



نموذج توصيف مقرر : مناهج بحث

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني
البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

| ١. معلومات عامة عن المقرر: | | | | | |
|---|-------|------|-------|--------|---|
| مناهج بحث Research Methodology | | | | | ١- اسم المقرر: |
| M.COM.232 | | | | | ٢- رمز المقرر ورقمه: |
| الإجمالي | تدريب | عملي | سمنار | محاضرة | ٣- الساعات المعتمدة: |
| ٣ | | - | - | ٣ | |
| المستوى الثاني - الفصل الأول | | | | | ٤- المستوى والفصل الدراسي: |
| | | | | | ٥- المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت): |
| لا يوجد | | | | | ٦- المتطلبات المصاحبة (إن وجدت): |
| بكالوريوس : الصحافة والنشر الإلكتروني - الإذاعة والتلفزيون - العلاقات العامة والإعلان . | | | | | ٧- البرنامج الذي يدرس له المقرر: |
| اللغة العربية | | | | | ٨- لغة تدريس المقرر: |
| فصلي / انتظام | | | | | ٩- نظام الدراسة: |
| أ.م.د / أحمد عبد الله العجل . | | | | | ١٠- معد(ي) مواصفات المقرر: |
| ١- د/ مهدي محمد حيدر ٢- أ.م.د/ علي مهيب البريحي ٣- د/ عمر مقبول عبرين ٤- د/ هزاع مرشد شرف ٥- د/ منصور حمود المنتصر ٦- أ.جمال محمد سيلان ٧- أ.عبد علي الصوفي | | | | | ١١- أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر: |
| مجلس القسم: ٢٠٢٠/٦/٤ م اللجنة الأكاديمية: ٢٠٢٠/٦/٩ م مجلس الكلية: ٢٠٢٠/٦/١٦ م | | | | | ١٢- تاريخ اعتماد مواصفات المقرر: |

٢. وصف المقرر:

يهدف هذا المقرر الى إكساب الطلاب معارف عن البحث العلمي وأنواعه ومناهجه ، حيث يتناول مفهوم البحث العلمي وأهميته وخصائصه العلمية وأنواع البحوث العلمية ومناهج البحث العلمي وتحديد مشكلة البحث وأهدافه ووضع الأسئلة البحثية وصياغة الفروض العلمية والإجراءات المنهجية المتمثلة في تحديد مجتمع البحث وعينته وأدواته العلمية والمعاملات الاحصائية ، ثم جمع البيانات وتحليلها واستخراج النتائج العامة للبحث وكتابة تقرير البحث مع وضع التوصيات والمقترحات وتوثيق المراجع وعرض الملاحق وفهارس البحث .

٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر : Course Intended Learning Outcomes

| | | | | |
|-------------------|--------------------------|------------------|--------------------------------|-----------------------|
| رئيس القسم | نائب العميد لشئون الجودة | عميد الكلية | عميد مركز التطوير وضمان الجودة | رئيس الجامعة |
| د. مهدي محمد حيدر | د. مهدي محمد حيدر | د. عمر أحمد داعر | أ.م.د/ هدى العماد | أ.د/ القاسم محمد عباس |



- a1 : يظهر المعرفة بمفاهيم البحث العلمي وأهميته وأنواعه .
a2 : يتعرف على أخلاقيات البحث العلمي عند إجراء الدراسات والبحوث الإعلامية .
a3 : يفهم أسس ومناهج البحث المستخدمة في الدراسات الإعلامية .
b1 : يحلل المشكلات المرتبطة بالقضايا البحثية الإعلامية والأساليب المنهجية الملائمة لدراساتها .
c1 : يجري البحوث والدراسات الإعلامية وفق خطوات البحث العلمي .
d1 : يفكر بشكل نقدي ومستقل في البحوث والدراسات التي أجريت حول الظواهر الإعلامية.
d2 : يحرص على التعلم الذاتي والمستمر في مجال البحث العلمي.

