاعلامي.

٤. موازنة مخرجات التعلم للبرنامج مع المقرر (CILOs):

المعرفة والفهم:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)	مخرجات المقرر (معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
A1 يظهر الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال والإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى.	a1 يظهر الفهم بمبادئ ومفاهيم علم النفس الإعلامي، والشخصية والدوافع وارتباطها بالسلوك الإعلامي.

المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)	مخرجات المقرر (مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
B1 يحلل واقع الإعلام بمستوياته المختلفة.	b1 يحلل الاتجاهات النفسية للأفراد وارتباطها بالإعلام والسلوك الإعلامي..
B3 يبتكر أفكاراً إبداعية لمختلف الأعمال الإعلامية.	b3 يبتكر اساليب إقناعية للرسائل الاعلامية وفق مبادئ واسس علم النفس الاعلامي.

المهارات العملية والمهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات عملية ومهنية)	مخرجات المقرر (مهارات عملية ومهنية)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
C1-يوظف القواعد والاتجاهات الإدارية الحديثة في إدارة العمل الإعلامي.	c1. يوظف مبادئ علم النفس الاعلامي في انتاج وكتابة الرسائل الاتصالية.

المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات عامة)	مخرجات المقرر (مهارات عامة)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
D1- يتواصل بفاعلية مع الآخرين، ويعمل ضمن فريق العمل بكفاءة.	d1 يتواصل بفاعلية مع الاخرين وفقا لاحتياجاتهم ودوافعهم النفسية.
D4-يحرص على التعلم الذاتي المستمر وتطوير مهاراته.	D4-يتابع كل جديد في مجال علم النفس الاعلامي.



٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم

أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
a1 يظهر الفهم بمبادئ ومفاهيم علم النفس الإعلامي، والشخصية والدوافع وارتباطها بالسلوك الإعلامي.	- المحاضرة - العرض العلمي - الحوار والمناقشة	- الاختبارات النظرية النصفية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات.

ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر / المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
b1 يحلل الاتجاهات النفسية للأفراد وارتباطها بالإعلام والسلوك الإعلامي..	- المحاضرة - العرض العلمي - العصف الذهني	- الاختبارات النظرية النصفية. - الأسئلة الشفهية أثناء المحاضرات. - تقييم العصف الذهني
b3 يبتكر أساليب إقناعيه للرسائل الاعلامية وفق مبادئ واسس علم النفس الاعلامي.	- التفكير الناقد - الحوار والنقاش داخل الصف	- تقييم المناقشة والحوار - الحضور والمناقشة

ثالثاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر / المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
c1. يوظف مبادئ علم النفس الاعلامي في انتاج وكتابة الرسائل الاتصالية.	- المحاضرة - العرض العلمي - الحوار والنقاش - العمل التعاوني الجماعي	- الاختبارات النظرية النصفية. - تقييم التكاليف المنزلية. - تقييم المناقشة والحوار.

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
d1 يتواصل بفاعلية مع الاخرين وفقاً لاحتياجاتهم ودوافعهم النفسية.	المحاضرة العمل الجماعي التعاوني	- تقييم التكاليف المنزلية. الاختبارات التحريرية الواجبات المنزلية
d4- يتابع كل جديد في مجال علم النفس الاعلامي.	- الحوار والنقاش داخل الصف استخدام التعلم الالكتروني	- تقييم المناقشة والحوار.

