



توصيف مقرر نظريات الاتصال

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عامة عن المقرر:				
نظريات الاتصال Communication Theory				١- اسم المقرر:
M.COM.242				٢- رمز المقرر ورقمه:
الإجمالي	تدريب	عملي	سمنار	٣- الساعات المعتمدة:
3			٣	
المستوى الثاني الفصل الدراسي الثاني				٤- المستوى والفصل الدراسي:
مناهج بحث				٥- المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):
				٦- المتطلبات المصاحبة (إن وجدت):
الأقسام الثلاثة				٧- البرنامج الذي يدرس له المقرر:
اللغة العربية				٨- لغة تدريس المقرر:
فصلي / انتظام				٩- نظام الدراسة:
أ.د. محمد عبد الوهاب كافي الفقيه				١٠- معد(ي) مواصفات المقرر:
١- د/ مهدي محمد حيدر ٢- أ.م.د/ علي مهيبوب البريهي ٣- د/ عمر مقبول عبرين ٤- د/ هزاع مرشد شرف				١١- أسماء لجنة المراجعة والتعديل للمقرر:
٥- د/ منصور حمود المنتصر ٦- أ.جمال محمد سيلان ٧- أ.عبد علي الصوفي				
مجلس القسم: ٢٠٢٠/٦/٤م مجلس الكلية: ٢٠٢٠/٦/١٦م				١٢- تاريخ اعتماد مواصفات المقرر:

٢. وصف المقرر:
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب نماذج ونظريات الاتصال التي انتهت إليها بحوث الإعلام والاتصال ، ومدى إسهام علم الاجتماع وعلم النفس في وضع نظريات تفسر الاتصال وعلاقته بالمجتمع، مروراً بالنظريات التي اهتمت بالقائم بالاتصال، وقادة الرأي، والنظريات التي تفسر الدور القوي والمعتدل لوسائل الإعلام ، بالإضافة إلى النظريات التي تفسر المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام.

٣. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير وضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



- a1 يظهر الفهم بالمصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنظريات الاتصال وافترضاها ومتغيراتها .
a2. يربط بين القضايا الإعلامية والنظريات المناسبة
b3. يحلل بشكل علمي المشكلات الإعلامية وكيف يمكن دراستها وبحثها وفق نظريات الاتصال.
c1 ينفذ بحوثاً علمية نظرية وميدانية وفق خطوات البحث العلمي تلبي متطلبات التنمية.
d1 يستطيع اتخاذ القرارات المتعلقة بالمشكلات الإعلامية والبحوث المناسبة التي تسهم في تحليلها
d2 يخطط للبحوث الإعلامية التي تتصدى للمشكلات التي تواجه المجتمع.

٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقر (CILOs) :

المعرفة والفهم:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (معرفة وفهم)	مخرجات المقرر (معرفة وفهم)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
A1 يظهر الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال والإعلام وعلاقته بالعلوم الأخرى.	a1 يظهر الفهم بالمصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنظريات الاتصال وافترضاها ومتغيراتها .
A2 يتعرف على التشريعات وأخلاقيات العمل الإعلامي.	a2 يربط بين القضايا الإعلامية والنظريات المناسبة

المهارات الذهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات ذهنية)	مخرجات المقرر (مهارات ذهنية)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
B4 يشخص القضايا والمشكلات المرتبطة بالظواهر الإعلامية ويقترح الحلول المناسبة لها.	b4 يحلل بشكل علمي المشكلات الإعلامية وكيف يمكن دراستها وبحثها وفق نظريات الاتصال.

المهارات العملية والمهنية:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات عملية ومهنية)	مخرجات المقرر (مهارات عملية ومهنية)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
C3 يجري البحوث والدراسات الإعلامية وفق خطوات البحث العلمي.	C3 ينفذ بحوثاً علمية نظرية وميدانية وفق خطوات البحث العلمي تلبي متطلبات التنمية.