٤. موازنة مخرجات التعلم المقصودة للبرنامج مع المقرر (CILOS) :

المعرفة والفهم :

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

| مخرجات البرنامج (معرفة وفهم) | مخرجات المقرر (معرفة وفهم) |
|--|---|
| بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن: | بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن: |
| A1 يظهر الفهم بالمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال والإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى. | a1 : يظهر المعرفة بمفاهيم البحث العلمي وأهميته وأنواعه . |
| A2 يتعرف على التشريعات وأخلاقيات العمل الإعلامي. | a2 : يتعرف على أخلاقيات البحث العلمي عند إجراء الدراسات والبحوث الإعلامية . |
| A4 يفهم أسس ومنهجية البحث العلمي في مجال الإعلام والاتصال. | a4 : يفهم أسس ومناهج البحث المستخدمة في الدراسات الإعلامية . |

المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

| مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية) | مخرجات المقرر (مهارات ذهنية) |
|---|--|
| بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن: | بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن: |
| B4 يشخص القضايا والمشكلات المرتبطة بالظواهر الإعلامية ويقترح الحلول المناسبة لها. | b4 : يحلل المشكلات المرتبطة بالقضايا البحثية الإعلامية والأساليب المنهجية الملائمة لدراساتها . |

المهارات العملية والمهنية :

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

| مخرجات البرنامج (مهارات عملية ومهنية) | مخرجات المقرر (مهارات عملية ومهنية) |
|---|---|
| بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن: | بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن: |
| C3- يجري البحوث والدراسات الإعلامية وفق خطوات البحث العلمي. | c3 : يجري البحوث والدراسات الإعلامية وفق خطوات البحث العلمي . |

المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

| مخرجات البرنامج (مهارات عامة) | مخرجات المقرر (مهارات عامة) |
|--|--|
| بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن: | بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن: |
| -D2- يفكر بشكل نقدي وخالق ومستقل. | d2 : يفكر بشكل نقدي ومستقل في البحوث والدراسات التي أجريت حول الظواهر الإعلامية. |
| -D4- يحرص على التعلم الذاتي المستمر وتطوير مهاراته. | d4 : يحرص على التعلم الذاتي والمستمر في مجال البحث العلمي. |



| ٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم | | |
|--|--------------------------------|---|
| أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم: | | |
| مخرجات المقرر / المعرفة والفهم | استراتيجية التدريس | استراتيجية التقييم |
| a1 : يظهر المعرفة بمفاهيم البحث العلمي وأهميته وأنواعه . | - المحاضرة - الحوار والنقاش | - حضور ومشاركة - أنشطة / تكاليف - اختبار نصفي - اختبار نهائي |
| a2 : يتعرف على أخلاقيات البحث العلمي عند إجراء الدراسات والبحوث الإعلامية . | - المحاضرة - الحوار والنقاش | - حضور ومشاركة - أنشطة / تكاليف - اختبار نهائي |
| a4 : يفهم أسس ومناهج البحث المستخدمة في الدراسات الإعلامية . | - المحاضرة - الحوار والنقاش | - حضور ومشاركة - أنشطة / تكاليف - اختبار نصفي - اختبار نهائي |

| ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم: | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|
| مخرجات المقرر / المهارات الذهنية | استراتيجية التدريس | استراتيجية التقييم |
| b4 : يحلل المشكلات المرتبطة بالقضايا البحثية الإعلامية والأساليب المنهجية الملائمة لدراساتها . | - المحاضرة - حل المشكلات | - حضور ومشاركة - أنشطة / تكاليف |

| ثالثاً : ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم: | | |
|---|--|---|
| مخرجات المقرر / المهارات المهنية والعملية | استراتيجية التدريس | استراتيجية التقييم |
| c3 : يجري البحوث والدراسات الإعلامية وفق خطوات البحث العلمي . | - المحاضرة - التطبيق العملي. - حل المشكلات | - أنشطة / تكاليف - بطاقة ملاحظة وتقييم - تقرير أداء |

| رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر (المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم: | | |
|--|--|---|
| مخرجات المقرر / المهارات العامة | استراتيجية التدريس | استراتيجية التقييم |
| d2 : يفكر بشكل نقدي ومستقل في البحوث والدراسات التي أجريت حول الظواهر الإعلامية. | - المحاضرة - العصف الذهني - الحوار والنقاش | - حضور ومشاركة - بطاقة ملاحظة وتقييم - اختبار نهائي |
| d4 : يحرص على التعلم الذاتي والمستمر في مجال البحث العلمي. | - المحاضرة - الحوار والنقاش | - حضور ومشاركة - أنشطة / تكاليف |