٦. كتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر

أولاً: الجانب النظري

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسباب	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	مفاهيم علم النفس الإعلامي	تعريف علم النفس الإعلامي ، ومبادئه ، علاقته بفروع علم النفس ، أهدافه ، وظائفه .	1	٢	a1.b3 ,d1,d3
2	الشخصية في الإعلام	مفهوم الشخصية ، بناؤها ، دورها في السلوك الإعلامي ، أهمية الشخصية والسلوك الإعلامي ، نظريات الشخصية ، نظرية آيزنك للصفات ، نظرية التحليل النفسي	1	٢	a1,b1,d1,d4
3	نظريات الشخصية وتفسير السلوك	النظرية النفسية الاجتماعية ، السمات ، مراحل الرشد ، نظرية النضج ، النظرية الإنسانية. أثر الشخصية في سلوك العمل ، قوائم الاستقصاء ، الأساليب الإسقاطية	1	٢	a1,b1.b3 ,d1,d4
4	الدوافع وأثرها في السلوك	مفهوم الدوافع ، علاقة الدوافع بالسلوك ، أنواع الدوافع ، حالات الدوافع ، تكيف الاستجابة.	1	٢	a1,b1.b3 ,c1,d1,d4
5	الدافعية	مفهوم الدافعية، علاقة الدافعية بالسلوك ، نظريات الدافعية: الحاجات لماسلو ، دافع الإنجاز ، التوقع ، السلوكية ، تصميم الهدف ، الدافعية في الإعلام	1	٢	a1,b1,d1,d4
6	الاتجاهات في علم النفس الإعلامي	مفهوم الاتجاهات ، خصائصها ، تكوينها ، تعقيدها ، تغيير الاتجاهات في العمل الإعلامي ، وظائف الاتجاهات في العمل الإعلامي.	1	٢	a1,b1,d1,d4
7	علاقة الاتجاهات بالعمل الإعلامي	اتجاهات المستهلك للخدمة الإعلامية ، تأثير الاتجاهات في السلوك الخارجي الإعلامي ، العوامل المؤثرة في نمو الاتجاهات الإعلامية ، قياس الاتجاهات الإعلامية	1	٢	,b1.b3 ,c1,d1,d4
8	الصورة الذهنية .	مفهوم الصورة وخصائصها علاقة الاتجاهات بالصورة الذهنية ، وظائفها ، تكوينها، تغييرها ، وابعادها.	1	٢	a1,b1.b3 ,c1,d1,d4
9	السلوك الانفعالي	مفهوم الانفعالات ، علاقة الانفعال بالسلوك ، جوانب الانفعال ، العوامل المؤثرة في الحال الانفعالية ، أهمية دراسة السلوك الانفعالي في مجال الإدارة الإعلامية ، أنواع الانفعالات	1	٢	a1,b1.b3 ,c1,d1,



a1,b1.b3 ,c1,d1,d4	٢	1	المفهوم ، المحددات. الانتباه: انواع الانتباه ، عوامل جذب الانتباه ، نظريات الانتباه.	الانتباه	10
a1,b1.b3,d1,d4	٢	1	مفهوم الإدراك: مراحل الإدراك ، العوامل المؤثرة على الإدراك. التذكر: المفهوم ، الوظائف ، الأنواع ، التنظيم.	الإدراك	11
a1,b1.b3 ,c1,d4	٢	1	مفهوم الحرب النفسية ، مهام الحرب النفسية ، أهداف الحرب النفسية ، وسائل الحرب النفسية ، اساليب الحرب النفسية	الحرب النفسية والإعلام	12
a1,b1.b3 ,c1,d4	٢	1	مفهوم الشائعات وتعريفاتها عناصرها ، خصائص الشائعات ، وظائف الشائعات ، دوافع الشائعات ، وسائلها ، أهداف الشائعات ، وأثارها	الشائعات وارتباطها بالعوامل النفسية	13
a1,b1.b3 ,c1,d1,d4	٢	1	معايير تصنيف الشائعات ، رصد وقياس الشائعات ، طرق مواجهة الشائعات.	أنواع الشائعات ورصدها وطرق مواجهتها	14
	28		إجمالي الأسابيع والساعات (14) اسبوع		

ثانيا: الجانب العملي:

لا يوجد

٧. استراتيجية التدريس:

١. المحاضرة والعرض العلمي
٢. العصف الذهني
٣. الحوار والنقاش داخل الصف
٤. التدريبات العملية والتعاونية.
٥. العمل الجماعي التعاوني



٨. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
1	تكليف بحث حول (الشائعات - الحرب النفسية وأثرهما على المجتمع)	b1.b3,c1,d1	١٤-٩	20
				٢٠

٩. تقييم التعلم:

الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة / التكليف	١٤-٩	٢٠	%٢٠	a1,b1.b3,c3,d1,d3
2	مشاركة	1-14	10	%١٠	a1,b1.b3,c3,d1,d3
3	اختبار نصفي	٧	١٠	%١٠	a1,b1.b3
4	الاختبار النهائي	١٦	٦٠	%٦٠	a1,b1.b3,c3,d1,d3
	الإجمالي		100	100%	

١٠. مصادر التعلم:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)

نبيهة صالح السمراي (٢٠٠٧) علم النفس الإعلامي، مفاهيم، نظريات، تطبيقات (الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع).
فتحي حسين عامر (٢٠١٢) علم النفس الإعلامي، القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع.

المراجع المساعدة

١. نانلة عمارة، (٢٠٠٨) علم النفس الإعلامي: مفاهيم أساسية ودراسات إمبريقية (القاهرة: دار النهضة العربية).
٢. خلدون عبدالله (٢٠١٠) الإعلام وعلم النفس، عمان: دار أسامة.

مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت) لا يوجد

١١. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:

١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شؤون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شؤون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر.



٢-	لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شؤون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شؤون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شؤون الطلاب.



