



الجامعة: صنعاء Sana'a

الكلية: الإعلام Mass Communication

القسم: الصحافة والنشر الإلكتروني

البرنامج: الصحافة والنشر الإلكتروني

خطة مقرر : صحافة وسائط رقمية متعددة

Course Plan (Syllabus):

معلومات عن أستاذ المقرر Information about Faculty Member Responsible for the Course							
3 / اسبوعياً			الساعات المكتبية (أسبوعياً) Office Hours			د/ سيف مكرد	الاسم Name
الخميس THU	الأربعاء WED	الثلاثاء TUE	الاثنين MON	الأحد SUN	السبت SAT	جامعة صنعاء 77	المكان ورقم الهاتف Location & Telephone No.
						@gmail.com	البريد الإلكتروني E-mail

معلومات عامة عن المقرر :General information about the course					
صحافة وسائط رقمية متعددة.			اسم المقرر Course Title	١.	
MA.JEP.610			رمز المقرر ورقمه Course Code and Number	٢.	
المجموع Total	الساعات المعتمدة Credit Hours			الساعات المعتمدة للمقرر Credit Hours	٣.
	سمنار/تمارين Seminar/Tutorial	عملي Practical	محاضرات Lecture		
3		2	2		
تمهيدي ماجستير – الفصل الثاني			المستوى والفصل الدراسي Study Level and Semester	٤.	
تحرير صحفي متقدم			المتطلبات السابقة للمقرر Pre-requisites	٥.	
لا يوجد			المتطلبات المصاحبة (إن وجدت) – Co-requisite	٦.	
ماجستير إعلام في الصحافة والنشر الإلكتروني			البرنامج الذي يدرس له المقرر Program (s) in which the course is offered	٧.	
اللغة العربية			لغة تدريس المقرر Language of teaching the course	٨.	
كلية الإعلام			مكان تدريس المقرر Location of teaching the course	٩.	

ملاحظة: الساعة المعتمدة للتمارين تساوي ساعتين فعليتين خلال التدريس.

مطور توصيف المقرر / د/ سامية الأغبري نائب العميد لشئون الجودة / د. مهدي محمد حيدر
رئيس القسم / د/ سيف مكرد عميد مركز التطوير / أ.م.د/ هدى العماد
رئيس الجامعة / د.د/ القاسم محمد عباس عميد الكلية / د. عمر احمد داعر



وصف المقرر Course Description

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب مفاهيم نظرية وتطبيقات عملية عن صحافة الوسائط الرقمية المتعددة، حيث يتناول هذا المقرر مفهوم الوسائط المتعددة، وتعريفها، وعوامل تطورها، وخصائص الوسائط المتعددة، وأدوات الوسائط التفاعلية والفانقية، كما يتناول المقرر عناصر الوسائط المتعددة النص والصورة، و الرسوم والصوت، والجغرافيكس والفيديو، وفريق العمل في الوسائط المتعددة، ومجالات استخدام الوسائط المتعددة، كما يتناول المقرر استخدام الوسائط المتعددة في المجال الصحفي سواء في مجال الأخبار والتقارير والحوارات والتحقيقات ومواد الرأي، أو في مجال التصوير والنشر الإلكتروني، بالإضافة إلى أشكال عروض الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية.

Course Content		محتوى المقرر		
خطة تنفيذ الموضوعات النظرية :Theoretical Aspect				
الرقم Order	الوحدات (الموضوعات الرئيسية) Units	الموضوعات التفصيلية Sub Topics	الأسبوع Week Due	المساعات الفعالية Con. H
1	مفهوم الوسائط المتعددة وعوامل تطورها	- مفهوم الوسائط المتعددة. - تعريف الوسائط المتعددة. - عوامل تطور تقنية الوسائط المتعددة	W1	3
2	خصائص الوسائط المتعددة	التفاعلية. التنوع. التكامل . التزامن. الكونية. الرقمنة. الفردية.	W2	٣
3	أدوات الوسائط المتعددة	الوسائط الفانقية. الوسائط المتعددة التفاعلية	W3	٣
4	مكونات الوسائط وبرامجها	مكونات الوسائط المتعددة. برامج الوسائط المتعددة -	W4	٢
5	عناصر الوسائط المتعددة النص والصورة (١)	أهمية النص وأنواعه وتصميمه وإعداده. مفهوم الصورة وأنواعها وطرق التقطها واستخدامها. تطبيقات عملية	W5	٢
6	عناصر الوسائط المتعددة الرسوم والصوت (٢)	مفهوم الرسوم وأنواعها وبرامج إنشائها. العناصر الصوتية وملفات الصوت وأجهزته. تطبيقات عملية	W6	٢
7	عناصر الوسائط المتعددة الجغرافيكس والفيديو (٣)	تعريف الجغرافيكس وأنواعه وبرامجه. فوائد الفيديو وتنسيقاته وأدواته. تطبيقات عملية	W7	٢