٦. كتابة مواضيع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

| كتابة وحدات / مواضيع محتوى المقرر | | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--|--------------|-----------------|--------------------|
| أولاً : الجانب النظري | | | | | |
| الرقم | وحدات / موضوعات المقرر | المواضيع التفصيلية | عدد الأسابيع | الساعات الفعلية | مخرجات تعلم المقرر |
| 1 | مفاهيم البحث العلمي وأهميته وأهدافه | - مفاهيم البحث العلمي - أهمية البحث العلمي - أهداف البحث العلمي - خصائص البحث العلمي | W1 | ٣ | a 1, a 2 |
| 2 | أنواع البحوث العلمية ١ | - البحوث الاستكشافية - البحوث الوصفية - البحوث التجريبية - البحوث التفسيرية | W1 | ٣ | a 1, a 2, b 2 |
| 3 | أنواع البحوث العلمية ٢ | - البحوث التاريخية - البحوث الكيفية - البحوث الكمية | W1 | ٣ | a 2, b 2, b 4 |
| 4 | مناهج البحث العلمية | - مفاهيم منهج البحث العلمي - أهمية منهج البحث العلمي - أنواع مناهج البحث العلمي (الاستنباطي-الاستقرائي) | W1 | ٣ | a 2, b 2 |
| 5 | أنواع مناهج البحث العلمي | - المنهج التاريخي - المنهج المسحي - منهج دراسة الحالة - المنهج التجريبي - منهج شبه التجريبي - منهج العلاقات السببية | W1 | ٣ | a 2, b 2 |
| 6 | مشكلة البحث العلمي وتحديدها | - مفهوم المشكلة البحثية - أهمية المشكلة البحثية - شروط المشكلة البحثية - تحديد المشكلة البحثية - صياغة المشكلة البحثية | W1 | ٣ | a 1, a 2, b 2, c 1 |
| 7 | الدراسات السابقة والإطار النظري | - أهمية للدراسات السابقة - طرق الرجوع للدراسات السابقة - الإطار النظري للبحث | W1 | ٣ | a1, a2, c1 |
| 8 | تساؤلات البحث وصياغة الفروض | - صياغة الأسئلة البحثية - أمثلة تطبيقية للتساؤلات | W1 | ٣ | a2, b2, c1, c2 |

رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير و ضمان الجودة رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر د. مهدي محمد حيدر د. عمر أحمد داعر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



| | | | | | |
|---------------|---|----|--|--------------------------|----|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم متغيرات البحث - أنواع متغيرات البحث - صياغة الفروض - أمثلة تطبيقية | | |
| a 1, a 2, c 2 | ٣ | W1 | <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم العينات - أهمية العينات - أنواع العينات العشوائية - أنواع العينات غير العشوائية - المسح الشامل . | عينات البحوث العلمية | 9 |
| a2, c1,c2 | ٣ | W1 | <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم وأهمية أداة البحث العلمي . - أنواع أدوات البحث العلمي - تصميم أدوات البحث العلمي . - اختبار الصدق والثبات لأدوات البحث العلمي . | أدوات جمع البيانات | 10 |
| a2.b2.b4 | ٣ | W1 | <ul style="list-style-type: none"> - طرق جمع البيانات مكتيباً - طرق جمع البيانات ميدانياً - التحليل الاحصائي الكيفي للبيانات - التحليل الاحصائي الاستدلالي للبيانات . | جمع البيانات وتحليلها | 11 |
| b2.b4.c1.c2 | ٣ | W1 | <ul style="list-style-type: none"> - عرض الجداول - استخراج النتائج - شرح وتفسير البيانات - صياغة النتائج العامة - صياغة التوصيات والمقترحات | عرض وتفسير النتائج | 12 |
| a 1, b2, b4 | ٣ | W1 | <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم الخطة البحثية - عناصر الخطة البحثية - طريقة كتابة الخطة البحثية - الطرق العلمية لتوثيق المراجع . - ملاحق البحث . - فهرس البحث . | الخطة البحثية | 13 |
| b2.b4.c1.c2 | ٣ | W1 | <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم تقرير البحث . - عناصر تقرير البحث . - ما يجب مراعاته في كتابة تقرير البحث . - الإخراج الجيد والطباعة للبحث العلمي . | إعداد وكتابة تقرير البحث | 14 |



| | | | |
|--|----|----|--------------------------|
| | 42 | 14 | إجمالي الأسابيع والساعات |
|--|----|----|--------------------------|

| ثانياً: الجانب العملي: | | | |
|----------------------------|-----------------|--------------|-----------------|
| تكتب تجارب (مواضيع) العملي | | | |
| الرقم | التجارب العملية | عدد الأسابيع | الساعات الفعلية |
| 1. | لا يوجد | | |