خطة مقرر علم النفس الإعلامي

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم			أ.د محمد عبدالوهاب كافي الفقيه			
المكان ورقم الهاتف			00967775215690			
البريد الإلكتروني						
الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا)						
الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	السبت	

٢. معلومات عامة عن المقرر:					
١. اسم المقرر:		علم النفس الإعلامي Media Psychology			
٢. رمز المقرر ورقمه:		M.COM.127			
٣. الساعات المعتمدة للمقرر:		الساعات			
		نظري	سمنار	عملي	تدريب
		٢	-	-	-
٤. المستوى والفصل الدراسي:		المستوى الاول الفصل الثاني			
٥. المتطلبات السابقة لدراسة المقرر(إن وجدت):		-----			
٦. المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر(إن وجدت):		-----			
٧. البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:		الأقسام الثلاثة			
٨. لغة تدريس المقرر:		اللغة العربية			
٩. مكان تدريس المقرر:		كلية الإعلام			

٣. وصف المقرر الدراسي:	
يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم الأساسية حول علم النفس الاعلامي، ويتناول المقرر مبادئ ومفاهيم علم النفس الإعلامي، واهدافه ، خواصه ، ووظائفه ، وعلاقته بالإعلام. كما يتناول مفهوم الشخصية في الإعلام وبنائها ودورها في العمل الإعلامي ، وأهم النظريات التي تفسر سلوك الشخصية ، واثار الشخصية في سلوك الإعلامي، كما يتناول المقرر الدوافع، وأنواع الدوافع ، والنظريات التي تفسر دور الدوافع في السلوك الإعلامي، والاتجاهات، والصورة الذهنية كأبرز اشكال الاتجاهات الإعلامية. بالإضافة إلى السلوك الانفعالي، والعمليات الإدراكية، كذلك يهتم المقرر بمفهوم الحرب النفسية وأهدافها واساليبها ودور الإعلام فيها.	

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر
نائب العميد لشئون الجودة: د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية: د. عمر أحمد داعر
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: أ.م.د/ هدى العماد
رئيس الجامعة: د.د/ القاسم محمد عباس



٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes:

- a1 يظهر الفهم بمبادئ ومفاهيم علم النفس الإعلامي، والشخصية والدوافع وارتباطها بالسلوك الإعلامي.
b1 يحلل الاتجاهات النفسية للأفراد وارتباطها بالإعلام والسلوك الإعلامي.
b2 يبتكر اساليب إقناعيه للرسائل الاعلامية وفق مبادئ واسس علم النفس الاعلامي.
c1 يوظف مبادئ علم النفس الاعلامي في انتاج وكتابة الرسائل الاتصالية.
d1 يتواصل بفاعلية مع الآخرين وفقا لاحتياجاتهم ودوافعهم النفسية.
d2 يتابع كل جديد في مجال علم النفس الاعلامي.

٥. محتوى المقرر:

الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	الأسبوع	الساعات الفعلية
1	مفاهيم علم النفس الإعلامي	تعريف علم النفس الإعلامي ، ومبادئه ، علاقته بفروع علم النفس ، أهدافه ،وظائفه .	W1	٢
2	الشخصية في الإعلام	مفهوم الشخصية ، بناؤها ، دورها في السلوك الإعلامي ، أهمية الشخصية والسلوك الإعلامي ، نظريات الشخصية ، نظرية آيزنك للصفات ، نظرية التحليل النفسي	W2	٢
3	نظريات الشخصية وتفسير السلوك	النظرية النفسية الاجتماعية ، السمات ، مراحل الرشد ، نظرية النضج ، النظرية الإنسانية. أثر الشخصية في سلوك العمل ، قوائم الاستقصاء ، الأساليب الإسقاطية	W3	٢
4	الدوافع وأثرها في السلوك	مفهوم الدوافع ، علاقة الدوافع بالسلوك ، أنواع الدوافع ، حالات الدوافع ، تكيف الاستجابة.	W4	٢
5	الدافعية	مفهوم الدافعية ، علاقة الدافعية بالسلوك ، نظريات الدافعية: الحاجات لماسلو ، دافع الإنجاز ، التوقع ، السلوكية ، تصميم الهدف ، الدافعية في الإعلام	W5	٢
6	الاتجاهات في علم النفس الإعلامي	مفهوم الاتجاهات ، خصائصها ، تكوينها ، تعقيدها ، تغيير الاتجاهات في العمل الإعلامي ، وظائف الاتجاهات في العمل الإعلامي.	W6	٢
7	امتحان نصفي	امتحان نصفي	W7	٢
8	علاقة الاتجاهات بالعمل الإعلامي	اتجاهات المستهلك للإعلامية ، تأثير الاتجاهات في السلوك الخارجي الإعلامي ، العوامل المؤثرة في نمو الاتجاهات الإعلامية ، قياس الاتجاهات الإعلامية	W8	٢
9	الصورة الذهنية .	مفهوم الصورة وخصائصها علاقة الاتجاهات بالصورة الذهنية ، وظائفها ، تكوينها ، تغييرها ، وابعادها .	W9	٢
10	السلوك الانفعالي	مفهوم الانفعالات ، علاقة الانفعال بالسلوك ، جوانب الانفعال ، العوامل المؤثرة في الحال الانفعالية ، أهمية دراسة السلوك الانفعالي في مجال الإدارة الإعلامية ، أنواع الانفعالات	W10	٢
11	الانتباه	المفهوم ، المحددات. الانتباه: أنواع الانتباه ، عوامل جذب الانتباه ، نظريات الانتباه.	W11	٢