المهارات العامة:

يتم ربط مخرجات البرنامج بمخرجات المقرر

مخرجات البرنامج (مهارات عامة)	مخرجات المقرر (مهارات عامة)
بعد الانتهاء من هذا البرنامج سيكون الطالب قادراً على أن:	بعد الانتهاء من هذا المقرر سيكون الطالب قادراً على أن:
D1 - يتواصل بفاعلية مع الآخرين، ويعمل ضمن فريق العمل بكفاءة.	d1 يستطيع اتخاذ القرارات المتعلقة بالمشكلات الإعلامية والبحوث المناسبة التي تسهم في تحليلها



d3 يخطط للبحوث الاعلامية التي تتصدى للمشكلات التي تواجه المجتمع.

D3-يلتزم بالمسئولية الاجتماعية تجاه المجتمع.

٥. ربط مخرجات التعلم باستراتيجيات التدريس والتقييم

أولاً: ربط مخرجات تعلم المقرر(المعارف والفهم) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر / المعرفة والفهم	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
a1 يظهر الفهم بالمصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنظريات الاتصال وافتراضاتها ومتغيراتها .	- المحاضرات - العرض العلمي	- الاختبارات النظرية النصفية - الأسئلة الشفهية - الحضور والمناقشة
a2. يربط بين القضايا الإعلامية والنظريات المناسبة	- العرض العملي - العصف الذهني	- الاختبارات النظرية النصفية. - تقييم التكاليف المنزلية. - الحضور والمناقشة

ثانياً: ربط مخرجات تعلم المقرر(المهارات الذهنية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر/ المهارات الذهنية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
b4. يحلل بشكل علمي المشكلات الإعلامية وكيف يمكن دراستها وبحثها وفق نظريات الاتصال.	- المحاضرة والعرض العلمي - العصف الذهني - التفكير الناقد - المناقشة	- الاختبارات النظرية النصفية. - تقييم المناقشة والحوار. - الحضور والمناقشة

ثالثاً: ربط مخرجات تعلم المقرر(المهارات المهنية والعملية) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر/ المهارات المهنية والعملية	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
c3 ينفذ بحثاً علمية نظرية وميدانية وفق خطوات البحث العلمي تلبي متطلبات التنمية.	- المحاضرة والعرض العلمي.	- الاختبارات النظرية النصفية. - تقييم التكاليف المنزلية للبحثية. - تقييم نتائج العصف الذهني.

رابعاً: ربط مخرجات تعلم المقرر(المهارات العامة) باستراتيجية التدريس والتقييم:

مخرجات المقرر	استراتيجية التدريس	استراتيجية التقييم
d1 يستطيع اتخاذ القرارات المتعلقة بالمشكلات الإعلامية والبحوث المناسبة التي تسهم في تحليلها	-العصف الذهني	- تقييم التكاليف المنزلية البحثية. - تقييم نتائج العصف الذهنية.
d3 يخطط للبحوث الاعلامية التي تتصدى للمشكلات التي تواجه المجتمع.	- التفكير الناقد - المناقشة داخل الصف.	- تقييم المناقشة والحوار..

٦. كتابة مواضع المقرر الرئيسية والفرعية (النظرية والعملية) وربطها بمخرجات التعلم المقصودة للمقرر مع تحديد الساعات المعتمدة لها.

كتابة وحدات /مواضيع محتوى المقرر

رئيس القسم	نائب العميد لشئون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير و ضمان الجودة	رئيس الجامعة
د. مهدي محمد حيدر	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر أحمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



