



الجامعة: صنعاء Sana'a  
الكلية: الإعلام Mass Communication  
القسم: الصحافة والنشر الإلكتروني  
البرنامج: الصحافة والنشر الإلكتروني

خطة مقرر: أخلاقيات الصحافة

Course Plan (Syllabus):

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً		الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours			د. سامية عبد المجيد الأغبري		الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 77	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						@gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

معلومات عامة عن المقرر General information about the course					
أخلاقيات الصحافة			اسم المقرر Course Title	١.	
MA.JEP.605			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	٢.	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	٣.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3	2		2	المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	٤.
تمهيدي ماجستير - الفصل الأول			المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites	لا يوجد	٥.
الصحافة وقضايا المجتمع			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite	البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	٦.
ماجستير - الصحافة والنشر الإلكتروني			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	اللغة العربية	٧.
			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	كلية الإعلام	٨.
					٩.

**ملاحظة:** الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشؤون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
د/ سامية عبد المجيد الأغبري	د/ سامية الأغبري	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



## وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية عن أخلاقيات الصحافة المطبوعة والاستقصائية والالكترونية بما فيها وسائل التواصل الاجتماعي من حيث المفاهيم والأسس والمبادئ والمعايير والضوابط الأخلاقية مبرزاً أهميتها للصحفي والمجتمع، ومركزاً على الخصائص المهنية والأخلاقية للقائم بالاتصال في الصحافة المطبوعة والالكترونية وتأثيرها على تعامله مع الجمهور، والسياسة التحريرية، وحقوق الزمالة، والمجتمع وعاداته وتقاليده... الخ. ويستعرض في هذا السياق نشأة وتطور أخلاقيات الإعلام (الصحافة) من خلال ميثاق الشرف ومدونات السلوك الصحفية الدولية والإقليمية والمحلية ويفرق بين الأخلاقيات والقانون، كما يتطرق لأهم النظريات المرتبطة بأخلاقيات العمل الصحفي، موضحاً المبادئ المهنية لأخلاقيات الإعلام (الصحافة) كما يركز المقرر على مدى انعكاس الأخلاقيات سلباً وإيجاباً على الممارسات الصحفية في الصحافة المطبوعة والالكترونية من خلال عرض نماذج لتلك الممارسات للصحافة وخاصة في أوقات الحروب والأزمات، ويقدم بعض النصائح المهنية لسلامة الصحفيين في أوقات الحروب كما يناقش العلاقة الجدلية بين أخلاقيات الصحافة وحريتها حيث يعرض لنماذج عن الانتهاكات الأخلاقية لمهنة الصحافة كأخلاقيات الصورة الصحفية والإعلان التجاري، والتعامل مع قضايا النوع الاجتماعي، والإعلام الحربي... ويوضح المعوقات الذاتية والموضوعية التي تواجه الصحافة المطبوعة والاستقصائية والالكترونية مركزاً على إشكاليات الصحافة الالكترونية العربية، موضحاً الضوابط الأخلاقية والمهنية للعمل الصحفي الالكتروني العربي واليمني.

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية Theoretical Aspect:				
الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Con. H
1	مفهوم الأخلاقيات وأنواعها.	مفهوم أخلاقيات المهنة. أنواع الميثاق الأخلاقية. أخلاقيات تعامل الإعلامي مع زملائه.- مع الجمهور.- مع المصادر.- مع المجتمع.- مع السياسة التحريرية.	W1	3
2	نشأة وتطور ميثاق الشرف المهنية ومدونات السلوك ومبادئها.	-الفرق بين ميثاق الشرف ومدونات السلوك -نشأة وتطور ميثاق الشرف الصحفية ومدونات السلوك الصحفي -أسس ومبادئ ومعايير وضوابط أخلاقيات الصحافة في ميثاق الشرف ومدونات السلوك الصحفية الدولية والإقليمية والمحلية. -إشكالية الرقابة وأنواعها وعلاقتها بأخلاقيات الصحافة	W2	3
3	أهم النظريات المرتبطة بأخلاقيات العمل الصحفي	نظرية السلطة، نظرية المسؤولية الاجتماعية، النظرية المعيارية، نظرية المشاركة الديمقراطية...	W3	3
4	المبادئ المهنية لأخلاقيات الصحافة	الصدق، النزاهة، الموضوعية، الحياد وعدم الانحياز، التوازن والإنصاف والعدالة، الاستقلالية، الحق في الخصوصية وحماية المصدر، تضارب المصالح... الاستقلالية والقواعد الأخلاقية في الصحافة	W4	3
5	أخلاقيات الصحافة في التشريعات الإعلامية اليمنية	-الفروق الأساسية بين التشريعات القانونية والميثاق الأخلاقية.	W5	3