٢	W12	مفهوم الإدراك: مراحل الإدراك ، العوامل المؤثرة على الإدراك. التذكر: المفهوم ، الوظائف ، الأنواع ، التنظيم.	الإدراك	12
٢	W13	مفهوم الحرب النفسية ، مهام الحرب النفسية ، أهداف الحرب النفسية ، وسائل الحرب النفسية ، اساليب الحرب النفسية	الحرب النفسية والإعلام	13
٢	W14	مفهوم الشائعات وتعريفاتها عناصرها ، خصائص الشائعات ، وظائف الشائعات ، دوافع الشائعات ، وسائلها ، أهداف الشائعات ، وأثارها	الشائعات وارتباطها بالعوامل النفسية	14
٢	W15	معايير تصنيف الشائعات ، رصد وقياس الشائعات ، طرق مواجهة الشائعات.	أنواع الشائعات ورصدها وطرق مواجهتها	15
٢	W16	جميع المفردات	الامتحان النهائي	16
32	16	عدد الأسابيع والساعات		

الجانب العملي:

لا يوجد

٦. استراتيجيات التدريس

١. المحاضرة والعرض العلمي
٢. العصف الذهني
٣. الحوار والنقاش داخل الصف
٤. مجموعة النقاش الصغيرة
٥. العمل الجماعي التعاوني

٧. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
1	تكليف بحث حول (الشائعات - الحرب النفسية وأثرهما على المجتمع)	٩-١٤	20
2	الاجمالي		20

٨. تقييم التعلم:

الرقم	موضوعات التقييم	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي)
-------	-----------------	------------------------------	--------	---

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر
نائب العميد لشئون الجودة: د. عمر أحمد داعر
عميد الكلية: د. مهدي محمد حيدر
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: د. مهدي محمد حيدر
رئيس الجامعة: د. القاسم محمد عباس



٢٠%	٢٠	١٤-٨	الواجبات / الأنشطة / التكاليف	١.
١٠%	10	1-14	مشاركة	٢
١٠%	١٠	٧	اختبار نصفي	٣
٦٠%	٦٠	١٦	الاختبار النهائي	٤
١٠٠%	١٠٠		المجموع	

٩. مصادر التعلم:				
المراجع الرئيسية:				
١. نبيهة صالح السمرائي (٢٠٠٧) علم النفس الإعلامي، مفاهيم، نظريات، تطبيقات (الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع).				
٢. فتحي حسين عامر (٢٠١٢) علم النفس الإعلامي، القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع.				
المراجع المساعدة:				
١. نائلة عمارة، (٢٠٠٨) علم النفس الإعلامي: مفاهيم أساسية ودراسات إمبريقية (القاهرة: دار النهضة العربية).				
٢. خلدون عبدالله (٢٠١٠) الإعلام وعلم النفس، عمان: دار أسامة.				
٣. مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)				

١٠. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:				
١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة.			
	الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.			
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.			
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.			
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.			
٥	العش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).			
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.			
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.			

١١- أعضاء لجنة المراجعة لتوصيف المقرر من مركز التطوير:

م	الاسم	ملاحظات
---	-------	---------

رئيس القسم	د. مهدي محمد حيدر	نائب العميد لشئون الجودة	د. مهدي محمد حيدر	عميد الكلية	د. عمر أحمد داعر	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	أ.م.د/ هدى العماد	رئيس الجامعة	أ.د/ القاسم محمد عباس
------------	-------------------	--------------------------	-------------------	-------------	------------------	--------------------------------	-------------------	--------------	-----------------------



	أ.م.د/ صالح حميد	١
	د/ منصر الصباري	٢

١٢- أسماء اللجنة الإشرافية:			
م	الاسم	الصفة الوظيفية	ملاحظات
١	د/ عمر أحمد داعر	عميد كلية الإعلام	
٢	أ.د/ إبراهيم المطاع	نائب رئيس الجامعة للشئون الأكاديمية	

رئيس الجامعة
أ.د/ القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير وضمان الجودة
أ.م.د/ هدى العماد

عميد الكلية
د. عمر أحمد داعر

نائب العميد لشئون الجودة
د. مهدي محمد حيدر

رئيس القسم
د/ مهدي محمد حيدر