أولاً: الجانب النظري					
الرقم	وحدات/ موضوعات المقرر	المواضيع التفصيلية	عدد الأسابيع	الساعات الفعلية	مخرجات تعلم المقرر
1	مفهوم النظرية ومستويات التأثير	الفرق بين النظرية والنموذج	1	3	a1,a2,d1
2	النظريات الاجتماعية والنفسية المفسرة للاتصال	النماذج الاجتماعية: التطوري، الصراع الاجتماعي، النماذج السيكلوجية	1	3	a2,b1,c3,d1.d3
3	نظريات بناء الواقع الاجتماعي والواقع المدرك من وسائل الإعلام	نظرية التوقعات الاجتماعية، دراسة الواقع المدرك من وسائل الإعلام	1	3	a1,a2,b1,c3,d1.d3
4	نظرية حارس البوابة	العوامل التي تؤثر على القائم بالاتصال حارس البوابة	1	3	a1,a2,b1,c3,d1.d3
5	محتوى الرسالة واستراتيجيات الإقناع	أساليب الإقناع، أنواع الإقناع، إستراتيجيات الإقناع	1	3	a1,a2,c3,d1
6	المجتمع الجماهيري والآثار الموحدة والتأثيرات الانتقائية	نظرية الرصاصة، التأثيرات الانتقائية، الاستخدامات والإشباع	1	3	a2,b1,c3,d1.d3
7	التأثيرات الانتقائية وقادة الرأي	نظرية تدفق الاتصال على مرحلتين ودور قادة الرأي، ونظرية انتشار المبتكرات	1	3	a2,b1,c3,d1.d3
8	نظريات التأثير القوي لوسائل الإعلام	نظرية دوامة الصمت	1	3	a1,a2,b1,c3.d3
9	نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام	نظريات: ترتيب الأولويات، الغرس والإنماء	1	3	a1,a2,b1,c3.d3
10	نظريات التأثير المعتدل والمعرفة	نظريات: الاعتماد على وسائل الإعلام، التماس المعلومات، فجوة المعرفة	1	3	a1,a2,b1,c3,d1.d3
11	نظريات المعرفة من وسائل الإعلام	نظريات: تمثيل المعلومات، وتحليل الأطر الإعلامية	1	3	a2,b1,c3.d3
12	النظريات المفسرة للعنف في وسائل الإعلام	نظرية النموذج والتعلم بالملاحظة	1	3	,a2,b1,c3,d1.d3
13	نظريات الاعلام الجديدة	نظرية ثراء الوسيلة الاعلامية نظرية المجال العام. نظرية الحضور الاجتماعي	1	3	,a2,b1,c3,d1.d3
14	بناء وتطبيق نظريات الاعلام الجديد	بناء النظرية. تطبيق النظرية.	1	3	,a2,b1,c3,d1.d3



		اشكالية تطبيق نظرية الاتصال في بحوث الاعلام الجديد.	
	42	إجمالي الأسابيع والساعات (١٤) اسبوع	

ثانيا: الجانب العملي:	
لا يوجد	

٧. استراتيجية التدريس:	
المحاضرة والعرض العلمي	
العصف الذهني	
التفكير الناقد.	
الحوار والنقاش داخل الصف	
التدريبات العملية والتعاونية.	
العمل الجماعي التعاوني	

٨. الأنشطة والتكليفات:	
------------------------	--

الرقم	النشاط / التكليف	مخرجات التعلم	الأسبوع	الدرجة
١	بناء وتطبيق نظرية.	a2,b1,c3,d1.d3	١٤-٢	١٠
٢	إعداد تكاليف بحثية.	a1,a2,b1,c3,	١٤-٨	١٠
الاجمالي				
				٢٠

٩. تقييم التعلم:					
الرقم	أنشطة التقييم	الأسبوع	الدرجة	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي	المخرجات التي يحققها
1	الواجبات / الأنشطة/ التكاليف	١٤-٢	١٠	%٢٠	a1,a2,b1,c3,d1.d3
2	حضور ومشاركة	١٤-١	١٠	%١٠	a1,a2,b1,c3,d1.d3
3	اختبار نصفي	٧	١٠	%١٠	a1,a2,b1,c3
4	الاختبار النهائي	١٦	٦٠	%٦٠	a1,a2,b1,c3,d1.d3