3	W8		امتحان نصفي	8
2	W9	مدير المشروع- مخرج فني- مصمم- مبرمج- متخصص فيديو- كاتب - منتج تنفيذي- مؤلف موسيقي- كاتب..)	فريق العمل في الوسائط المتعددة	9
2	W10	في مجال التعليم. في المجال التجاري. في التدريب وتقديم الأعمال. ٢ في المجال الإعلامي.	مجالات استخدام الوسائط المتعددة	10
2	W11	استخدام الوسائط المتعددة في مجال التحرير الصحفي. استخدام الوسائط المتعددة في مجال الأخبار. أشكال تطبيقات عملية	تطبيقات الوسائط المتعددة في العمل الصحفي (١)	11
2	W12	استخدام الوسائط المتعددة في مجال التقارير. استخدام الوسائط المتعددة في مجال الحوارات. استخدام الوسائط المتعددة في مجال المقالات. تطبيقات عملية.	تطبيقات الوسائط المتعددة في العمل الصحفي (٢)	12
2	W13	استخدام الوسائط المتعددة في مجال التحقيقات. استخدام الوسائط المتعددة في مجال التصوير الصحفي. استخدام الوسائط المتعددة في مجال النشر الإلكتروني. تطبيقات عملية.	تطبيقات الوسائط المتعددة في العمل الصحفي (٣)	13
2	W14	النص الحي. التفاعلية القابلة للنفر. عروض الشرائح. الحكاية الصوتية.	أشكال عروض الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية (١)	14
2	W15	الشرائح المصحوبة بالتعليق الصوتي. الرسوم المتحركة. الاختبارات والاستطلاعات	أشكال عروض الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية (٢)	15
3	W1٦		امتحان نهائي	16
38	16	عدد لأسابيع والساعات الفعلية	Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

ثانيا: خطة تنفيذ الجانب العملي :Training/ Tutorials/ Exercises Aspects

الرقم Or der	المهام / التمارين/ التدريبات Tutorials/ Exercises	الأسبوع Week Due	الساعات الفعلية Cont. H
1	-----	١	--
2	-----	٢	---
3	-----	٣	--



٢	٤	تطبيق عملي على برامج الوسائط	4
٢	٥	تطبيق عملي على استخدام عنصر النص والصورة	5
٢	٦	تطبيق عملي على استخدام الرسوم	6
٢	٧	تطبيق عملي على استخدام الفيديو والجغرافيكس	7
--	-	-----	8
--	-	-----	9
٢	١٠	تطبيق عملي على استخدام الوسائط المتعددة في المجال الصحفي	10
٢	١١	تطبيق عملي على استخدام الوسائط المتعددة في المجال الصحفي	١١
٢	١٢	تطبيق عملي على استخدام الوسائط المتعددة في المجال الصحفي	١٢
٢	١٣	تطبيق عملي على استخدام الوسائط المتعددة في المجال الصحفي	١٣
٢	١٤	تطبيق عملي على استخدام الوسائط المتعددة في المجال الصحفي	١٤
٢	١٥	تطبيق عملي على استخدام الوسائط المتعددة في المجال الصحفي	١٥
--	١٦	-----	١٦
٢٠	١٠	إجمالي الأسابيع والساعات الفعلية Number of Weeks /and Contact Hours Per Semester	

استراتيجيات التعليم والتعلم Teaching Strategies	
	المحاضرة والعرض العلمي
	العصف الذهني
	التفكير الناقد.
	الحوار والنقاش داخل الصف
	التدريبات العملية والتعاونية.
	العمل الجماعي التعاوني
	المحاكاة.
	استخدام التعلم الإلكتروني.