		-أخلاقيات الصحافة في قانون الصحافة اليمني رقم(٢٥) لسنة ١٩٩٠م وتعديلاته -أخلاقيات المهنة في قانون حق الحصول على المعلومات -أخلاقيات المهنة في القانون الجنائي -أخلاقيات المهنة في قانون العقوبات اليمني		
3	W6	-مفهوم الحرية الصحافة ومبادئها -المقارنة مبادئ حرية الصحافة وأخلاقيات المهنة. - تأثير حرية الصحافة على أخلاقيات المهنة -تأثير الالتزام بأخلاقيات المهنة على حرية الصحافة -نحو إيجاد علاقة متوازنة بين الحرية والمسؤولية الأخلاقية للصحافة	جدلية العلاقة بين حرية الصحافة وأخلاقيات المهنة	6
2	W7	-مفهوم الصحافة الاستقصائية ومجالاتها ، العلاقة بينها وبين الصحافة المهنية ، -مبادئ وأخلاقيات الصحافة الاستقصائية، -مراحل اتخاذ القرارات الأخلاقية -مصادر أخلاقيات الصحافة الاستقصائية -المعوقات المؤثرة على التزام الصحفيين الاستقصائيين بأخلاقيات الصحافة (النظام السياسي، الملاحقة الأمنية ، وغياب الحماية القانونية، عدم تعاون المؤسسات الحكومية مع الصحفيين..)	انعكاسات أخلاقيات الصحافة على العمل الصحفي الاستقصائي	7
3	W8	اختبار نصف الفصل		8
2	W9	-تعريف الصحافة الالكترونية ، موانيق الشرف ومدونات السلوك الصحفي في مجال الصحافة الالكترونية إشكاليات الأخلاقيات في الصحافة الالكترونية( إشكالية علاقة الصحافة الالكترونية بالسلطة، إشكالية الالتزام بأخلاقيات المهنة وسرعة والانتشار والتفاعل، إشكالية مغالاة الصحفي في اختيار مصادر مفتوحة تحديات أخلاقية جديدة	أخلاقيات الصحافة الالكترونية	9
2	W10	١. مهارات التحرير الرقمي (الاختصار/ الربط) ب، مهارة توظيف الروابط التشعبية في الكتابة الرقمية ب. مهارات البحث في الانترنت ج. مهارات كتابة الأخبار على الانترنت د . مهارات استخدام تكنولوجيا الوسائط المتعددة	علاقة الضوابط والمعايير التقنية في الصحافة الالكترونية بأخلاقيات المهنة	10
2	W11	-نماذج لبعض الانتهاكات لأخلاقيات مهنة الصحافة في اليمن ظل الحرب والصراع أخلاقيات الصورة الصحفية للأطفال والنازحين... التأثير السلبي للإعلان على الطفل بعض النصائح المهنية لحماية الصحفيين في إثراء النزاع ( مؤشرات اليونسكو لسلامة الصحفيين) أخلاقيات الإعلان الصحفي التجاري ( المفهوم، أخلاقيات التعامل معه، البنية القانونية الناظمة له في اليمن)، أثر الإعلانات المضللة على الجمهور.	علاقة الأخلاقيات الصحفية بالممارسات	11



		أخلاقيات الحماية الفكرية وحماية المصادر والمبلغين...)		
2	W12	-معوقات ذاتية ( تتعلق بالخصائص المهنية للقائم بالاتصال ، طبيعة وظروف العمل الصحفي، السياسة التحريرية ، الأوضاع المادية والتقنية للمؤسسة الصحفية.. ) -معوقات موضوعية : ○ معوقات سياسية وقانونية ○ معوقات فنية وتقنية ○ معوقات اجتماعية وثقافية ○ معوقات اقتصادية	المعوقات التي تحد من التزام الصحفيين بأخلاقيات المهنة	12
2	W13	-تعريف المدونات ، صحافة المواطن - الجدل حول المدونات كإعلام بديل أم هجين ؟ -تأثير المدونات على أخلاقيات الصحافة إيجابا وسلبا.	المدونات (صحافة المواطن) وأخلاقيات مهنة الصحافة	13
2	W14	الضوابط القانونية والأخلاقية للصحافة التقليدية في خدمة الصحافة الالكترونية أهمية إيجاد ضوابط للصحافة الالكترونية -أخلاقيات الصحافة وحقوق الإنسان (السياسية ، الاقتصادية، والمدنية ، الاجتماعية ، والثقافية..)	رؤية جديدة لأخلاقيات الصحافة الالكترونية العربية ومعاييرها المهنية	14
2	W15	مناقشة تكاليف	مناقشة تكاليف	15
3	W16	اختبار نهاية الفصل		16
41	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانيا: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects

الرقم Order	المهام / التمارين/ التدريبات Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	تحليل مواد من الصحافة المطبوعة	W7	2
2	تحليل مواد من الصحافة الالكترونية	W9	2
3	تحليل مواد استقصائية	W10	2
4	تحليل لصور الصحفية وخاصة صور لأطفال ونازحين	W11	2
5	تحليل إعلانات صحفية	W12	2
6	كتابة مواد صحفية ملتزمة بأخلاقيات الصحافة للصحافة	W13	2
7	اعداد بحوث عن أخلاقيات الصحافة	W14	2
إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester			
		14	14



استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies	
❖	المحاضرة والعرض العلمي
❖	العصف الذهني
❖	التفكير الناقد
❖	الحوار والنقاش داخل الفصل
❖	التدريبات العملية والفردية
❖	العمل الجماعي التعاوني
❖	الزيارات الميدانية
❖	دراسة الحالة
❖	أسلوب حل المشكلات
❖	مجموعات النقاش الصغيرة
❖	السمنار

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments				
م No	التكليف/ الواجب Assignments/ Tasks	نوع التكليف (فردى / تعاونى)	الدرجة المستحقة Mark	أسبوع التنفيذ Week Due
1	تحليل مواد صحفية	فردى	10	W 10 - 12
2	إعداد بحث نظري	جماعى	10	W 13
3	اعداد بحث ميداني	جماعى	10	W 14
Total Score إجمالي الدرجة			30	

تقييم التعلم : Learning Assessment				
م No	أساليب التقييم Assessment Method	مؤعد (أسبوع) التقييم Week Due	الدرجة Mark	الوزن النسبي % Proportion of Final Assessment
1	الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments	W 10 - 14	30	%30
2	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	W8	10	%10
3	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	W16	60	%60
Total إجمالي			100	%100



### مصادر التعلم Learning Resources:

(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).

المراجع الرئيسية (Required Textbook(s): (لا تزيد عن مرجعين)

1. عبدالعزيز خالد الشريف (٢٠١٤) أخلاقيات الإعلام ، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع ، عمان.
2. خالد محمد غازي ( ٢٠١٠ ) الصحافة الالكترونية العربية (الالتزام والانفلات في الخطاب والطرح، : وكالة الصحافة العربية ، مصر ، الجيزة.

المراجع المساعدة:

1. حسن عماد مكاي (١٩٩٤) أخلاقيات العمل الإعلامي (دراسة مقارنة)، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
- 2- منظمة التغيير للدفاع عن الحقوق والحريات (تقديم وتحرير: بشير عثمان)، مدى توافق القوانين والتشريعات اليمنية مع المواثيق الدولية والقانون الدولي العام ...، منظمة التغيير للدفاع عن الحقوق والحريات، ديسمبر ٢٠٠٩
- 3- المعز بن مسعود، (٢٠١٩) أخلاقيات الصحافة الالكترونية العربية : رؤية جديدة للممارسة المهنية، مركز الجزيرة للدراسات.
- 4- سليمان صالح، ٢٠١٣، مدخل إلى علم الصحافة (دراسة نقدية لواقع الصحافة المطبوعة ومشروع لإقامة نظام صحفي عربي جديد)، دار النهضة العربية، القاهرة.

### الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies

1	<u>سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance:</u> - قانوناً اجباري
2	<u>الحضور المتأخر Tardy:</u> - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
3	<u>ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality:</u> - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبه مباشر من مفردات المقرر)
4	<u>التعيينات والمشاريع Assignments &amp; Projects:</u> - تكاليف (خطط علمية) وورقة بحثية
5	<u>الغش Cheating:</u> - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (يحددها المركز)
6	<u>الانتحال Plagiarism:</u> - الانتحال أكثر جرماً من الغش - الحرمان من المادة، واحاله المُنتَجِل والمُنْتَجَل له الى التحقيق جنائياً
7	<u>سياسات أخرى Other policies:</u> - لا يوجد