١٠. مصادر التعلم:	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية: (لا تزيد عن مرجعين)	
١. المراجع الرئيسية:	
٢- حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد: (٢٠١٤) الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط١ (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، يناير)	
٣- علي عبدالفتاح علي: (٢٠١٧م) نظريات الاتصال والإعلام الحديثة، ط١ (أربد: دار الأيام للنشر والتوزيع)	
المراجع المساعدة	
المراجع المساعدة:	
١. دينيس ماكويل وسفن ويندهال (٢٠٠٨): نماذج الاتصال في الدراسات الإعلامية، ترجمة جمزة بيت المال، ط١ (الرياض: بدون)	
٢. دينيس ماكويل (١٩٩٣): الإعلام وتأثيراته: دراسات في بناء النظرية الإعلامية، ترجمة عثمان العربي، الرياض: د. ن، محمد عبد الحميد (٢٠٠٤): نظريات الإعلام واتجاهات التأثيرات، ط١ (القاهرة: عالم الكتب)	
٤. حسن شفيق: (٢٠١٥) نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، ط١ (بدون)	
مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)	

١١. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شئون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شئون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شئون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شئون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شئون الطلاب.



خطة مقرر نظريات الاتصال

الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: العلاقات العامة والإعلان - الإذاعة والتلفزيون - الصحافة والنشر الإلكتروني

١. معلومات عن مدرس المقرر:						
الاسم			أ.د محمد عبدالوهاب كافي الفقيه			
المكان ورقم الهاتف			00967775215690			
البريد الإلكتروني			osama.kafi2010@hotmail.com			
الساعات المكتبية (٣ / أسبوعيا)		الأربعاء		الخميس		

٢. معلومات عامة عن المقرر:					
نظريات الاتصال Communication Theory			اسم المقرر:		
M.COM.242			رمز المقرر ورقمه:		
المجموع	الساعات				الساعات المعتمدة للمقرر:
	تدريب	عملي	سمنار	نظري	
٣	-	-	-	٣	
الفصل الثاني المستوى الثاني			المستوى والفصل الدراسي:		
مناهج بحث			المتطلبات السابقة لدراسة المقرر (إن وجدت):		
الأقسام الثلاثة			المتطلبات المصاحبة لدراسة المقرر (إن وجدت):		
اللغة العربية			البرنامج/ البرامج التي يتم فيها تدريس المقرر:		
كلية الإعلام			لغة تدريس المقرر:		
			مكان تدريس المقرر:		

٣. وصف المقرر الدراسي:	
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب نماذج ونظريات الاتصال التي انتهت إليها بحوث الإعلام والاتصال ، ومدى إسهام علم الاجتماع وعلم النفس في وضع نظريات تفسر الاتصال وعلاقته بالمجتمع، مروراً بالنظريات التي اهتمت بالقائم بالاتصال، وقادة الرأي، والنظريات التي تفسر الدور القوي والمعتدل لوسائل الإعلام ، بالإضافة إلى النظريات التي تفسر المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام.	



٤. مخرجات التعلم المقصودة للمقرر: Course Intended Learning Outcomes

- a1 يظهر الفهم بالمصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنظريات الاتصال وافتراساتها ومتغيراتها .
a2. يربط بين القضايا الإعلامية والنظريات المناسبة
b3. يحلل بشكل علمي المشكلات الإعلامية وكيف يمكن دراستها وبحثها وفق نظريات الاتصال.
c1 ينفذ بحوثاً علمية نظرية وميدانية وفق خطوات البحث العلمي تلبى متطلبات التنمية.
d1 يستطيع اتخاذ القرارات المتعلقة بالمشكلات الإعلامية والبحوث المناسبة التي تسهم في تحليلها
d2 يخطط للبحوث الإعلامية التي تتصدى للمشكلات التي تواجه المجتمع.