| ٧. استراتيجية التدريس: | | | |
|--|----------------------------------|---------------|---------|
| ١. المحاضرة والعرض العلمي ٢. العصف الذهني ٣. الحوار والنقاش ٤. التدريبات العملية والتعاونية. ٥. التطبيق العملي ٦. حل المشكلات | | | |
| ٨. الأنشطة والتكليفات: | | | |
| الرقم | النشاط / التكليف | مخرجات التعلم | الأسبوع |
| ١ | إعداد خطة بحثية حول قضية إعلامية | a4+b4+c3+d2 | ١٤-٦ |
| الدرجة | | | |
| ٢٠ | | | |

| ٩. تقييم التعلم : | | | | | |
|-------------------|-------------------------------|---------|--------|--------------------------------------|-----------------------|
| الرقم | أنشطة التقييم | الأسبوع | الدرجة | نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي | المخرجات التي يحققها |
| 1 | الواجبات / الأنشطة / التكاليف | ١٤-٦ | ٢٠ | % ٢٠ | a4..b4.c3.d2 |
| 2 | مشاركة | ١٤-١ | ١٠ | % ١٠ | a1+a2.b2..b4.c1.c2+d4 |
| 3 | اختبار نصفي | ٧ | ١٠ | % ١٠ | a1+a4+b4+d4 |
| 4 | الاختبار النهائي | ١٦ | ٦٠ | % ٦٠ | a1+a4+b4+c3+d2+d4 |
| | الإجمالي | | ١٠٠ | % ١٠٠ | |

| ١٠. مصادر التعلم: | |
|--|--|
| (اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر). | |

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر
 نائب العميد لشئون الجودة: د. عمر أحمد داعر
 عميد الكلية: أ.م.د/ هدى العماد
 عميد مركز التطوير وضمان الجودة: أ.د/ القاسم محمد عباس
 رئيس الجامعة: أ.د/ القاسم محمد عباس



| | |
|--|--|
| المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين) | |
| ١. أحمد عبد الله العجل (٢٠١٧). المدخل إلى مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ، صنعاء : دار صنعاء للطباعة والنشر | |
| ٢. سمير محمد حسين (٢٠٠٦) : بحوث الإعلام ، القاهرة : عالم الكتب . | |
| المراجع المساعدة | |
| ١. | |
| مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت) | |

| | |
|--|---|
| ٢. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر: | |
| ١ | سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية. |
| ٢ | الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة. |
| ٣ | ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة. |
| ٤ | التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي. |
| ٥ | الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية). |
| ٦ | الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب. |
| ٧ | سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب. |



خطة مقرر مادة / مناهج بحث

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

| ١. معلومات عن مدرس المقرر: | | | | | | |
|----------------------------------|----------|----------|---------|-------|-------|--------------------|
| الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا) | | | | الاسم | | |
| الخميس | الأربعاء | الثلاثاء | الاثنين | الأحد | السبت | المكان ورقم الهاتف |
| | | | | | | البريد الإلكتروني |
| | | | | | | |

| ٢. معلومات عامة عن المقرر : | | | | | | |
|---|---------|------|-------|---|------------------------------|--|
| مناهج بحث Research Methodology | | | | ١. اسم المقرر : | | |
| M.COM.232 | | | | ٢. رمز المقرر ورقمه : | | |
| المجموع | الساعات | | | | ٣. الساعات المعتمدة للمقرر : | |
| | تدريب | عملي | سمنار | نظري | | |
| ٣ | | | | ٣ | | |
| المستوى الثاني - الفصل الأول | | | | ٤. المستوى والفصل الدراسي : | | |
| | | | | ٥. المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت) : | | |
| لا يوجد | | | | ٦. المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت) : | | |
| الصحافة والنشر الإلكتروني - الإذاعة والتلفزيون - العلاقات العامة والإعلان | | | | ٧. البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر : | | |
| اللغة العربية | | | | ٨. لغة تدريس المقرر : | | |
| كلية الإعلام | | | | ٩. مكان تدريس المقرر : | | |
| ٣. وصف المقرر الدراسي : | | | | | | |
| يهدف هذا المقرر الى إكساب الطلاب معارف عن البحث العلمي وأنواعه ومناهجه ، حيث يتناول مفهوم البحث العلمي وأهميته وخصائصه العلمية وأنواع البحوث العلمية ومناهج البحث العلمي وتحديد مشكلة البحث وأهدافه ووضع الأسئلة البحثية وصياغة الفروض العلمية والإجراءات المنهجية المتمثلة في تحديد مجتمع البحث وعينته وأدواته العلمية والمعاملات الاحصائية ، ثم جمع البيانات وتحليلها واستخراج النتائج العامة للبحث وكتابة تقرير البحث مع وضع التوصيات والمقترحات و توثيق المراجع وعرض الملاحق وفهارس البحث . | | | | | | |



٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر : Course Intended Learning Outcomes :

- a1 : يظهر المعرفة بمفاهيم البحث العلمي وأهميته وأنواعه .
a2 : يتعرف على أخلاقيات البحث العلمي عند إجراء الدراسات والبحوث الإعلامية .
a3 : يفهم أسس ومناهج البحث المستخدمة في الدراسات الإعلامية .
b1 : يحلل المشكلات المرتبطة بالقضايا البحثية الإعلامية والأساليب المنهجية الملائمة لدراساتها .
c1 : يجري البحوث والدراسات الإعلامية وفق خطوات البحث العلمي .
d1 : يفكر بشكل نقدي ومستقل في البحوث والدراسات التي أجريت حول الظواهر الإعلامية.
d2 : يحرص على التعلم الذاتي والمستمر في مجال البحث العلمي.

٥. محتوى المقرر :

الجانب النظري :

| الرقم | وحدات المقرر | المواضيع التفصيلية | اسبوع التنفيذ | الساعات الفعلية |
|-------|-------------------------------------|---|---------------|-----------------|
| 1 | مفاهيم البحث العلمي وأهميته وأهدافه | - مفاهيم البحث العلمي - أهمية البحث العلمي - أهداف البحث العلمي - خصائص البحث العلمي | W1 | ٣ |
| 2 | أنواع البحوث العلمية ١ | - البحوث الاستكشافية - البحوث الوصفية - البحوث التجريبية - البحوث التفسيرية | W2 | ٣ |
| 3 | أنواع البحوث العلمية ٢ | - البحوث التاريخية - البحوث الكيفية - البحوث الكمية | W3 | ٣ |
| 4 | مناهج البحث العلمية | - مفاهيم منهج البحوث العلمي - أهمية منهج البحث العلمي - أنواع مناهج البحث العلمي (الاستنباطي-الاستقرائي) | W4 | ٣ |
| 5 | أنواع مناهج البحث العلمي | - المنهج التاريخي - المنهج المسحي - منهج دراسة الحالة - المنهج التجريبي - منهج شبه التجريبي | W5 | ٣ |



| | | | | |
|---|-----|--|---------------------------------|----|
| | | - منهج العلاقات السببية | | |
| 3 | W6 | - مفهوم المشكلة البحثية - أهمية المشكلة البحثية - شروط المشكلة البحثية - تحديد المشكلة البحثية - صياغة المشكلة البحثية | مشكلة البحث العلمي وتحديدها | 6 |
| 3 | W7 | الامتحان النصفي | الامتحان النصفي | 7 |
| 3 | W8 | - أهمية للدراسات السابقة - طرق الرجوع للدراسات السابقة - الإطار النظري للبحث | الدراسات السابقة والإطار النظري | 8 |
| 3 | W9 | - صياغة الأسئلة البحثية - أمثلة تطبيقية للتساؤلات - مفهوم متغيرات البحث - أنواع متغيرات البحث - صياغة الفروض - أمثلة تطبيقية | تساؤلات البحث وصياغة الفروض | 9 |
| 3 | W10 | - مفهوم العينات - أهمية العينات - أنواع العينات العشوائية - أنواع العينات غير العشوائية - المسح الشامل . | عينات البحوث العلمية | 10 |
| 3 | W11 | - مفهوم وأهمية أداة البحث العلمي . - أنواع أدوات البحث العلمي - تصميم أدوات البحث العلمي . - اختبار الصدق والثبات لأدوات البحث العلمي . | أدوات جمع البيانات | 11 |
| 3 | W12 | - طرق جمع البيانات مكتيباً - طرق جمع البيانات ميدانياً - التحليل الاحصائي الكيفي للبيانات - التحليل الاحصائي الاستدلالي للبيانات . | جمع البيانات وتحليلها | 12 |
| 3 | W13 | - عرض الجداول | عرض وتفسير النتائج | 13 |