الواجبات والتكليفات Tasks and Assignments				
أسبوع التنفيذ Week Due	الدرجة لمستحقة Mark	نوع التكليف (فردى/ تعاوني)	التكليف/ الواجب Assignments/ Tasks	م No
W4-5-6-7-10-11-12- 13-14	١٥	فردى	بحث وتطبيق عملي على استخدام الوسائط المتعددة في المجال الصحفي	١
١٤-١٣-١٢-١١	١٥	جماعي	بحث على استخدام الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي والصحفي.	
	٣٠		إجمالي الدرجة Total Score	



تقييم التعلم Learning Assessment:				
الوزن النسبي % Proportion of Final Assessment	الدرجة Mark	موعد(أسبوع) التقويم Week Due	أساليب التقويم Assessment Method	م No
٣٠%	٣٠	W-4-5-6-7-10-11-12-13-14	الأنشطة والتكليفات Tasks and Assignments	١
١٠%	١٠	W8	اختبار نصف الفصل Midterm Exam	٢
٦٠%	٦٠	W16	اختبار نهاية الفصل (نظري) Final Exam (theoretical)	٣
100%	١٠٠	الإجمالي Total		

مصادر التعلم Learning Resources:	
(اسم المؤلف، سنة النشر، اسم الكتاب، دار النشر، بلد النشر).	
المراجع الرئيسية Required Textbook(s) : (لاتزيد عن مرجعين)	
1- وسام محمد أحمد : الوسائط المتعددة في الصحافة تصميمها وإنتاجها، دار العربي للنشر، ٢٠١٨م 2- صفاء خليل: الوسائط المتعددة ودورها في تطوير الممارسة الصحفية- دراسة تطبيقية على عينة من الصحف السودانية خلال الفترة من ٢٠١٢- ٢٠١٥م، دكتوراه غير منشورة، ط١ (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا: كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، كلية علوم الاتصال، قسم الصحافة والنشر، ٢٠١٦م).	
المراجع المساعدة:	
1- برنيس نعيمة: تطبيقات الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية، مجلة العلوم الإنسانية، (الجزائر: قسطنطينية، العدد ٤٧ . ٢٠١٧م) 2- لوي الزغبى: الوسائط المتعددة، (سوريا: الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠م). 3- مندى مكادامز: ترجمة كمال السيد: الصحافة متعددة الوسائل، (القاهرة: المركز القومي للترجمة، ٢٠١٥). 4- سعيد النجار: تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، ط١ (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٣م).	

الضوابط والسياسات المتبعة في المقرر Course Policies	
١	سياسة حضور الفعاليات التعليمية Class Attendance: - قانوناً إجباري
٢	الحضور المتأخر Tardy: - الحضور كمستمع من غير التوقيع على كشف الحضور (سياسة خاصة)
٣	ضوابط الامتحان Exam Attendance/Punctuality: - في سؤال صيغة بحثية او موضوعي (سؤال مباشر او شبه مباشر من مفردات المقرر)
٤	التعيينات والمشاريع Assignments & Projects: - تكاليف (خطط علمية) وورقة بحثية
٥	الغش Cheating: - حسب لوائح الجامعة، حرمان من مادة الى ثلاث مواد (يحددها المركز)
6	الانتحال Plagiarism: - الانتحال أكثر جرماً من الغش - الحرمان من المادة، واحاله المُنتجِل والمُنتَحَل له الى التحقيق جنائياً
7	سياسات أخرى Other policies: لا يوجد

٥

مطور توصيف المقرر رئيس القسم نائب العميد لشئون الجودة عميد الكلية عميد مركز التطوير رئيس الجامعة
د/ سيف مكرم د/ سامية الأغبري د. مهدي محمد حيدر د. عمر احمد داعر د.م.أ. د/ هدى العماد أ.د/ القاسم محمد عباس