٥. محتوى المقرر:

الجانب النظري:

الرقم	وحدات المقرر	المواضيع التفصيلية	اسبوع التنفيذ	الساعات الفعلية
1	مفهوم النظرية ومستويات التأثير	الفرق بين النظرية والنموذج	W1	3
2	النظريات الاجتماعية والنفسية المفسرة للاتصال	النماذج الاجتماعية: التطوري، الصراع الاجتماعي، النماذج السيكلوجية	W2	3
3	نظريات بناء الواقع الاجتماعي والواقع المدرك من وسائل الإعلام	نظرية التوقعات الاجتماعية، دراسة الواقع المدرك من وسائل الإعلام	W3	3
4	نظرية حارس البوابة	العوامل التي تؤثر على القائم بالاتصال حارس البوابة	W4	3
5	محتوى الرسالة واستراتيجيات الإقناع	أساليب الإقناع، أنواع الإستمالات، استراتيجيات الإقناع	W5	3
6	المجتمع الجماهيري والآثار الموحدة والتأثيرات الانتقائية	نظرية الرصاصة، التأثيرات الانتقائية، الاستخدامات والإشيعات	W6	3
7	التأثيرات الانتقائية وقادة الرأي	نظرية تدفق الاتصال على مرحلتين ودور قادة الرأي، ونظرية انتار المبتكرات	W7	3
8	امتحان نصفي	-----	W8	٣
9	نظريات التأثير القوي لوسائل الإعلام	نظرية دوامة الصمت	W9	3
10	نظريات التأثير المعتدل للوسائل الإعلام	نظريات: ترتيب الأولويات، الغرس والإنماء	W10	3
11	نظريات التأثير المعتدل والمعرفة	نظريات: الاعتماد على وسائل الإعلام، التماس المعلومات، فجوة المعرفة	W11	3
12	نظريات المعرفة من وسائل الإعلام	نظريات: تمثيل المعلومات، وتحليل الأطر الإعلامية	W12	3
13	النظريات المفسرة للعنف في وسائل الإعلام	نظرية النموذج والتعلم بالملاحظة	W13	٣
14	نظريات الاعلام الجديدة	نظرية ثراء الوسيلة الاعلامية	W14	٣



		نظرية المجال العام. نظرية الحضور الاجتماعي		
٣	W15	بناء النظرية. تطبيق النظرية. اشكالية تطبيق نظرية الاتصال في بحوث الإعلام الجديد.	بناء وتطبيق نظريات الإعلام الجديد	15
٣	W16	-----	امتحان نهائي	16
٤٨	١٦	إجمالي الأسابيع والساعات (١٤) اسبوع		

الجانب العملي:

لا يوجد

٦. استراتيجيات التدريس

المحاضرة والعرض العملي
العصف الذهني
التفكير الناقد
الحوار والنقاش داخل الصف
العمل الجماعي

٧. الأنشطة والتكليفات:

الرقم	النشاط/ التكليف	الأسبوع	الدرجة (إن وجدت)
١	تطبيق نظرية.	١٤-٢	١٠
٢	إعداد تكاليف بحثية.	١٤-٨	١٠
	الإجمالي		٢٠

٨. تقييم التعلم:

الرقم	موضوعات التقييم	موعد التقييم/ اليوم والتاريخ	الدرجة	الوزن النسبي (نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي)
١	حضور ومشاركة	١٤-١	١٠	١٠%
٢	الواجبات والتكاليف والأنشطة.	١٤-٢	٢٠	٢٠%
٣	اختبارن صفي	٨	١٠	١٠%
٤	الامتحان النهائي	١٦	٦٠	٦٠%
	المجموع		١٠٠	١٠٠%

٩. مصادر التعلم:

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر
نائب العميد لشئون الجودة: د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية: د. عمر أحمد داعر
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: د.م.د/ هدى العماد
رئيس الجامعة: د.د/ القاسم محمد عباس