| | | | | |
|----|-----|--|--------------------------|----|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - استخراج النتائج - شرح وتفسير البيانات - صياغة النتائج العامة - صياغة التوصيات والمقترحات | | |
| 3 | W14 | <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم الخطة البحثية - عناصر الخطة البحثية - طريقة كتابة الخطة البحثية - الطرق العلمية لتوثيق المراجع . - ملاحق البحث . - فهرس البحث . | الخطة البحثية | 14 |
| 3 | W15 | <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم تقرير البحث . - عناصر تقرير البحث . - ما يجب مراعاته في كتابة تقرير البحث . - الإخراج الجيد والطباعة للبحث العلمي . | إعداد وكتابة تقرير البحث | 15 |
| 3 | W16 | <ul style="list-style-type: none"> - الامتحان النهائي | - امتحان نهائي | 16 |
| 48 | 16 | عدد الأسابيع والساعات | | |

الجانب العملي:

كتابة تجارب (مواضيع / مهام) النشاط العملي

| الرقم | المهام / التجارب العملية | عدد الأسابيع | الساعات الفعلية |
|---------|--------------------------|--------------|-----------------|
| لا يوجد | | | |

٦. استراتيجيات التدريس

| | |
|----|-------------------------------|
| ١. | المحاضرة والعرض العلمي |
| ٢. | العصف الذهني |
| ٣. | الحوار والنقاش |
| ٤. | التدريبات العملية والتعاونية. |
| ٥. | التطبيق العملي |
| ٦. | حل المشكلات |

٧. الأنشطة والتكليفات :

| الرقم | النشاط/ التكليف | الأسبوع | الدرجة (إن وجدت) |
|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| رئيس القسم | نائب العميد لشئون الجودة | عميد الكلية | رئيس الجامعة |
| د/ مهدي محمد حيدر | د. مهدي محمد حيدر | د. عمر أحمد داعر | أ.د/ القاسم محمد عباس |
| | | عميد مركز التطوير وضمان الجودة | |
| | | أ.م.د/ هدى العماد | |



| | | | |
|----|------|----------------------------------|---|
| ٢٠ | ١٤-٦ | إعداد خطة بحثية حول قضية إعلامية | ١ |
|----|------|----------------------------------|---|

| ٨. تقييم التعلم: | | | | |
|---|--------|------------------------------|-------------------------------|-------|
| الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي) | الدرجة | موعد التقويم/ اليوم والتاريخ | موضوعات التقويم | الرقم |
| ٢٠ % | ٢٠ | ١٤-٦ | الواجبات / الأنشطة / التكاليف | ١. |
| ١٠ % | ١٠ | ١٥-١ | حضور ومشاركة | ٢. |
| ١٠ % | ١٠ | ٧ | اختبار نصفي | ٣. |
| ٦٠ % | ٦٠ | ١٦ | الاختبار النهائي | ٤. |
| ١٠٠ % | ١٠٠ | المجموع | | |

| ٩. مصادر التعلم : | |
|--|--|
| ١. <u>المراجع الرئيسية:</u> ٣. أحمد عبد الله العجل (٢٠١٧). المدخل إلى مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ، صنعاء : دار صنعاء للطباعة والنشر . ١. سمير محمد حسين (٢٠٠٦) : بحوث الإعلام ، القاهرة : عالم الكتب .. | |
| ٢. <u>المراجع المساعدة:</u> ١. | |
| ٣. مواد إلكترونية وإنترنت : (إن وجدت) | |

| ١٠. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر: | |
|--|--|
| ١ | سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية. |
| ٢ | الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة. |
| ٣ | ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة. |
| ٤ | التكاليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي. |
| ٥ | الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. |



| | |
|--|--|
| ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية). | |
| ٦ الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب. | |
| ٧ سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب. | |

| ١١- أعضاء لجنة المراجعة لتوصيف المقرر من مركز التطوير: | | |
|--|------------------|---------|
| م | الاسم | ملاحظات |
| ١ | أ.م.د/ صالح حميد | |
| ٢ | د/ منصر الصباري | |

| ١٢- أسماء اللجنة الإشرافية: | | | |
|-----------------------------|---------------------|-------------------------------------|---------|
| م | الاسم | الصفة الوظيفية | ملاحظات |
| ١ | د/ عمر أحمد داعر | عميد كلية الإعلام | |
| ٢ | أ.د/ إبراهيم المطاع | نائب رئيس الجامعة للشئون الأكاديمية | |