



الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: الصحافة والنشر الإلكتروني

خطة مقرر: بحوث في الصحافة المطبوعة والإلكترونية

Course Plan (Syllabus):

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً			الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours			د.	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 77	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						@gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
			اسم المقرر Course Title	١.	
MA.JEP.608			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	٢.	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	٣.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3			3		
تمهيدي ماجستير - الفصل الأول			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	٤.	
مناهج البحث الإعلامي			المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites	٥.	
حلقة نقاش بحثية في الصحافة			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) Co-requisite	٦.	
ماجستير - الصحافة والنشر الإلكتروني			البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	٧.	
اللغة العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	٨.	
كلية الإعلام			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	٩.	

ملاحظة: الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

مطور توصيف المقرر	رئيس القسم	نائب العميد لشؤون الجودة	عميد الكلية	عميد مركز التطوير	رئيس الجامعة
أ. د/ علي حسين العمار	د/ سامية الأغبري	د. مهدي محمد حيدر	د. عمر احمد داعر	أ.م.د/ هدى العماد	أ.د/ القاسم محمد عباس



وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالتعريفات والمداخل الخاصة ببحوث الصحافة ووظائفها، والخطوات المنهجية في بحوث الصحافة، وطرق البحث والتصميمات المنهجية، كما يتناول المقرر بحوث المحتوى والشكل والتمثيل في تحليل المضمون، والتحليل في الدراسات الكيفية لتحليل الخطاب وتحليل دلالة الرموز اللغوية، وتحليل السياق، وتحليل الحقول الدلالية، وتحليل الأسلوب، وتحليل محتوى الصورة، وخصائص بحوث الشكل، وبحوث القراءة مثل التعرف على صورة قراءة الصحف، والضوابط التي تؤثر في قراءة الصحف، كما يتناول المقرر تحديد نماذج الاهتمام والتفضيل، وتحديد مظاهر الاستخدام والاشباع أو عادات وأنماط القراءة، ويتناول المقرر أيضا تحليل محتوى المواقع الإعلامية والعناصر المضافة لمادة التحليل في المواقع الإعلامية (النص أو النصوص المتعددة والفائقة والوسائط المتعددة والفائقة والمشاركات والتفاعل مع المحتوى الإعلامي)، والتحديات والاعتبارات الخاصة بتحليل المواقع وأدواته، كما يتناول المقرر الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة المطبوعة والالكترونية.

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية :Theoretical Aspect				
الساعات الفعلية Con. H	الأسبوع Week Due	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الرقم Order
3	W1	تعريفات بحوث الصحافة، ووظائفها، المدخل الوظيفي، مدخل النظم، المدخل الاجتماعي، نشأة وتطور بحوث الصحافة.	التعريف ببحوث الصحافة ومداخلها .	1
3	W2	المدخل الوظيفي، مدخل النظم، المدخل الاجتماعي، المدخل التاريخي، مدخل الممارسة المهنية، تكامل المداخل في دراسة الظاهرة الصحفية .	المداخل الأساسية لبحوث الصحافة	2
3	W3	اتجاهات التعريف، التحليل الكمي والكمي، أهمية تحليل المحتوى في بحوث الصحافة.	تحليل محتوى الصحف (١)	3
3	W4	الاستخدامات المنهجية لتحليل محتوى الصحف. الخطوات المنهجية في تحليل المحتوى.	تحليل محتوى الصحف (٢)	4
3	W5	تحليل الأسلوب، التحليل الدلالي، تحليل السياق، دراسة دلالة المفردات، دراسة يسر القراءة .	الدراسات اللغوية لمحتوى الموضوعات	5
3	W6	استخدامات تحليل محتوى الصورة الصحفية، الخطوات المنهجية المميزة لتحليل محتوى الصورة الصحفية.	تحليل محتوى الصورة الصحفية	6
3	W7	خصائص بحوث الشكل- الاتجاهات الأساسية في بحوث الشكل، التصميمات المنهجية وأساليب جمع البيانات.	بحوث الشكل في الصحافة	7
3	W8	اختبار نصف الفصل		8
3	W9	دراسة السمات العامة والضوابط التي تؤثر في قراءة	بحوث قراءة الصحف	9

٢

مطور توصيف المقرر رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير رئيس الجامعة
أ. د/ علي حسين العمار د/ سامية الأغبري د. مهدي محمد حيدر د. عمر احمد داعر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