٤- المراجع الرئيسية:
<ul style="list-style-type: none"> حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد: (٢٠١٤) الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط١ (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، يناير) علي عبدالفتاح علي: (٢٠١٧م) نظريات الاتصال والإعلام الحديثة، ط١ (أربد: دار الأيام للنشر والتوزيع)
٥- المراجع المساعدة:
<ul style="list-style-type: none"> ١. دينيس ماكويل وسفن ويندهال (٢٠٠٨): نماذج الاتصال في الدراسات الإعلامية، ترجمة جمزة بيت المال، ط١ (الرياض: بدون) ٢. دينيس ماكويل (١٩٩٣): الإعلام وتأثيراته: دراسات في بناء النظرية الإعلامية، ترجمة عثمان العربي، الرياض: د. ن. ٣. محمد عبد الحميد (٢٠٠٤): نظريات الإعلام واتجاهات التأثيرات، ط١ (القاهرة: عالم الكتب) ٤. حسن شفيق: (٢٠١٥) نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، ط١ (بدون)
٦- مواد إلكترونية وإنترنت: (إن وجدت)

١٠. الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر:	
١	سياسية الحضور للمحاضرة ، ومتى يعتمد الغياب ونسبته : تحدها الكلية وفق اللائحة. الحرمان من المقرر: طبقاً للمادة (٢١) من لائحة شؤون الطلاب فإن نظام الدراسة انتظام، ويحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي إذا قلت نسبة حضوره عن (٧٥%) من المحاضرات النظرية والدروس العملية.
٢	الحضور المتأخر: يحدد عن طريق القسم العلمي وأستاذ المادة بحسب النظم المتبعة في الجامعة.
٣	ضوابط الامتحانات: ❖ السياسة المتبعة في حال تأخر الطالب عن الامتحان في المقرر: طبقاً للمادة (٤٥) من لائحة شؤون الطلاب يطبق الآتي: ١- عدم الدخول لمكان اختبار المقرر بعد مرور نصف ساعة على الأكثر. ٢- لا يسمح بمغادرة الاختبار من القاعة إلا بعد مرور نصف الوقت من بدء اختبار المادة.
٤	التكليفات / المهام والمشاريع: في حال تأخر التكاليف والمشاريع ومتى تسلم لأستاذ المقرر: يحدد سياسة ذلك القسم العلمي.
٥	الغش: يعاقب الطالب إذا غش في المقرر طبقاً للمادة (٧٢) من لائحة شؤون الطلاب بإحدى العقوبات التالية: ١- إلغاء اختبار الطالب في المقرر. ٢- الحرمان من الاختبار في مقرر أو أكثر (حسب ما تحدده لجنة العقوبات بالكلية).
٦	الانتحال: يعاقب الطالب بالفصل النهائي إذا ثبت ارتكابه انتحال الشخصية طبقاً للمادة (٧٩) من لائحة شؤون الطلاب.
٧	سياسات أخرى: مثل استخدام الموبايل أو ... الخ : يتم اتخاذها من أستاذ المقرر حسب لائحة شؤون الطلاب.

١١- أعضاء لجنة المراجعة لتوصيف المقرر من مركز التطوير:		
م	الاسم	ملاحظات
١	أ.م.د/ صالح حميد	
٢	د/ منصر الصباري	

رئيس القسم: د. مهدي محمد حيدر
نائب العميد لشؤون الجودة: د. مهدي محمد حيدر
عميد الكلية: د. عمر أحمد داعر
عميد مركز التطوير وضمان الجودة: أ.م.د/ هدى العماد
رئيس الجامعة: أ.د/ القاسم محمد عباس



١٢- أسماء اللجنة الإشرافية:			
م	الاسم	الصفة الوظيفية	ملاحظات
١	د/ عمر أحمد داعر	عميد كلية الإعلام	
٢	أ.د/ إبراهيم المطاع	نائب رئيس الجامعة للشئون الأكاديمية	

رئيس الجامعة
أ.د/ القاسم محمد عباس

عميد مركز التطوير وضمان الجودة
أ.م.د/ هدى العماد

عميد الكلية
د. عمر أحمد داعر

نائب العميد لشئون الجودة
د. مهدي محمد حيدر

رئيس القسم
د/ مهدي محمد حيدر