		الصحف، والسمات التي تخضع للدراسة في علاقتها بالقراءة .		
3	W10	الإجراءات المنهجية والإطار النظري، تحديد نماذج الاهتمام والتفضيل وتصنيف دوافع القراءة ومظاهر الاستخدام وعادات وأنماط قراءة الصحف .	تحديد عناصر الاهتمام والتفضيل لقراءة الصحف وقياس مستواها	10
3	W11	مدارس تحليل الخطاب. أدوات تحليل الخطاب .	الخطاب الصحفي	11
3	W12	تحليل النصوص، دراسات الوسائط المتعددة، أنواع دراسات التفاعلية، الإجراءات المنهجية لبحوث التفاعلية، إشكالية بحوث المواقع الصحفية	بحوث المواقع الصحفية	12
3	W13	اتجاه الدراسات الصحفية الدولية المقارنة. اتجاه العولمة والدراسات الصحفية، اتجاه البحوث في الصحافة الالكترونية	الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة (١)	13
3	W14	دراسات صحافة المواطن. دراسات صحافة المشاركة. دراسات صحافة المواطن. دراسات صحافة البلوجرز. دراسات صحافة البيانات.	الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة (٢)	14
3	W15	اتجاه دراسة الصحفيين اتجاه سيوسولوجية العمل الصحفي والاحترافية والمهنية. اتجاه التأطير في الدراسات الصحفية.	الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة (٣)	15
3	W16	اختبار نهاية الفصل		16
48	16	عدد الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		

ثانياً: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects			
الرقم Order	المهام / التمارين/ التدريبات Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
	لا يوجد		
	إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester		



استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies

المحاضرات ❖
الحوار والنقاش ❖
التعلم الذاتي ❖
المحاكاة ❖
استخدام التعلم الإلكتروني ❖
السمنار ❖
التفكير الناقد ❖
أسلوب حل المشكلات ❖
التعلم التعاوني الجماعي ❖
العروض العلمية ❖
العصف الذهني ❖
التدريبات الميدانية ❖
السمنار ❖
دراسة الحالة ❖

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments

أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة المستحقة Mark	نوع التكليف (فردى / تعاونى)	التكليف/ الواجب Assignments/ Tasks	م No
W9	30	جماعية	إعداد خطة في مقروئية الصحف.	1
W10		جماعية	إعداد خطة في بحوث الشكل والتصميم	2
W11-12		جماعية	إعداد خطة في مجال دراسة الصحفيين	3
W13-14		جماعية	إعداد خطة في الخطاب الصحفي	4
30		إجمالي الدرجة Total Score		



تقييم التعلم Learning Assessment:				
الوزن النسبي % Proportion of Final Assessment	الدرجة Mark	موعد (أسبوع) التقويم Week Due	أساليب التقويم Assessment Method	م No
30%	30	W9-10-11-12-13-14	الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments	1
10%	10	W8	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	2
60%	60	W16	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	3
100%	100	الإجمالي Total		

مصادر التعلم Learning Resources:	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية Required Textbook(s): (لا تزيد عن مرجعين)	
١. محمد عبد الحميد، "بحوث الصحافة"، ط١، عالم الكتب، ١٩٩٢م، القاهرة.	
٢. محمد عبد الحميد، "تحليل المحتوى في بحوث الإعلام - من التحليل الكمي إلى التحليل في الدراسات الكيفية وتحليل محتوى المواقع الإعلامية-"، ط١، عالم الكتب، ٢٠١٠، القاهرة.	
المراجع المساعدة:	
١. السيد بخيت: الجديد في بحوث الصحافة، الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة، مراجعة مسحية ونقدية لأبرز التيارات السائدة في الدراسات الصحفية، المجلة العربية للإعلام والاتصال،	
٢. السيد بخيت: أدوار المستخدمين في صناعة المضامين الإعلامية، مجلة الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، سبتمبر - ديسمبر ٢٠٠٨م.	
٣. شيماء ذو الفقار زغيب: مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية (القاهرة:الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩).	
٤. إبراهيم عبدالله المسلمي: مناهج البحث في الدراسات الإعلامية (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٨).	
٥. محمد عبدالعزيز الحيزان: البحوث الإعلامية: أسسها، أساليبها، مجالاتها. ط٢، (الرياض: د.د.ن، ٢٠٠٤م).	

٥

مطور توصيف المقرر رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير رئيس الجامعة
أ. د/ علي حسين العمار د/ سامية الأغبري د. مهدي محمد حيدر د. عمر احمد داعر أ.م.د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس



الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies

1	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: - قانوناً اجباري
2	الحضور المتأخر Tardy: - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
3	ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality: - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبه مباشر من مفردات المقرر)
4	التعيينات والمشاريع Assignments & Projects: - تكاليف (خطط علمية) وورقة بحثية
5	الغش Cheating: - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (تحدها الكلية)
6	الانتحال Plagiarism: - الانتحال أكثر جرماً من الغش – الحرمان من المادة، واحاله المُنتَجِل والمُنْتَجَل له الى التحقيق جنائياً
7	سياسات أخرى Other policies: - لا يوجد